

Киев, 28 сентября

В рамках XVI рекламной выставки
REX'2012

Выставочный центр «КиевЭкспоПлаза»
Ул, Салютная, 2-б, конференц-зал № 4

RE:
MARK '2012
case-conference

Маркетинговые
исследования:
инструменты и технологии



Девятая международная
научно-практическая конференция

Организаторы



www.umg.ua

ОРГАНИЗАТОР КОНФЕРЕНЦИИ

Международная исследовательская компания
«UMG-International»



КООРДИНАТОР КОНФЕРЕНЦИИ

Научно-практический журнал
«Маркетинговые исследования в Украине»

Соорганізаторы



Партнеры



Research & Branding
www.rb.com.ua



Advanter
Group

www.advanter.ua



Fresh thinking. Clear advice.

www.masmi.com/ua

Миссия



Отображение высшего уровня технологий и современного инструментария в области маркетинговых исследований. Ознакомление с ними украинской бизнес-общественности

Генеральный директор UMG International Артур Герасимов:

«В компании UMG International мы всегда поддерживали и будем поддерживать любые действия, которые развивают нашу отрасль в целом.

Это и Школа модераторов, и квалификационные экзамены, и конечно же, международная конференция «Маркетинговые исследования: инструменты и технологии». Мы приложим максимум усилий к тому, чтобы эта площадка общения профессионалов засверкала как можно большим количеством новых красок.»



Миссия

Главный редактор журнала
«Маркетинговые исследования в
Украине» академик Академии
Экономических наук Украины,
профессор Евгений Ромат

«На сегодня Конференция стала традиционным ежегодным мероприятием, на котором встречаются все крупнейшие операторы украинского исследовательского рынка. Практика конференций показала, что несмотря на объективные конкурентные противоречия, существующие между исследовательскими компаниями, у исследовательского рынка много общих проблем. Можно уже говорить о том, что форум выполняет функции традиционной площадки обсуждения специфических внутриотраслевых проблем. Не говоря уже о том, что именно Конференция стала местом демонстрации последних инновационных достижений исследовательских инструментов и технологий. Трудно переоценить роль Конференции в воспитании заказчиков маркетинговых исследований.»



О конференции



- \ Международная научно-практическая конференция “Маркетинговые исследования: инструменты и технологии” проходит в Киеве с 2004 года.
- \ Состоялось семь конференций
- \ С 2011 года конференция стала называться RE:mark
- \ Это первая и главная в Украине конференция по маркетинговым исследованиям
- \ Конференция признана и поддерживается отраслью
- \ Традиционно на Конференции представлены последние достижения украинских и зарубежных компаний в области маркетинговых исследований
- \ Соорганизаторами Конференции ежегодно выступают ведущие украинские исследовательские компании

С 2004 года в качестве докладчиков Конференции выступили представители ведущих украинских исследовательских компаний:

- \ UMG
- \ TNS Ukraine
- \ GfK Ukraine
- \ Киевский международный институт социологии
- \ Research & Branding Group
- \ MASMI Ukraine
- \ Advanter Group
- \ InMind
- \ AC Nielsen Ukraine
- \ «КОМКОН Фарма-Украина»
- \ «АРМИ-маркетинг Украина»
- \ Pravda Research
- \ Marketing Lab
- \ «Статинформконсалтинг»
- \ MDN Group
- \ «ЛЮДИ – маркетинг-партнеры»
- \ Cortex (Publicis Group Ukraine)
- \ Publicis Group Ukraine
- \ Ukrainian Media Monitor
- \ ММГ Украина
- \ УАМ
- \ КПД 100
- \ «Социальный мониторинг»
- \ ЗАО «Алеф-Виналь» и др.

Из зарубежных исследовательских компаний докладчиками конференции выступили представители:

- \ GMI Russia and CIS Global Market Insite, Inc. (Россия, Москва),
- \ «Контакт-Эксперт» (Россия, Москва),
- \ Россия Workline Research (Россия, Санкт-Петербург),
- \ MASMI (Беларусь, Минск) и др.
- \ Школа бизнеса и управления Китайского южно-центрального экономического и юридического университета (КНР),
- \ TNS Infratest (Германия, Мюнхен),
- \ EMS Research (Великобритания, Лондон),
- \ Why 5 Research (Бельгия, Брюссель),
- \ Custom Research - Services (Польша, Варшава),
- \ GfK Polonia (Польша, Варшава),
- \ Research International – Poland (Польша, Варшава),
- \ КОМКОН (Россия, Москва),

Участники



Целевая аудитория конференции – исследовательские компании, руководители и сотрудники компаний, банков, промышленных предприятий и фирм, преподаватели и студенты вузов.

Общее количество участников конференции за годы ее проведения – 750 человек из более, чем 350 компаний Украины, России, Белоруссии, Эстонии, Польши, Германии, Великобритании.

В разные годы в конференции участвовали руководители и сотрудники компаний:

- \ Coca-Cola Ukraine,
- \ Kraft Foods Ukraine
- \ Корпорации «Богдан»,
- \ «Сименс Украина»,
- \ СП «Витмарк-Украина» (ТМ «Сандора»),
- \ «Алеф Виналь» (ТМ «Тамянка», «Клинков» и др.),
- \ «АвтоЗАЗ-сервис»,
- \ УкрАвто,
- \ Атомэнергомаш,
- \ РодовидБанка,
- \ КБ «Надра»,
- \ Киевского ювелирного завода,
- \ Фоззи Групп,
- \ Медикал Дата Менеджмент,
- \ Ace-DDB,
- \ УкрСиббанка,
- \ АКБ «Базис»,
- \ Глобал Маркетинг Комуникейшн,
- \ Укрпромбанка,
- \ Укргазбанка,
- \ Кредобанка,
- \ ТАС-Комерцбанка,
- \ ведущих исследовательских компаний и вузов

Что даёт участие в Конференции?



- \ Ознакомление с высшим уровнем исследовательских технологий и инструментов, используемых в данный момент
- \ Личный контакт с представителями ведущих исследовательских компаний
- \ Возможность оценки уровня компетенции потенциального исполнителя маркетинговых исследований
- \ Общение и обмен мнениями с коллегами-маркетологами
- \ Индивидуальный профессиональный рост

Инновации Конференции в 2012 году



- \ Текущая Конференция - RE:mark'2012- выполняет традиционные задачи (ознакомление с высшим уровнем исследовательских инструментов и технологий). Кроме того, она ставит перед собой задачу поиска места исследований в повышении эффективности управления бизнесом
- \ Конференция предоставит весь комплекс конференц-услуг с рекордно низким организационным взносом
- \ Привлечет максимальное в этих условиях число участников
- \ Позволит совместить участие в Конференции с другими видами деловых контактов

Программа Конференции в 2012 году



- \ Программа конференции как всегда будет интересной и насыщенной, демонстрируя самые передовые достижения отрасли.
- \ Она включает в себя не только цикл докладов ведущих специалистов Украины и ближнего зарубежья, но и неформальное общение участников в ходе кофе-брейков и фуршета

К участию приглашаются



- \ Представители компаний реального сектора экономики из Украины, России, Белоруссии, прежде всего, производители товаров и услуг
- \ Руководители и сотрудники исследовательских компаний (конференция данной проблематики и такого уровня проходит в Украине один раз в год)
- \ Представители профессиональных общественных организаций
- \ Преподаватели вузов и изучающие маркетинговые исследования (предусмотрена система скидок по организационному взносу)
- \ Партнеры и спонсоры (пакеты предоставляются по первому требованию).

Комплект материалов



Все участники получают конференц-пакет :

- \ Презентационные материалы организаторов и партнеров*
- \ CD-диск с презентациями докладов Конференции*
- \ Последний выпуск журнала «Маркетинговые исследования в Украине»*
- \ Ручка и тетрадь для записей*

Бонусы



Преференции партнеров Конференции определяются соответствующими пакетами

Скидки на организационный взнос получают преподаватели и студенты вузов

Документы об участии



Всем участникам Конференции выдается именной Сертификат участника конференции, который украсит Ваше рабочее место 😊

Акт приемки-сдачи и отметка в командировке – традиционно без проблем

Присоединяйтесь!

Подробности о конференции
и заявка на участие на сайте:
www.marketing-research.in.ua

RE:
MARK '2012
case-conference



По вопросам партнерства и участия обращайтесь:

050-592-65-94

057-704-12-45

mr-7@ukr.net

Девятая международная
научно-практическая конференция