

Киев, 28 сентября

В рамках XVI рекламной выставки  
REX'2012

Выставочный центр «КиевЭкспоПлаза»  
Ул, Салютная, 2-б, конференц-зал № 4

RE:  
MARK '2012  
case-conference

Маркетинговые  
исследования:  
инструменты и технологии



Девятая международная  
научно-практическая конференция

# Организаторы



[www.umg.ua](http://www.umg.ua)

## ОРГАНИЗАТОР КОНФЕРЕНЦИИ

Международная исследовательская компания  
«UMG-International»



[www.marketing-research.in.ua](http://www.marketing-research.in.ua)

## КООРДИНАТОР КОНФЕРЕНЦИИ

Научно-практический журнал  
«Маркетинговые исследования в Украине»

# Соорганізаторы



# Партнеры

---



Research & Branding  
[www.rb.com.ua](http://www.rb.com.ua)



Advanter  
Group

[www.advanter.ua](http://www.advanter.ua)



Fresh thinking. Clear advice.

[www.masmi.com/ua](http://www.masmi.com/ua)

# Миссия

---



Отображение высшего уровня технологий и современного инструментария в области маркетинговых исследований. Ознакомление с ними украинской бизнес-общественности

## Генеральный директор UMG International Артур Герасимов:

*«В компании UMG International мы всегда поддерживали и будем поддерживать любые действия, которые развивают нашу отрасль в целом.*

*Это и Школа модераторов, и квалификационные экзамены, и конечно же, международная конференция «Маркетинговые исследования: инструменты и технологии». Мы приложим максимум усилий к тому, чтобы эта площадка общения профессионалов засверкала как можно большим количеством новых красок.»*



# Миссия

Главный редактор журнала  
«Маркетинговые исследования в  
Украине» академик Академии  
Экономических наук Украины,  
профессор Евгений Ромат

*«На сегодня Конференция стала традиционным ежегодным мероприятием, на котором встречаются все крупнейшие операторы украинского исследовательского рынка. Практика конференций показала, что несмотря на объективные конкурентные противоречия, существующие между исследовательскими компаниями, у исследовательского рынка много общих проблем. Можно уже говорить о том, что форум выполняет функции традиционной площадки обсуждения специфических внутриотраслевых проблем. Не говоря уже о том, что именно Конференция стала местом демонстрации последних инновационных достижений исследовательских инструментов и технологий. Трудно переоценить роль Конференции в воспитании заказчиков маркетинговых исследований.»*



# О конференции

---



- \ Международная научно-практическая конференция “Маркетинговые исследования: инструменты и технологии” проходит в Киеве с 2004 года.
- \ Состоялось семь конференций
- \ С 2011 года конференция стала называться RE:mark
- \ Это первая и главная в Украине конференция по маркетинговым исследованиям
- \ Конференция признана и поддерживается отраслью
- \ Традиционно на Конференции представлены последние достижения украинских и зарубежных компаний в области маркетинговых исследований
- \ Соорганизаторами Конференции ежегодно выступают ведущие украинские исследовательские компании



## С 2004 года в качестве докладчиков Конференции выступили представители ведущих украинских исследовательских компаний:

- \ UMG
- \ TNS Ukraine
- \ GfK Ukraine
- \ Киевский международный институт социологии
- \ Research & Branding Group
- \ MASMI Ukraine
- \ Advanter Group
- \ InMind
- \ AC Nielsen Ukraine
- \ «КОМКОН Фарма-Украина»
- \ «АРМИ-маркетинг Украина»
- \ Pravda Research
- \ Marketing Lab
- \ «Статинформконсалтинг»
- \ MDN Group
- \ «ЛЮДИ – маркетинг-партнеры»
- \ Cortex (Publicis Group Ukraine)
- \ Publicis Group Ukraine
- \ Ukrainian Media Monitor
- \ ММГ Украина
- \ УАМ
- \ КПД 100
- \ «Социальный мониторинг»
- \ ЗАО «Алеф-Виналь» и др.

## Из зарубежных исследовательских компаний докладчиками конференции выступили представители:

- \ GMI Russia and CIS Global Market Insite, Inc. (Россия, Москва),
- \ «Контакт-Эксперт» (Россия, Москва),
- \ Россия Workline Research (Россия, Санкт-Петербург),
- \ MASMI (Беларусь, Минск) и др.
- \ Школа бизнеса и управления Китайского южно-центрального экономического и юридического университета (КНР),
- \ TNS Infratest (Германия, Мюнхен),
- \ EMS Research (Великобритания, Лондон),
- \ Why 5 Research (Бельгия, Брюссель),
- \ Custom Research - Services (Польша, Варшава),
- \ GfK Polonia (Польша, Варшава),
- \ Research International – Poland (Польша, Варшава),
- \ КОМКОН (Россия, Москва),

# Участники

---



Целевая аудитория конференции – исследовательские компании, руководители и сотрудники компаний, банков, промышленных предприятий и фирм, преподаватели и студенты вузов.

Общее количество участников конференции за годы ее проведения – 750 человек из более, чем 350 компаний Украины, России, Белоруссии, Эстонии, Польши, Германии, Великобритании.

## В разные годы в конференции участвовали руководители и сотрудники компаний:

- \ Coca-Cola Ukraine,
- \ Kraft Foods Ukraine
- \ Корпорации «Богдан»,
- \ «Сименс Украина»,
- \ СП «Витмарк-Украина» (ТМ «Сандора»),
- \ «Алеф Виналь» (ТМ «Тамянка», «Клинков» и др.),
- \ «АвтоЗАЗ-сервис»,
- \ УкрАвто,
- \ Атомэнергомаш,
- \ РодовидБанка,
- \ КБ «Надра»,
- \ Киевского ювелирного завода,
- \ Фоззи Групп,
- \ Медикал Дата Менеджмент,
- \ Асе-DDB,
- \ УкрСиббанка,
- \ АКБ «Базис»,
- \ Глобал Маркетинг Комуникейшн,
- \ Укрпромбанка,
- \ Укргазбанка,
- \ Кредобанка,
- \ ТАС-Комерцбанка,
- \ ведущих исследовательских компаний и вузов

# Что даёт участие в Конференции?

---



- \ Ознакомление с высшим уровнем исследовательских технологий и инструментов, используемых в данный момент
- \ Личный контакт с представителями ведущих исследовательских компаний
- \ Возможность оценки уровня компетенции потенциального исполнителя маркетинговых исследований
- \ Общение и обмен мнениями с коллегами-маркетологами
- \ Индивидуальный профессиональный рост

# Инновации Конференции в 2012 году

---



- \ Текущая Конференция - RE:mark'2012- выполняет традиционные задачи (ознакомление с высшим уровнем исследовательских инструментов и технологий). Кроме того, она ставит перед собой задачу поиска места исследований в повышении эффективности управления бизнесом
- \ Конференция предоставит весь комплекс конференц-услуг с рекордно низким организационным взносом
- \ Привлечет максимальное в этих условиях число участников
- \ Позволит совместить участие в Конференции с другими видами деловых контактов

# Программа Конференции в 2012 году

---



- \ Программа конференции как всегда будет интересной и насыщенной, демонстрируя самые передовые достижения отрасли.
- \ Она включает в себя не только цикл докладов ведущих специалистов Украины и ближнего зарубежья, но и неформальное общение участников в ходе кофе-брейков и фуршета

# К участию приглашаются

---



- \ Представители компаний реального сектора экономики из Украины, России, Белоруссии, прежде всего, производители товаров и услуг
- \ Руководители и сотрудники исследовательских компаний (конференция данной проблематики и такого уровня проходит в Украине один раз в год)
- \ Представители профессиональных общественных организаций
- \ Преподаватели вузов и изучающие маркетинговые исследования (предусмотрена система скидок по организационному взносу)
- \ Партнеры и спонсоры (пакеты предоставляются по первому требованию).



# Комплект материалов

---



Все участники получают конференц-пакет :

- \ Презентационные материалы организаторов и партнеров*
- \ CD-диск с презентациями докладов Конференции*
- \ Последний выпуск журнала «Маркетинговые исследования в Украине»*
- \ Ручка и тетрадь для записей*

Преференции партнеров Конференции определяются соответствующими пакетами

Скидки на организационный взнос получают преподаватели и студенты вузов

# Документы об участии

---



Всем участникам Конференции выдается именной Сертификат участника конференции, который украсит Ваше рабочее место 😊

Акт приемки-сдачи и отметка в командировке – традиционно без проблем

# Присоединяйтесь!

Подробности о конференции  
и заявка на участие на сайте:  
[www.marketing-research.in.ua](http://www.marketing-research.in.ua)

RE:  
MARK '2012  
case-conference



По вопросам партнерства и участия обращайтесь:

050-592-65-94

057-704-12-45

mr-7@ukr.net

Девятая международная  
научно-практическая конференция