



Модернизація.ru

Интернет-турнир



КТО? ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

КТО? ООО «Деловая Россия» и Интернет-компания «АПСЕЛФ» приглашает талантливых креативных людей к участию в открытом интернет турнире «МодерниЗАция», разработанного для **создателей, промоутеров и инвесторов** лучшего опыта социально-экономического развития российских территорий.

ЧТО? Турнир проводится в форме каскада деловых игр (в интернете и off-line), направленных на **выявление лучших практик развития российских территорий, представление выявленного опыта в интернете, его коммерциализацию** и, в конечном счёте, на внедрение в широкую практику на всей территории Российской Федерации.

ГДЕ? География проекта – **общероссийская** с квотированным участием иностранных представителей (не более 25% призовых мест).

КОГДА? Сетевой тур – с **20.01.10 г. по 15.05.10 г.**
Летний этап для победителей сетевого тур – с **01.08.10 по 14.08.10 г.**



МодерниЗАция.си

ЗАЧЕМ?

ОСНОВНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- 1. Карта инновационного опыта России** («инвентаризация» инновационных точек роста и «месторождений» человеческого капитала).
- 2. Социальная сеть людей дела** с реальным опытом созидания за плечами.
- 3. «Фильтр» людей, идей и проектов** для инвесторов.



КАК?

С технологической точки зрения Турнир организован таким образом, чтобы **обеспечить профессиональную встречу людей с финансовыми ресурсами и людей с интеллектуальными активами** (успешным опытом, проектными разработками, креативными идеями).

Для первых Турнир предоставляет: **«смотровую площадку»** талантов и их интеллектуальных продуктов, **систему игровых оценочных «фильтров»** в виде независимой сетевой и экспертной экспертизы, **хедхантинговые возможности** .

Для вторых Турнир является **площадкой для самопрезентации, рекламного продвижения и коммерциализации** личного опыта, идей и авторских разработок.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ТУРНИРА.

«Креативный класс» - специалисты, работающие в сфере предоставления интеллектуальных и творческих услуг, предприниматели, «фрилансеры», сотрудники научно-исследовательских институтов и лабораторий, государственные и муниципальные служащие, активисты НКО и иные заинтересованные лица, **создающие и заинтересованные в монетизации разного интеллектуальных и творческих разработок, ЗАНЯТЫЕ В ОБЛАСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ СТРАНЫ.**

Н.В. В США, на одного работника малого бизнеса приходится в 14 раз больше патентов, чем в крупных компаниях Fortune 1000, где на финансирование исследований и разработок выделяются огромные суммы!



ЗАКАЗЧИКИ ТУРНИРА.

Заказчиками Турнира являются его организаторы (ООО «Деловая Россия» и ООО «АПСЕЛФ»), а также номинационные спонсоры, входящие в Организационный и Спонсорский комитеты Турнира.



Модерн.ру

ОСНОВНЫЕ ТУРНИРНЫЕ РОЛИ УЧАСТНИКОВ.

«**Креатор**» - автор уникального опыта, инновационного продукта или конкурсного исследования (уполномоченный представитель авторского коллектива).

«**Агент креатора**» - участник Турнира, помогающий креаторам побеждать в Турнире путём продвижения их продукта в турнирной социальной сети.



СУТЬ СЕТЕВОГО ТУРНИРНОГО СОСТЯЗАНИЯ.

Суть турнирного состязания – **найти** на территории России, **представить** на турнирном сайте и **обеспечить максимальную игровую капитализацию авторских материалов** с описанием уникального, полезного для страны опыта и войти тем самым в «ЗОЛОТУЮ СОТНЮ» лучших «креаторов» и «агентов» Турнира

Капитализация работы «Креатора» определяется по итогам сетевого и экспертного голосования. Победителем становится участник, чей материал набирает наибольшее количество отданных за него голосов (игровых денег – «вебов»).

Результативность работы «Агента» определяется рейтингом работ (материалов), привлечённых им «креаторов».



КЛЮЧЕВЫЕ ТУРНИРНЫЕ НОМИНАЦИИ.

- **Наука и коммерциализация интеллектуальных разработок.**
- **Бизнес и инновационное развитие российских регионов.**
- **Образование и подготовка кадров для модернизации страны.**
- **Культурные инновации как фактор повышения инвестиционной привлекательности регионов.**
- **НКО и эффективные модели социальных услуг населению.**

Н.В. На каждую турнирную номинацию выделяется 10 призовых мест из общего числа мест «ЗОЛОТОЙ СОТНИ».

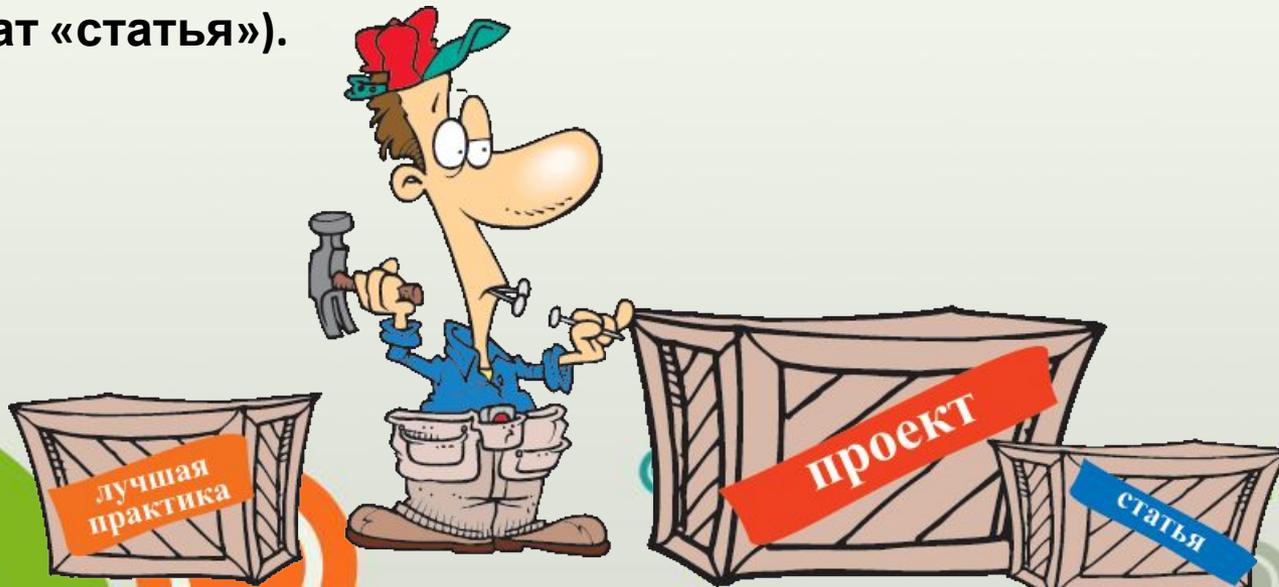


Модернизация.ru

1 ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ (формат) АВТОРСКИХ МАТЕРИАЛОВ.

Авторский опыт участников Турнира может быть «упакован» в виде следующих презентационных материалов:

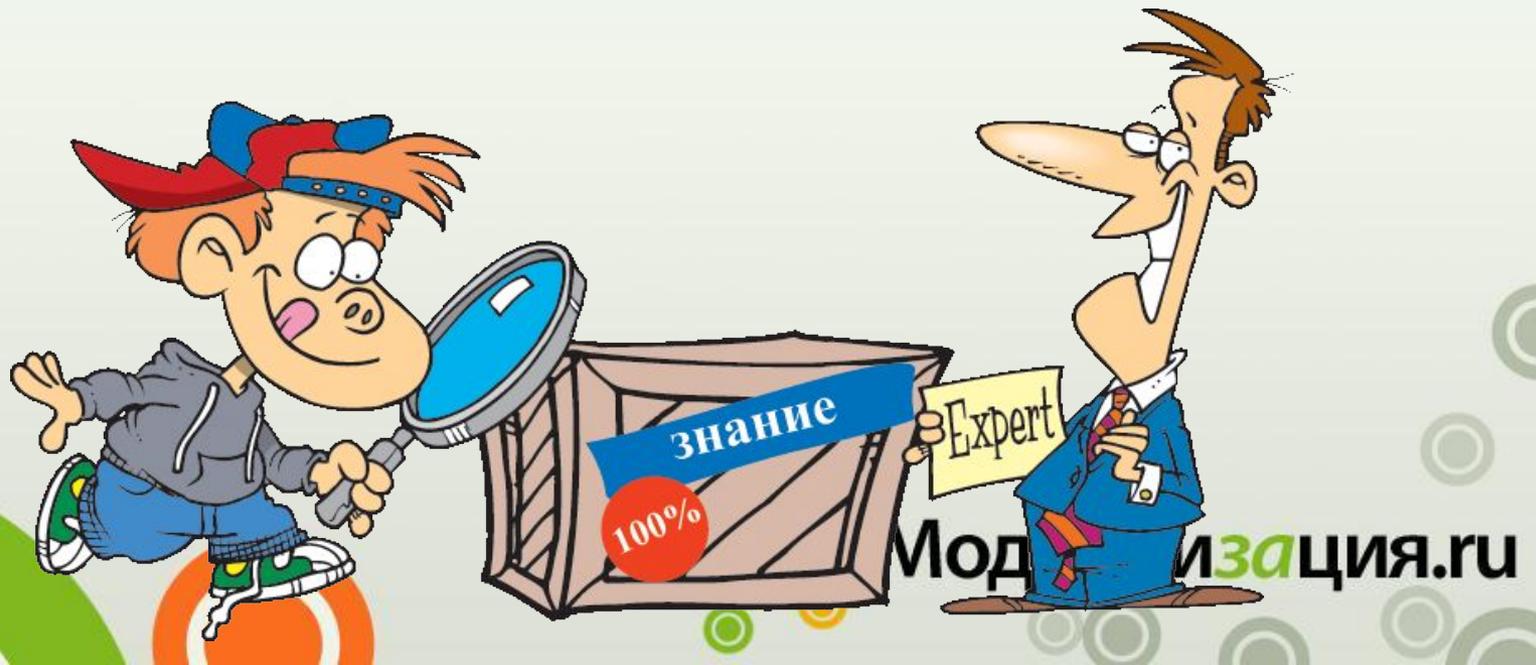
1. Описание авторского опыта (формат «лучшая практика»).
2. Описание проекта, находящегося на этапе реализации (формат «проект»).
3. Описание научного исследования, «форсайт»-анализа основных трендов модернизации и инновационного развития России и т.п. (формат «статья»).



Фильтры отбора победителей

Сетевая капитализация + Экспертная капитализация

Итоговая капитализация



«ПРИЗОВОЙ ФОНД» ТУРНИРА.

Главная награда победителей – Приглашение на неформальный венчурный Форум «Счастье от ума» с оплаченным пакетом услуг участника (питание, проживание, участие во всех программах).

ПРОГРАММА ФОРУМА СИНХРОНИЗИРОВАНА С ФОРУМОМ ООО «Деловая Россия».



Квоты участников Форума победителей « Счастье от ума».

«**Креаторы**» – 50 человек.

« **Агенты-промоутеры**» - 50 человек.



Модерниза**ц**ия.ru

Основные мероприятия Форума победителей «Счастье от ума» (концепция 2-го тура состязания).

1. Обучающая деловая игра **«Крем-сити: город креативных менеджеров»** (моделирование процесса создания современного креативного кластера и перевода муниципальной экономики в режим зарабатывания на продаже интеллектуальной продукции).
2. **Аукцион** интеллектуальных и творческих разработок участников.
4. Представление авторских проектов, **деловые встречи и неформальное общение с инвесторами и УЧАСТНИКАМИ ФОРУМА ООО «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ».**

Финальная деловая игра «Крем-сити: город креативных менеджеров».

Симуляционная игра «Крем-сити: город креативных менеджеров» моделирует перевод муниципальной экономики на инновационные рельсы развития в условиях банкротства сырьевых предприятий «города».

Задача участников состоит в том, чтобы за 12 дней построить такое муниципальное образование, где и власть (законодательное собрание и администрация), и бизнес, и гражданский сектор (НКО) совместно работают над общей задачей – превратить «город» в современный креативный кластер с эффективной знаниевой экономикой и технопарковой инфраструктурой.

Финал игры проводится в форме Аукциона, на котором на средства городского сообщества (бюджетные, инвестируемые бизнесом и привлечённые силами НКО) приобретаются интеллектуальные активы для продажи на мировых рынках.



Умная сеть «UpSelf» (www.upself.ru) как интернет арена Турнира.

Вся интернет активность, связанная с турнирными заданиями (регистрация участников, представление турнирных мероприятий, обсуждение и оценка авторских работ и т.п.), осуществляется в социальной сети «UpSelf».

The screenshot displays the UpSelf website interface. At the top left is the logo "UPSELF beta". To the right are input fields for "E-mail" and "Пароль:" (Password), a "Войти" (Login) button, and a "Запомнить меня" (Remember me) checkbox. Below the login fields is a link "Зарегистрируйтесь!".

The main content area features a large orange banner on the left with the text "Умная сеть" (Smart network) and "удобный инструмент Вашего профессионального общения, обмена знаниями и поиска контактов" (convenient tool for your professional communication, exchange of knowledge and search for contacts). A "Регистрация" (Registration) button is positioned below this text.

To the right of the banner is a promotional section titled "профессиональное братство В ДЕЙСТВИИ" (professional brotherhood IN ACTION). It mentions that the publisher "Бизнес-Арсенал" and the UpSelf network are holding a contest for authors of articles for professionals. It includes a call to action: "Зарегистрируйтесь и примите участие!" (Register and participate!) and a link "Положение о конкурсе" (Contest rules). An image of a laptop with software boxes (DuxSoft 1.5, АКТА 1.5) is shown next to it, with a pink box stating "Выигрывайте призы и получайте гонорары!" (Win prizes and receive honoraria!).

Below the banner are three numbered steps:

- 1** Создайте Ваше профессиональное резюме (Create your professional resume). Description: "Вас смогут найти коллеги, деловые партнеры, потенциальные клиенты и работодатели" (You will be able to find colleagues, business partners, potential clients and employers).
- 2** Презентуйте Ваши статьи, практики и проекты (Present your articles, practices and projects). Description: "Расскажите о Вашем опыте. Познакомьтесь с другими профессиональными практиками" (Tell about your experience. Get acquainted with other professional practices).
- 3** Создайте профессиональное сообщество (Create a professional community). Description: "Пригласите ваших коллег и людей из Вашей профессиональной области. Вы сможете обсуждать темы и собирать полезные знания" (Invite your colleagues and people from your professional field. You will be able to discuss topics and collect useful knowledge).

At the bottom, there are three highlighted sections:

- Возможно, Вы найдете здесь профессиональные контакты** (Perhaps you will find professional contacts here). Example: Эхо Мясныя (Echo Mясnyaya), предприниматель (entrepreneur).
- Популярные знания сегодня** (Popular knowledge today). Example: Мой TOP-10 вещей, которые вернут тебе внимание (My TOP-10 things that will get your attention back).
- Эти профессиональные сообщества уже созданы** (These professional communities have already been created). Example: ПЕДЛОГИКА (Pedagogics), рейтинг: 479.

Оргкомитет Турнира .

Привлечённые для организации Турнира работники ООО «АПСЕЛФ» и ООО «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ» входят в состав уполномоченного организаторами Турнира Оргкомитета, ответственного за техническое проведение Конкурса и надлежащее соблюдение всех процедур, предусмотренных Положением о Турнире.



Модернизация.ru

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ТУРНИРА.

Состав членов Экспертного Совета формируется по рекомендациям уполномоченных лиц, к которым относятся:

1. **Председатели Оргкомитета .**
2. **Члены Совета Спонсоров.**
3. **Председатель Экспертного Совета.**



Модернизация

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ СОСТАВ ЧЛЕНОВ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ОТ ОДНОГО СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

- **Наука и монетизация интеллектуальных разработок 10-20**
- **Бизнес и Региональное развитие 10-20**
- **Образование 10-20**
- **Культура 10-20**
- **Социальные услуги населению 10-20**



Областные Штабы запуска и координации Турнира.

В помощь Оргкомитету **ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ ООО «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ»** на областном уровне (в конкретных субъектах Российской Федерации) могут быть созданы **Штабы запуска и координации Турнира.**

В круг полномочий Штаба входит:

- информирование региональных властей и целевой аудитории о факте проведения Турнира;
- приглашение для участия в Турнире «креаторов» и «агентов - промоутеров»;
- поиск, рекомендация Экспертному Совету Турнира и приглашение от его имени региональных экспертов;
- составление *карты инновационных точек роста своего региона* и справочника создателей лучшего регионального опыта («Жёлтые страницы» региона).



Спонсорский Совет.

Членами Спонсорского Совета являются частные лица или компании, сделавшие спонсорский взнос на проведение Турнира в размере:

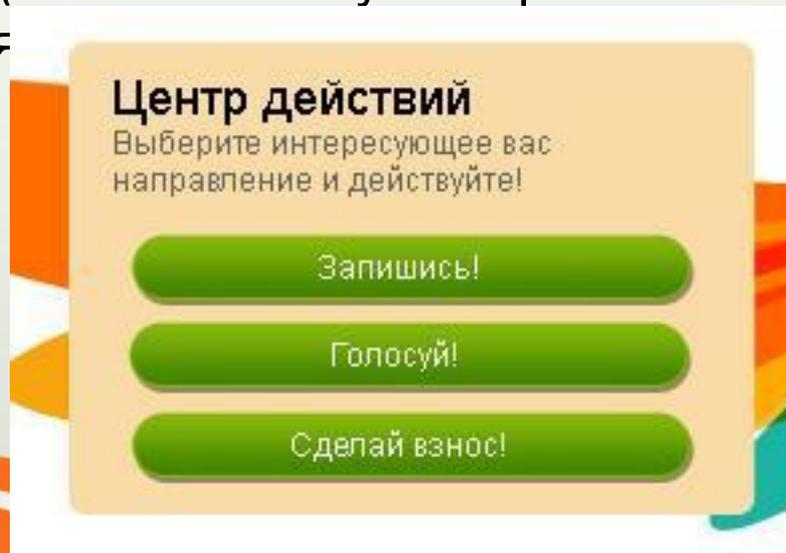
1. «Титульный спонсор» (размер взноса или иной вид содействия Турниру оговаривается индивидуально).
2. «Генеральный спонсор» (50 000 долл.США).
3. «Спонсор номинации» (25 000 долл.США).
4. «Официальный спонсор» (10 000 долл.США).
5. «Патронатный спонсор» (1000 долл.США).



«Центр действий» Турнира: Запишись! Голосуй! Сделай взнос на обучение!

Для удобства пользователей на всех основных страничках турнирного сайта размещён Пульт с кнопками:

- «**Запишись!**» (линк на регистрационную страничку Турнира).
- «**Голосуй!**» (линк на рейтинг турнирных работ с возможностью дальнейшего просмотра материалов и голосования).
- «**Сделай взнос!**» (линк на оплату пожертвований в ООО «Деловая Россия»



«Турнирная лавка» Интернет магазин сувенирной продукции.



Баннер «Турнирной лавки» открывает доступ к каталогу сувенирной продукции Турнира и возможностям покупки on-line.



Модернизация.ru

«Предстартовый разогрев» (запускаящая PR-кампания).

Предстартовая PR-кампания начинается за 1 месяц до начала турнира (20 января 2010 г.) и направлена на такие целевые группы, как:

- РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ ООО «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ»,
- профильные Федеральные министерства и агентства;
- аппараты руководителей российских регионов и региональные правительства;
- региональные Министерства и Комитеты по делам молодёжи;
- студенты, аспиранты и преподаватели федеральных и ведущих региональных Университетов;
- Российская Академия Наук, научные сотрудники региональных отделений РАН и другие категории молодых учёных;
- сотрудники НИИ Академгородков и Наукоградов;
- руководители и персонал инновационных компаний, бизнес инкубаторов, технопарков и т.п..
- все категории инвесторов, связанные с поддержкой инновационных и предпринимательских проектов;
- бизнес-клубы и общественные объединения предпринимателей.

Цель рекламной кампании – привлечь к участию в турнире как можно больше активных участников и спонсоров.



Модернизация.ru

«Движуха» по ходу (комплекс поддерживающих мероприятий и плановых PR-поводов Турнира).

- Публикация именных «Форсайт-меню» (**наиболее желательных тем** внутри каждой из номинаций) от конкретных спонсоров Турнира;
- Публикации **именных целевых заказов** на креативные разработки отдельными членами Спонсорского совета;
- **Тематические on-line конференции** со спонсорами;
- **Экспертные круглые столы** (тематические и обзорные по турнирным материалам);
- Встречи с людьми, создавшими себя и уникальный авторский опыт, полезный для страны («**self-made people**» истории);
- **Еженедельные рейтинги** всех категорий участников с вручением поощрительных призов за активность в представлении и продвижении своих материалов;
- **Неформальные внутренние конкурсы** в номинации «Офигительная фигня»;
- Видео **мастер-классы** по тематике разработки, продвижения и коммерциализации интеллектуальных активов;
- **On-line включения** в работу областных Штабов по управлению Турниром.



Общий тайминг Турнира.

декабрь 2009 г. – Подготовительный этап (подготовка документации и рекламной продукции, работа с губернаторами, спонсорами, экспертами и т.д.).

20 января – 15 февраля 2010 г. – Предстартовая рекламная кампания Турнира.

15 февраля 2010 г. – 15 мая 2010 г. – Проведение отборочного этапа Турнира в интернете; формирование «Золотой сотни» лучших материалов и списков победивших участников ; поддерживающая Турнир рекламная кампания.

Июнь (июль) 2010 г. – Проведение Форума победителей «Счастье от ума», синхронизированного с Форумом ООО «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ».

ПО ИТОГАМ ФОРУМОВ – ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ОФИЦИАЛЬНОЕ
ОТКРЫТИЕ ПОРТАЛА «МОДЕРНИЗАЦИЯ. RU» **Модернизация.ru**