



Ascreen Research

Презентация компании

ASCREEN
the member of Advanter Group

О компании

- Маркетинговая исследовательская компания **Ascreen Research** является одним из подразделений группы компаний **Advanter Group**.
- Члены команды **Ascreen Research** имеют многолетний опыт работы на рынке маркетинговых исследований и брендинга.
- **Ascreen Research** проводит как качественные, так и количественные исследования на всей территории Украины и стран СНГ. Сотрудниками **Ascreen Research** было реализовано более 500 исследовательских проектов.
- **Ascreen Research** является членом Украинской Ассоциации Маркетинга (УАМ). Все исследования выполняются в соответствии с международными нормами проведения маркетинговых и социологических исследований **ICC/ESOMAR**.
- Высокая профессиональная подготовка персонала **Ascreen Research** и многолетний опыт работы гарантирует высокое качество реализации проектов.

О компании

- Ascreen Research, выстраивая партнерские взаимоотношения с Клиентом, ориентирован на оперативное предоставление готовых решений тактических и стратегических задач, используя весь спектр авторских и стандартизированных методик для успешности Клиента.

Принципы работы Ascreen Research

- **Индивидуальный подход** к каждому Клиенту – глубокое понимание специфики рынка Клиента, стратегических и тактических задач и целей.
- **Постоянное развитие** – использование современных методов сбора и анализа информации, а также разработка собственных методик.
- **Оперативность** выполняемых работ, соблюдение обязательств и сроков.
- **Достоверность** полученной информации благодаря контролю качества работы на всех этапах проведения исследования.
- **Соблюдение конфиденциальности** и принципов профессиональной этики.
- **Практический подход к исследованию** – результаты исследования предоставляются в качестве аналитического отчета с конкретными рекомендациям по решению задач Клиента.
- **Креативность** – творческий подход к решению задач Клиента, адаптация исследовательских методик для получения оптимальных решений.

Опыт исследований по секторам рынка

- Автомобильная индустрия
- Телекоммуникации
- FMCG
- Табачные изделия
- Медицина, фармацевтика
- СМИ
- Финансы и страхование
- Сельское хозяйство
- Промышленные товары
- Медиа, реклама
- Торговля

Наши услуги

- Маркетинговые исследования
- Исследования в создании и управлении брендами
- Социальные исследования
- Политические исследования
- Транседдерные исследования

Клиенты компании

- VW Group (сеть «Наш Край»)
- Птицекомбинат Днепропетровский
- Концерн Нико
- ТМ «Водный мир»
- Эдельвейс-прикарпатье
- Александриули (ТМ «Бугеули»)
- Тульчинка
- БМК (ТМ «MilkLife» и др.)
- Крыница, Симор (ТМ «Альмаре», ТМ «Аквариум»)
- Новая Электроника
- ГК Фокстрот
- Esta Holding
- Сименс
- Амрита
- Каштановая аллея
- Левада (ТМ «Левада», «5+», «Экономька» и др.)
- Акваэко (ТМ «Малютко»)
- Белая Ворона
- Интергалбуд
- Космо
- Кострыжевский завод строительных материалов
- Группа Ковальской
- Кронос Инвест



Описание услуг

Маркетинговые исследования

- Анализ конъюнктуры и тенденций рынка
- Исследование потребителей
- Исследование товара и торговых марок
- Оценка эффективности рекламы
- Исследования на промышленных рынках (B2B)
- Тестовые исследования (услуги, продукты, концепции)
- Исследования конкурентов

Исследования в создании и управлении брендами

- Поиск рыночных ниш
- Исследования для определения позиционирования нового бренда
- Тестирование концепции бренда
- Тестирование имени, логотипа, дизайна, упаковки и рекламных концептов бренда
- Мониторинг здоровья и успешности бренда
- Изучение аудитории новаторов

Социальные исследования

- Исследование общественного мнения по различным вопросам
- Исследовательское обеспечение социальных программ
- Оценка текущей ситуации в стране и регионе
- Имидж различных организаций в регионах и стране в целом
- Диагностика общественных настроений
- Исследование региональных проблем

Политические исследования

- Оценка стартовых возможностей основных политических сил, кандидатов
- Определение политических ориентаций населения, прогнозирование политического поведения
- Мониторинг избирательных кампаний
- Рейтинги ключевых политических деятелей в национальном и региональных масштабах
- Рейтинги политических партий
- Эффективность PR-кампаний
- Тестирование имиджевых и агитационных

Результаты исследований предоставляются

- Массивы данных в SPSS, OCA
- Таблицы: двухмерные и одномерные
- Краткий дебрифинг модератора при проведении качественных исследований
- Оперативные отчеты top-line
- Комплексные аналитические отчеты
- Практические рекомендации по решению задач Клиента

Носители: все исследования предоставляются Клиенту в виде печатной и электронной версии.

Уникальные авторские методики

- ACS SM (Customer Satisfaction) – программа повышения удовлетворенности ключевых клиентов.
- A-PricingSM – комплексная методика определения ценовой стратегии, выбора оптимальной цены, разработки системы скидок.
- s-brandsSM – комплексная методика создания концепции, оздоровления и усиления бренда.
- Роли в системеSM – методика анализа сбалансированности системы брендов компании и определение ролей существующих и перспективных брендов.
- A-ConceptSM – создание концепции нового продукта или услуги.
- Трициклическая модельSM – методика построения маркетинга и маркетинговой службы на предприятии
- 8SM («восьмерка»)– методика управления брендом
- Дерево дробленийSM – методика сегментирования рынка
- SECSSM – программа изучения ожиданий и удовлетворенности клиентов.
- A-PricingResearchSM – ценовое тестирование (определение оптимальной цены). Это комплексная методика, в которой наряду с адаптированными методами PSM и BPTO применяются авторские методы «дерево цен», «парные оценки», «ориентирование в ценах», а также комбинаторные методы.
- A-BrandHealthSM – оценка (мониторинг) успешности (здоровья, капитала) бренда. Включает методики построения карт объединенных пространств, Brand DiamondSM (оценка и планирование цикла успешности бренда).

Контакты

- Маркетинговая исследовательская компания **ASCREEN Research**
 - Украина, Киев, 01220
 - ул. Лютеранская, 21/12
 - тел/факс: 38 044 253 72 95
 - e-mail: info@ascreen.com.ua
 - www.ascreen.com.ua
- группа компаний **Advanter Group**
 - тел/факс: 38 044 278 10 31
 - e-mail: info@advanter.com.ua
 - www.advanter.com.ua



**Спасибо за
внимание!**

ASCREEN
the member of Advanter Group