

АВТОВАЗ



Презентация на тему:

**« Экономическое
поведение компании
«АвтоВаз» в России и за
рубежом».**

Выполнили студенты группы 4168а:

Ерзов Н.О.

Яруллин М.С.

(1966—1971), *Волжское объединение по производству легковых автомобилей «АВТОВАЗ»* (с [1971](#) (с1971)). Указом Президиума Верховного Совета РСФСР в [1972 году](#) Волжскому автозаводу присвоено имя *50-летия СССР*.

Ранее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «[Жигули](#)» Ранее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «Жигули», «[Нива](#)» Ранее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «Жигули», «Нива», «[Спутник](#)» Ранее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «Жигули», «Нива», «Спутник», «[Самара](#)» Ранее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «Жигули», «Нива», «Спутник», «Самара», «[Ока](#)» Ранее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «Жигули», «Нива», «Спутник», «Самара», «Ока». В настоящее время производит автомобили под торговой маркой «[Lada](#)» Ранее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «Жигули», «Нива», «Спутник», «Самара», «Ока». В настоящее время производит автомобили под торговой маркой «Lada» («[Лада](#)» Ранее выпускал автомобили марки «ВАЗ» с наименованиями «Жигули», «Нива», «Спутник», «Самара», «Ока». В настоящее время производит автомобили под торговой маркой «Lada» («Лада»). Кроме того, поставляет другим производителям машинокомплекты для выпуска автомобилей марок «ВАЗ», «Lada» и «Ока». Штаб-квартира и основное производство находится в городе [Тольятти](#)» Ранее

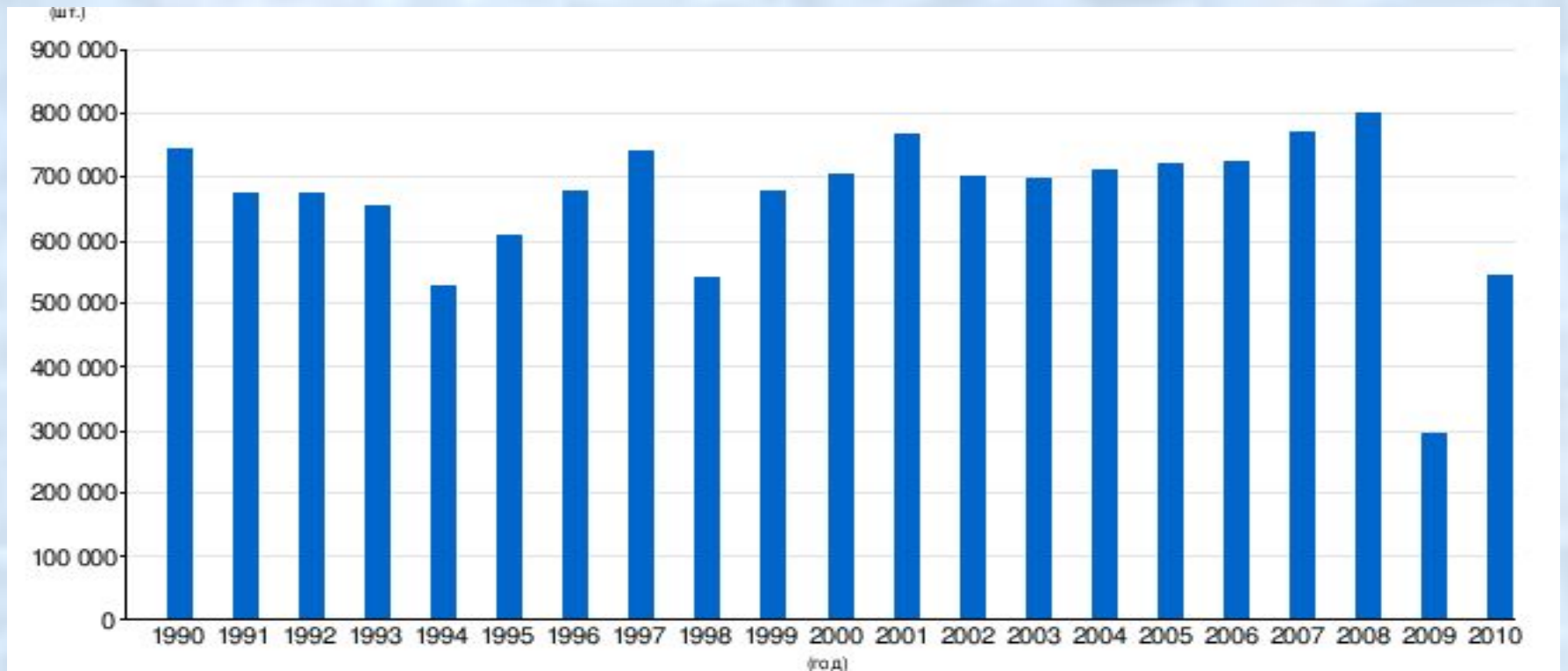
ориентировано на внутренний рынок, где является абсолютным лидером по продажам, и на страны СНГ. В [2004 году](#) Предприятие ориентировано на внутренний рынок, где является абсолютным лидером по продажам, и на страны СНГ. В 2004 году завод выпустил чуть более 712 тысяч, в [2005 году](#) Предприятие ориентировано на внутренний рынок, где является абсолютным лидером по продажам, и на страны СНГ. В 2004 году завод выпустил чуть более 712 тысяч, в 2005 году — 721,5 тысяч автомобилей. В [2006 году](#) Предприятие ориентировано на внутренний рынок, где является абсолютным лидером по продажам, и на страны СНГ. В 2004 году завод выпустил чуть более 712 тысяч, в 2005 году — 721,5 тысяч автомобилей. В 2006 году выпущено 966 380 автомобилей и автокомплектов, продано 724 тысяч готовых автомобилей, в том числе 185 673 автомобилей и сборочных комплектов на экспорт. В [2007 году](#) продано (по данным компании) 770 тысяч авто.

В [2008 году](#) компания планировала выпустить 959,7 тыс. автомобилей и сборочных комплектов, в том числе 125 тыс. автомобилей Lada Kalina, более 210 тыс. автомобилей модели Lada Samara, 35 тыс. трехдверных внедорожников Lada 4x4 и 8 тыс. автомобилей «Lada 112 Coupe». Экспорт автомобилей и автокомплектов в 2008 году предполагалось увеличить до 194 тыс. единиц.

Выпуск автомобилей на одного работника составляет около 5 автомобилей в год, например у «[Renault S.A.](#)» выпуск автомобилей на одного работника составляет около 5 автомобилей в год, например у «Renault S.A.» этот показатель равен 19 автомобилей в год, а у [Honda Motor](#) — 25 автомобилей и 88 мотоциклов в год, при соизмеримом количестве сотрудников.

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010

706377 767300 702963 699899 712000 721500 724000 770000 801600 294737 545450



Деятельность «АвтоВаз» 2007-2010г.

По подсчётам компании [Ernst&Young](#), в [2007 году](#) в России было продано около 2,65 млн автомобилей, из которых «АВТОВАЗ» продал 663,5 тыс. автомобилей (что на 6,2 % больше, чем в [2006 году](#)).

Выручка компании по [МСФО](#) в 2008 году составила 192,07 млрд руб. (в 2007 году — 187,6 млрд руб.), чистый убыток — 24,66 млрд руб. (в 2007 году — чистая прибыль 3,7 млрд руб.). В 2009 году в ОАО «АВТОВАЗ» изготовлено 294737 автомобилей LADA (в том числе для экспорта — 34756 автомобилей всех семейств LADA). Также выпущено 43047 сборочных комплектов. Лидером по объёму производства стало семейство LADA PRIORA: изготовлено более 91 тысячи этих автомобилей.

В I квартале [2010 года](#) убыток АВТОВАЗа составил 2,6 млрд рублей, во II квартале чистая прибыль по [РСБУ](#) составила 1 млрд рублей. Объём продаж АВТОВАЗа во II квартале повысился в два раза по сравнению с I кварталом.

Чистая прибыль ОАО «АВТОВАЗ» по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) в 2010 году ожидается на уровне 1,5 млрд руб. против убытка за предыдущий год, об этом рассказал президент АВТОВАЗа Игорь Комаров. По его словам, операционная прибыль компании в текущем году может превысить 3 млрд руб. По итогам 2010 года также ожидается выручка в объёме около 140 млрд руб. (рост в 1,7 раза к [2009 году](#)).

В 2010 году в России продано 517 147 автомобилей LADA. По сравнению с 2009 годом реализация автомобилей LADA в России выросла на 48 %. По программе утилизации в 2010 году продано 221 584 автомобиля. На экспорт отправлено за 2010 год 41 577 автомобилей.

На 2011 год за всю историю завода произведено более 26 000 000 автомобилей. Около 57 % автопарка России — автомобили марки ВАЗ.

Примеры продукции компании «АвтоВаз»

В настоящее время серийно выпускаются [автомобили](#):

семейство [Lada Kalina](#) — семейство легковых автомобилей, выпуск которых начался 18 ноября 2004 года;

седан [Lada Granta](#) — бюджетный вариант седана Kalina, выпускаемый с 29 ноября 2011 года;

семейство [Lada Priora](#) — седан, 5-дверный хэтчбек и универсал;

семейство [Lada Samara](#) семейство Lada Samara II («[Лада Самара II](#)» семейство Lada Samara II («Лада Самара II»)) — седан, 3-дверный и 5-дверный [хэтчбеки](#) с приводом на передние колёса;

[Lada 4x4](#) Lada 4x4 («Лада 4x4») — полноприводный автомобиль повышенной проходимости, до [2005 года](#) именовавшийся «Lada Niva» («Лада Нива»).

Серийно выпускаемые [двигатели](#):

модификации двигателя [BA3-2101](#) для «Лада Классик»;

модификации двигателя [BA3-2108](#) для «Лада Самара», «Лада 110» и «Калина»;

двигатель [BA3-2112](#) и его версии для «Лада 110», «Калина» и «Приора»;

версии двигателя [BA3-2121](#) для «Лада Нива»;

двигатель [BA3-1118](#) для «Лада Калина».

Кроме того, «АВТОВАЗ» продолжает выпуск комплектующих и запасных частей для моделей, снятых с производства или производящихся в других городах России и за рубежом.

Среди основных планов ОАО «АВТОВАЗ»:

[2012 год](#) 2012 год — на платформе В 0: совместный проект «[Renault](#)» 2012 год — на платформе В 0: совместный проект «Renault-АвтоВАЗ» автомобиль «[Lada Largus](#)».

Показатели финансовых результатов за 2011 (по сравнению с 2010):

Выручка: 174,846 млрд рублей (+27,6%)

Чистая прибыль: 3,106 млрд рублей (+25,6%)

Чистые активы: 32,404 млрд рублей (рост почти в 3 раза)

«АВТОВАЗ» представил данные по РСБУ, а, значит, они не отражают консолидированные результаты всей группы. Тем не менее, и эти цифры говорят сами за себя – 2011 год стал удачным для автопроизводителя. Выручка «АВТОВАЗа» выросла на 27,6% до 174,8 млрд рублей, при этом выручка от реализации автомобилей составила 138 млрд рублей. В прошлом году «АВТОВАЗ» продал 613 тыс. автомобилей, при этом превысив плановый показатель 559 тысяч автомобилей, который был озвучен ранее.

В конце октября прошлого года руководство «АВТОВАЗА» подтверждало прогноз по чистой прибыли по РСБУ на 2011 год в размере 3,6 млрд рублей. Планового роста чистой прибыли «АВТОВАЗ» не добился, но тем не менее результат в 3,1 млрд тоже внушающий.

Почти в 3 раза с 11,83 до 32,404 млрд рублей увеличились активы компании, рост произошел за счет дополнительного выпуска акций и положительного финансового результата, полученного за 2011 год, объясняют в «АВТОВАЗЕ».

Продажи новых легковых автомобилей в России

Марки	Продажи в январе– ноябре 2011 года, шт.	Изменение к январю– ноябрю 2010 года, %	Продажи в ноябре 2011 года, шт.
Lada	535215	13%	42028
Chevrolet	157064	51%	15031
Hyundai*	146981	89%	17283
Kia	142196	47%	15115
Renault*	139993	65%	14666
Nissan*	122425	77%	14702
Toyota*	105548	49%	10699
Ford*	104831	33%	11155
VW	104227	100%	13217
Daewoo	85909	27%	6430

Продажа автомобилей в России 2010-2011г.

Пятерку лидеров общего рейтинга замкнул Hyundai Solaris, продажи которого буквально взлетели: с начала реализации в феврале 2011г. было продано 97 тыс. 243 автомобиля, а очередь на российского "корейца" уже растянулась на четыре месяца (в 2010г. в этой номинации лидировала марка Chevrolet). Таким образом, Solaris оказался единственным автомобилем с иностранным брендом, вошедшим в пятерку лидеров продаж по итогам 2011г., и соответственно самым продаваемым автомобилем, не носящим российского имени.

Кстати, надо сказать в этой связи, что вопреки привычному скепсису, вазовская новинка Lada Granta тоже не ударила в грязь лицом. Производство Granta было запущено осенью 2011г., уже к концу года очередь на нее выросла до трех месяцев, а руководство завода даже приостановило прием заявок на новый автомобиль. Серебро, среди иностранных производителей, досталось немецкому Volkswagen с 228 тыс. 799 автомобилями, причем прирост составил 74%, а продажи легковых машин и вовсе удвоились и составили 118 тыс. автомобилей.

Американская General Motors со своим брендом Chevrolet заняла третье место на российском рынке: 173 тыс. 484 проданных автомобиля (прирост на 49% по сравнению с 2010г.), причем и здесь не обошлось без "наших" - наибольшей популярностью среди модельного ряда пользовалась Chevrolet Niva (54 тыс. 425 проданных машин в 2011г.).

Что касается сегмента легких коммерческих автомобилей, то крупнейший российский производитель LCV - группа ГАЗ - завершил 2011г. с результатом в 89 тыс. 766 автомобилей, увеличив продажи по сравнению с 2010г. на 26%.

"АвтоВАЗ" в России.

Продажи "АвтоВАЗа" в РФ в 2011 году выросли на 10,6%

Крупнейший российский производитель легковых автомобилей ОАО "АвтоВАЗ" по итогам 2011 года увеличил продажи в России на 10,6% по сравнению с предыдущим годом – до 578,387 тысячи автомобилей Lada.

В частности, продажи Lada Kalina составили 142,930 тысячи автомобилей (рост на 31,1%), Lada Priora – 138,701 тысячи (рост на 10,5%), Lada Samara – 122,473 тысячи (рост на 16,1%), Lada 2105/2107 – 86,940 тысячи (снижение на 36,1%), Lada 4x4 – 60,738 тысячи (рост на 36,1%), Lada Granta – 1,023 тысячи автомобилей.

На экспорт "АвтоВАЗ" в 2011 году реализовал 56,010 тысячи автомобилей.

Продажи концерна в декабре прошлого года на отечественном рынке составили 43,172 тысячи автомобилей, на экспорт было отправлено 6,175 тысячи автомобилей Lada.

"АвтоВАЗ" за 11 месяцев 2011 года продал в России 535,215 тысячи автомобилей Lada, что на 13,4% больше аналогичного периода прошлого года.

года в России.

Марка	Январь 2012	Январь 2011	%
LADA	29034	36946	-21%
KIA	11009	8000	38%
RENAULT	10909	7810	40%
NISSAN	10780	6850	57%
HYUNDAI	10208	5490	86%
CHEVROLET	9727	7303	33%
VW	9298	4258	118%
TOYOTA	7956	6315	26%
FORD	6541	3629	80%
DAEWOO	4807	4605	4%
SKODA	4752	3354	42%
OPEL	4405	3045	45%
GAZ LCV	3954	3958	0%
MITSUBISHI	3001	3214	-7%
UAZ	2910	3025	-4%
PEUGEOT	2780	2449	14%

**Спасибо за
внимание!**