

# **«КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ»**

**Консультативная рабочая группа Комиссии при Президенте РФ  
по модернизации и технологическому развитию экономики России**

# 1. Модернизация как проблема

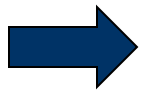
**Модернизация как проблема: институциональная инерция в России.  
Признаки институциональной инерции: «заикливание» развития и  
«опаздывающая» модернизация.**

Согласно **гипотезе модернизации** М. Липсета рост дохода на душу населения стимулирует спрос на демократию.

Как показывает исследование этой гипотезы, проведенное Асемоглу, Джонсоном, Робинсоном и Яредом, связь между демократией и высоким доходом оказывается не каузальной, а отражает **воздействие упущенного фактора**.



Норт, Уоллис и Вайнгаст полагают, что этим упущенным фактором является модель социальных взаимоотношений в порядке «открытого доступа».

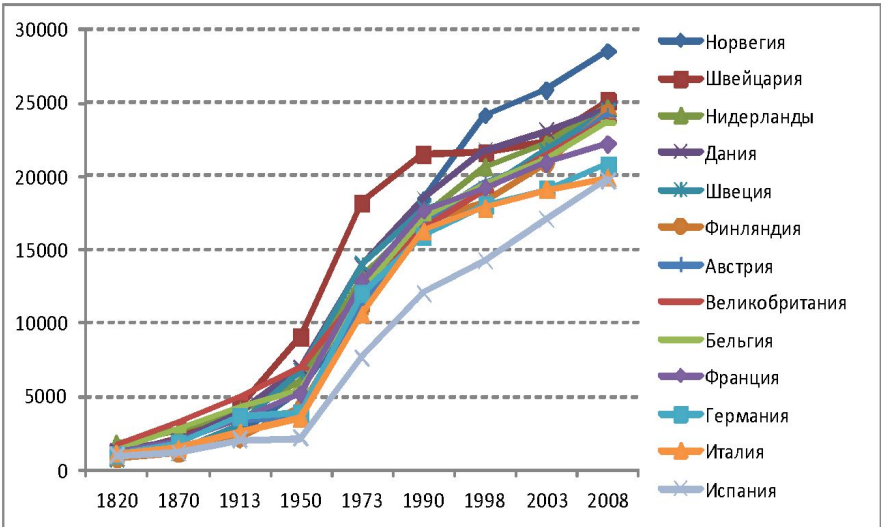


С нашей точки зрения, это комплексный фактор, одной из составляющих которого являются **социокультурные характеристики населения\***.

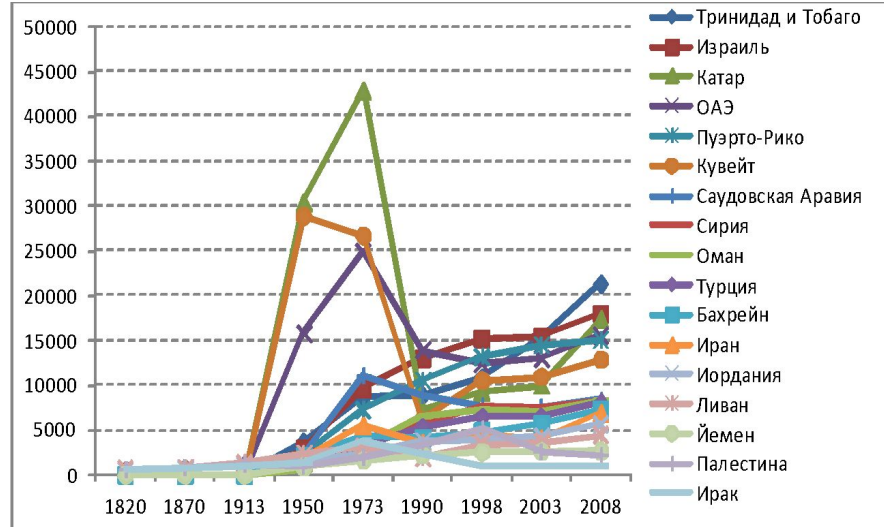
\* Социокультурные характеристики населения в процессах модернизации учитываются в рамках доклада «Культурные факторы модернизации», авторами которого являются А.А. Аузан, А.Н. Архангельский, П.С. Лунгин, В.А. Найшуль, при участии А.О. Ворончихиной, Н. В. Зверевой, А.В. Золотова, Е.Н. Никишиной, А.А. Ставинской.

# 2. Графики, построенные на основе статистических таблиц А. Мэдисона

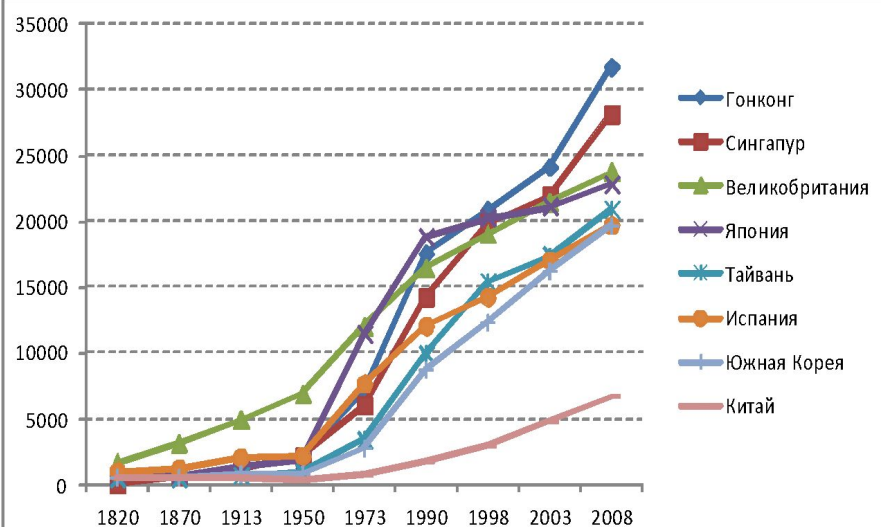
GDP per capita



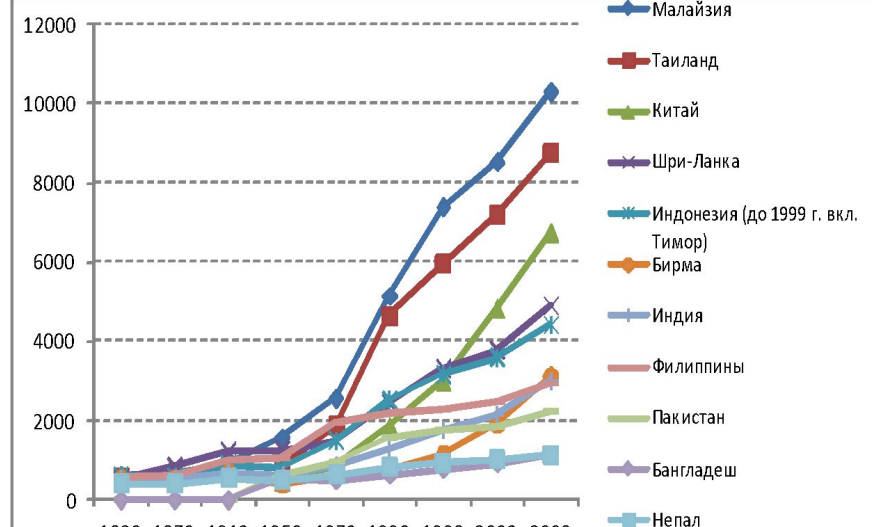
GDP per capita



GDP per capita



GDP per capita



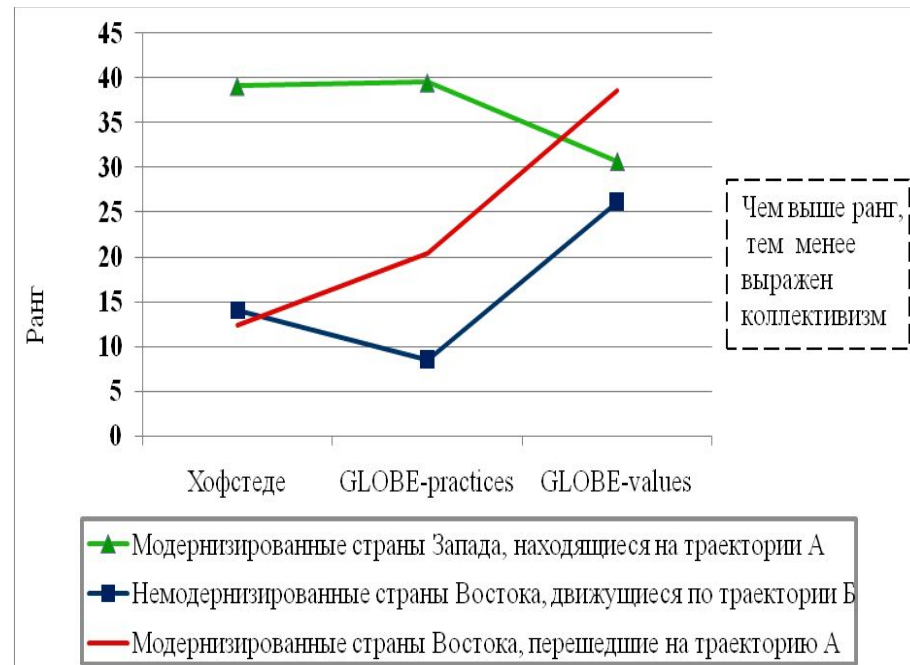
### 3. Взаимосвязь между модернизацией и культурой

Существует зависимость между количественными показателями социально-экономического развития общества и динамикой его основополагающих ценностей:

**Модернизация** – это социокультурный процесс, в рамках которого происходит

- переход от традиционных ценностей к **секулярно-рациональным**,
- снижение **дистанции по отношению к власти**,
- укрепление значения ценностей **индивидуализма**,
- рост ценностей **самовыражения**.

Кроме того, для модернизировавшихся стран характерна **высокая ориентация на будущее**.



## 4. Культурные характеристики россиян: результаты социологического исследования

### Исследовательские вопросы:

- Существуют ли специфические культурные черты, принципиально отличающие российского работника от его коллег в ведущих странах Запада?
- Какова связь между выявленными чертами и процессами экономической модернизации?

### География проекта:

Россия (СПб), США (Мэриленд и Нью-Джерси) и ФРГ (Берлин и Северная Рейн-Вестфалия).

### Методология:

- в каждой стране отбирались инновационные компании, где проводились проблемно-ориентированные интервью с менеджерами и «креативными сотрудниками» по специально разработанному гиду.

### Эмпирическая база:

с марта по апрель 2011 года в трех странах было исследовано восемь компаний инновационного сектора, взято 53 проблемно-ориентированных интервью

Социологическое исследование проведено Центром независимых социологических исследований (Санкт-Петербург). Общее руководство – Виктор Воронков. Полевое исследование в России – Ольга Бредникова, Борис Гладарев, Елена Никифорова, Елена Чикадзе; в США – Жанна Атаянц и Ирина Олимпиева; в ФРГ – Татьяна Бараулина, Валерия Медвежникова и Елена Паршина-Штайн.

## 5. Экспериментальная проверка: результаты социологического исследования

### Портрет российского инноватора, взгляд из Германии, США и России

характеристика	плюсы	минусы
<b>восприятие профессии как призвания, а не карьеры</b>	нацеленность на самореализацию, на достижение уникального результата, высокая креативность	неумение себя «подавать» и «продавать», замкнутость на признании среди узкого круга коллег и друзей
<b>фундаментальное образование советского образца</b>	универсальная квалификация	необходимость адаптироваться к конкретным узкоспециальным задачам
<b>опыт работы в институционально и нормативно не определенной среде</b>	способность решать сложные нестандартные уникальные задачи	сложности в решении формальных и рутинных («скучных») проблем, потребность быть «творцом», а не «исполнителем»
<b>радикальный индивидуализм</b>	склонность к трудоголизму и гиперответственность, презрение к признанным авторитетам	отсутствие навыков командной работы, конфликтный характер взаимодействия, неумение перераспределять ответственность, авторитарный стиль управления
<b>короткий горизонт планирования</b>	способность к мобилизационным усилиям и краткосрочным прорывам	отсутствие стратегического мышления, ориентация на решение тактических задач

## 6. Выводы по результатам социологического исследования

Структура ценностей российских работников в целом не препятствует их интеграции в инновационный сектор.

Тем не менее анализ показал, что существующие культурные установки помогают российским работникам в большей степени строить карьеру предпринимателей на малых инновационных предприятиях, чем карьеру исполнителей в крупных корпорациях.

Сейчас разумно было бы ожидать большего успеха развития инноваций в малом бизнесе и креативных индустриях.

С другой стороны, очевидно, что наличие существующих культурных характеристик поддерживается механизмами социализации, прежде всего, школьным образованием.

Следовательно, можно начать модернизационные процессы с опорой на существующие культурные ценности – например, с штучного производства индивидуализированного товара.

В последующем недостающие ценностные характеристики должны быть сформированы в рамках школьного образования, что позволит получить выход на крупносерийное производство стандартизированной продукции.



## 7. Варианты работы с ценностными ориентациями

**Страны, где элиты не работают с ценностными ориентациями общества, имеют меньше шансов для перехода на устойчивую траекторию экономического развития (примеры: Аргентина, Греция)**

Варианты работы с ценностными ориентациями:

- (1) **Авангард**: революционно обнулять устаревшую картину миру, ломать традицию «через колено» и заново начинать строительство современной цивилизации, способной к развитию и совместимой с мировым хозяйством;
- (2) **Архаика**: сохранять традицию, своеобразие, даже если это несовместимо с задачей комплексной модернизации;
- (3) **Модерн**: опираясь на сложившиеся неформальные институты, эволюционно создавать комфортную среду продуктивного обитания.

***Политика социокультурного модерна исходит из того, что...***

Власть должна создавать условия для трансляции и воспроизводства ценностей. В ее руках находится ключевой формальный институт такой трансляции – средняя общеобразовательная **школа**, через которую проходит практически все население страны. Другими ретранслирующими институтами являются **кино** и **телевидение**, при определенной постановке дела – **литература** и **библиотечная система**.



## 8. Модернизация как культурная политика

Необходимо разработать и запустить **Концепцию культурной политики модернизации «От архаики через авангард к модерну: основы культурной политики Российской Федерации»**, как неотъемлемую часть нового закона о культуре

Концепцией культурной политики модернизации должно быть предусмотрено, что...

- условием государственных или поддержанных государством инвестиций в **архаические** институты (музеи, библиотеки) должна стать их готовность вовлекаться самим и вовлекать аудиторию в модернизационные практики;
- условием поддержки **авангардных**, прорывных проектов - наличие продуманного плана их трансформации в модерн, то есть создание воспроизводимых, тиражируемых практик.

Принципиально важно, чтобы в общую Концепцию вошел вопрос о месте и роли **предметов гуманитарного цикла** в современной российской школе: не позднее осени 2012 года должны быть уточнены Стандарты общей и средней школы, а до начала учебного 2013/14 года дополнены утвержденные (имеющие гриф) программы и учебники.