



БИТРИКС:
Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ



РИФ-2006

Секция «Состоится ли медиареволюция в рунете»

Управление эффективностью интернет-проекта

Сергей Рыжиков
директор компании «Битрикс»



Быстро. Просто. Эффективно.

www.bitrixsoft.ru



БИТРИКС:
Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Глобальные статистические отчеты

**Имеет ли смысл значение, сколько пользователей
в Интернете или в Рунете?**



Быстро. Просто. Эффективно.

www.bitrixsoft.ru



БИТРИКС:
Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Маркетинговое исследование аудитории

Средняя температура по больнице 36.6?



Быстро. Просто. Эффективно.

www.bitrixsoft.ru



Эффективный интернет-проект

Каждый конкретный сайт создается для достижения конкретных целей и определенной аудитории.

У сайтов разные цели и разные инструменты их достижения.

Эффективность каждого интернет-проекта определяется индивидуально.



БИТРИКС:
Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Что делать сайтам?

Понять, что означает эффективность для каждого конкретного интернет-проекта.



Быстро. Просто. Эффективно.

www.bitrixsoft.ru



Что такое эффективность интернет-проекта?

Эффективность – это целевое событие, для которого создается сайт:

- покупка в интернет-магазине;
- переход по ссылке на внешний сайт;
- клик по баннеру;
- регистрация на сайте;
- заполнение анкеты;
- участие в опросе;
- сообщение в форуме;
- скачивание файла и другие события.

**События - ключ к пониманию
эффективности интернет-проекта**



Анализировать надо системно

Но чтобы не получилась средняя температура по больнице, делите аудиторию на своем сайте на потоки. По каждому потоку считайте как счетчики, так и внимание к аудитории, события и ROI.

4 составляющие для анализа:

- Статистические данные
- Внимание к контенту
- События
- Финансовые показатели (ROI)



БИТРИКС: Управление сайтом

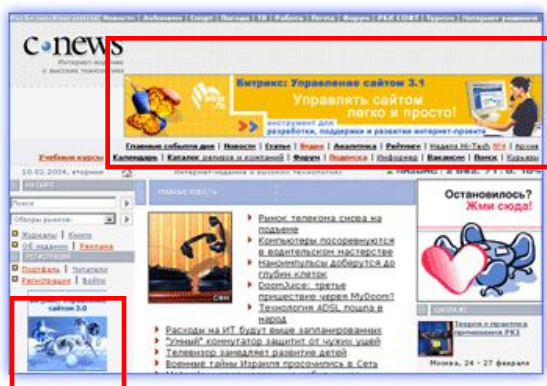
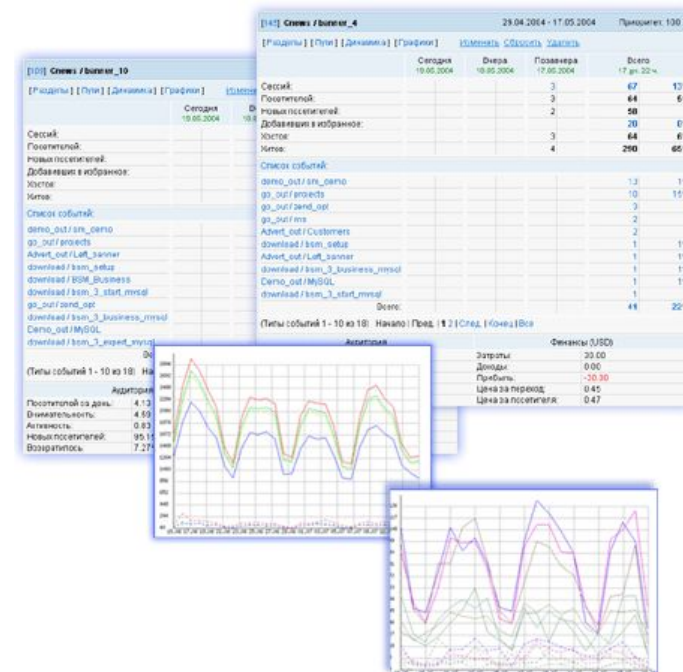


СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Методика пробных рекламных кампаний

Перед проведением масштабной рекламной кампании рекомендуется оценить результаты пробной рекламной кампании и определить наиболее эффективные:

- рекламные площадки;
- инструменты (размер и расположение баннера на странице);
- способы рекламы (контент баннера).





Привлечение из онлайн в офлайн

Оценка эффективности онлайн-рекламы в офлайне

Используйте уникальные идентификаторы, для связи онлайн и офлайн рекламных кампаний.

Пример:

KRAFT_SM.MTE2OTc1LjM0MjcuUIUuOS50

В этом числе закодированы ID посетителя, рекламная кампания, по которой он пришел на сайт, и другие данные.

Значение вручную фиксируется менеджерами в системе статистики сайта **для анализа финансовой эффективности рекламных кампаний**.



Купон на скидку в магазине компании Kraft



Офлайновая и VIP-реклама

Оценка эффективности офлайновой и VIP-рекламы:

1. Выделение рекламного потока по доменному имени.
2. Размещение в офлайн-изданиях рекламы с ссылкой на сайт: `a2.company.com` либо спец доменное имя: `www.promo.com` создание рекламной кампании (в качестве критерия выделения потока используется доменное имя), возможен редирект на основной сайт компании с параметрами `r1=promo.com&r2=PCtag`
3. Анализ эффективности выделенной рекламной кампании.



Оцените затраты на
офлайн-рекламу!



БИТРИКС:
Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Управляйте эффективностью регулярно

Каждый сайт индивидуален.

Для каждого сайта надо искать свои площадки для рекламы.

Анализировать аудиторию нужно непосредственно на каждом сайте.

Выбирайте правильные лозунги для рекламы.

Привлекайте только эффективную для вас аудиторию.



Быстро. Просто. Эффективно.

www.bitrixsoft.ru



БИТРИКС: Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Медиареволюция - в голове!



Быстро. Просто. Эффективно.

www.bitrixsoft.ru



Контактная информация

Москва

Телефон

(495) 363-37-53

Почтовый адрес

129626, Россия, г. Москва,
ул. Староалексеевская, д. 21,
офис 464

E-mail отдела продаж: rsv@bitrixsoft.ru

Адрес сайта: <http://www.bitrixsoft.ru>

Калининград

Телефон

(4012) 51-05-64

Почтовый адрес

236000, Россия, г. Калининград,
Московский проспект, 261