АВТОВАЗ

Презентация на тему:

« Экономическое поведение компании «АвтоВаз»в России и за рубежом».

Выполнили студенты группы 4168а:
Ерзов Н.О.
Яруллин М.С.

(1966—1971),*Волжское объединение по производству легковых автомобилей «АВТОВАЗ»* (с1971 (с1971). Указом Президиума Верховного Совета РСФСР в 1972 году Волжскому автозаводу присвоено имя *50-летия СССР*.

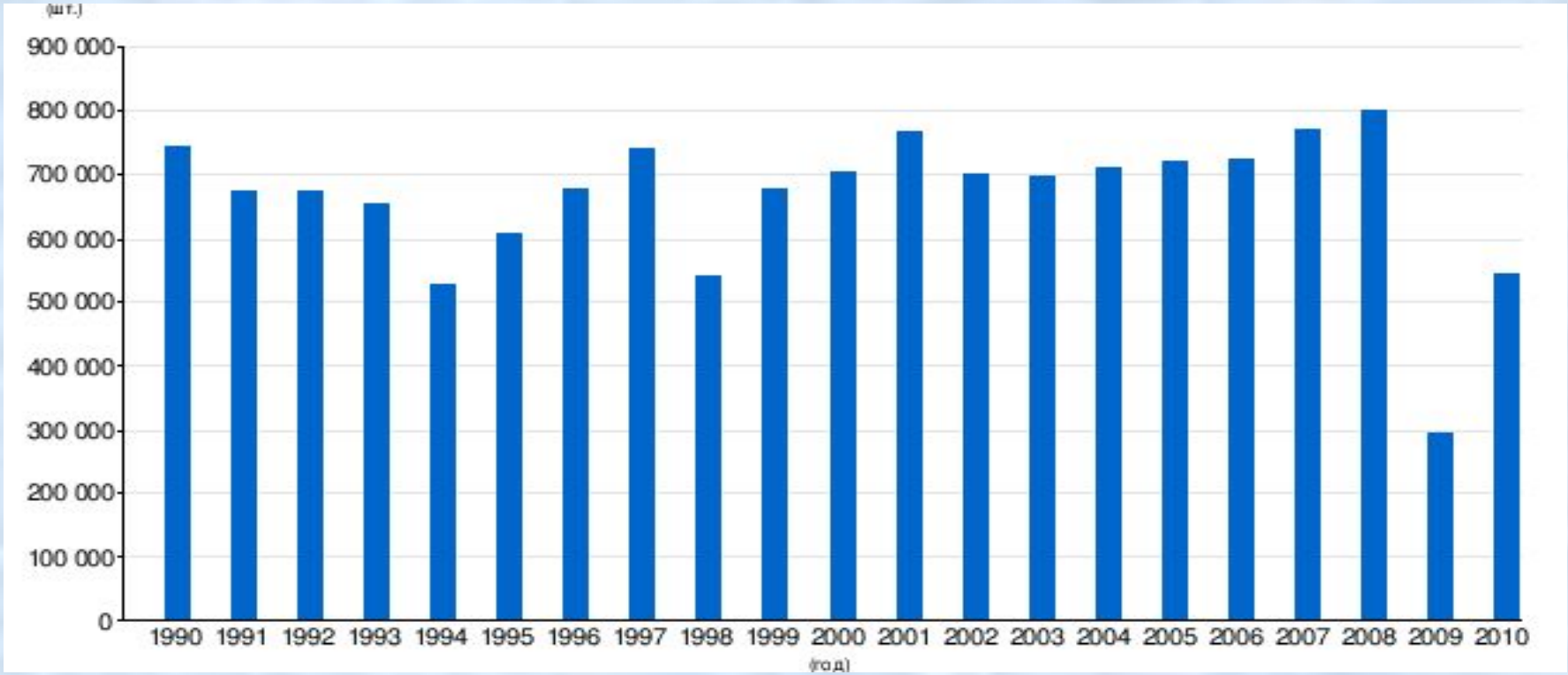
Ранее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «ЖигулиРанее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «Жигули», «НиваРанее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «Жигули», «Нива», «СпутникРанее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «Жигули», «Нива», «Спутник», «СамараРанее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «Жигули», «Нива», «Спутник», «Самара», «ОкаРанее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «Жигули», «Нива», «Спутник», «Самара», «Ока». В настоящее время производит автомобили под торговой маркой «LadaРанее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «Жигули», «Нива», «Спутник», «Самара», «Ока». В настоящее время производит автомобили под торговой маркой «Lada» («ЛадаРанее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «Жигули», «Нива», «Спутник», «Самара», «Ока». В настоящее время производит автомобили под торговой маркой «Lada» («Лада»). Кроме того, поставляет другим производителям машинокомплекты для выпуска автомобилей марок «ВАЗ», «Lada» и «Ока». Штаб-квартира и основное производство находится в городе ТольяттиРанее

ориентировано на внутренний рынок, где является абсолютным лидером по продажам, и на страны СНГ. В 2004 годуПредприятие ориентировано на внутренний рынок, где является абсолютным лидером по продажам, и на страны СНГ. В 2004 году завод выпустил чуть более 712 тысяч, в 2005 годуПредприятие ориентировано на внутренний рынок, где является абсолютным лидером по продажам, и на страны СНГ. В 2004 году завод выпустил чуть более 712 тысяч, в 2005 году — 721,5 тысяч автомобилей. В 2006 годуПредприятие ориентировано на внутренний рынок, где является абсолютным лидером по продажам, и на страны СНГ. В 2004 году завод выпустил чуть более 712 тысяч, в 2005 году — 721,5 тысяч автомобилей. В 2006 году выпущено 966 380 автомобилей и автокомплектов, продано 724 тысяч готовых автомобилей, в том числе 185 673 автомобилей и сборочных комплектов на экспорт. В 2007 году продано (по данным компании) 770 тысяч авто.

В 2008 году компания планировала выпустить 959,7 тыс. автомобилей и сборочных комплектов, в том числе 125 тыс. автомобилей Lada Kalina, более 210 тыс. автомобилей модели Lada Samara, 35 тыс. трехдверных внедорожников Lada 4x4 и 8 тыс. автомобилей«Lada 112 Coupe». Экспорт автомобилей и автокомплектов в 2008 году предполагалось увеличить до 194 тыс. единиц.

Выпуск автомобилей на одного работника составляет около 5 автомобилей в год, например у «Renault S.A.Выпуск автомобилей на одного работника составляет около 5 автомобилей в год, например у «Renault S.A.» этот показатель равен 19 автомобилей в год, а у Honda Motor — 25 автомобилей и 88 мотоциклов в год, при соизмеримом количестве сотрудников.

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
706377	767300	702963	699899	712000	721500	724000	770000	801600	294737	545450



Деятельность «АвтоВаз» 2007-2010г.

По подсчётам компании Ernst&Young, в 2007 году в России было продано около 2,65 млн автомобилей, из которых «АВТОВАЗ» продал 663,5 тыс. автомобилей (что на 6,2 % больше, чем в 2006 году).

Выручка компании по МСФО в 2008 году составила 192,07 млрд руб. (в 2007 году — 187,6 млрд руб.), чистый убыток — 24,66 млрд руб. (в 2007 году — чистая прибыль 3,7 млрд руб.).В 2009 году в ОАО «АВТОВАЗ» изготовлено 294737 автомобилей LADA (в том числе для экспорта — 34756 автомобилей всех семейств LADA). Также выпущено 43047 сборочных комплектов. Лидером по объёму производства стало семейство LADA PRIORA: изготовлено более 91 тысячи этих автомобилей.

В I квартале 2010 года убыток АВТОВАЗа составил 2,6 млрд рублей, во II квартале чистая прибыль по РСБУ составила 1 млрд рублей. Объём продаж АВТОВАЗа во II квартале повысился в два раза по сравнению с I кварталом.

Чистая прибыль ОАО «АВТОВАЗ» по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) в 2010 году ожидается на уровне 1,5 млрд руб. против убытка за предыдущий год, об этом рассказал президент АВТОВАЗа Игорь Комаров. По его словам, операционная прибыль компании в текущем году может превысить 3 млрд руб. По итогам 2010 года также ожидается выручка в объёме около 140 млрд руб. (рост в 1,7 раза к 2009 году).

В 2010 году в России продано 517 147 автомобилей LADA. По сравнению с 2009 годом реализация автомобилей LADA в России выросла на 48 %. По программе утилизации в 2010 году продано 221 584 автомобиля. На экспорт отправлено за 2010 год 41 577 автомобилей.

На 2011 год за всю историю завода произведено более 26 000 000 автомобилей. Около 57 % автопарка России — автомобили марки ВАЗ.

Примеры продукции компании «АвтоВаз»

В настоящее время серийно выпускаются автомобили:

семейство Lada Kalina — семейство легковых автомобилей, выпуск которых начался 18 ноября 2004 года;

седан Lada Granta — бюджетный вариант седана Kalina, выпускаемый с 29 ноября 2011 года;

семейство Lada Priora — седан, 5-дверный хетчбек и универсал;

семейство Lada Samaraсемейство Lada Samara II («Лада Самара IIсемейство Lada Samara II («Лада Самара II») — седан, 3-дверный и 5-дверный хэтчбеки с приводом на передние колёса;

Lada 4×4Lada 4×4 («Лада 4×4») — полноприводный автомобиль повышенной проходимости, до 2005 годаименовавшийся «Lada Niva» («Лада Нива»).

Серийно выпускаемые двигатели:

модификации двигателя ВАЗ-2101 для «Лада Классик»;

модификации двигателя ВАЗ-2108 для «Лада Самара», «Лада 110» и «Калина»;

двигатель ВАЗ-2112 и его версии для «Лада 110», «Калина» и «Приора»;

версии двигателя ВАЗ-2121 для «Лада Нива»;

двигатель ВАЗ-1118 для «Лада Калина».

Кроме того, «АВТОВАЗ» продолжает выпуск комплектующих и запасных частей для моделей, снятых с производства или производящихся в других городах России и за рубежом.

Среди основных планов ОАО «АВТОВАЗ»:

2012 год2012 год — на платформе B 0: совместный проект «Renault2012 год — на платформе B 0: совместный проект «Renault-АвтоВАЗ» автомобиль «Lada Largus».

Показатели финансовых результатов за 2011 (по сравнению с 2010):

Выручка: 174,846 млрд рублей (+27,6%)
Чистая прибыль: 3,106 млрд рублей (+25,6%)
Чистые активы: 32,404 млрд рублей (рост почти в 3 раза)

«АВТОВАЗ» представил данные по РСБУ, а, значит, они не отражают консолидированные результаты всей группы. Тем не менее, и эти цифры говорят сами за себя – 2011 год стал удачным для автопроизводителя. Выручка «АВТОВАЗа» выросла на 27,6% до 174,8 млрд рублей, при этом выручка от реализации автомобилей составила 138 млрд рублей. В прошлом году «АВТОВАЗ» продал 613 тыс. автомобилей, при этом превысив плановый показатель 559 тысяч автомобилей, который был озвучен ранее.

В конце октября прошлого года руководство «АВТОВАЗА» подтверждало прогноз по чистой прибыли по РСБУ на 2011 год в размере 3,6 млрд рублей. Планового роста чистой прибыли «АВТОВАЗ» не добился, но тем не менее результат в 3,1 млрд тоже внушающий.

Почти в 3 раза с 11,83 до 32,404 млрд рублей увеличились активы компании, рост произошел за счет дополнительного выпуска акций и положительного финансового результата, полученного за 2011 год, объясняют в «АВТОВАЗЕ».

Продажи новых легковых автомобилей в России

Марки	Продажи в январе–ноябре 2011 года, шт.	Изменение к январю–ноябрю 2010 года, %	Продажи в ноябре 2011 года, шт.
Lada	535215	13%	42028
Chevrolet	157064	51%	15031
Hyundai*	146981	89%	17283
Kia	142196	47%	15115
Renault*	139993	65%	14666
Nissan*	122425	77%	14702
Toyota*	105548	49%	10699
Ford*	104831	33%	11155
VW	104227	100%	13217
Daewoo	85909	27%	6430

Продажа автомобилей в России 2010-2011г.

Пятерку лидеров общего рейтинга замкнул Hyundai Solaris, продажи которого буквально взлетели: с начала реализации в феврале 2011г. было продано 97 тыс. 243 автомобиля, а очередь на российского "корейца" уже растянулась на четыре месяца (в 2010г. в этой номинации лидировала марка Chevrolet). Таким образом, Solaris оказался единственным автомобилем с иностранным брендом, вошедшим в пятерку лидеров продаж по итогам 2011г., и соответственно самым продаваемым автомобилем, не носящим российского имени.

Кстати, надо сказать в этой связи, что вопреки привычному скепсису, вазовская новинка Lada Granta тоже не ударила в грязь лицом. Производство Granta было запущено осенью 2011г., уже к концу года очередь на нее выросла до трех месяцев, а руководство завода даже приостановило прием заявок на новый автомобиль.

Серебро, среди иностранных производителей, досталось немецкому Volkswagen с 228 тыс. 799 автомобилями, причем прирост составил 74%, а продажи легковых машин и вовсе удвоились и составили 118 тыс. автомобилей.

Американская General Motors со своим брендом Chevrolet заняла третье место на российском рынке: 173 тыс. 484 проданных автомобиля (прирост на 49% по сравнению с 2010г.), причем и здесь не обошлось без "наших" - наибольшей популярностью среди модельного ряда пользовалась Chevrolet Niva (54 тыс. 425 проданных машин в 2011г.).

Что касается сегмента легких коммерческих автомобилей, то крупнейший российский производитель LCV - группа ГАЗ - завершил 2011г. с результатом в 89 тыс. 766 автомобилей, увеличив продажи по сравнению с 2010г. на 26%.

"АвтоВАЗ" в России.

Продажи "АвтоВАЗа" в РФ в 2011 году выросли на 10,6%

Крупнейший российский производитель легковых автомобилей ОАО "АвтоВАЗ" по итогам 2011 года увеличил продажи в России на 10,6% по сравнению с предыдущим годом – до 578,387 тысячи автомобилей Lada.

В частности, продажи Lada Kalina составили 142,930 тысячи автомобилей (рост на 31,1%), Lada Priora – 138,701 тысячи (рост на 10,5%), Lada Samara – 122,473 тысячи (рост на 16,1%), Lada 2105/2107 – 86,940 тысячи (снижение на 36,1%), Lada 4x4 – 60,738 тысячи (рост на 36,1%), Lada Granta – 1,023 тысячи автомобилей.

На экспорт "АвтоВАЗ" в 2011 году реализовал 56,010 тысячи автомобилей.

Продажи концерна в декабре прошлого года на отечественном рынке составили 43,172 тысячи автомобилей, на экспорт было отправлено 6,175 тысячи автомобилей Lada.

"АвтоВАЗ" за 11 месяцев 2011 года продал в России 535,215 тысячи автомобилей Lada, что на 13,4% больше аналогичного периода прошлого года.

года в России.

Марка	Январь 2012	Январь 2011	%
LADA	29034	36946	−21%
KIA	11009	8000	38%
RENAULT	10909	7810	40%
NISSAN	10780	6850	57%
HYUNDAI	10208	5490	86%
CHEVROLET	9727	7303	33%
VW	9298	4258	118%
TOYOTA	7956	6315	26%
FORD	6541	3629	80%
DAEWOO	4807	4605	4%
SKODA	4752	3354	42%
OPEL	4405	3045	45%
GAZ LCV	3954	3958	0%
MITSUBISHI	3001	3214	−7%
UAZ	2910	3025	−4%
PEUGEOT	2780	2449	14%

Спасибо за внимание!