



**БИТРИКС:**  
Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ



**РИФ-2006**

Секция «Состоится ли медиареволюция в рунете»

# Управление эффективностью интернет-проекта

**Сергей Рыжиков**  
директор компании «Битрикс»



Быстро. Просто. Эффективно.

[www.bitrixsoft.ru](http://www.bitrixsoft.ru)



**БИТРИКС:**  
Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

## Глобальные статистические отчеты

**Имеет ли смысл значение, сколько пользователей  
в Интернете или в Рунете?**



Быстро. Просто. Эффективно.

[www.bitrixsoft.ru](http://www.bitrixsoft.ru)



**БИТРИКС:**  
Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

# Маркетинговое исследование аудитории

**Средняя температура по больнице 36.6?**



Быстро. Просто. Эффективно.

[www.bitrixsoft.ru](http://www.bitrixsoft.ru)



## Эффективный интернет-проект

**Каждый конкретный сайт создается для достижения конкретных целей и определенной аудитории.**

**У сайтов разные цели и разные инструменты их достижения.**

**Эффективность каждого интернет-проекта определяется индивидуально.**



**БИТРИКС:**  
Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

## Что делать сайтам?

**Понять, что означает эффективность для каждого конкретного интернет-проекта.**



Быстро. Просто. Эффективно.

[www.bitrixsoft.ru](http://www.bitrixsoft.ru)



# Что такое эффективность интернет-проекта?

Эффективность – это целевое событие, для которого создается сайт:

- покупка в интернет-магазине;
- переход по ссылке на внешний сайт;
- клик по баннеру;
- регистрация на сайте;
- заполнение анкеты;
- участие в опросе;
- сообщение в форуме;
- скачивание файла и другие события.

**События - ключ к пониманию  
эффективности интернет-проекта**



## Анализировать надо системно

**Но чтобы не получилась средняя температура по больнице, делите аудиторию на своем сайте на потоки. По каждому потоку считайте как счетчики, так и внимание к аудитории, события и ROI.**

### **4 составляющие для анализа:**

- Статистические данные
- Внимание к контенту
- События
- Финансовые показатели (ROI)





# БИТРИКС: Управление сайтом

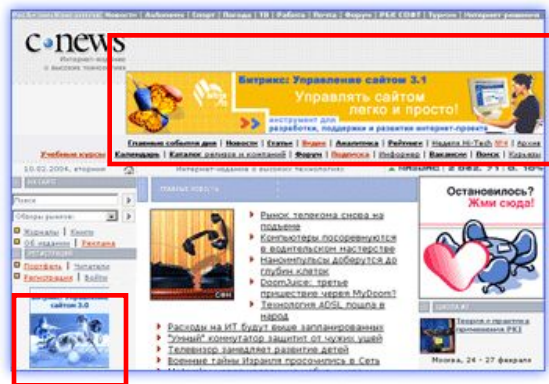


СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

## Методика пробных рекламных кампаний

Перед проведением масштабной рекламной кампании рекомендуется оценить результаты пробной рекламной кампании и определить наиболее эффективные:

- рекламные площадки;
- инструменты (размер и расположение баннера на странице);
- способы рекламы (контент баннера).







## Привлечение из онлайн в офлайн

### Оценка эффективности онлайн-рекламы в офлайне

Используйте уникальные идентификаторы, для связи онлайн и офлайн рекламных кампаний.

Пример:

**KRAFT\_SM.MTE2OTc1LjM0MjcuUIUuOS50**

В этом числе закодированы ID посетителя, рекламная кампания, по которой он пришел на сайт, и другие данные.

Значение вручную фиксируется менеджерами в системе статистики сайта **для анализа финансовой эффективности рекламных кампаний.**



**Купон на скидку в магазине компании Kraft**



## Офлайновая и VIP-реклама

Оценка эффективности офлайновой и VIP-рекламы:

1. Выделение рекламного потока по доменному имени.
2. Размещение в офлайн-изданиях рекламы с ссылкой на сайт: `a2.company.com` либо спец доменное имя: `www.promo.com` создание рекламной кампании (в качестве критерия выделения потока используется доменное имя), возможен редирект на основной сайт компании с параметрами `r1=promo.com&r2=PCtag`
3. Анализ эффективности выделенной рекламной кампании.



Оцените затраты на офлайн-рекламу!



**БИТРИКС:**  
Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

# Управляйте эффективностью регулярно

**Каждый сайт индивидуален.**

**Для каждого сайта надо искать свои площадки для рекламы.**

**Анализировать аудиторию нужно непосредственно на каждом сайте.**

**Выбирайте правильные лозунги для рекламы.**

**Привлекайте только эффективную для вас аудиторию.**



Быстро. Просто. Эффективно.

[www.bitrixsoft.ru](http://www.bitrixsoft.ru)



# БИТРИКС: Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

# Медиареволюция - в голове!



Быстро. Просто. Эффективно.

[www.bitrixsoft.ru](http://www.bitrixsoft.ru)



## Контактная информация

### Москва

#### Телефон

(495) 363-37-53

#### Почтовый адрес

129626, Россия, г. Москва,  
ул. Староалексеевская, д. 21,  
офис 464

**E-mail отдела продаж:** [rsv@bitrixsoft.ru](mailto:rsv@bitrixsoft.ru)

**Адрес сайта:** <http://www.bitrixsoft.ru>

### Калининград

#### Телефон

(4012) 51-05-64

#### Почтовый адрес

236000, Россия, г. Калининград,  
Московский проспект, 261