

Презентация
агентства

▶ Волгоград, 2011



Об агентстве. «Опунция необыкновенная»



Presentation
progress bar

❖ Описание вида

География

Ресурсы

Технологии

Структура

Партнерство

Опыт

Контакты

СТАТУС (вид):

Федеральное промо-агентство.

ОСОБЕННОСТИ:

Название **cac2z** не переводится, ведь, кактус он и есть кактус. Символизирует умение выживать и работать в любых условиях. Отличительной особенностью вида является способность *цеплять за живое*.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА:

Продвижение товаров и услуг, торговый, событийный и прямой маркетинг, дизайн.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

творческие разработки, производство и медиа-поддержка.

Об агентстве.

Ареал распространения



Presentation
progress bar

Описание вида

➤ **География**

Ресурсы

Технологии

Структура

Партнерство

Опыт

Контакты

ГЕОГРАФИЯ ВИДА

благодаря способности к быстрому росту за шесть лет с момента образования (2005 год) расширилась и теперь охватывает более 20 городов России.

Астрахань
Белгород
Владимир
Волгоград
Вологда
Воронеж
Иваново
Казань
Калуга
Краснодар
Липецк
Москва и МО
Орел
Оренбург
Ростов-на-Дону
Рязань
Самара
Санкт-Петербург
Тверь
Тольятти
Саратов
Сочи
Ставрополь
Ульяновск
Ярославль



Об агентстве.

Ресурсы



Presentation
progress bar

Описание вида

Миссия

География

➤ Ресурсы

Технологии

Структура

Партнерство

Опыт

Контакты

- **Офис** (*наша грядка*);
- Выделенная интернет-линия;
- Помещение для тренинга промо-персонала (*на грядке или в специальной теплице*);
- Складское помещение (*хранение семян и рассады*);
- Оплачиваемые мобильные телефоны координаторов (доступ 24 часа в сутки, 7 дней в неделю);
- **Персонал**: общее количество сотрудников в офисе на настоящий момент - 7 человек;
- **Обширная база партнеров** (*представители схожих видов*) по всем направлениям:
 - торговые сети
 - артисты, шоу-группы
 - HoReCa
 - туристические фирмы
 - концертные площадки
 - кейтеринг, пр.

Об агентстве. Ресурсы



Presentation
progress bar

Описание вида

Миссия

География

❖ Ресурсы

Опыт

Контакты

ПРОМО-КОМАНДА:

- **Собственный штат промо-персонала:** промоутеры, мерчендайзеры, супервайзеры, аниматоры, чекеры, экспедиторы;
- База составляет порядка **200 промоутеров и 25 супервайзеров;**
- База промоутеров с санкнижками
- База промоутеров модельной внешности для работы на высокобюджетных акциях;
- База промоутеров для нестандартных акций (35+, роллеры, велосипедисты и др.);
- Разработана и реализуется **система контроля 2z** работы промо-персонала.

Об агентстве.

Опыт селекционной работы



Presentation
progress bar

Описание вида
Миссия
География
Ресурсы

» Опыт
Контакты

Цель: продвижение торговой марки «The Famous Grouse»

Механика: Мероприятие в РЦ «Платформа» г. Сочи.

Девушки-модели встречали гостей на красной ковровой дорожке.

Профессиональный фотограф осуществлял фотосессию гостей с моделями, сделанные им фотографии распечатывались на месте, вставлялись в рамочки и были преподнесены гостям в виде подарка. Всем пришедшим была предложена дегустация продукции ТМ «The Famous Grouse»



Об агентстве.

Опыт селекционной работы

Presentation
progress bar

Описание вида

Миссия

География

Ресурсы

Опыт

Контакты

Акция: « Dove »

Цель: Стимулировать продажи акционной продукции
Повысить лояльность потребителей к акционной продукции.

Механика: Анонсирование лотереи Dove .Консультация посетителей ГМ. ПЗП:За покупку двух акционных продуктов – подарочный пакет в подарок .

География: Волгоград, Адлер, Солнечногорск.



Об агентстве.

Опыт селекционной работы



Presentation
progress bar

Описание вида

Миссия

География

Ресурсы

➤ Опыт

Контакты

Акция: « Кетчуп Calve»

Цель: Познакомить представителей целевой аудитории с кетчупами Calve.

Стимулировать продажи кетчупов Calve.

Объяснить преимущества продукции и их уникальные свойства.

Повысить узнаваемость брендов Calve.

Повысить лояльность потребителей к брендам Calve

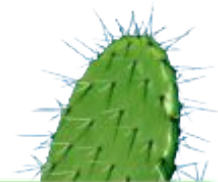
Механика: ПЗП. При покупке 2—ух любых кетчупов Calve, представленных в магазине, покупатель получает в подарок контейнер для еды объемом 2,5л

География: Солнечногорск, Кстово, Сочи.



Об агентстве.

Опыт селекционной работы



Presentation
progress bar

Описание вида

Миссия

География

Ресурсы

Опыт

Контакты

Акция: «Total Men Promo»

Цель: Стимулировать продаж
акционной продукции
Повысить лояльность
потребителей к акционной
продукции

Механика: ПЗП. При покупке
любых акционных продуктов
подарок:

за 1 продукт – брелок+пакет

за 2 продукта –
тапочки+пакет

за 3 продукта –
полотенце+пакет

География: Волгоград, Адлер
, Солнечногорск.



Об агентстве. Опыт селекционной работы



Presentation progress bar

Описание вида
Миссия
География
Ресурсы
Опыт
Контакты

Акция: «Knorr Душа Обеда»

Цель: Познакомить представителей ЦА с бульоном Knorr «Душа обеда»
Объяснить преимущества продукции и их уникальные свойства
Стимулировать продажи бульона Knorr «Душа обеда»
Повысить лояльность потребителей к бульону Knorr «Душа обеда»

Механика: ПЗП. За покупку двух продуктов Knorr «Душа обеда» в подарок прихватка

География: Волгоград, Волжский, Адлер, Солнечногорск.



Об агентстве. Опыт селекционной работы

Presentation
progress bar

Описание вида
Миссия
География
Ресурсы
Опыт
Контакты

- **Размещение POS-материалов в торговых точках**



CAC2Z

Где купить?



Presentation
progress bar

Описание вида
Миссия
География
Ресурсы
Опыт

▶ **Контакты**



Горячая связь:

Завелинская Нелли,
директор по развитию бизнеса
Тел. 8 (919) 791 5441

Россия, г. Волгоград, ул. Невская 186, оф. 11

☎ +7 (8442) 36-89-18

✉ welcome@cac2z.ru

🌐 www.cac2z.ru

Внимание! Наш телефон поменялся!

**Спасибо за
внимание!**

