

От медиа стратегии к реализации



IMG - портфель

Рекламное агентство ISKRA MEDIA GROUP
крупный оператор дальневосточного рынка рекламных услуг,
созданное в 2004г.

Свою задачу агентство видит в комплексном обслуживании и проведении масштабных рекламных кампаний.

Грамотно, качественно и оперативно IMG решает поставленные перед ним задачи в рамках крупных медиа-проектов.
Централизованно координируя проект, агентство берет на себя всю ответственность перед клиентом, гарантируя постоянный мониторинг и полную отчетность по каждому из носителей.

Для того, чтобы каждый проект проходил успешно, агентство владеет современным инструментарием:

- ⇒ Современные стандарты ведения бизнеса
- ⇒ Медиа-кампании «под ключ»
- ⇒ Опыт
- ⇒ МедиаБаинг

Современные стандарты ведения бизнеса

IMG поддерживает высокие стандарты в обслуживании клиентов.

- ⇒ Большие объемы биллинга позволяют агентству предлагать своим клиентам медиа-размещение на уникальных финансовых условиях.
- ⇒ Планирование с помощью данных TNS Gallup Media - залог эффективности и объективности будущей рекламной кампании.
- ⇒ Грамотность специалистов подтверждена сертификатами об обучении в TNS Gallup Media.
- ⇒ Постоянный мониторинг размещения медиа-аналитиками гарантирует качественную реализацию всего проекта.
- ⇒ Полный пакет документов, собранных в единый удобный отчет, позволяет нашим клиентам видеть ситуацию в комплексе и оптимизировать документооборот.

Медиа-кампании «под ключ»

- ⇒ Бриф: МедиаБриф [МедиаБриф IMG.doc](#)
- ⇒ Анализ медиа-стратегий конкурентов: составление отчётов по данным TNS Gallup Media [Анализ рекламных кампаний Строительных фирм за период январь-февраль 2006 г..xls](#)
- ⇒ Составление Медиапланов с учётом:
 - ЦА
 - Бюджета
 - Территориальности
 - Периода размещения(сезонность)/ Интенсивности размещения(const, пульсирующее)
 - Выбор СМИ/Медиа Микс
 - Выбор каналов/Программ/Времени размещения
- ⇒ Планирование в Хабаровске и Владивостоке позволяет быть максимально оперативным благодаря специально разработанным Медиашаблонам
- ⇒ [Клиент. МШ-Хабаровск.xls](#)
- ⇒ Мониторинг
- ⇒ Пакет отчётных документов: эфирные справки
- ⇒ Посткампейн-анализ – анализ эффективности медиа-кампании

Опыт

IMG имеет богатый опыт в централизованном проведении сложных проектов по всему Дальнему Востоку.



В мае – сентябре 2005 **IMG** провело успешную медиа - компанию для **РОСБАНКА** по 10 городам региона.

Тематика компании – объединение двух мощных финансовых структур:
РОСБАНКА и **Банка Дальневосточное ОВК**.

В рамках кампании были задействованы телевизионные носители и наружная реклама.

⇒ **ТВ**

Хабаровск: Россия, Губерния (СТС, РЕН-ТВ)

Комсомольск-на Амуре, Биробиджан: Россия, Первый

Владивосток, Уссурийск, Находка: ПТР-5, Россия

Магадан, Благовещенск, Южно-Сахалинск, Петропавловск-Камчатский:

Россия, Первый

⇒ **Радио**

Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре: Русское Радио, Авторадио

Владивосток: ВИ-БИ-СИ

Уссурийск, Находка, Магадан, Благовещенск, Южно-Сахалинск,

Петропавловск-Камчатский, Биробиджан: местные популярные радиостанции.

⇒ **Пресса:** Аргументы и Факты, Комсомольская правда, местные популярные издания.

В июле 2005 года **IMG** сопровождало годовую программу по стимулированию сбыта «ДОРОГА В БУДУЩЕЕ» для компании НК АЛЪЯНС.

Проект проходил по механике лотереи с массовым медиа-освещением и наружной поддержкой в городах Хабаровского края.

⇒ **ТВ**

Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре, Биробиджан: Губерния, Россия, Первый.
Сюжеты, «точка», спонсорство, пакеты.

⇒ **Радио**

Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре: Русское Радио, Авторадио
Биробиджан: Ретро

⇒ **PR Акции в прессе:** Тихоокеанская Звезда, Телевидение и Радио

Май-июль 2006 г. разработка и реализация **IMG** медиастратегии для **ДВСберБанка** России, две волны: Потребительские кредиты.

Выбор каналов с условием приёма в самых отдалённых точках региона.

⇒ **ТВ**

Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре, Биробиджан: СТС, НТВ.

Владивосток, Находка, Уссурийск: ПТР, Россия, СТС.

Благовещенск, Южно-Сахалинск, Советская Гавань: Россия, СТС, ГТРК.

⇒ **Радио**

Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре: Авторадио, Русское Радио

Биробиджан: Ретро

Благовещенск: Европа +, Русское Радио

Находка: Авторадио

Уссурийск: Радио Усури

Владивосток: Радио VBC

Южно-Сахалинск: Радио 105,5



Сентябрь-октябрь 2006г.

Медиа-кампания для Французской торговой марки **Vitesse** (посуда) по городам России.

География размещения:

Казань, Курск, Нижний Новгород, Воронеж, Краснодар, Ростов-на-Дону, Новосибирск, Хабаровск, Владивосток, Благовещенск, Якутск, Южно-Сахалинск.

Ключевые Телеканалы размещения: СТС, Россия, ПТР, НТВ.

МедиаБаинг



Advertising
agency

Россия, 680000,
г. Хабаровск,
ул. Тургенева 36, оф. 2.

тел. (4212) 410-113, 410-124.
email: info@iskramedia.com

Спасибо за внимание.



ISKRA MEDIA GROUP

Advertising
agency

Россия, 680000,
г. Хабаровск,
ул. Тургенева 36, оф. 2.

тел. (4212) 410-113, 410-124,
email: info@iskramedia.com