



**actionpay**

Просто.Выгодно.Эффективно.



**actionpay**  
Просто.Выгодно.Эффективно.

**Интернет реклама**- это реклама товаров, услуг или предприятий в сети Интернет, адресованное массовому клиенту и имеющее характер убеждения.

### **Виды интернет рекламы:**

- SEO оптимизация
- Контекстная реклама
- Баннерная и тизерная реклама
- E-mail рассылка
- Трафик из социальных сетей

### **Модели оплаты Интернет-рекламы:**

CPM (Cost Per Mille) - Оплата за 1000 показов

CPC (Cost Per Click)– Оплата за 1 клик.

CPA (Cost Per Action) – Оплата за 1 действие.



**actionpay**  
Просто.Выгодно.Эффективно.

Преимущество рекламы в интернете –  
**возможность рассчитать стоимость привлечения одного клиента**

**Cost Per Action** (*оплата за действие*) — модель оплаты интернет рекламы, при которой оплачиваются только определенные действия пользователей на сайте рекламодателя.

CPA-модель является одним из самых экономически-эффективных вариантов оплаты рекламы, поскольку рекламодатель платит не за показы или клики, эффективность которых крайне сложно измерить, а за конкретных потребителей, подтвердивших интерес к продукту целевыми действиями.



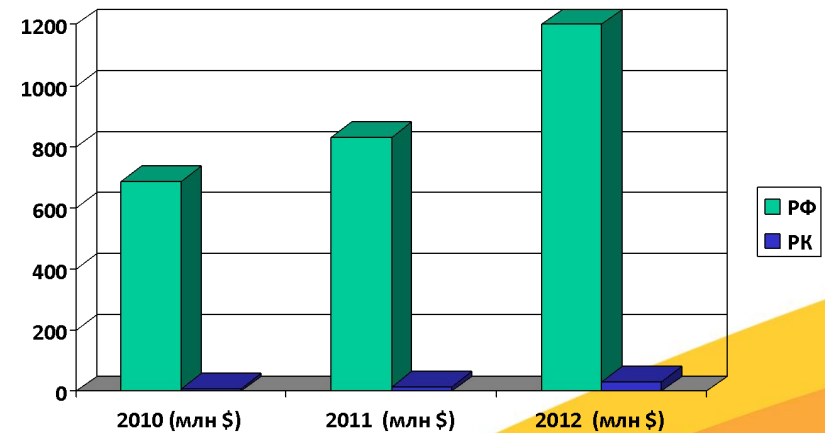
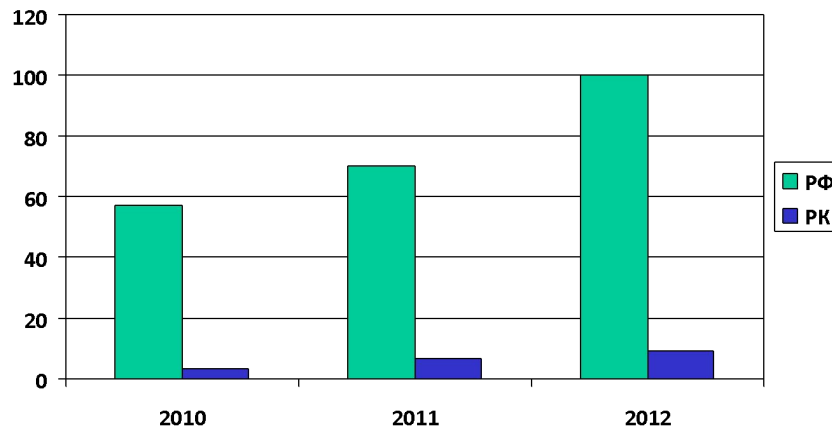
**actionpay**  
Просто.Выгодно.Эффективно.

## Количество пользователей Интернета и бюджеты Интернет рекламы в России и Казахстане в 2010-2012 гг.

Численность населения 2012 г.:

Россия – 143,1 млн.

Казахстан - 16,7 млн.

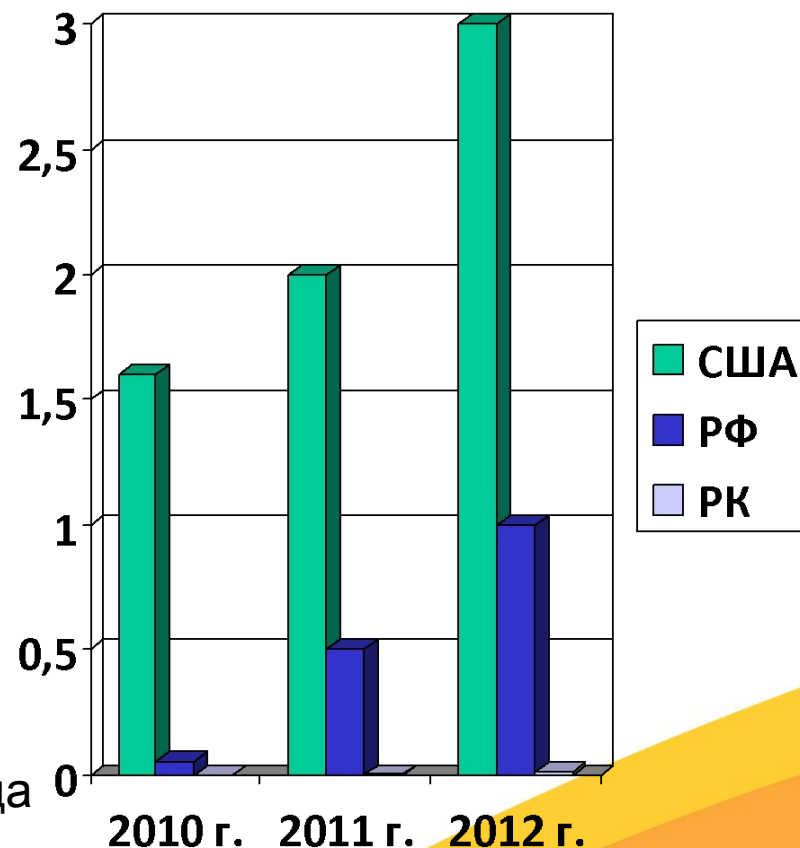




**actionpay**  
Просто.Выгодно.Эффективно.

Рынок CPA по экспертным оценкам основных игроков, в 2011 году составил около \$15 млн. Тогда как рынок в США в 2010 году уже составлял около \$1.6 млрд. При этом, рынок моделей с оплатой за результат растет, в среднем, на 100% в год, как по количеству рекламодателей, так и по потраченным деньгам.

В РК активно CPA заинтересовала рекламодателей только в середине 2011 г. Динамика роста интернет рекламы в РК выше в разы, и прогнозируемый бюджет CPA до конца 2012 г. может составить более 300 000\$





**actionpay**  
Просто.Выгодно.Эффективно.

**Среди наиболее популярных целей при CPA модели рекламы можно выделить:**

- Оформление заявки (на кредит, страховку, и т. п.)
- Заказ в интернет-магазине
- Регистрация на сайте или в онлайн-игре
- Выполнение действий после регистрации (достижение уровня, внутренние платежи)
- Покупка цифрового контента
- Просмотр видео
- Установка мобильных приложений



**actionpay**  
Просто.Выгодно.Эффективно.

## **Партнерская программа Actionpay сегодня (статистика за сутки)**

более 5 млн.переходов. Из них достигнутых целей:

- более 500 000 просмотров видео,
- более 5 000 оформленных заказов,
- более 100 000 регистраций,
- более 10 000 заявок и т.д.

Потенциал рынка РК – более 5 млн. трафика ежедневно.



**actionpay**  
Просто.Выгодно.Эффективно.

**CPA** позволяет найти посетителей там, где их не привыкли искать традиционными способами.

**Стоимость действия** для рекламодателя определяется средней стоимостью по рынку, а также тем объёмом, который необходимо достигнуть. Чем выше стоимость, тем интереснее предложение нашим партнёрам, занимающимся привлечением посетителей, тем большее количество действий удастся получить.

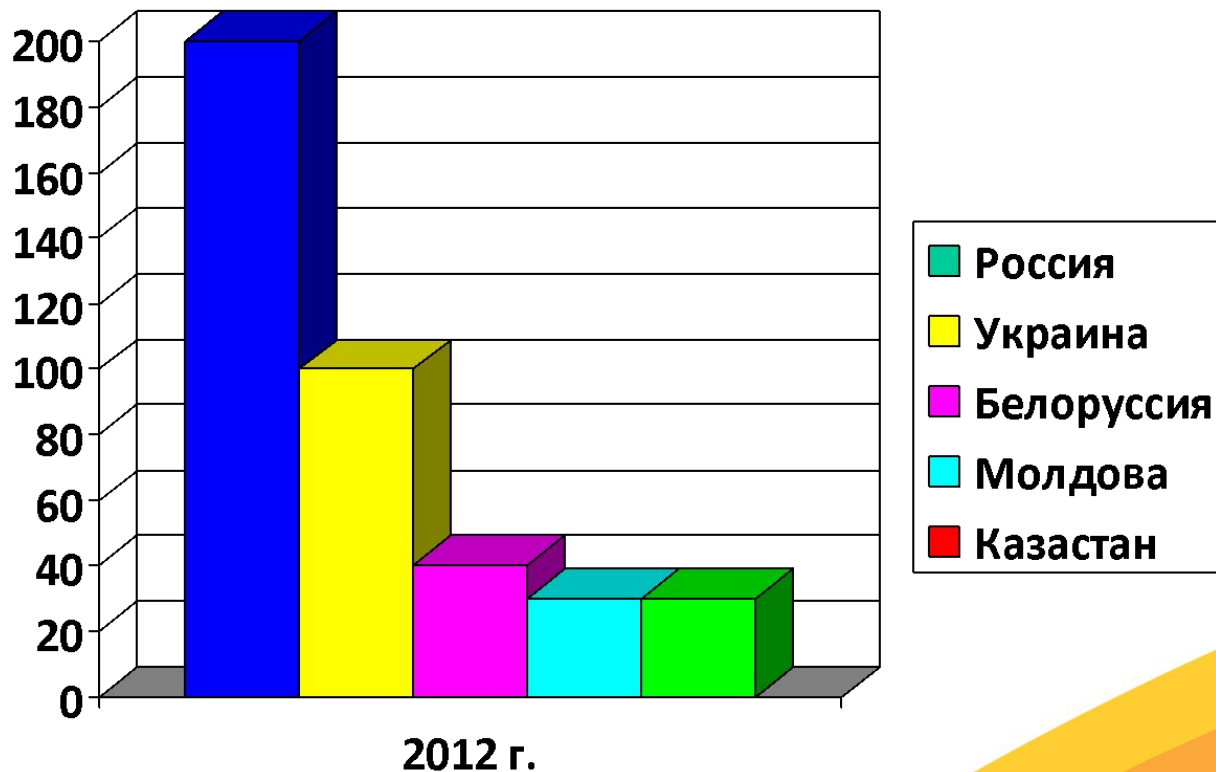
Стоимость действия может составлять от **50 тийин** за просмотр видео, до **7500 тенге** за оформление заявки на получение ипотечного кредита. И это не предел!





**actionpay**  
Просто.Выгодно.Эффективно.

## Трафик в странах СНГ 2012 г. Партнерской сети ActionPay.





**actionpay**  
Просто.Выгодно.Эффективно.

**ЕВРОСЕТЬ**



**БИНБАНК**



sapato<sup>.ru</sup>

**citibank**  
**QUELLE.**



**OZON.ru**



**mamba™**



**actionpay**  
Просто.Выгодно.Эффективно.

## **Ваши вопросы**

[www.actionpay.com.kz](http://www.actionpay.com.kz)

[info@actionpay.com.kz](mailto:info@actionpay.com.kz)

(727) 352-71-55