



DIA

Днепропетровское
инвестиционное
агентство





Логотип /фото

- Полное наименование компании и форма собственности;
- Основные виды деятельности;
- Выпускаемая продукция, ее объемы и рынки сбыта;

- Год создания;
- История развития: ключевые моменты;

- Достижения компании: награды, патенты, дипломы

- Персонал компании;
- Средний оборот компании за 2008-2010 гг.
- Ключевые стратегические направления развития компании;

Логотип /фото

- Руководитель компании;
- Учредители компании;

- Банковские реквизиты;
- Юридический адрес;

- Контактное лицо
- Контакты

Логотип /фото



О проекте

- Суть проекта
- Наличие бизнес плана проекта
- Стоимость и срок реализации проекта
- Рынки сбыта
- Степень готовности проекта (статус/стадия проекта)
- Выход проекта на полную мощность производства /ожидаемая дата запуска проекта
- Ресурсы компании для реализации проекта

Показатели эффективности проекта

Показатель	Ед.изм.	
Дисконтированный период окупаемости, DPP	Мес.	
Чистый приведенный доход, NPV		
Внутренняя норма рентабельности, IRR	%	
Индекс прибыльности, PI		
Бюджет, в т.ч.	\$	
собственные средства	\$	
заемные средства	\$	

Возможности сотрудничества



Описание существующей ситуации

[Краткий обзор отрасли, основные тенденции, передовой мировой опыт,
Выделение проблемы/перспективы
Возможна ссылка на приложения с детальным анализом]

...

Предлагаемое решение

[Актуальность идеи, Описание предлагаемого решения]

Описание продукта/услуги

- Реализация проекта позволит: _____
- [Описание свойств продукта/услуги, качественные характеристики.]
- [Конкурентные особенности товара.]
- [Потенциал расширения ОБЪЕМОВ.]

Фото или
образ

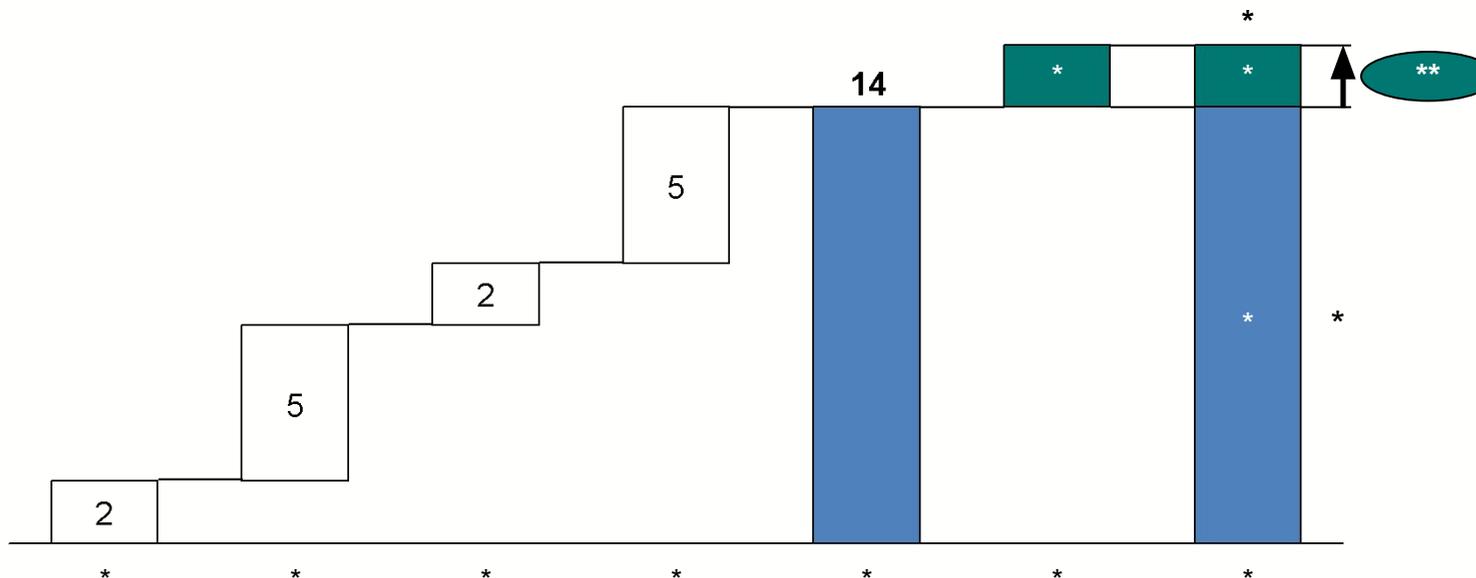


Продукт № 1

Фото или
образ
продукта

Критерии	По проекту	Конкурент № 1	Конкурент № 2	Конкурент № 3

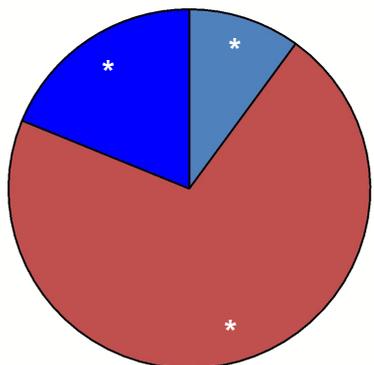
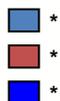
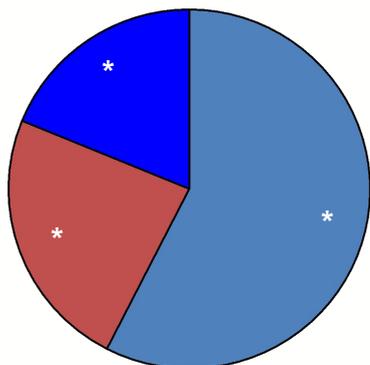
Структура цены
продукта № 1



* - плановая рентабельность



Рынки сбыта

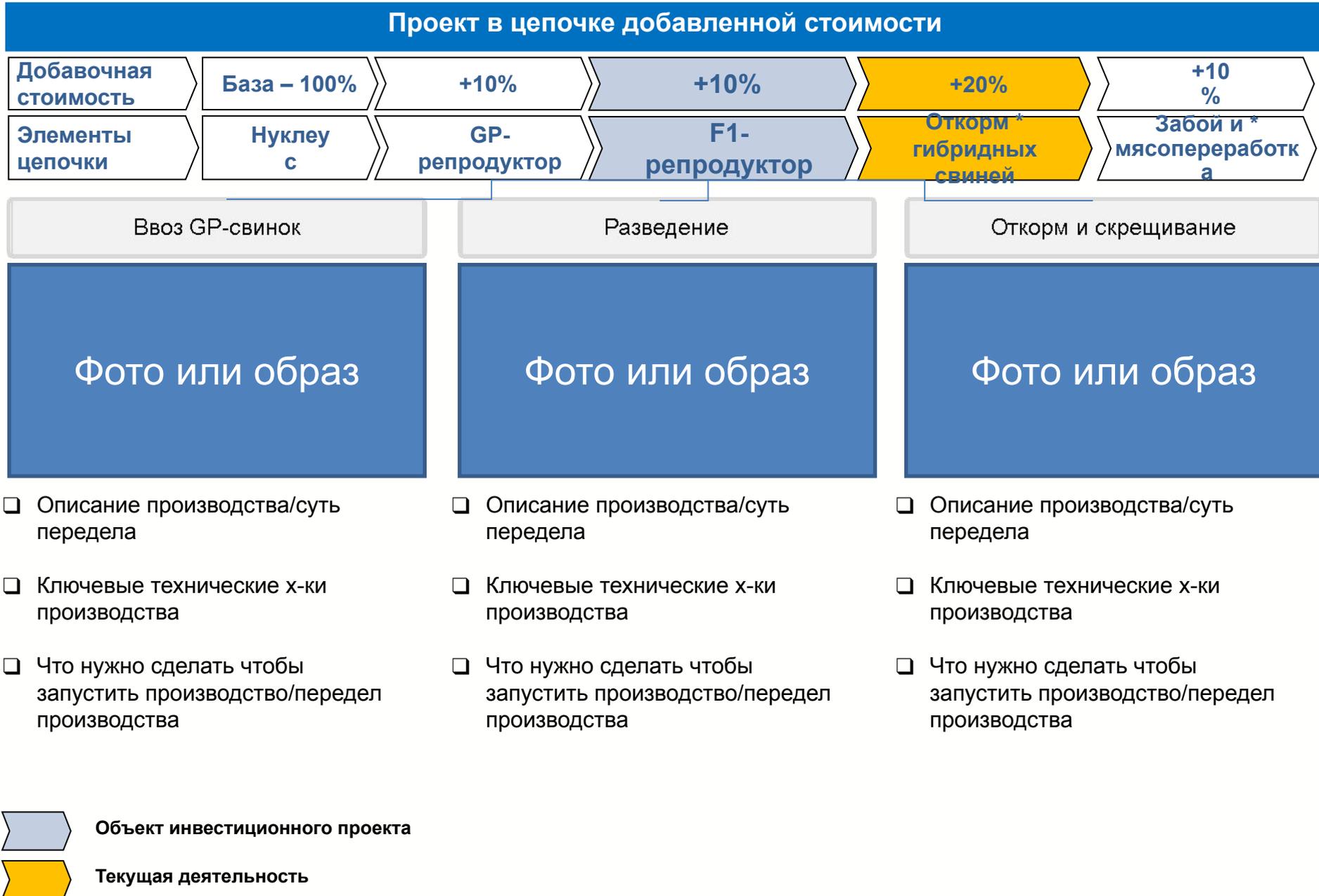


Потребители

Перечень компаний	Краткая характеристика	Объемы по существующим контрактам	Маркетинговая стратегия	Перспективные контракты

Комментарии

[Выводы из таблиц и диаграмм]





\$

Фото или
образ

Общее описание элемента проекта

20,0

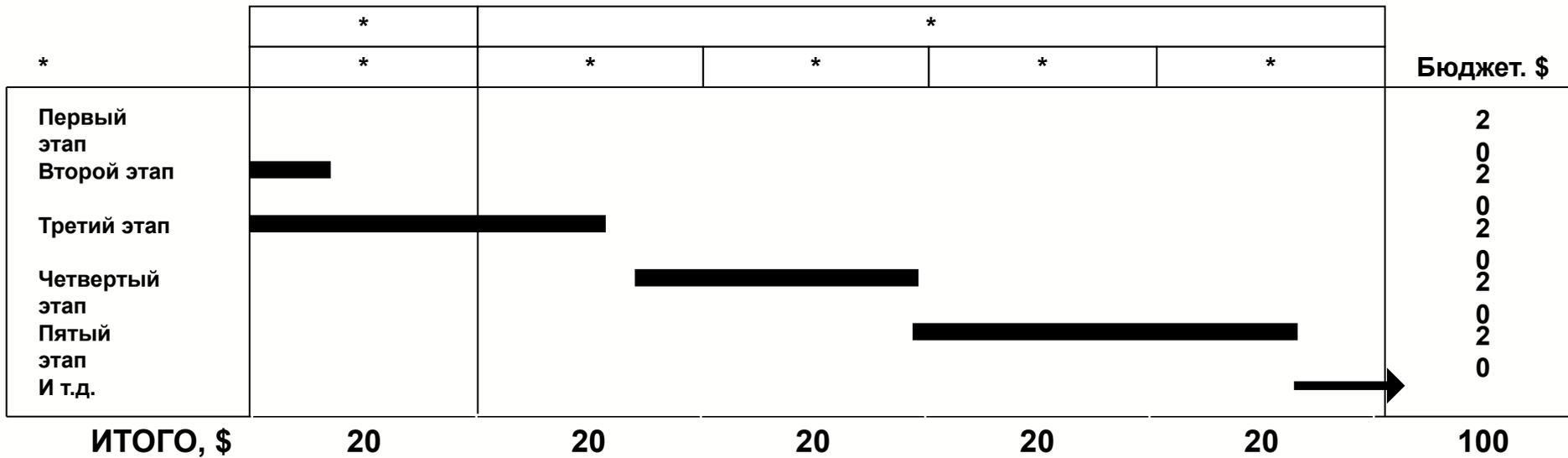
ВСЕГО

80,0



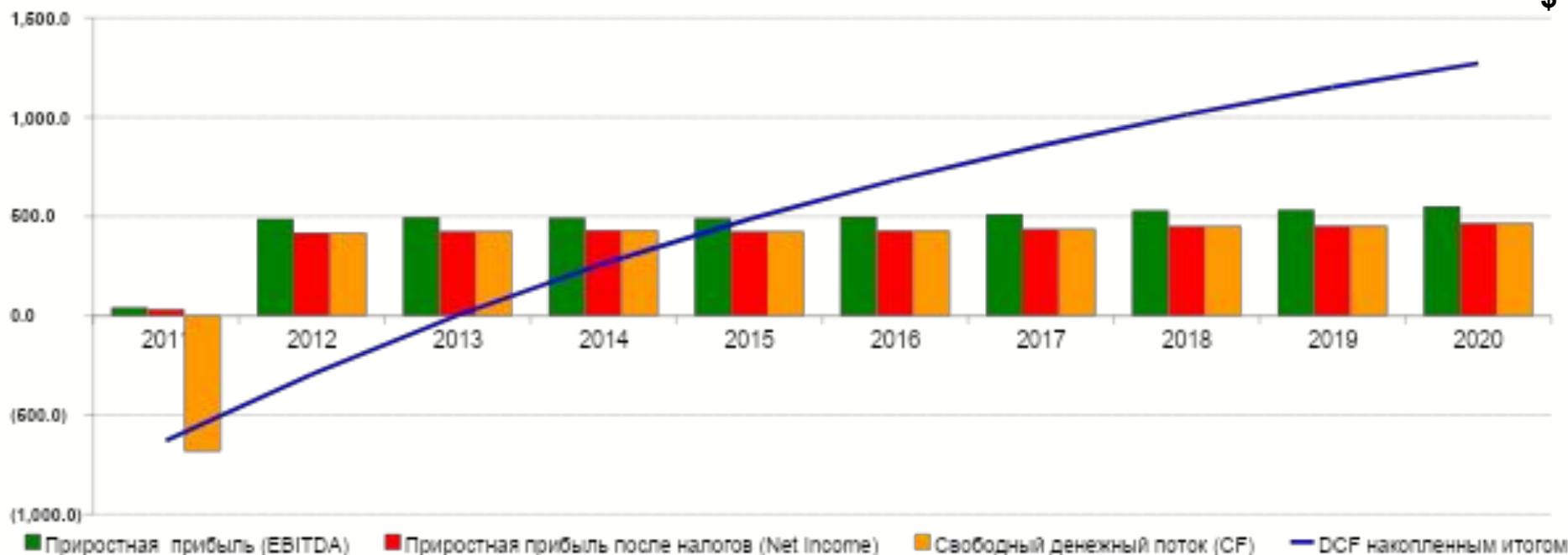
Показатели	Ед. изм.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Всего
Бюджет проекта, в т.ч							
собственные средства							
заемные средства							

График внедрения проекта





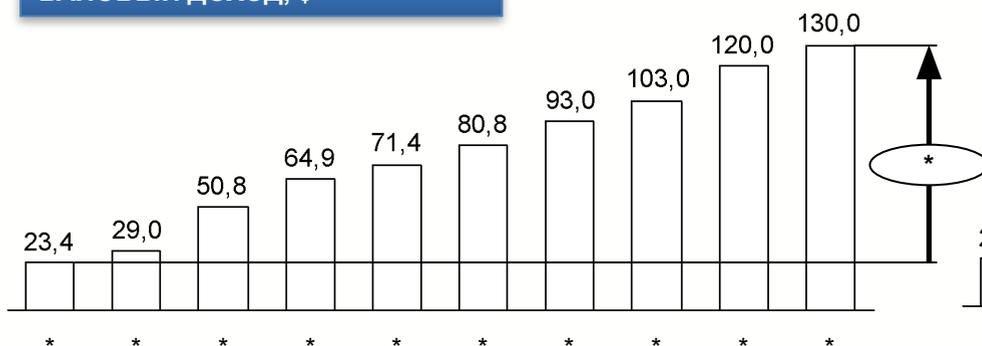
\$



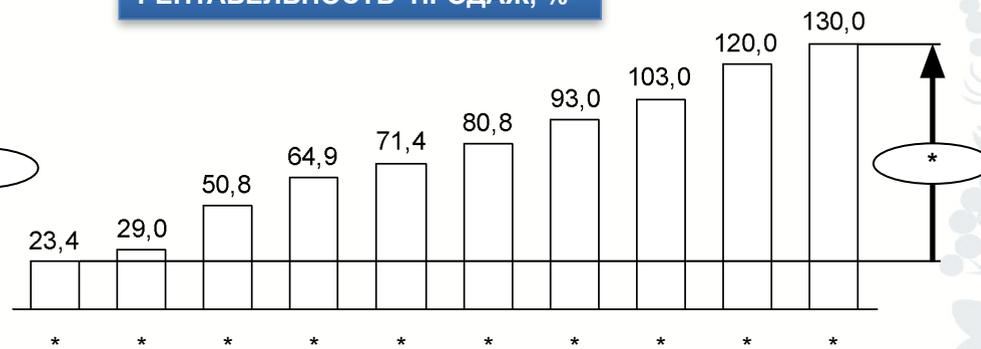
Наименование	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EBITDA	41,3	487,6	496,3	493,7	491,5	499,0	511,4	530,5	533,5	550,8
Net income	31,8	418,2	425,4	430,1	424,8	428,4	436,8	451,3	452,5	466,1
FCF	(683,1)	418,2	425,4	430,1	424,8	428,4	436,8	451,3	452,5	466,1
DCF (cumulative)	(629,6)	(294,4)	2,0	262,6	486,5	682,9	856,9	1 013,3	1 149,7	1 271,8

Показатели	Ед. изм.	
Ставка дисконтирования	%	11
Дисконтированный период окупаемости, DPP	лет	3,7
Чистый приведенный доход, NPV	\$	568
Внутренняя норма рентабельности, IRR	%	60
Индекс прибыльности, PI		1,4

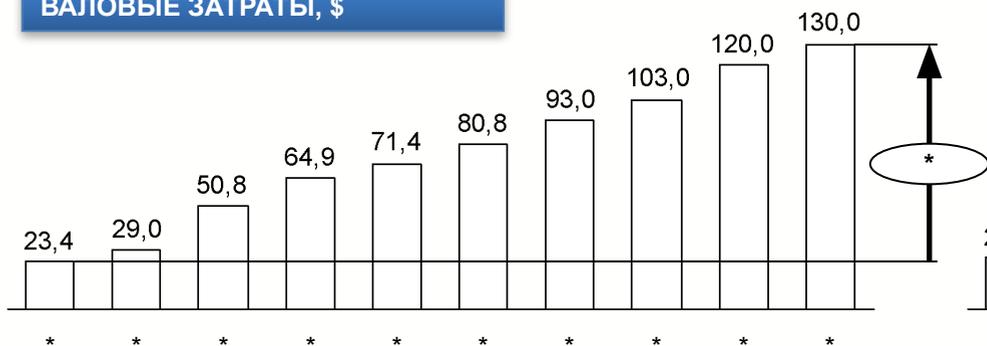
ВАЛОВЫЙ ДОХОД, \$



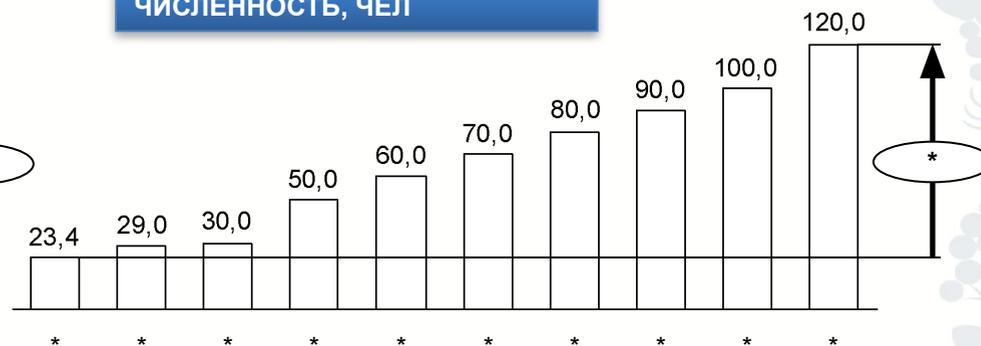
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ, %



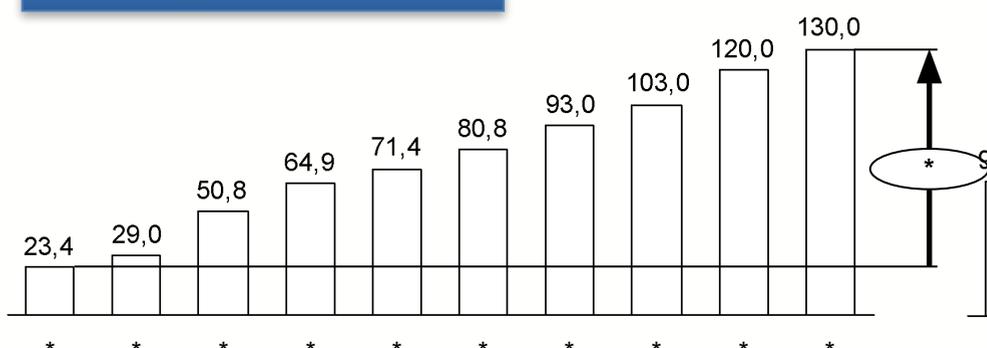
ВАЛОВЫЕ ЗАТРАТЫ, \$



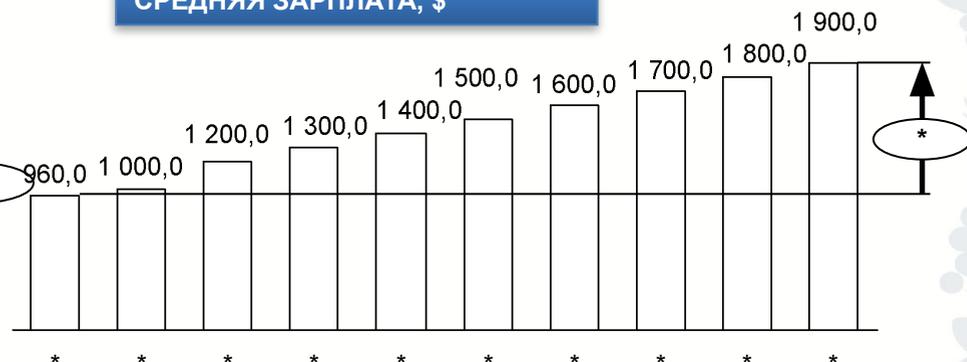
ЧИСЛЕННОСТЬ, ЧЕЛ



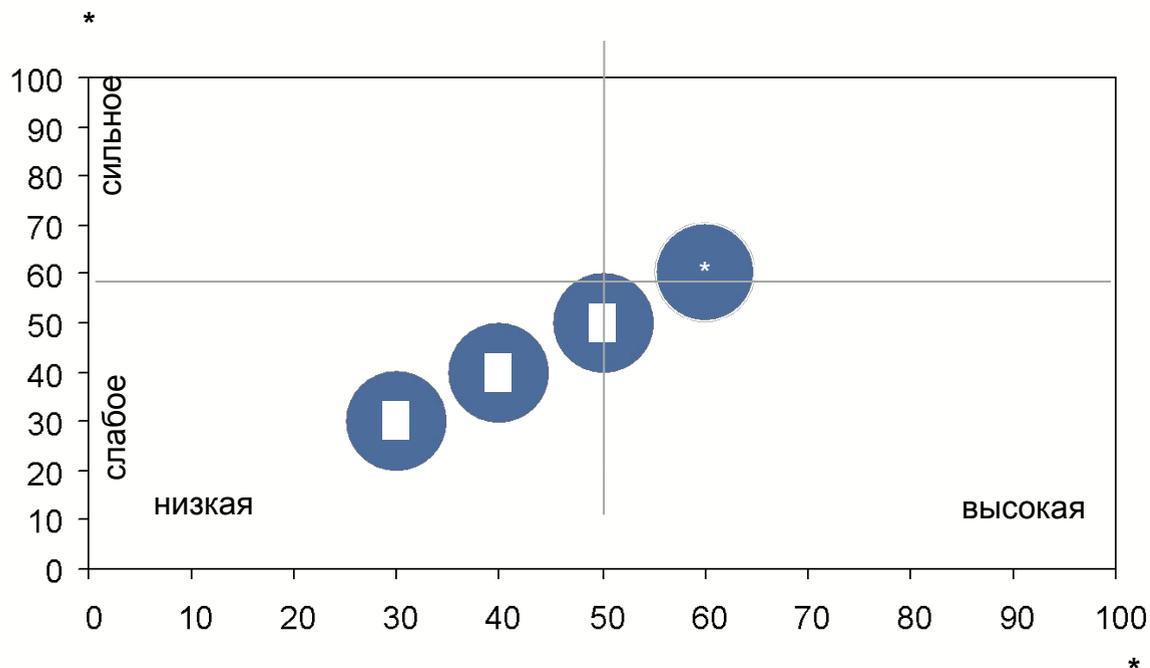
ПРИБЫЛЬ, \$



СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА, \$



Анализ рисков проекта и мероприятия по их снижению



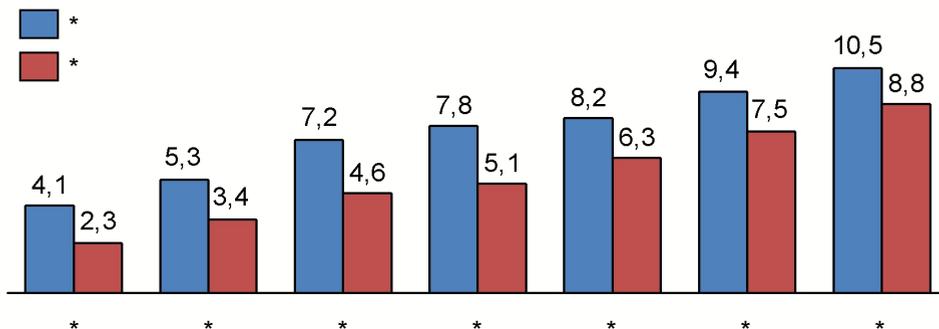
Комментарии

- [Выводы из анализа рисков]

№ п/п	Наименование Риска	Вероятность/ Влияние, %	Характеристика риска	Мероприятия по снижению риска
1	Увеличение инвестиций	30 / 30	Приведет к Причина:	
2	Снижение спроса	40 / 40	Приведет к Причина:	
3	Снижение цены реализации	50 / 50	Повлечет Причина:	
4	Увеличение текущих затрат	xx / xx	Повлечет Причина:	

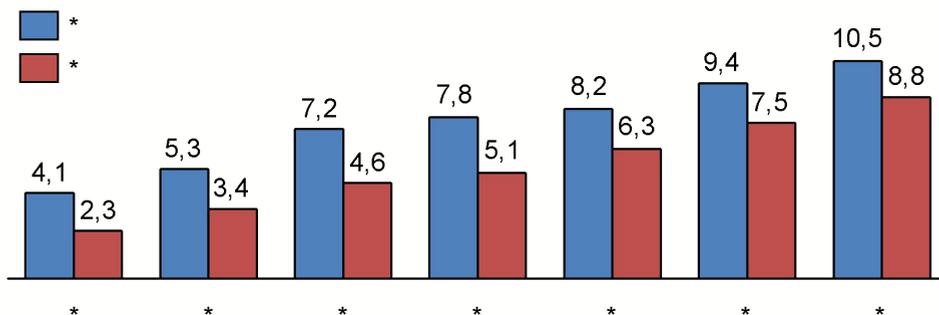


Динамика и прогноз цен продукции на целевых рынках проекта 2009-2015г.г.



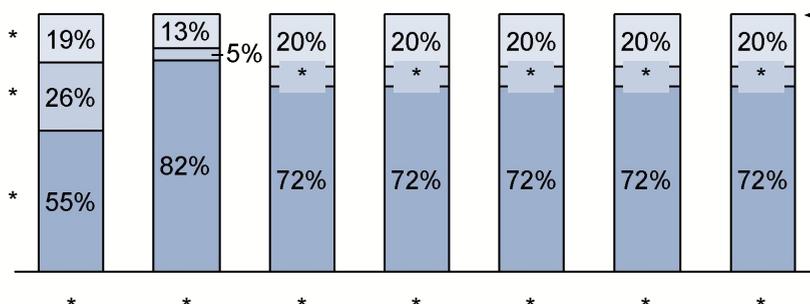
Перечень причин по котором цены по прогнозам будут увеличиваться либо уменьшаться

Динамика и прогноз потребления продукции на целевых рынках проекта 2009-2015г.г.



Перечень причин по которым планируется увеличение либо уменьшение потребления продукции на целевых рынках

Ключевые конкуренты. Доли на целевых рынках



Перечень причин по которым планируется увеличение либо уменьшение потребления продукции на целевых рынках



\$

Потребители	2011	2012	2013	2014	2015
СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ					
Компания 1					
Компания 2					
Компания 3					
Компания 4					
Компания 5					
ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ В РЕГИОНЕ					
Компания 1					
Компания 2					
Компания 3					
Компания 4					
Компания 5					
ИТОГО					