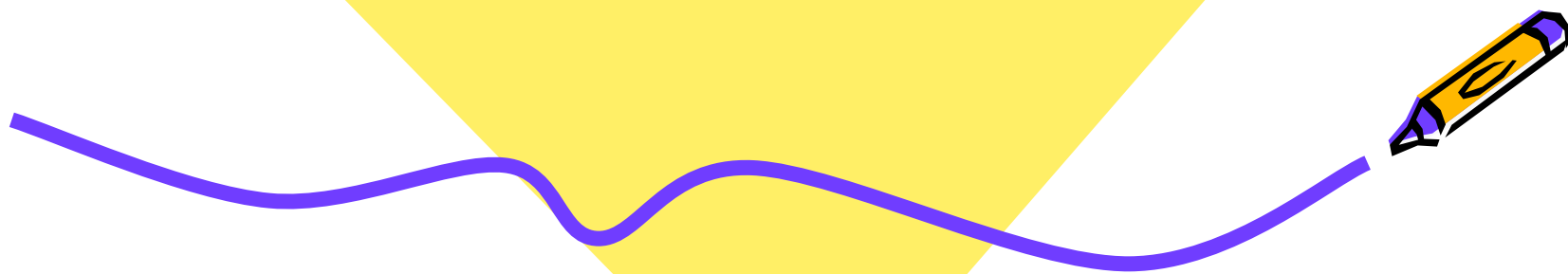




ИМИДЖ РОССИИ:
НАСТАЛО ЛИ ВРЕМЯ
ЛЕГАЛИЗАЦИИ GR?



При чем здесь имидж России?

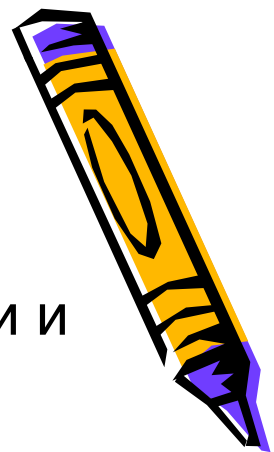
Имидж России - это то, что мы думаем о себе сами и то, что о нас думают люди из других стран.

Имидж России складывается из ежедневных событий, в которых мы участвуем.

Для предпринимателей – это, в том числе, и события взаимодействия с органами власти.

Чтобы улучшить бизнес – климат в России надо менять условия взаимодействия с ОВ.

Легализация GR – важный шаг на этом пути.



Что мы имеем на сегодняшний день?

Крупный бизнес может существовать без легализации GR, но уже использует его как инструмент конкурентной борьбы.

Средний и малый бизнес не пользуется GR, как инструментом конкурентной борьбы (дорого).

МБ и СБ заведомо проигрывают конкурентную борьбу крупному бизнесу. А для взаимодействия с ОВ им доступен только коррупционный способ.

Бюрократы могут взаимодействовать с бизнесом без легального GR, но им приходится искать приемлемые форматы и получения информации и получения вознаграждения.

Высокий уровень коррупции.

Непрозрачность экономической, налоговой промышленной и торговой политик.

Отсутствие прямых механизмов выражения предпринимательской позиции.



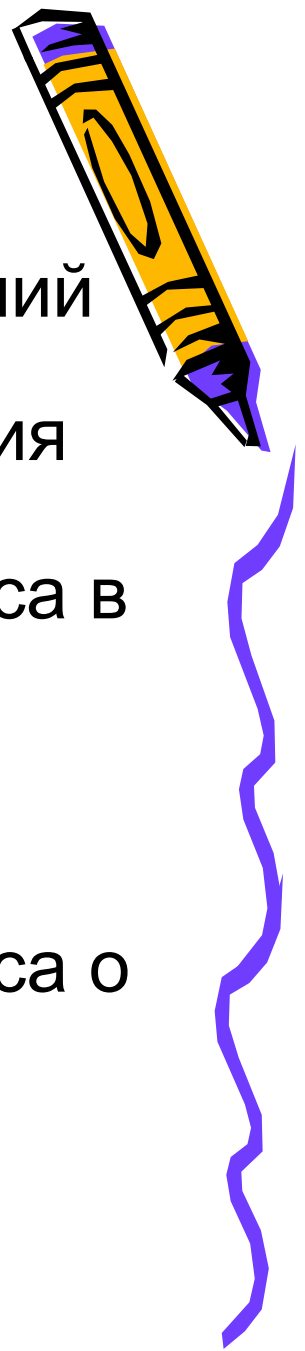
Что даст легализация GR?



- изменим парадигму взаимоотношений в треугольнике бюрократы – потребители – предприниматели;
- сделаем серьезный шаг к «легализации» в общественном мнении предпринимателей, как уважаемого и полезного класса;
- у бюрократов появится обязанность «слушать» мнение предпринимателей, а не только контролировать – регулировать - наказывать;
- повысим эффективность проведения федеральной экономической политики в регионах и целевого использования бюджетных средств;



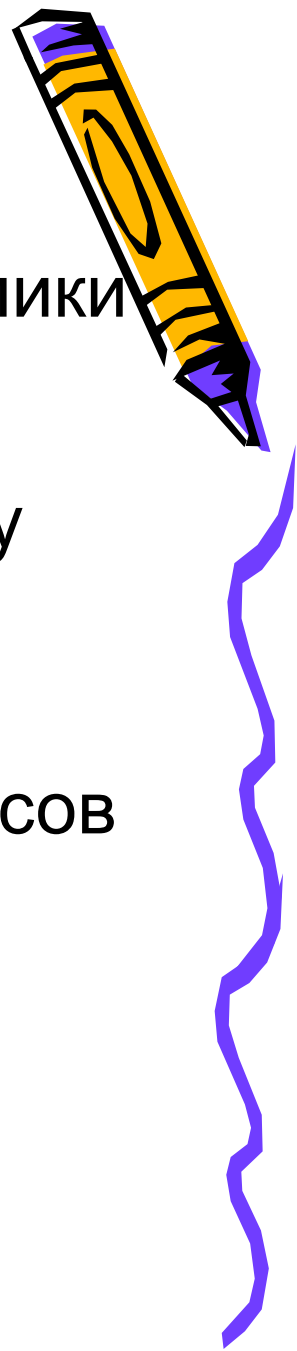
Что даст легализация GR?



- повысим прозрачность принятия решений ОВ, создав канал легального информационного мониторинга принятия законодательных и подзаконных актов;
- легализуем участие отраслевого бизнеса в формировании решений ОВ (особенно подзаконных актов) и таким образом повысим качество этих решений;
- снизим уровень коррупции за счет повышения информированности бизнеса о уже существующих правах и условиях ведения бизнеса;



Что даст легализация GR?



- легализуем значительную часть экономики принятия GR решений и отнести на себестоимость, понесенные затраты;
- дадим возможность среднему и малому бизнесу использовать на условиях аутсорсинга легальный канал взаимодействия с ОВ и механизмы защиты от перекосов в балансе интересов малого и крупного бизнесов.

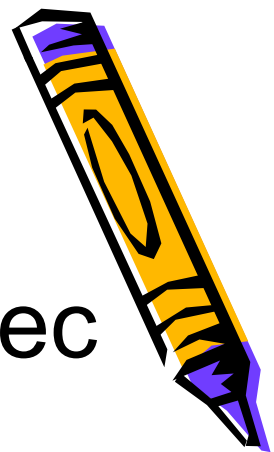


Процесс легализации GR

Кто заказчик: государство, бизнес
или общество?

Только бизнес, при чем пока
только крупный. 😊

Но, очевидную пользу получит все
общество.



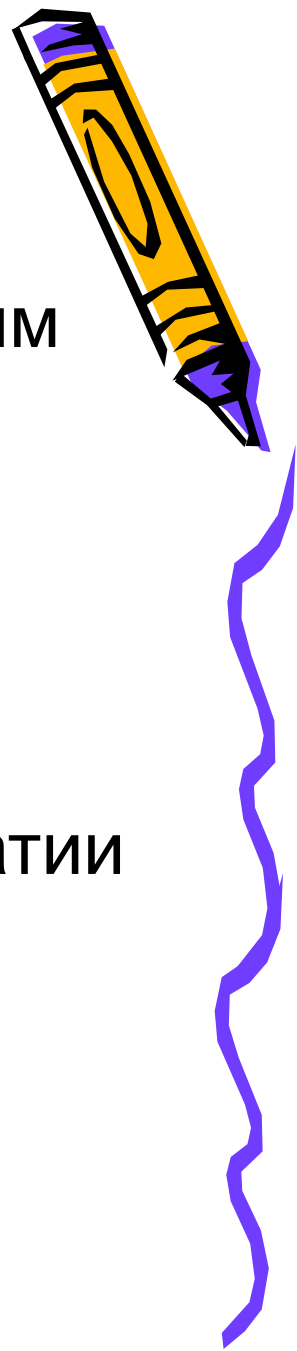
Почему бизнес, а не власть?



- есть понимание крупных российских акционеров и топ - менеджеров **серьезного влияния государства на условия ведения бизнеса**, на конкурентную среду в целом и на конъюнктуру на отдельных рынках;
- **крупный бизнес** уже сформировал внутренний GR - консалтинг, как инструмент влияния на ОВ и теперь **нуждается в его совершенствовании** (пока он «в тени» и не оптимален - непрозрачность финансовых затрат, сложность оценки эффективности и результативности);



Почему бизнес, а не власть?



- только бизнес может быть долгосрочным заказчиком системных GR – услуг (бюрократия чаще всего может быть только потребителем);
- только бизнес может настаивать на легализации GR – консалтинга (противоестественно поручать бюрократии разрушить монополию на административную власть);



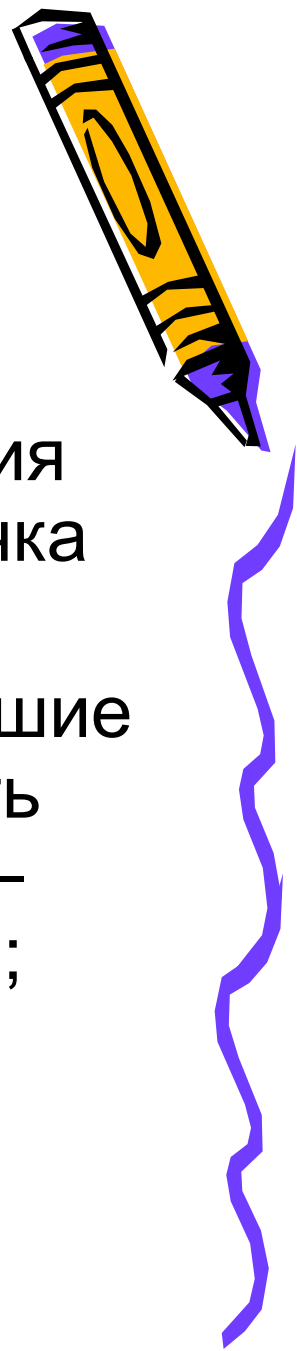
Почему бизнес, а не власть?



- только бизнес может авансировать GR – проекты (долгосрочность изменения законодательства) и в его интересах иметь возможность относить это на себестоимость;
- бизнес знает, что он получит в результате - оптимизация политических и бюрократических рисков, легальный инструмент повышения конкурентной устойчивости и возможность увеличить доходы, изменяя условия ведения бизнеса в отдельной отрасли;
- бизнес несет критические материальные и репутационные потери в случае изменения конъюнктуры или поражения в конкурентной борьбе из-за действий ОВ;



Почему бизнес, а не власть?



- в России появились бизнес – единицы западных компаний (дефицит понимания российской действительности + привычка оперировать GR инструментарием);
- появились предприниматели, поставившие перед собой задачу институализировать GR, как отдельную сферу консалтинга – тема встала в «повестку дня для СМИ»;



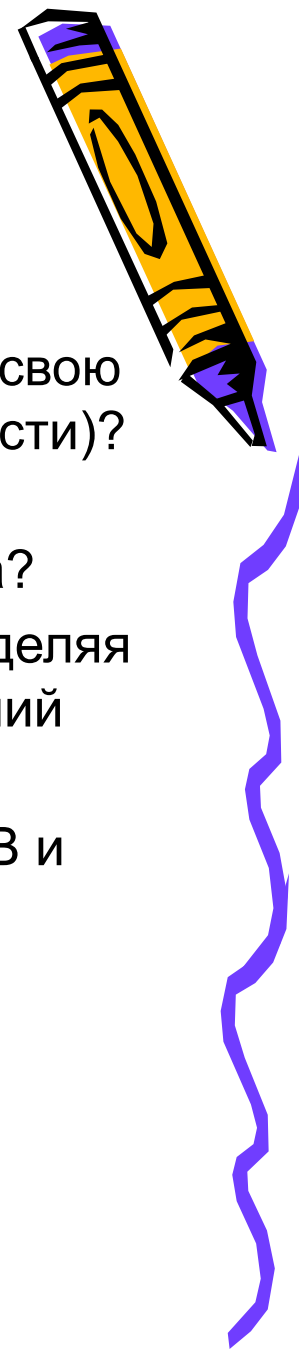
Готова ли бюрократия к легализации GR?



- высшая федеральная бюрократия не видит острой необходимости, но не будет препятствовать процессу;
- средняя федеральная бюрократия признает недостаточность «подгосударственных» интеллектуальных и финансовых ресурсов для реализации поставленных сверху задач и сама говорит о необходимости расширения участия предпринимателей в принятии решений;
- основные противники легализации GR на уровне региональных властей и муниципалитетов.



Вопросы без внятных ответов



Что означает легализовать GR – принять закон?

Готово ли сообщество GR – менеджеров формализовать свою профессию (это не только возможности, но и обязанности)?

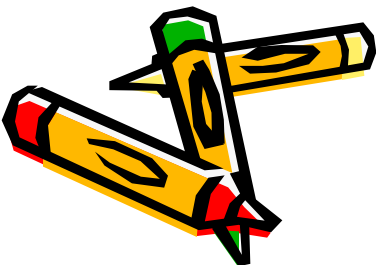
Как разделить функционал общественных предпринимательских организаций и GR – консалтинга?

Какие виды GR - консалтинга надо регламентировать, наделяя их правами участия в процессах формирования решений ОБ?

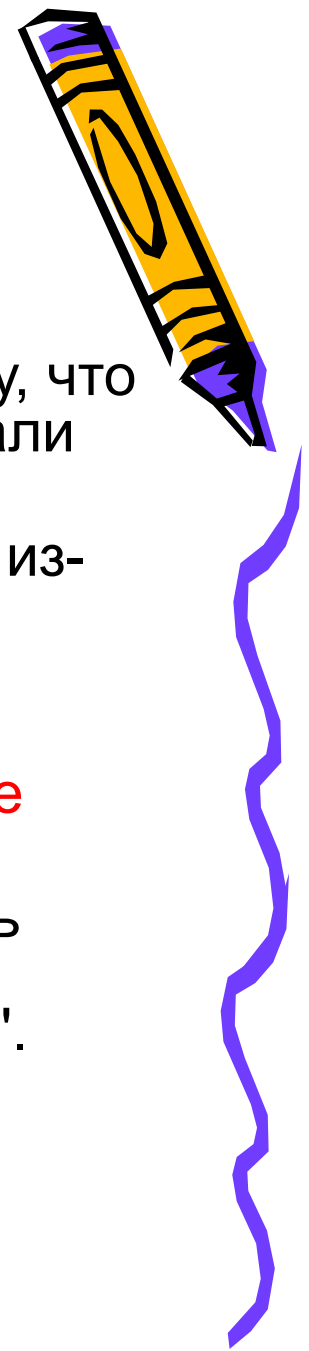
Где будет проходить грань легального взаимодействия ОБ и GR – консалтинга?

И еще 1000 вопросов!

И почти все без внятных ответов!



Об имидже России. «Ведомости» 30 марта 2010 г.



"Профсоюз бизнесменов" (РСПП) приходит к выводу, что за год условия для развития бизнеса в России стали еще менее благоприятными.

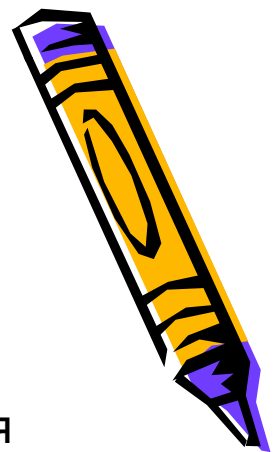
Ухудшение инвестклимата ... произошло не столько из-за экономического спада, **сколько из-за резко возросшего административного давления.**

На первый план вышли ... проблемы: коррупция (ее отметили 62% против 42% годом ранее) и высокие административные барьеры (53% против 41%).

... подавляющее большинство (69%) убеждены: роль бизнеса с точки зрения государства — "дойная корова", "оттесненная от **экономической** ... жизни".



Имидж России. Всемирный банк.



Всемирный банк (ВБ) и Международная финансовая корпорация (входит в группу ВБ) опубликовали очередной ежегодный доклад об условиях ведения бизнеса в разных странах - "Doing Business 2010".

Россия в этом рейтинге заняла **120-е место** среди 183 стран мира.

В прошлом году (2008) Россия занимала в рейтинге ВБ **118-е место**. В 2007 году рейтингование проходило в 178 странах, Россия находилась тогда на **106-м месте**.

Потерю позиций России ВБ в прошлом году объяснял пассивностью властей в реформировании условий для ведения бизнеса.

