



Всероссийский конкурс

**на лучшее освещение в средствах массовой информации
выборов в органы государственной власти,
органы местного самоуправления в Российской Федерации
и вопросов избирательного законодательства в 2009 году**

Проводится с 1 января по 10 декабря 2009 года

Прием материалов идет до 1 ноября 2009 года



Конкурс ЦИК России

Номинации конкурса

Лучшее освещение

**на телевидении
и/или радиостанции**

Лучшее освещение

**в информационных
агентствах
и/или СМИ
сети Интернет**

Лучшее
освещение

**в печатных
СМИ**



Конкурс ЦИК России

Участники Конкурса

редакции



отдельные авторы

авторские коллективы



Конкурс ЦИК России

Требования к материалам

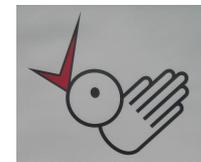


**Серия материалов -
не менее двух и не более десяти**

**публикация (выход в эфир)
в период с 1 декабря 2008 года по 31 октября 2009 года**



Конкурс ЦИК России



Серии Материалов по типам СМИ

Телевидение

от 2 до 10 телевизионных (видео) материалов, записанных **в формате DVD**,
в 1 экземпляре с **обязательным** приложением
текстовой расшифровки и эфирной справки

Радио

от 2 до 10 аудиоматериалов, записанных **в формате MP3**,
в 1 экземпляре с **обязательным** приложением
текстовой расшифровки и эфирной справки

Информационное
агентство

от 20 информационных сообщений информационного агентства
в печатном и электронном виде с **обязательным** указанием даты и
времени выпуска сообщения на информационную ленту

Интернет СМИ

от 2 до 10 распечаток публикаций СМИ сети Интернет
в 1 экземпляре с **обязательным** приложением их электронных версий

Печатные СМИ

от 2 до 10 публикаций в 1 экземпляре с **обязательным** приложением
оригинала (или электронной версии в формате PDF) номера печатного
СМИ
с **обязательным** визуальным выделением материала на полосе издания



Конкурс ЦИК России

Презентационные материалы

К материалам, направленным на конкурс, отдельно прилагаются презентационные материалы:

один лучший (показательный) материал печатного СМИ или СМИ сети Интернет

двадцать информационных сообщений для информационных агентств

один материал или **нарезка** материалов для теле- и радиокompаний



Презентационные материалы

один лучший (показательный) материал
печатного СМИ или СМИ сети Интернет

двадцать информационных сообщений
для информационных агентств

один материал или **нарезка** материалов
для теле- и радиокompаний



Конкурс ЦИК России

Прием материалов уже идет



Прием осуществляется до
1 ноября 2009 года

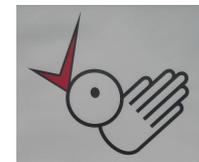
Подведение итогов

до **1 декабря 2009 года**



Конкурс ЦИК России

Оформление заявки



Заявка на участие

Конкурсные материалы

Презентационные материалы

копия свидетельства
о регистрации СМИ