

*Самая редкая,
и самая востребованная
специальность
в интернете сегодня:*

***креативный,
самостоятельный
менеджер проектов***



ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

Программа профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере электронного бизнеса и Интернет-проектов»

Новая компактная программа класса мини-MBA (время обучения 550 часов, 8 месяцев) в области электронного бизнеса

Рекомендована Ассоциацией «Интернет и бизнес»

<http://hsbi.ru/>



Очень нужный человек



- Руководитель интернет-проекта
- Менеджер по интернет-рекламе
- Менеджер по интернет-маркетингу
- Интернет-аналитик (аналитик интернет-проектов)
- Менеджер по PR в интернете
- Руководитель службы по работе с клиентами через интернет
- Интернет-бренд-менеджер

**Именно этих специалистов будет выпускать программе переподготовки
«Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов»**

Недостаток специалистов этих специальностей сегодня: **около 3-5 тысяч человек**

Уровень оплаты труда квалифицированного специалиста: **60-120 тысяч рублей**

Кто сейчас работает на этих должностях?

В основном бывшие программисты и студенты-маркетологи

Чего не хватает специалистам?

Системных знаний в выбранной области и практики реальной работы

Мы учим этому!

Самое важное



- Обучение одной из самых **востребованных сегодня специальностей** – это большой выбор вакансий, большие карьерные возможности, высокий доход (**эта специальность теперь будет нужна очень долго**).
- Базовые курсы читают **лучшие преподаватели ГУ ВШЭ** – это системный подход к обучению, хорошая основа для прикладных знаний (**обучение должно быть системным**).
- Практические курсы читают **специалисты-практики** - они сегодня придумывают то, что завтра будет уже стандартом. Студенты учатся у них самым новым и современным идеям (**надо учиться новому, а не старому**).
- Большое число **гостевых лекций** – это возможность узнать, как создавались известные компании и перенять опыт. Это также возможность лично познакомиться с важными и нужными людьми (**знакомства – это самое главное**).
- Студенты – **работающие специалисты** – это возможность обмениваться опытом между собой в ходе обучения, создавать совместные проекты, учиться у коллег и вместе с ними (**учиться в интересной среде**).
- Большой объем **практики и работы с проектами** – это возможность немедленно отработать на практике полученные знания, то есть гораздо лучше понять их (**как попасть в консерваторию? – Практика, практика и еще раз практика!**).
- **Диплом ГУ ВШЭ** – самого известного экономического вуза страны – это сразу хорошая рекомендация для работодателей.

Менеджер интернет-проекта. Ключевые компетенции.



1. **Идея, проект, бизнес-план**

Создание и анализ идеи интернет-проекта, оценка осуществимости, исследование конкурентной среды, изучение спроса, поиск возможных технологических решений, расчет экономики проекта, создание бизнес-плана. Работа с инвесторами, презентация проекта.

2. **Команда проекта**

Выбор технологического решения, формирование команды, анализ возможного менеджерского решения, мотивация команды, работа с аутсорсерами, работа распределенных команд.

3. **Проектирование, управление проектом**

Техническое задание проекта, проектирование usability, работы дизайнера, работы редакции, контроль сроков, контроль качества, изменение проекта в ходе реализации, технологии управления проектами, кризис проекта.

4. **Реклама и маркетинг**

Анализ целевой аудитории, анализ конкурентов, медиапланирование, оптимизация для поисковых машин, вирусная реклама, партнерские программы, измерение эффективности рекламы.

5. **Работа с клиентами, e-commerce**

Построение логистики, прием платежей, директ-маркетинг, работа с клиентской базой, правовые основы e-commerce, создание call-центра, создание back-офиса.

Как устроена программа



- 1. Базовый блок:**
Основы управления. Бизнес-информатика. Основы предпринимательской деятельности.
- 2. Практический блок:**
Работа с инвестиционными проектами. Интернет-проекты: разработка и управление. Менеджмент в сфере электронного бизнеса.
- 3. Гостевые лекции:**
Руководители крупнейших интернет-компаний, гуру интернет-маркетинга, специальные приглашенные лекторы.
- 4. Разработка собственного проекта**
Создание в группах проработанного проекта, начиная с голой идеи с возможностью его реализации.
- 5. Практика/стажировка в интернет-компаниях**
может быть организована как стажировка в компании либо как работа с собственным проектом.
- 6. Дипломное проектирование по направлениям**
Создание проекта, Usability, интернет-реклама, исследования в интернете, электронная коммерция, интернет-сервисы etc.

Учебные блоки программы



1. Основы управления

Общий и стратегический менеджмент. Общий и практический маркетинг. Социальная психология.

2. Бизнес-информатика

Архитектура предприятия. Анализ, моделирование и совершенствование бизнес-процессов.

3. Основы предпринимательской деятельности

Предпринимательство и модели бизнеса в интернете. Основы инновационно-информационной деятельности.

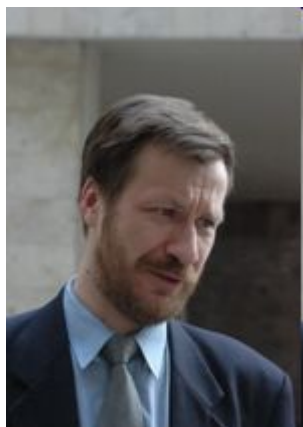
4. Интернет-проекты: разработка и управление.

Технологические основы интернет-проектов. Управление интернет-проектами. Безопасность в интернет-проектах. Оптимизация проектов для поисковых систем. Работа с сообществами, социальными сетями. Исследования в интернете.

5. Менеджмент в сфере электронного бизнеса.

Организация электронной коммерции. Проектирование интернет-маркетинга. Реклама в интернете. Правовые основы электронного бизнеса. Электронные платежные системы. Управление электронным предприятием.

Преподаватели программы



Условия обучения

<http://hsbi.ru/>



Форма обучения: очно-заочная (вечерняя)

Срок обучения по программе: 1 год (550 часов). Начало занятий в ноябре.

График занятий: 2 будних дня с 18-30 до 21-30 и суббота с 10-00 до 16-00

Выдаваемый документ: государственный диплом о профессиональной переподготовке ГУ-ВШЭ

Стоимость обучения: 160 тысяч рублей

Куда обращаться: Россия, 105118, Москва, ул. Кирпичная, д. 33/5, ауд. №820 (проезд: станция метро "Семеновская", далее пешком до здания ГУ-ВШЭ).

Телефон: (495) 772-95-61
769-77-52
771-32-38

Контакты – по содержанию программы

Руководители программы

Федор Вирин fedorvirin@gmail.com Федор Вирин

fedorvirin@gmail.com; <http://luchiaen.livejournal.com/>

Екатерина Лобза elobza@hse.ru Екатерина Лобза elobza@hse.ru;

<http://new.hse.ru/C11/kaf-iibvsit/default.aspx>

По организации программы - руководитель ВШБИ Александр Олейник

aoleynik@hse.ru По организации программы - руководитель ВШБИ Александр

Олейник aoleynik@hse.ru; <http://hsbi.ru>

