



# DIA

Днепропетровское  
инвестиционное  
агентство





Логотип /фото

- Полное наименование компании и форма собственности;
- Основные виды деятельности;
- Выпускаемая продукция, ее объемы и рынки сбыта;
- Год создания;
- История развития: ключевые моменты;
- Достижения компании: награды, патенты, дипломы
- Персонал компании;
- Средний оборот компании за 2008-2010 гг.
- Ключевые стратегические направления развития компании;

Логотип /фото

- Руководитель компании;
- Учредители компании;

- Банковские реквизиты;
- Юридический адрес;

- Контактное лицо
- Контакты

Логотип /фото



## О проекте

- Суть проекта
- Наличие бизнес плана проекта
- Стоимость и срок реализации проекта
- Рынки сбыта
- Степень готовности проекта (статус/стадия проекта)
- Выход проекта на полную мощность производства /ожидаемая дата запуска проекта
- Ресурсы компании для реализации проекта

## Показатели эффективности проекта

Показатель	Ед.изм.	
Дисконтированный период окупаемости, DPP	Мес.	
Чистый приведенный доход, NPV		
Внутренняя норма рентабельности, IRR	%	
Индекс прибыльности, PI		
Бюджет, в т.ч.	\$	
собственные средства	\$	
заемные средства	\$	

## Возможности сотрудничества



## Описание существующей ситуации

[Краткий обзор отрасли, основные тенденции, передовой мировой опыт,  
Выделение проблемы/перспективы  
Возможна ссылка на приложения с детальным анализом]

...

## Предлагаемое решение

[Актуальность идеи, Описание предлагаемого решения]

## Описание продукта/услуги

- Реализация проекта позволит: \_\_\_\_\_
- [ Описание свойств продукта/услуги, качественные характеристики.]
- [ Конкурентные особенности товара.]
- [ Потенциал расширения ОБЪЕМОВ.]

Фото или  
образ

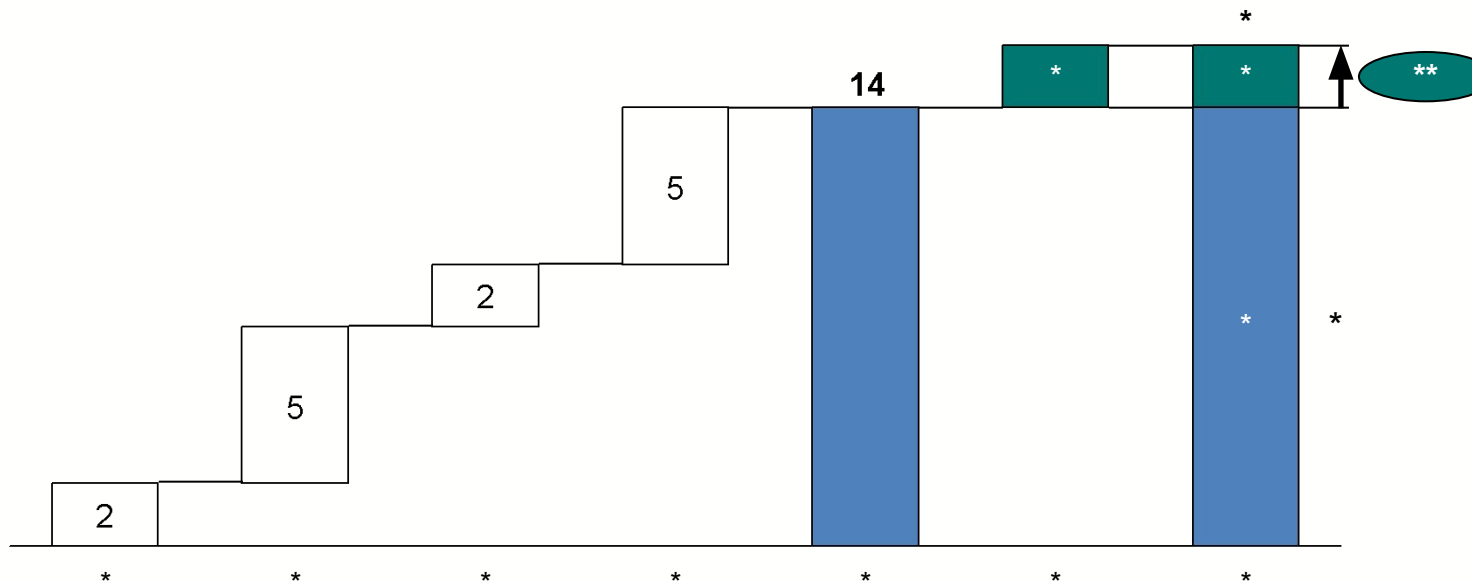


Продукт № 1

Фото или  
образ  
продукта

Критерии	По проекту	Конкурент № 1	Конкурент № 2	Конкурент № 3

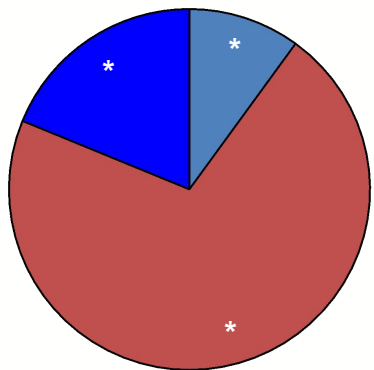
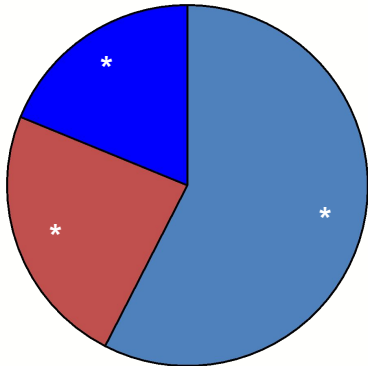
Структура цены  
продукта № 1



\* - плановая рентабельность



## Рынки сбыта



## Потребители

Перечень компаний	Краткая характеристика	Объемы по существующим контрактам	Маркетинговая стратегия	Перспективные контракты

## Комментарии

[Выводы из таблиц и диаграмм]





\$

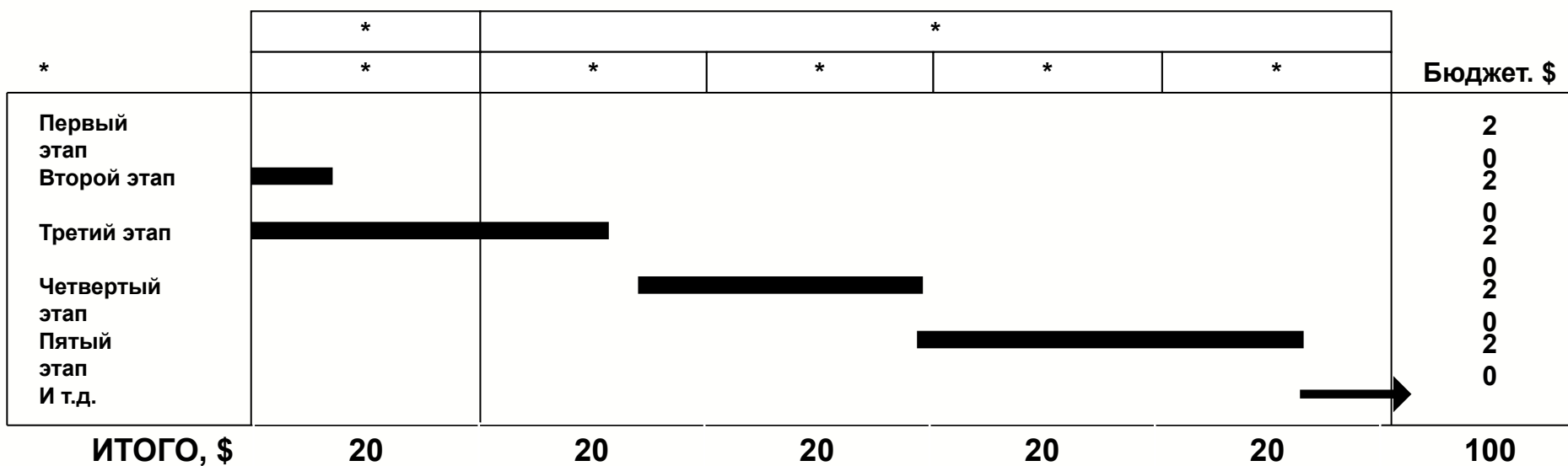
Фото или образ	<input type="checkbox"/> Общее описание элемента проекта	20,0
Фото или образ	<input type="checkbox"/> Общее описание элемента проекта	20,0
Фото или образ	<input type="checkbox"/> Общее описание элемента проекта	20,0
Фото или образ	<input type="checkbox"/> Общее описание элемента проекта	20,0
<b>ВСЕГО</b>		<b>80,0</b>





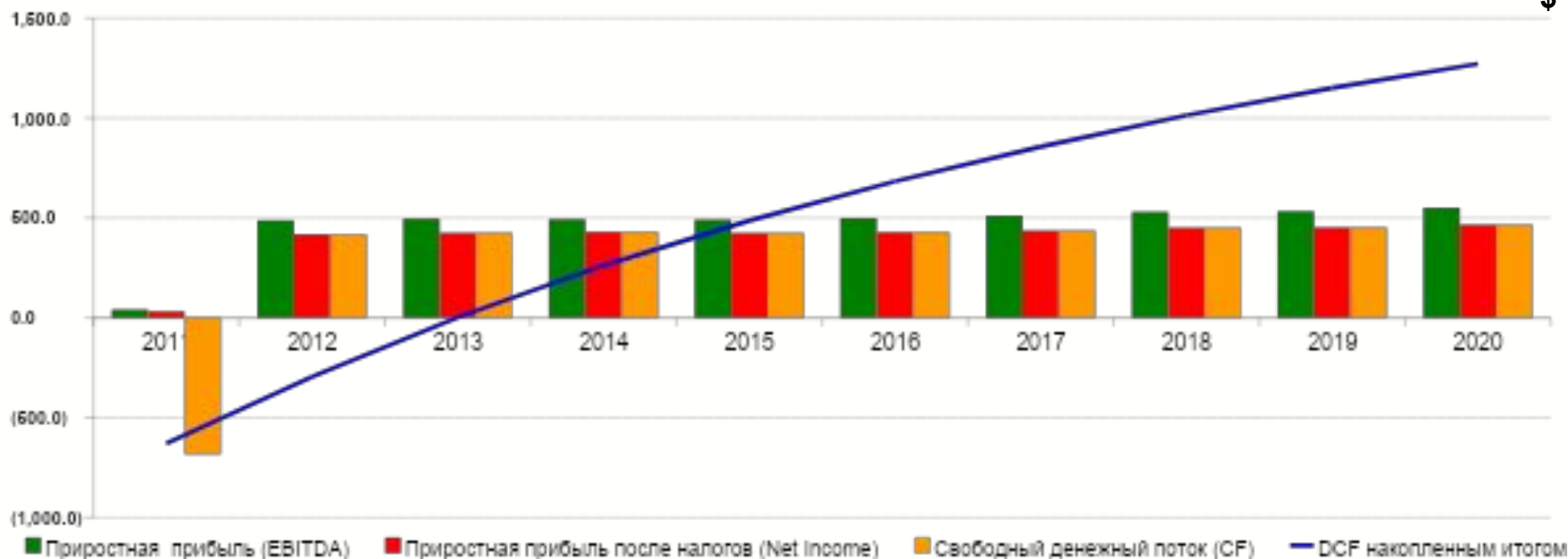
Показатели	Ед. изм.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Всего
Бюджет проекта, в т.ч							
собственные средства							
заемные средства							

**График внедрения проекта**





\$

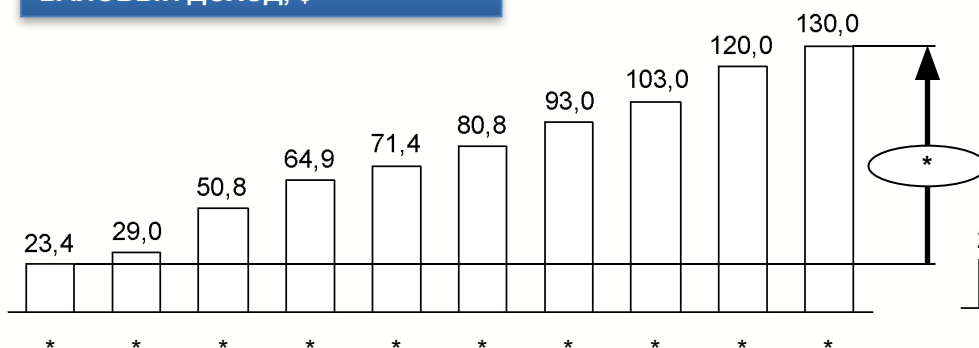


Наименование	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>EBITDA</b>	41,3	487,6	496,3	493,7	491,5	499,0	511,4	530,5	533,5	550,8
<b>Net income</b>	31,8	418,2	425,4	430,1	424,8	428,4	436,8	451,3	452,5	466,1
<b>FCF</b>	(683,1)	418,2	425,4	430,1	424,8	428,4	436,8	451,3	452,5	466,1
<b>DCF (cumulative)</b>	(629,6)	(294,4)	2,0	262,6	486,5	682,9	856,9	1 013,3	1 149,7	1 271,8

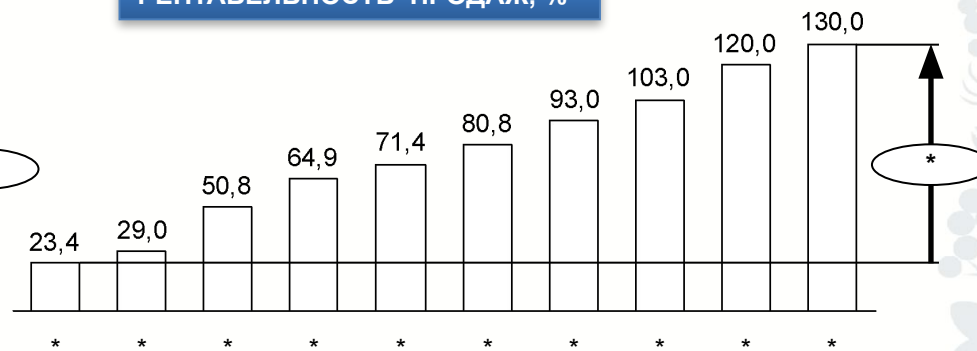
Показатели	Ед. изм.	
Ставка дисконтирования	%	11
Дисконтированный период окупаемости, DPP	лет	3,7
Чистый приведенный доход, NPV	\$	568
Внутренняя норма рентабельности, IRR	%	60
Индекс прибыльности, PI		1,4



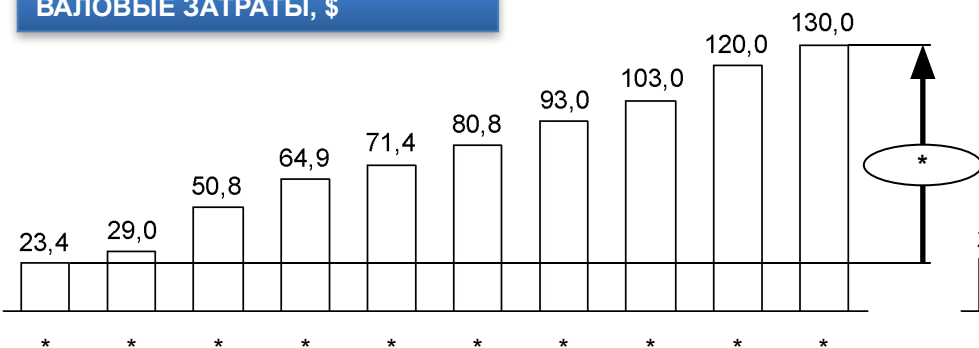
**ВАЛОВЫЙ ДОХОД, \$**



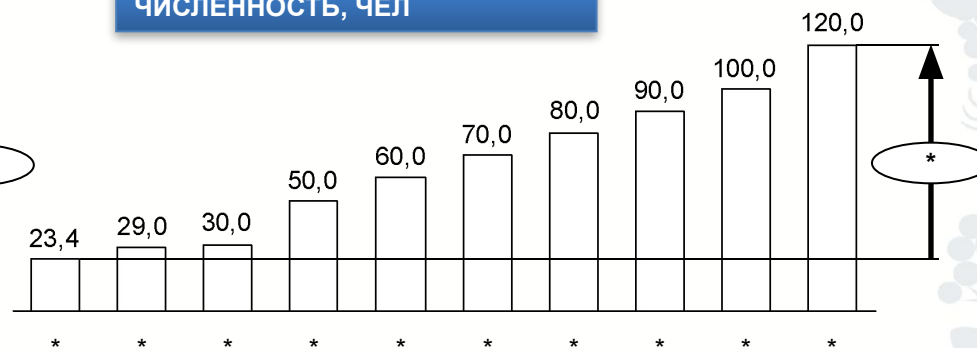
**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ, %**



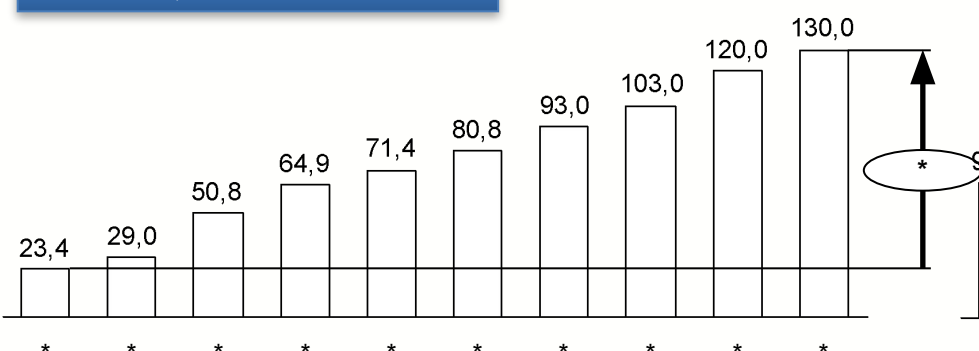
**ВАЛОВЫЕ ЗАТРАТЫ, \$**



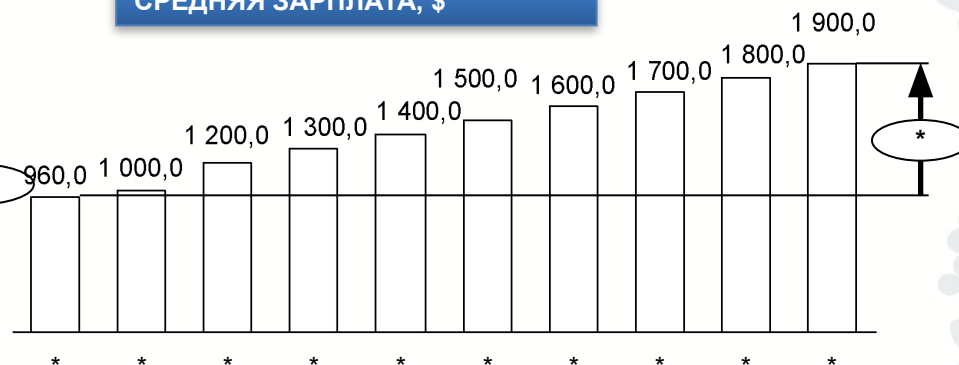
**ЧИСЛЕННОСТЬ, ЧЕЛ**



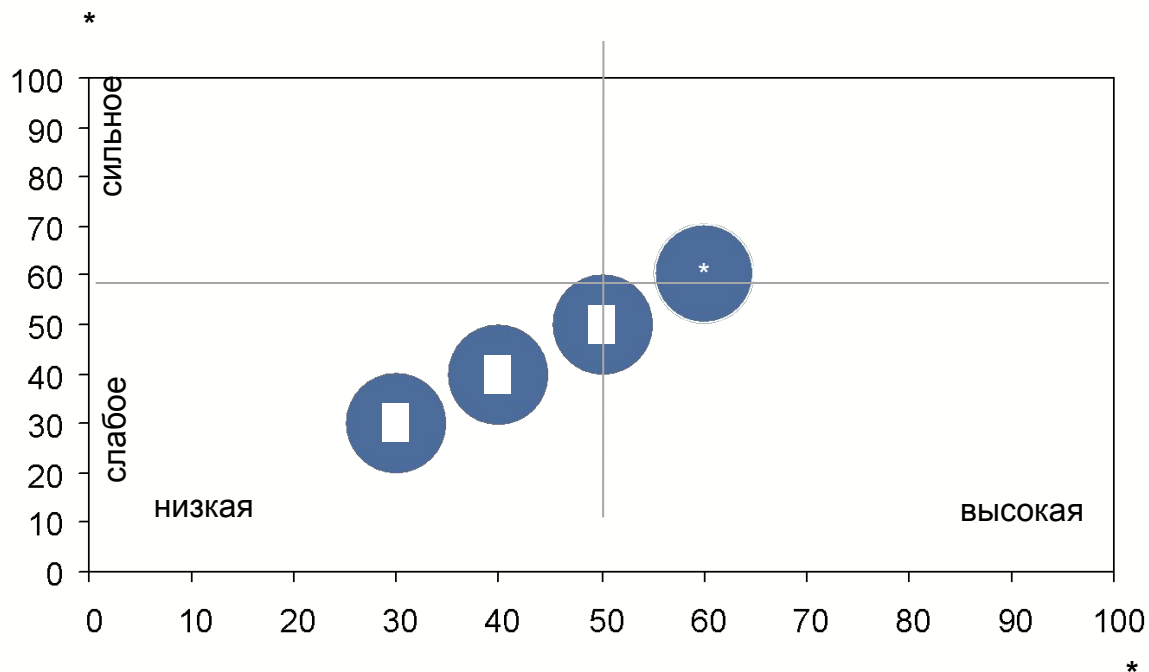
**ПРИБЫЛЬ, \$**



**СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА, \$**



# Анализ рисков проекта и мероприятия по их снижению



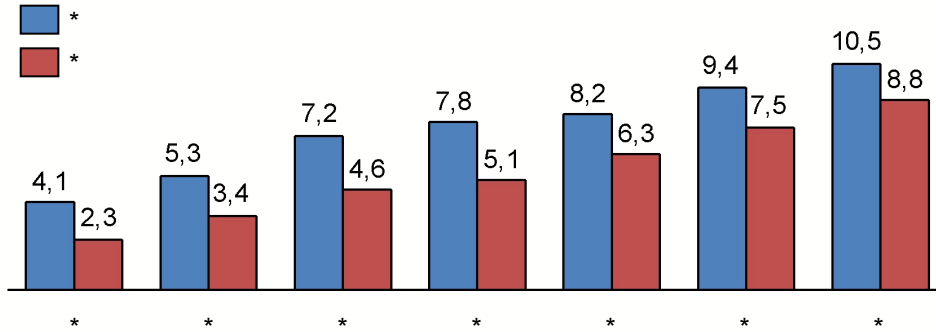
## Комментарии

- [Выводы из анализа рисков]
- [Выводы из анализа рисков]
- [Выводы из анализа рисков]
- [Выводы из анализа рисков]
- [Выводы из анализа рисков]

№ п/п	Наименование Риска	Вероятность/ Влияние, %	Характеристика риска	Мероприятия по снижению риска
1	Увеличение инвестиций	30 / 30	Приведет к Причина:	
2	Снижение спроса	40 / 40	Приведет к Причина:	
3	Снижение цены реализации	50 / 50	Повлечет Причина:	
4	Увеличение текущих затрат	xx / xx	Повлечет Причина:	

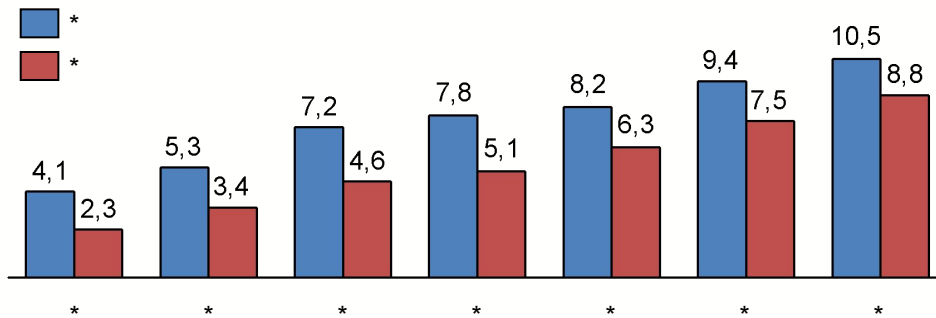


## Динамика и прогноз цен продукции на целевых рынках проекта 2009-2015г.г.



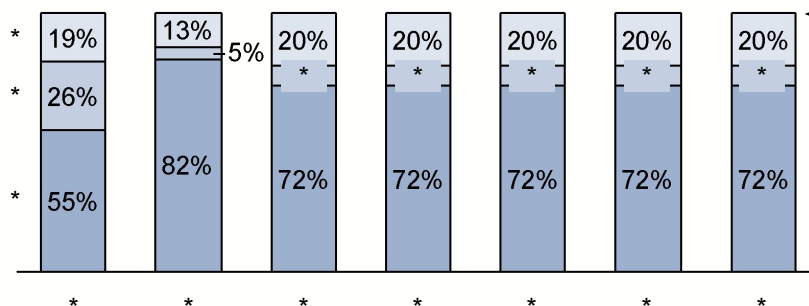
Перечень причин по котором цены по прогнозам будут увеличиваться либо уменьшаться

## Динамика и прогноз потребления продукции на целевых рынках проекта 2009-2015г.г.



Перечень причин по которым планируется увеличение либо уменьшение потребления продукции на целевых рынках

## Ключевые конкуренты. Доли на целевых рынках



Перечень причин по которым планируется увеличение либо уменьшение потребления продукции на целевых рынках



\$

Потребители	2011	2012	2013	2014	2015
<b>СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ</b>					
Компания 1					
Компания 2					
Компания 3					
Компания 4					
Компания 5					
<b>ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ В РЕГИОНЕ</b>					
Компания 1					
Компания 2					
Компания 3					
Компания 4					
Компания 5					
<b>ИТОГО</b>					