Самая редкая,

и самая востребованная

специальность

в интернете сегодня:

креативный,

самостоятельный

менеджер проектов

ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

Программа профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере электронного бизнеса и Интернет-проектов»

Новая компактная программа класса мини-MBA (время обучения 550 часов, 8 месяцев) в области электронного бизнеса

Рекомендована Ассоциацией «Интернет и бизнес»

http://hsbi.ru/

АССОЦИАЦИЯ ИНТЕРНЕТ И БИЗНЕС

Очень нужный человек

- Руководитель интернет-проекта
- Менеджер по интернет-рекламе
- Менеджер по интернет-маркетингу
- Интернет-аналитик (аналитик интернет-проектов)
- Менеджер по PR в интернете
- Руководитель службы по работе с клиентами через интернет
- Интернет-бренд-менеджер

Именно этих специалистов будет выпускать программе переподготовки «Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов»

Недостаток специалистов этих специальностей сегодня: **около 3-5 тысяч человек**

Уровень оплаты труда квалифицированного специалиста: **60-120 тысяч рублей**

Кто сейчас работает на этих должностях?
В основном бывшие программисты и студенты-маркетологи

Чего не хватает специалистам?
Системных знаний в выбранной области и практики реальной работы

Мы учим этому!

Самое важное

- Обучение одной из самых **востребованных сегодня специальностей** – это большой выбор вакансий, большие карьерные возможности, высокий доход (**эта специальность теперь будет нужна очень долго**).
- Базовые курсы читают **лучшие преподаватели ГУ ВШЭ** – это системный подход к обучению, хорошая основа для прикладных знаний (**обучение должно быть системным**).
- Практические курсы читают **специалисты-практики** - они сегодня придумывают то, что завтра будет уже стандартом. Студенты учатся у них самым новым и современным идеям (**надо учиться новому, а не старому**).
- Большое число **гостевых лекций** – это возможность узнать, как создавались известные компании и перенять опыт. Это также возможность лично познакомиться с важными и нужными людьми (**знакомства – это самое главное**).
- Студенты – **работающие специалисты** – это возможность обмениваться опытом между собой в ходе обучения, создавать совместные проекты, учиться у коллег и вместе с ними (**учиться в интересной среде**).
- Большой объем **практики и работы с проектами** – это возможность немедленно отработать на практике полученные знания, то есть гораздо лучше понять их (**как попасть в консерваторию? – Практика, практика и еще раз практика!**).
- **Диплом ГУ ВШЭ** – самого известного экономического вуза страны – это сразу хорошая рекомендация для рекламодателя.

Менеджер интернет-проекта. Ключевые компетенции.

1. **Идея, проект, бизнес-план**
   Создание и анализ идеи интернет-проекта, оценка осуществимости, исследование конкурентной среды, изучение спроса, поиск возможных технологических решений, расчет экономики проекта, создание бизнес-плана. Работа с инвесторами, презентация проекта.

2. **Команда проекта**
   Выбор технологического решения, формирование команды, анализ возможного менеджерского решения, мотивация команды, работа с аутсорсерами, работа распределенных команд.

3. **Проектирование, управление проектом**
   Техническое задание проекта, проектирование usability, работы дизайнера, работы редакции, контроль сроков, контроль качества, изменение проекта в ходе реализации, технологии управления проектами, кризис проекта.

4. **Реклама и маркетинг**
   Анализ целевой аудитории, анализ конкурентов, медиапланирование, оптимизация для поисковых машин, вирусная реклама, партнерские программы, измерение эффективности рекламы.

5. **Работа с клиентами, e-commerce**
   Построение логистики, прием платежей, директ-маркетинг, работа с клиентской базой, правовые основы e-commerce, создание call-центра, создание back-офиса.

Как устроена программа

1. **Базовый блок:**
   Основы управления. Бизнес-информатика. Основы предпринимательской деятельности.
2. **Практический блок:**
   Работа с инвестиционными проектами. Интернет-проекты: разработка и управление. Менеджмент в сфере электронного бизнеса.
3. **Гостевые лекции:**
   Руководители крупнейших интернет-компаний, гуру интернет-маркетинга, специальные приглашенные лекторы.
4. **Разработка собственного проекта**
   Создание в группах проработанного проекта, начиная с голой идеи с возможностью его реализации.
5. **Практика/стажировка в интернет-компаниях**
   может быть организавана как стажировка в компании либо как работа с собственным проектом.
6. **Дипломное проектирование по направлениям**
   Создание проекта, Usability, интернет-реклама, исследования в интернете, электронная коммерция, интернет-сервисы etc.

Учебные блоки программы

1. **Основы управления**
   Общий и стратегический менеджмент. Общий и практический маркетинг. Социальная психология.

2. **Бизнес-информатика**
   Архитектура предприятия. Анализ, моделирование и совершенствование бизнес-процессов.

3. **Основы предпринимательской деятельности**
   Предпринимательство и модели бизнеса в интернете. Основы инновационно-информационной деятельности.

4. **Интернет-проекты: разработка и управление.**
   Технологические основы интернет-проектов. Управление интернет-проектами. Безопасность в интернет-проектах. Оптимизация проектов для поисковых систем. Работа с сообществами, социальными сетями. Исследования в интернете.

5. **Менеджмент в сфере электронного бизнеса.**
   Организация электронной коммерции. Проектирование интернет-маркетинга. Реклама в интернете. Правовые основы электронного бизнеса. Электронные платежные системы. Управление электронным предприятием.

Преподаватели программы

Условия обучения

http://hsbi.ru/

Форма обучения: очно-заочная (вечерняя)

Срок обучения по программе: 1 год (550 часов). Начало занятий в ноябре.

График занятий: 2 будних дня с 18-30 до 21-30 и суббота с 10-00 до 16-00

Выдаваемый документ: государственный диплом о профессиональной переподготовке ГУ-ВШЭ

Стоимость обучения: 160 тысяч рублей

Куда обращаться: Россия, 105118, Москва, ул. Кирпичная, д. 33/5, ауд. №820 (проезд: станция метро "Семеновская", далее пешком до здания ГУ-ВШЭ).

Телефон: (495) 772-95-61
769-77-52
771-32-38

Контакты – по содержанию программы

Руководители программы

Федор Вирин fedorvirin@gmail.comФедор Вирин fedorvirin@gmail.com; http://luchiaen.livejournal.com/

Екатерина Лобза elobza@hse.ruЕкатерина Лобза elobza@hse.ru; http://new.hse.ru/C11/kaf-iibvsit/default.aspx

По организации программы - руководитель ВШБИ Александр Олейник aoleynik@hse.ruПо организации программы - руководитель ВШБИ Александр Олейник aoleynik@hse.ru; http://hsbi.ru