123056 г. Москва
2-ая Брестская ул., д.39, стр.4
Тел.: (495) 251-71-12, Факс: (495) 251-70-33
www.braining.ru

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Make Headway with «Headway Communications»

СОДЕРЖАНИЕ

- Информация о **“Headway Communications”**
  - Миссия
  - История
  - Партнеры
  - Клиенты
  - Города, в которых мы работаем постоянно
- Направления деятельности
  - Обучение и развитие персонала
  - Проведение оценки персонала
  - Разработка и проведение программ сертификации
  - Консалтинг в следующих областях: управление бизнес процессами, маркетинг,человеческие ресурсы
- Наша Команда
- Слагаемые нашего успеха

123056 г. Москва
2-ая Брестская ул., д.39, стр.4
Тел.: (495) 251-71-12, Факс: (495) 251-70-33
www.braining.ru

Информация о
“Headway Communications”

МИССИЯ

“Headway Communications”

Профессиональное содействие развитию российских и международных компаний в достижении долговременного конкурентного преимущества и успехов в бизнесе путем внедрения эффективных HR - технологий и систем.

ИСТОРИЯ
“Headway Communications”

Компания «Headway Communications» основана 19 августа 1995 года в сотрудничестве с образовательной фирмой SKOLA (Великобритания) как школа английского языка и центр подготовки к экзаменам Кембриджского университета и Экзаменам Лондонской торгово-промышленной палаты (SEFIC-LCCI).

В 1996-1998 гг. совместно с учебным центром компании «Independent Media» на регулярной основе проводились бизнес-тренинги на английском языке для персонала российских и международных компаний.

С 1999 года «Headway Communications» разрабатывает и проводит корпоративное обучение, а также реализует проекты по формированию и развитию кадрового резерва персонала российских и международных компаний с привлечением российских тренеров-консультантов, работающих по методике Британского Института персонала и развития (CIPD).

С 2002 года в компании развивается направление оценки персонала методами Ассессмент-центра и 360 градусов.

С 2006 года компания «Headway Communications» предоставляет консалтинговые услуги в областях маркетинга и управления бизнес-процессами.

С 2007 года специалистами нашей компании используется метод оценка персонала «Тайный покупатель» (Mystery Shopper).

ПАРТНЕРЫ

“Headway Communications”

Британский институт персонала и развития (The Chartered Institute of Personal and Development) объединяет более 133 000 профессионалов, связанных с обучением и развитием человеческих ресурсов, а также с управлением персоналом в организациях по всему миру. С 1999 г. наша компания сотрудничает с CIPD и использует в своей работе методику разработки и проведения бизнес-тренингов, утвержденную CIPD. Приверженность стандартам CIPD позволяет нашей компании соблюдать единообразие и постоянство в подходе к работе с клиентами, которые в свою очередь гарантируют неизменное высокое качество оказания услуг.

Институт лидерства и менеджмента является одним из старейших институтов, предлагающих комплексные программы обучения и сертификации по основным управленческим навыкам. С лета 2008 года наша компания разрабатывает совместный проект, связанный с запуском программы по обучению и сертификации управленческих кадров по дисциплине «Коучинг и Менторство» (Coaching and Mentoring).

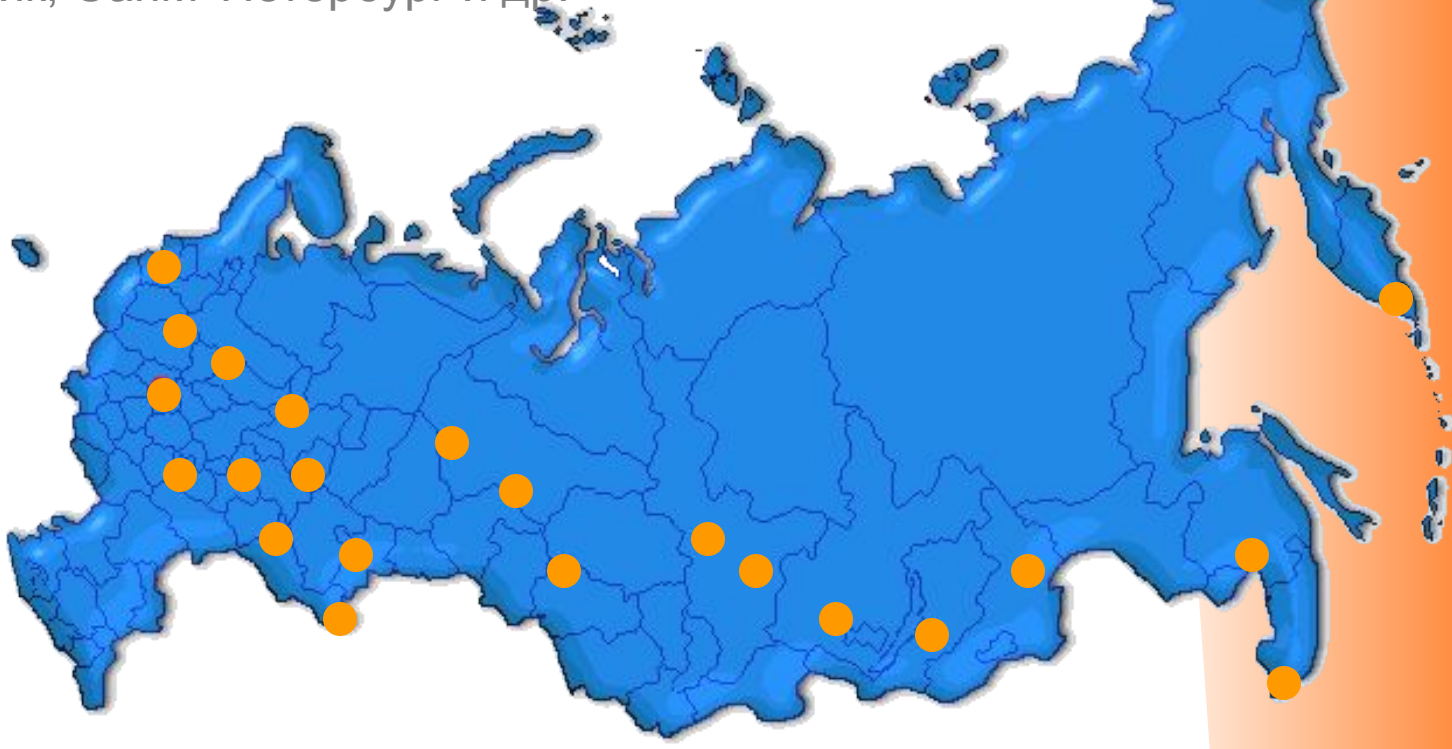
Институт «Высшая школа психологии» учрежден Институтом психологии Российской академии наук в 1993 г. Особенностью программ высшего образования является сочетание фундаментальной психологической подготовки с практической направленностью. С 2001 года совместно с ВШП наша компания проводит обучение на курсах бизнес-тренеров и менеджеров по персоналу.

С 2006 года мы активно сотрудничаем с кафедрой менеджмента МИИТ. Тренеры компании Headway Communications стояли у истоков создания школы подготовки бизнес-тренеров, которая успешно работает на базе кафедры менеджмента. Наша компания оказывает методическую и информационную поддержку преподавателям кафедры, привлекает их для участия в практических корпоративных проектах.

КЛИЕНТЫ
“Headway Communications”

Опыт работы в городах России:

Москва, Владивосток, Хабаровск, Новосибирск, Иркутск, Екатеринбург, Омск, Красноярск, Казань, Уфа, Волгоград, Воронеж, Нижний Новгород, Самара, Пермь, Краснодар, Ростов-на-Дону, Нальчик, Санкт-Петербург и др.



123056 г. Москва
2-ая Брестская ул., д.39, стр.4
Тел.: (495) 251-71-12, Факс: (495) 251-70-33
www.braining.ru

Направления деятельности
“Headway Communications”

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
“Headway Communications”

- ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА:БИЗНЕС-ТРЕНИНГИ
- РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОГРАММ СЕРТИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА И ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТОВ РАБОТЫ
- КОНСАЛТИНГ В ОБЛАСТЯХ МАРКЕТИНГА И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ
- ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА МЕТОДАМИ: АССЕССМЕНТ-ЦЕНТР, 360 ГРАДУСОВ, MYSTERY SHOPPER
- КАДРОВЫЙ КОНСАЛТИНГ: ФОРМИ-РОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА, ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА, ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЦЕНТРОВ

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

headway communications

Направления бизнес тренингов:

- Техника продаж и обслуживание клиентов
- Управленческие навыки
- Тренеры и HR – специалисты
- Бизнес этикет
- Секретари и работники Reception
- Финансы
- Маркетинг

Системный подход к разработке программ обучения.

headway communications

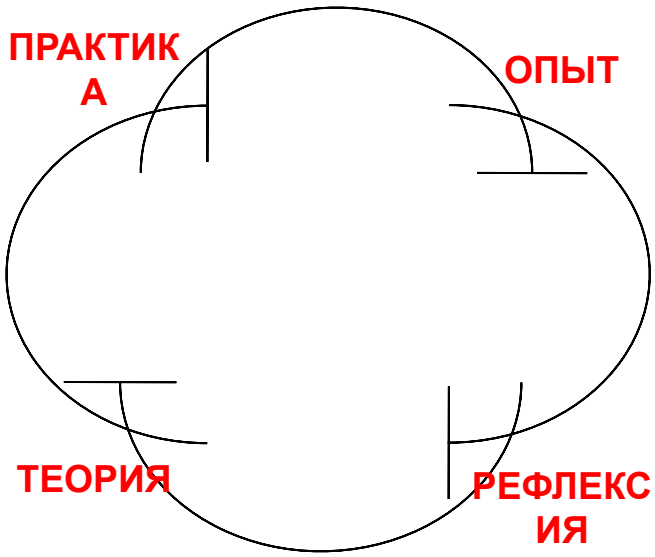
Внедрение системы поддерживающих мероприятий посттренингового сопровождения (тренинги, коучинг и другие формы обучения).

Выделение критериев оценки эффективности обучения и использование их для интерпретации результатов обучения.

Диагностика: эффективные виды анализа потребностей в обучении и методы сбора и обработки информации, досконального изучение специфики компании, ее товаров и услуг.

Разработка программ обучения с учетом стилей обучения взрослых и обязательное использование в обучении материала рабочих ситуаций.

Методология проведения тренингов позволяет участникам:



(Kolb's learning cycle, 1976)

- Учитывать и анализировать собственный профессиональный опыт
- Структурировать успешный опыт и в дальнейшем использовать его системно
- Достигать необходимых изменений в знаниях, навыках, отношении и мотивации
- Получать знания наиболее приемлемым способом в зависимости от стиля обучения
- Активно и немедленно включаться в процесс обучения за счет разнообразных форм и методов обучения
- Развить инициативу и принимать самостоятельные решения

ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

headway communications

Методы оценки:

Ассессмент-центр	Комплекс мероприятий, в процессе которых часть сотрудников или кандидатов принимают участие в серии упражнений, тестов, кейсов, интервью, деловых игр под наблюдением специально обученной комиссии экспертов, которая оценивает результаты участников по заранее разработанным критериям и компетенциям
360 Градусов	Используется для получения данных о действиях человека в реальных рабочих ситуациях и о проявленных им профессиональных качествах. Получение информации от людей, которые взаимодействуют с оцениваемым на работе, делает оценку «360 градусов» достаточно надежным инструментом. В качестве экспертов привлекаются коллеги, начальник, подчиненные.
Mystery shopper	Одно из наиболее эффективных решений мировой практики сервиса, которое за последние десятилетия стало неотъемлемым элементом в работе многих компаний. Этот метод позволяет оценить работу вашей компании с точки зрения клиентов, в качестве которых выступают специально подобранные и обученные специалисты по оценке качества обслуживания.

123056 г. Москва
2-ая Брестская ул., д.39, стр.4
Тел.: 251-71-12, Факс: 251-70-33
www.braining.ru

Команда
“Headway Communications”

ТРЕНЕРЫ-КОНСУЛЬТАНТЫ “Headway Communications”:

- Высококвалифицированные специалисты в области бизнес-обучения и консалтинга.
- Работают по единой методике Британского Института персонала и развития (CIPD).
- Имеют реальный опыт работы в различных сферах бизнеса более 5 лет и опыт проведения бизнес-тренингов более 3 лет.
- Имеют научную степень или сданный кандидатский минимум и работают над исследованиями.
- Обладают необходимыми профессиональными знаниями и навыками и нацелены на решение конкретных задач и получение необходимого результата.

123056 г. Москва
2-ая Брестская ул., д.39, стр.4
Тел.: (495) 251-71-12, Факс: (495) 251-70-33
www.braining.ru

Слагаемые успеха
“Headway Communications”

СЛАГАЕМЫЕ НАШЕГО УСПЕХА

headway communications

- Опыт работы в области оценки, развития и обучения персонала с 1995 года
- Команда профессиональных штатных тренеров-консультантов
- Рекомендации наших клиентов
- Всесторонняя поддержка наших партнеров
- 100%-ная адаптация всех программ
- Комплексные мероприятия от этапа диагностики до постпроектного сопровождения
- Качественные учебные материалы, фотоальбомы и личные мотиваторы для каждого участника
- Собственная тренинговая база в центре Москвы

123056 г. Москва
2-ая Брестская ул., д.39, стр.4
Тел.: (495) 251-71-12, Факс: (495) 251-70-33
www.braining.ru

Будем рады сотрудничеству!

Make headway with «Headway Communications» !!!