



DIAС Company

Public opinion

ФЕВРАЛЬ 2005

УКРАИНА ПОСЛЕ ВЫБОРОВ – РАСКОЛ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 7 – 17 февраля 2005 года

МЕТОД: массовый опрос взрослого населения Украины старше 18-ти лет

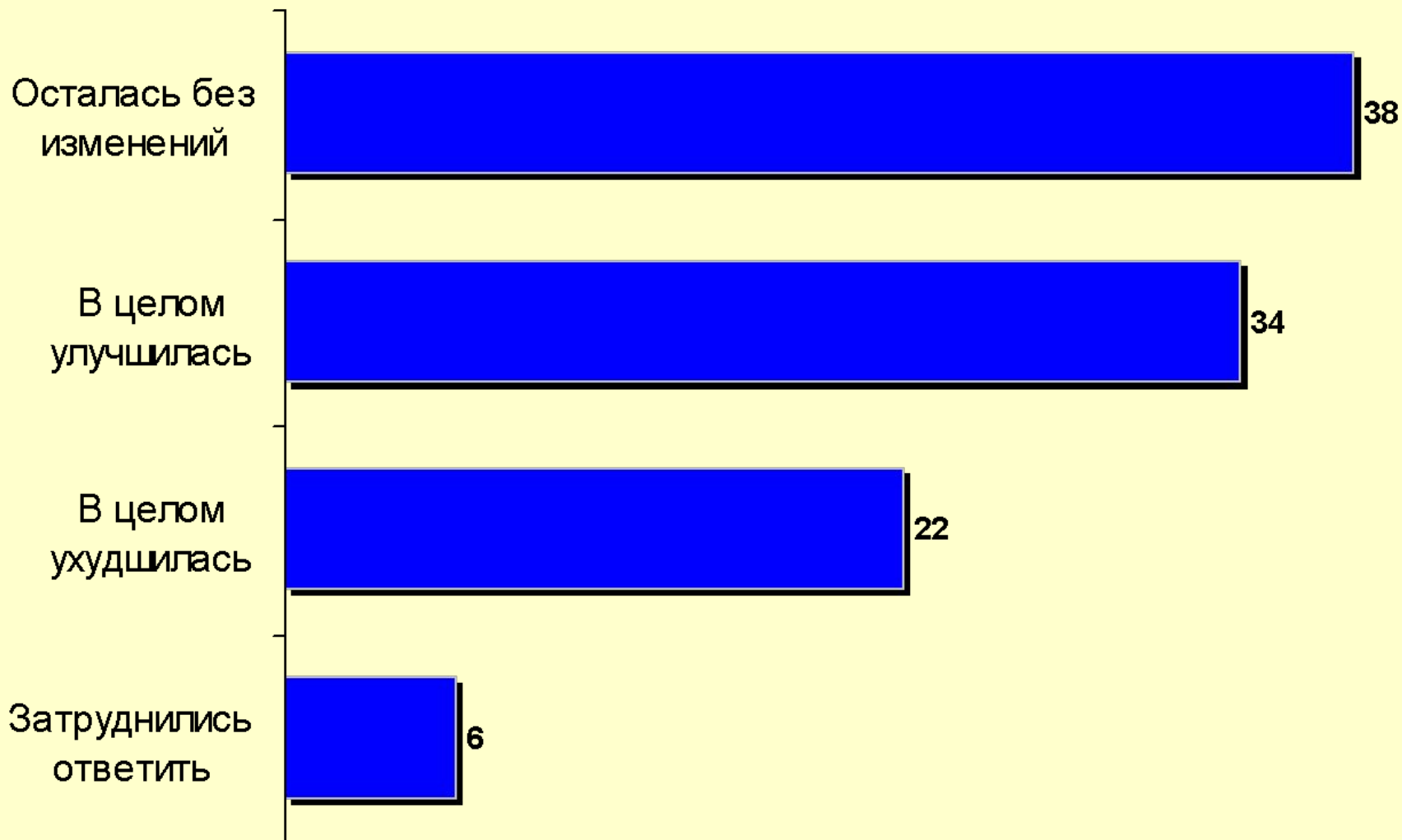
ЦЕЛЬ: изучение основных социальных ожиданий населения Украины, которые сложились в стране после завершения избирательной кампании по выборам Президента Украины.

СБОР ИНФОРМАЦИИ проводился методом личного интервью (лицом к лицу). Респонденты отбирались по квотной выборке, репрезентирующей взрослое население Украины по полу и возрасту. Объем выборочной совокупности составил 3012 человек.

ОЖИДАЕМАЯ ПОГРЕШНОСТЬ не превышает $\pm 1,8\%$ при уровне доверительной вероятности 95,4%.

ВОСПРИЯТИЕ ОБЩЕЙ СИТУАЦИИ

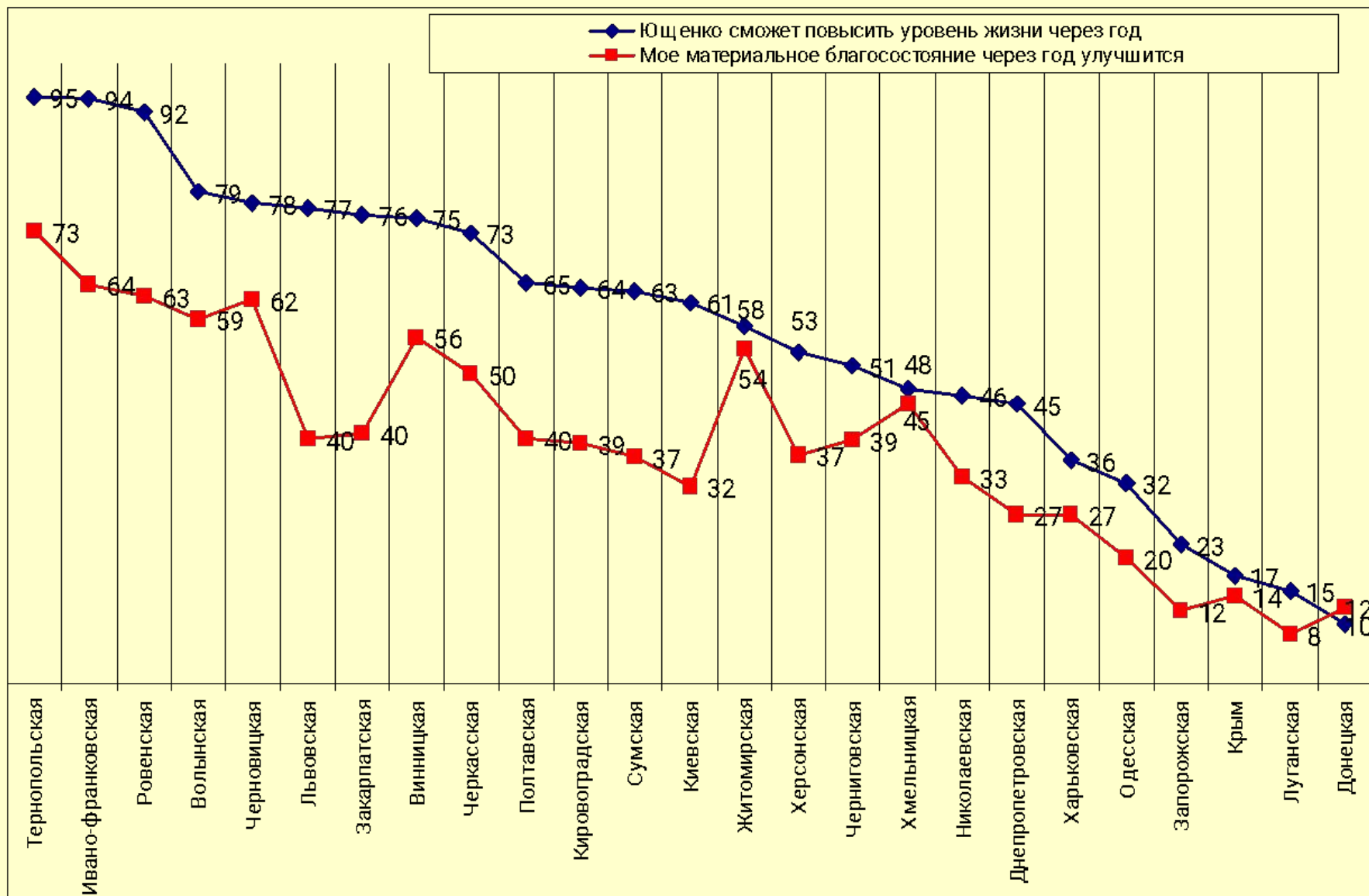
ОЦЕНКА УКРАИНЦАМИ ИЗМЕНЕНИЙ ОБЩЕЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД



МНЕНИЯ УКРАИНЦЕВ О ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМАХ, СТОЯЩИХ ПЕРЕД СТРАНОЙ



ДОВЕРИЕ ЖИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ОБЛАСТЕЙ К ТОМУ, ЧТО В. ЮЩЕНКО В БЛИЖАЙШИЙ ГОД ПОВЫСИТ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ И ПРОИЗОЙДЕТ ПОВЫШЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ УКРАИНЦЕВ



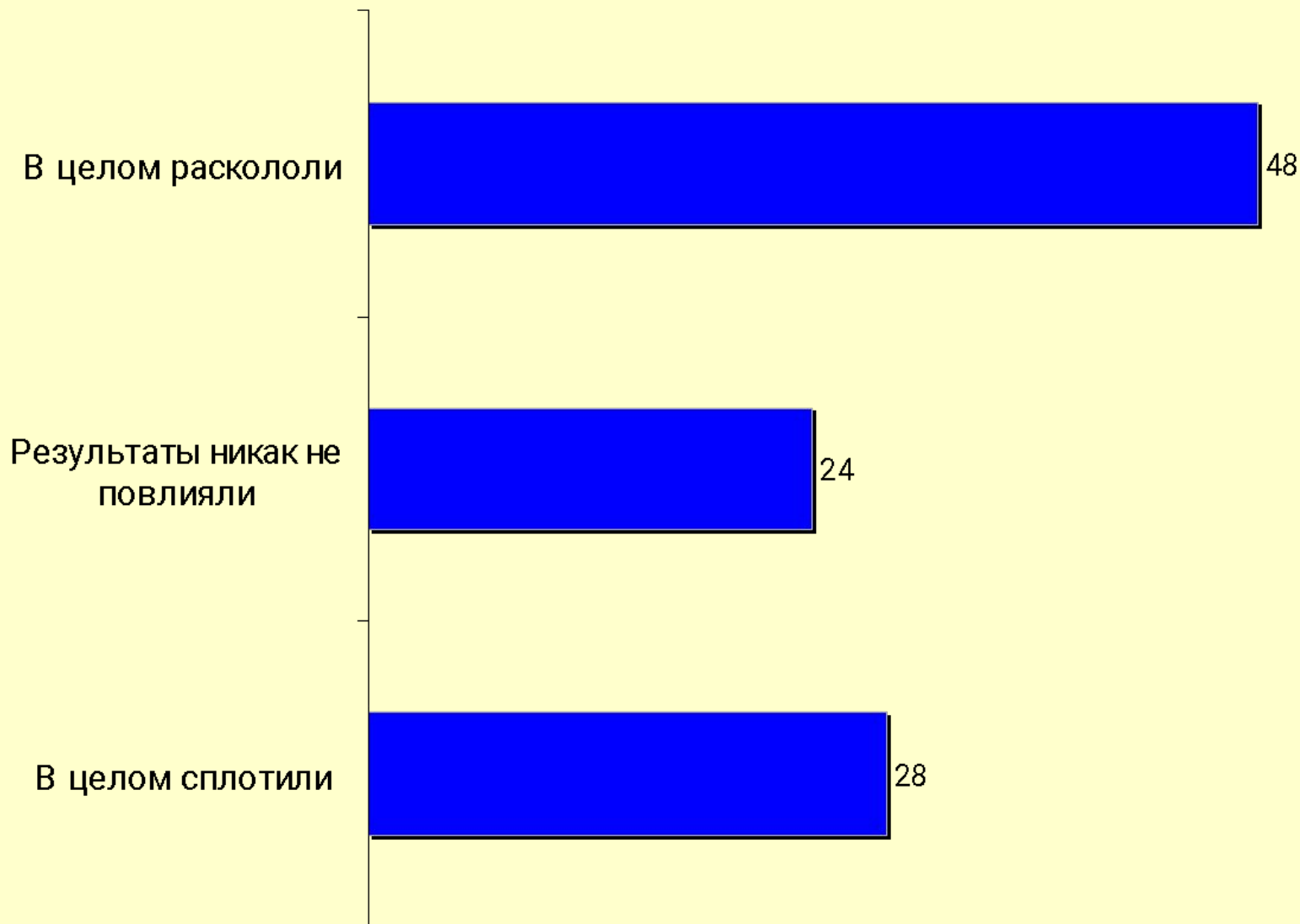
ОЖИДАНИЯ ЖИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ ОТ ПОБЕДЫ В. ЮЩЕНКО

(% к численности опрошенных в каждом регионе)



ВЫБОРЫ – РАСКОЛ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

МНЕНИЕ УКРАИНЦЕВ О ТОМ, РАСКОЛОЛИ ИЛИ СПЛОТИЛИ ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ УКРАИНСКОЕ ОБЩЕСТВО

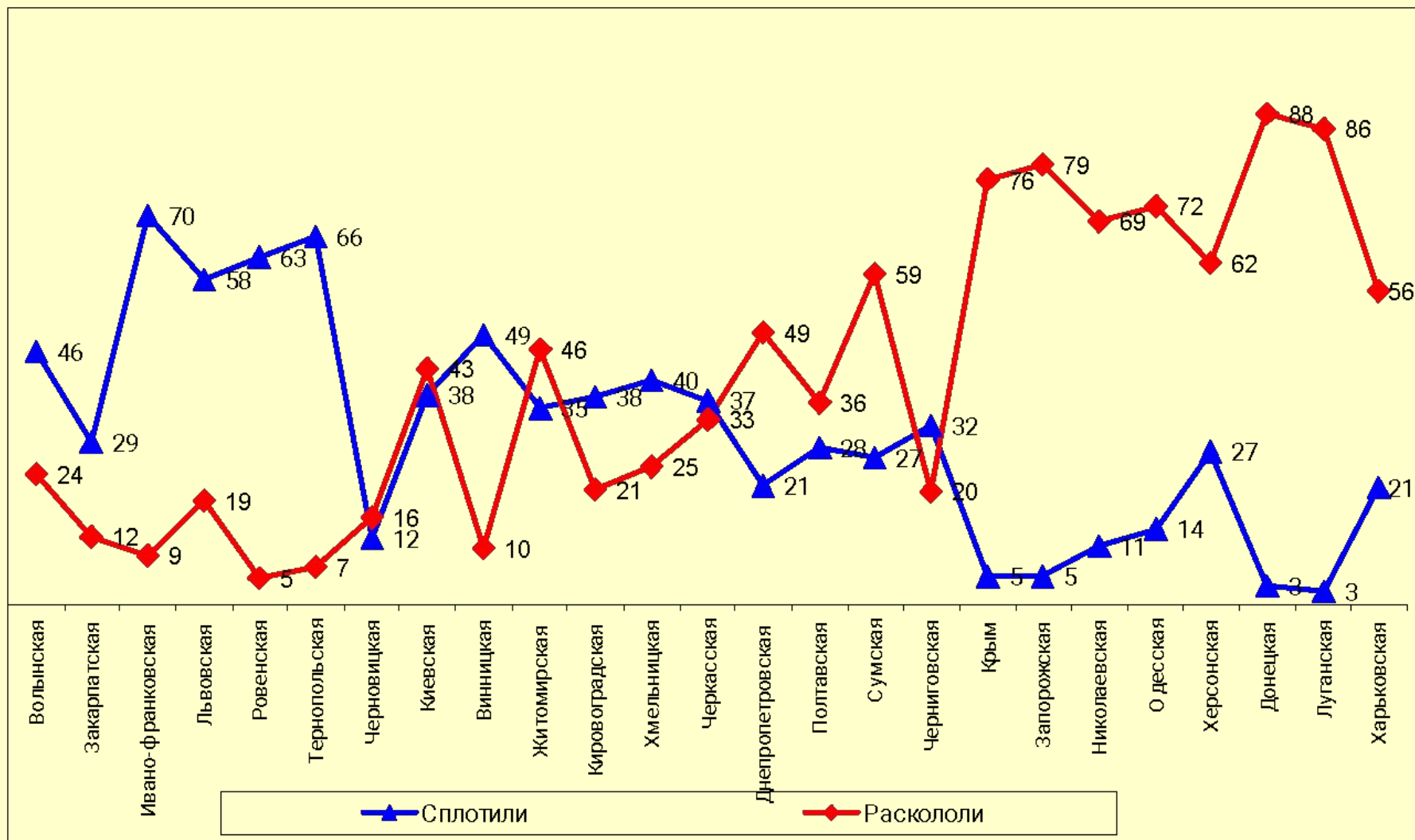


КАК ПОВЛИЯЛИ ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ НА УКРАИНСКОЕ ОБЩЕСТВО

(% к опрошенным в каждой области)

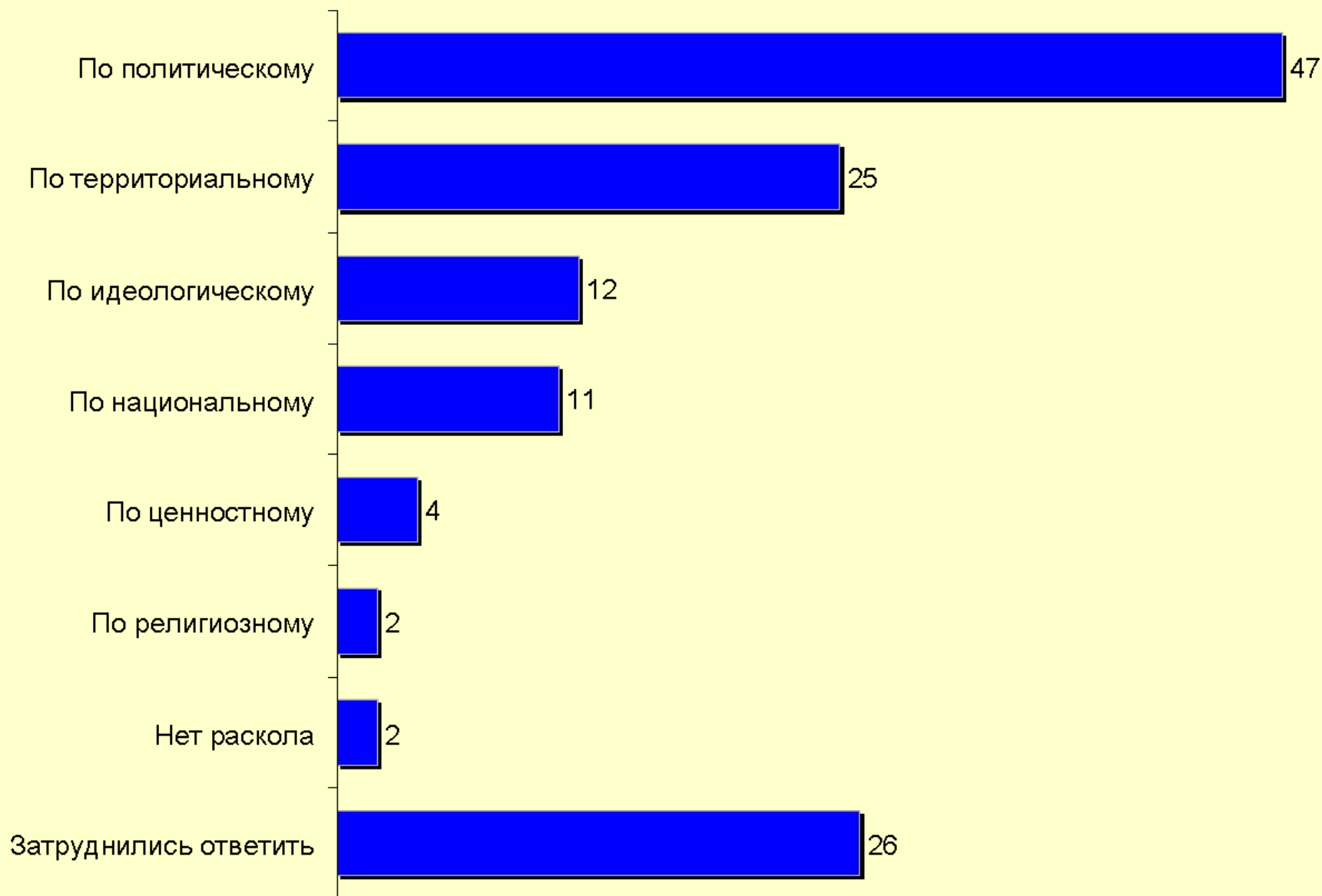
Data

Public opinion



DIAC Company

МНЕНИЯ УКРАИНЦЕВ О ТОМ, ПО КАКИМ ПРИЗНАКАМ ПРОИЗОШЕЛ РАСКОЛ УКРАИНЫ

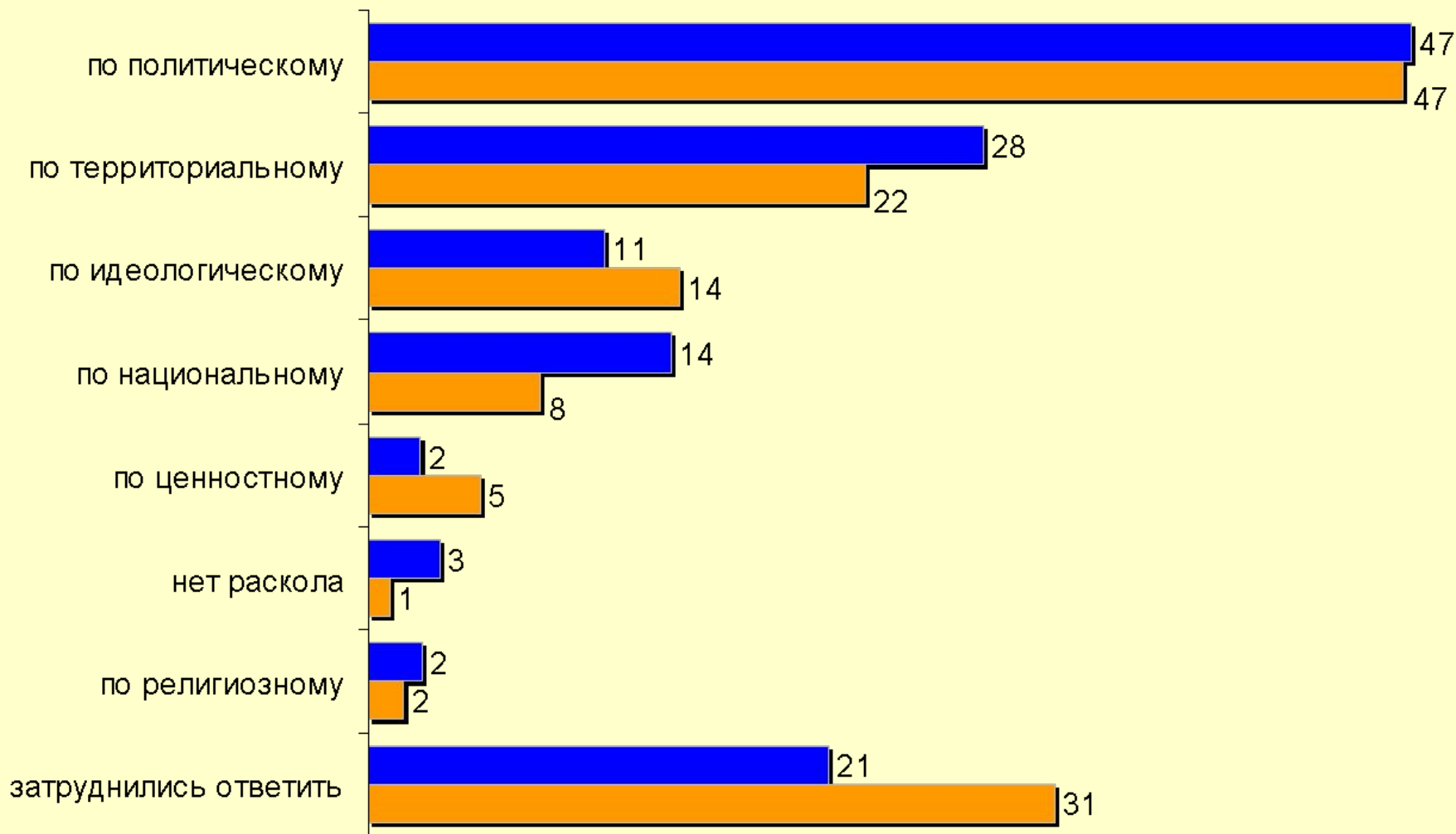


МНЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ О ТОМ, ПО КАКИМ ПРИЗНАКАМ ПРОИЗОШЕЛ РАСКОЛ УКРАИНЫ (% к численности опрошенных в каждом регионе)

Data

Public opinion

DIAC Company



■ электорат областей, поддержавших В. Януковича

■ электорат областей, поддержавших В. Ющенко

МНЕНИЯ УКРАИНЦЕВ О ТОМ, ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПРЕОДОЛЕТЬ РАСКОЛ



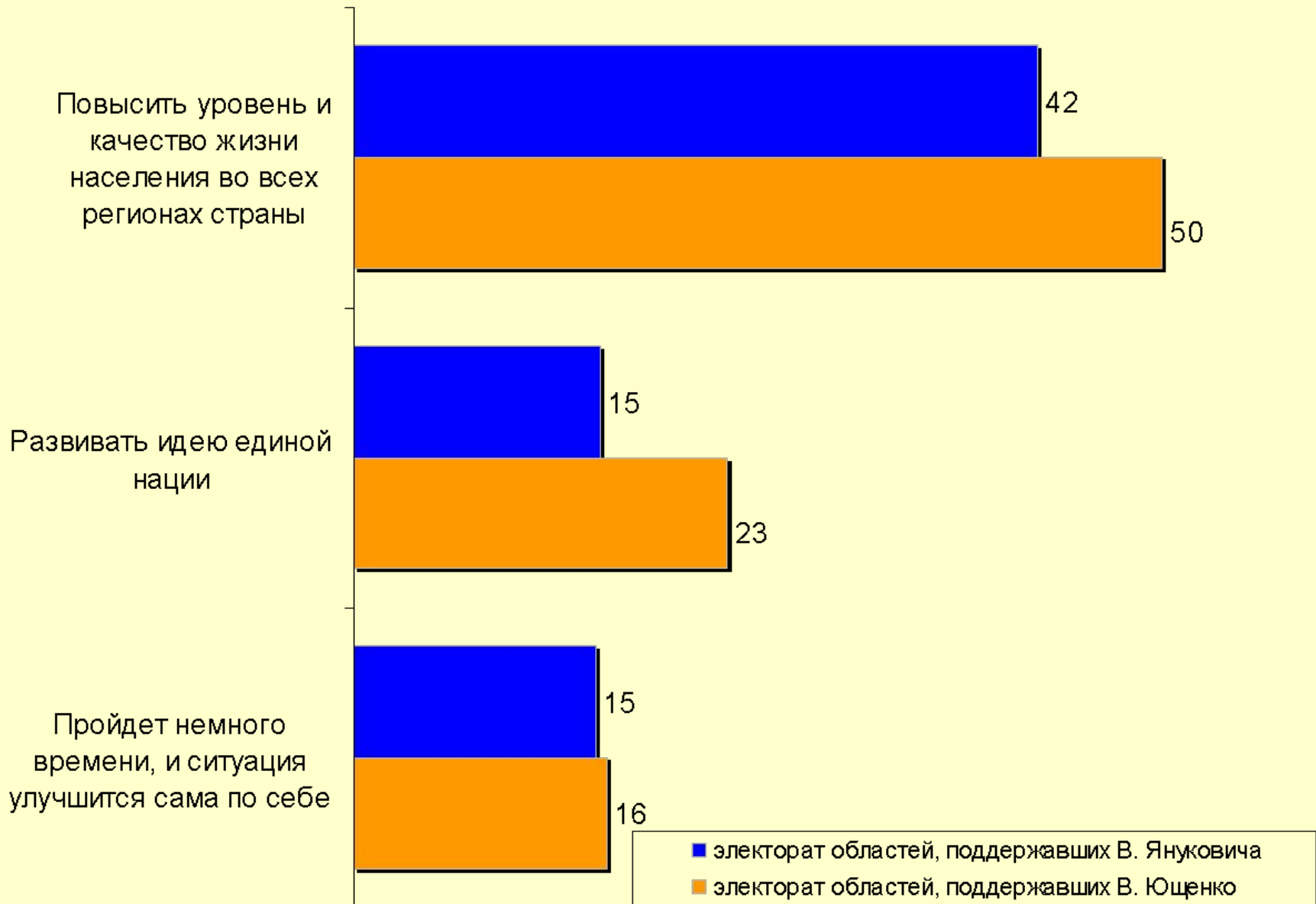
МНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ О ПУТЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ РАСКОЛА УКРАИНСКОГО ОБЩЕСТВА

(% к численности опрошенных, показаны первые три варианта)

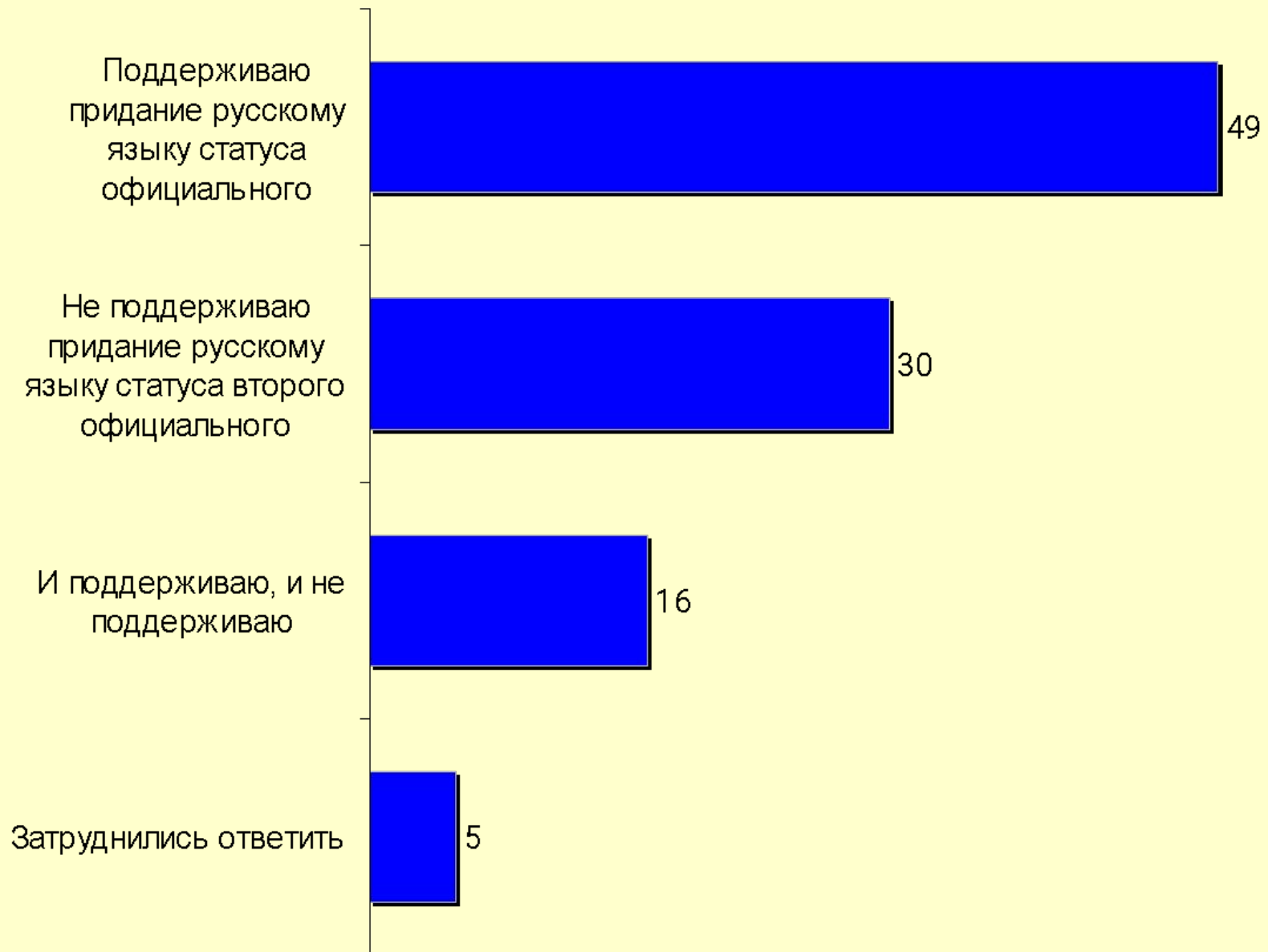
Data

Public opinion

DIAC Company

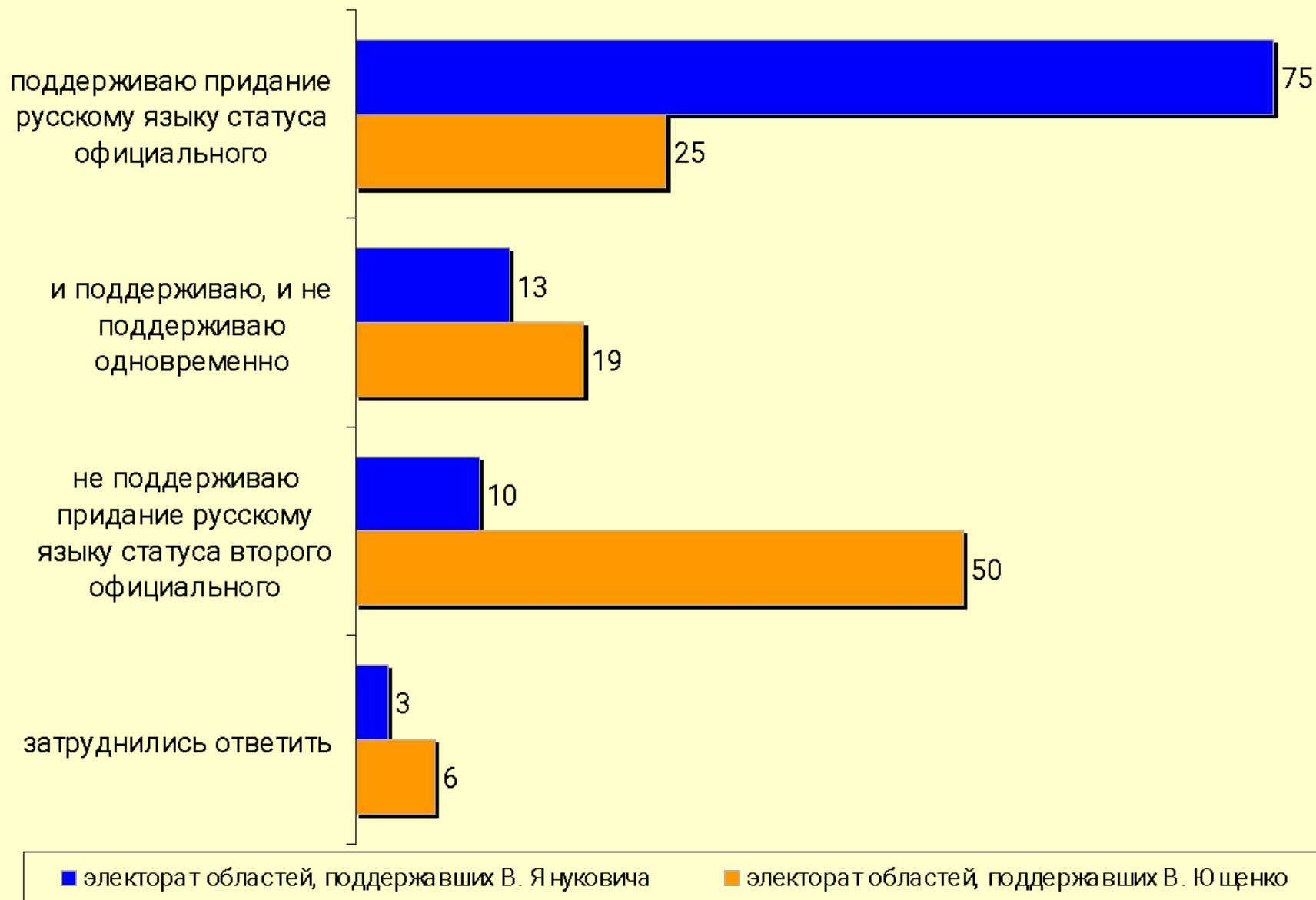


МНЕНИЯ УКРАИНЦЕВ О СТАТУСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА



МНЕНИЯ ЭЛЕКТОРАТА РАЗНЫХ РЕГИОНОВ О СТАТУСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

(% к численности опрошенных в каждом регионе)

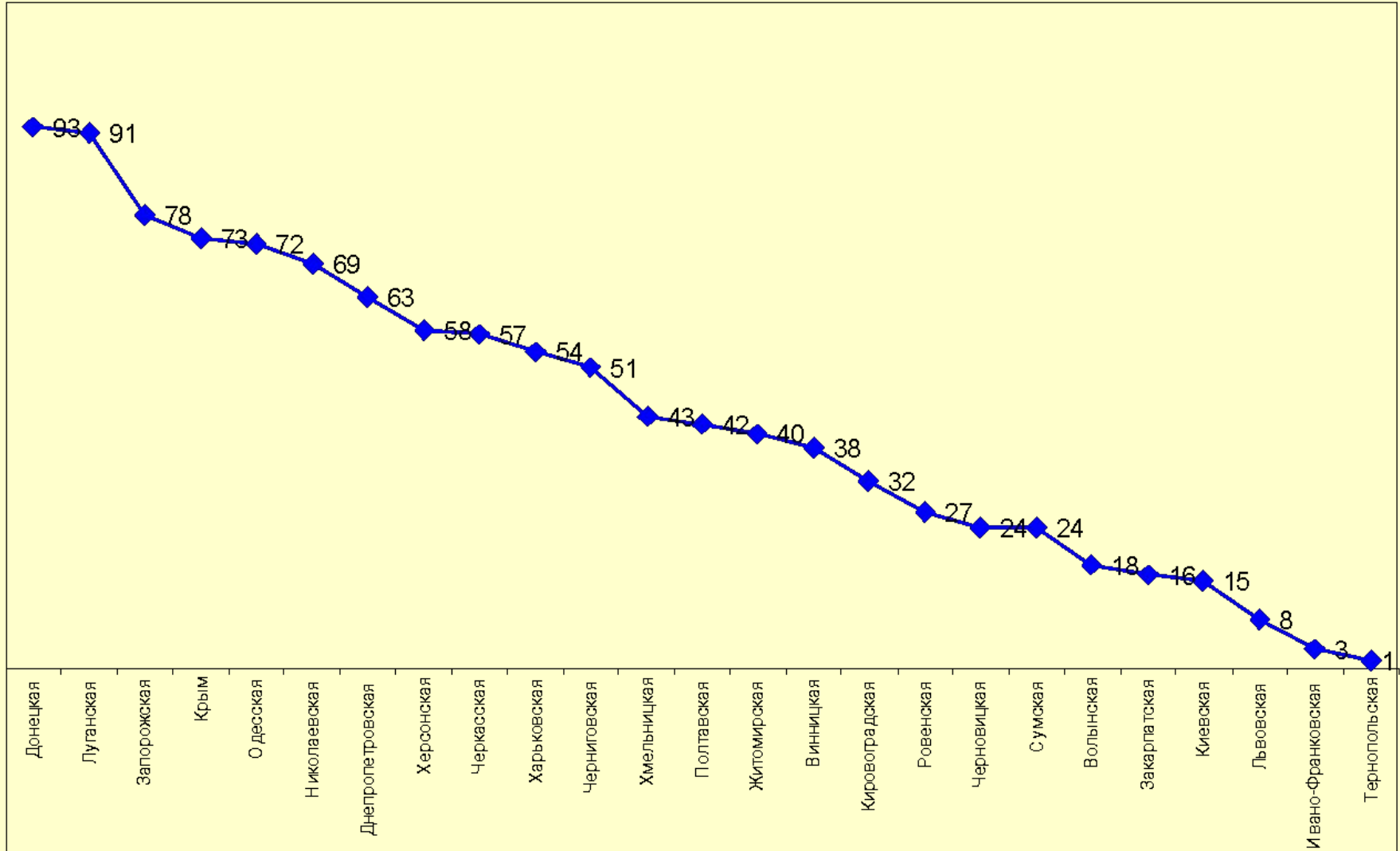


ПОДДЕРЖКА ЖИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ОБЛАСТЕЙ ПРИДАНИЮ РУССКОМУ ЯЗЫКУ СТАТУСА ВТОРОГО ОФИЦИАЛЬНОГО

Data

Public opinion

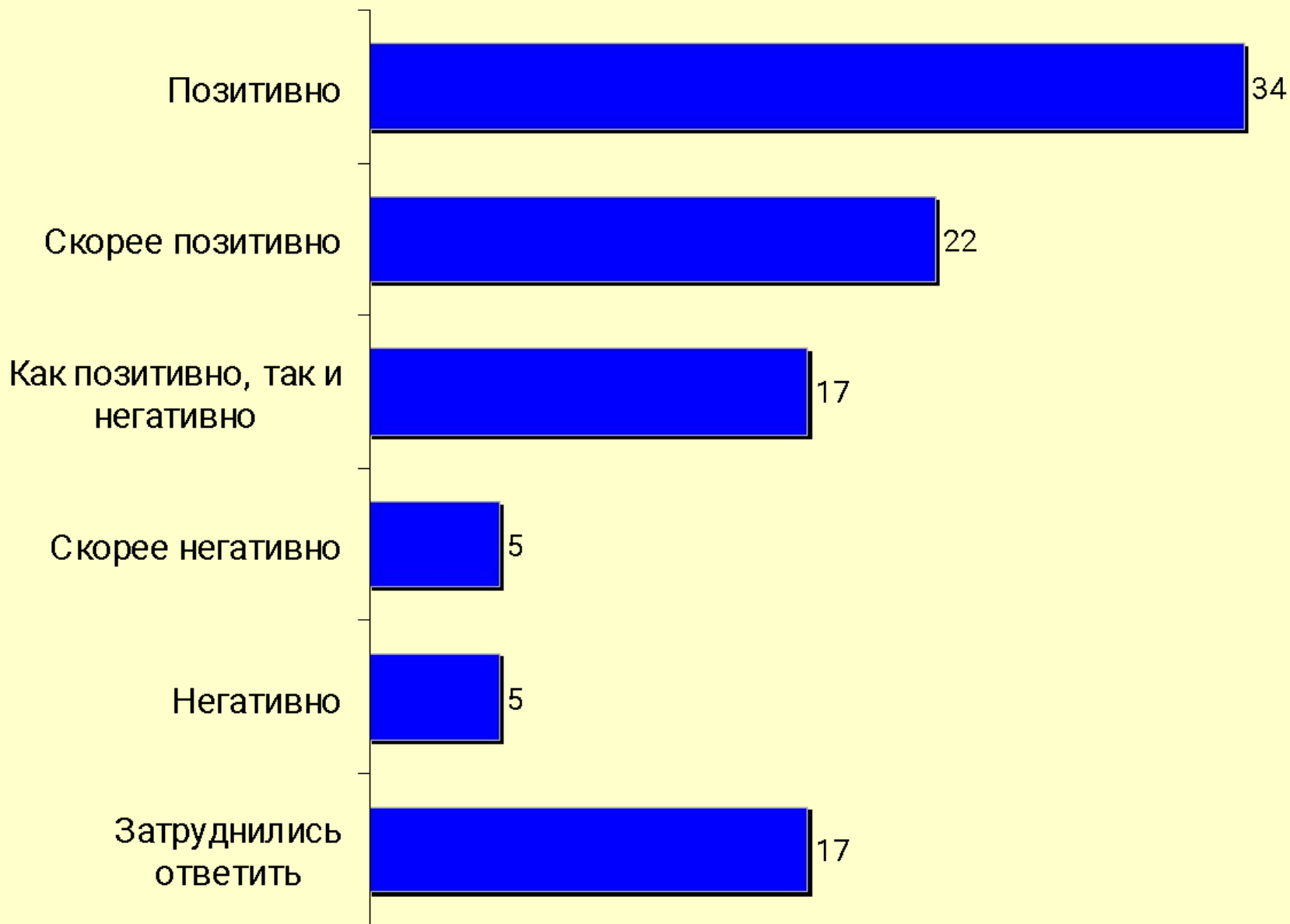
DIAC Company



МНЕНИЯ УКРАИНЦЕВ О ИДЕЕ ФЕДЕРАЛИЗАЦИИ СТРАНЫ

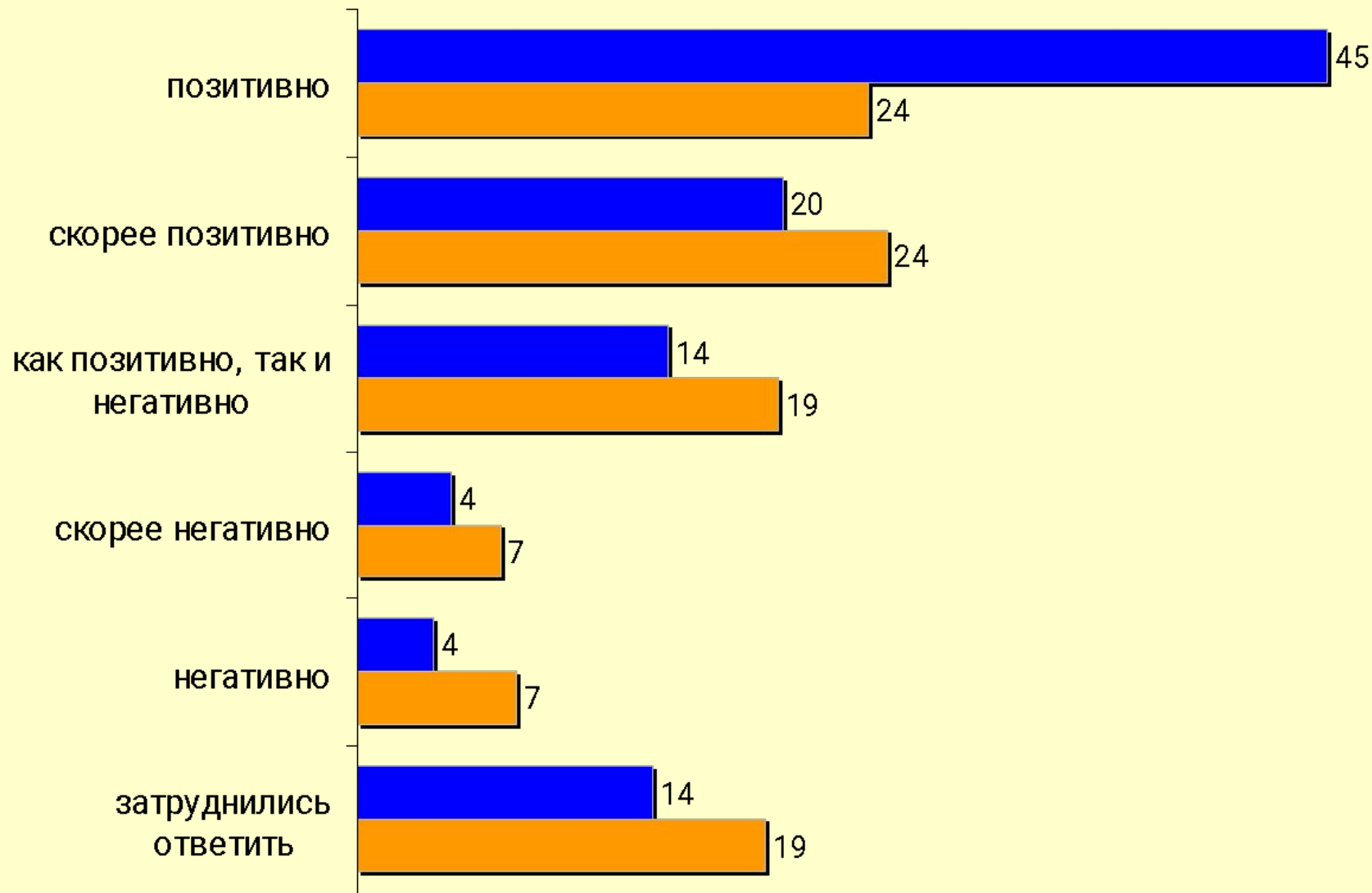


МНЕНИЯ УКРАИНЦЕВ О ПЕРСПЕКТИВАХ СОТРУДНИЧЕСТВА УКРАИНЫ В РАМКАХ ЕЭП



ОТНОШЕНИЕ ЭЛЕКТОРАТА РАЗНЫХ РЕГИОНОВ К ПЕРСПЕКТИВАМ СОТРУДНИЧЕСТВА УКРАИНЫ В РАМКАХ ЕЭП

(% к численности опрошенных в каждом регионе)

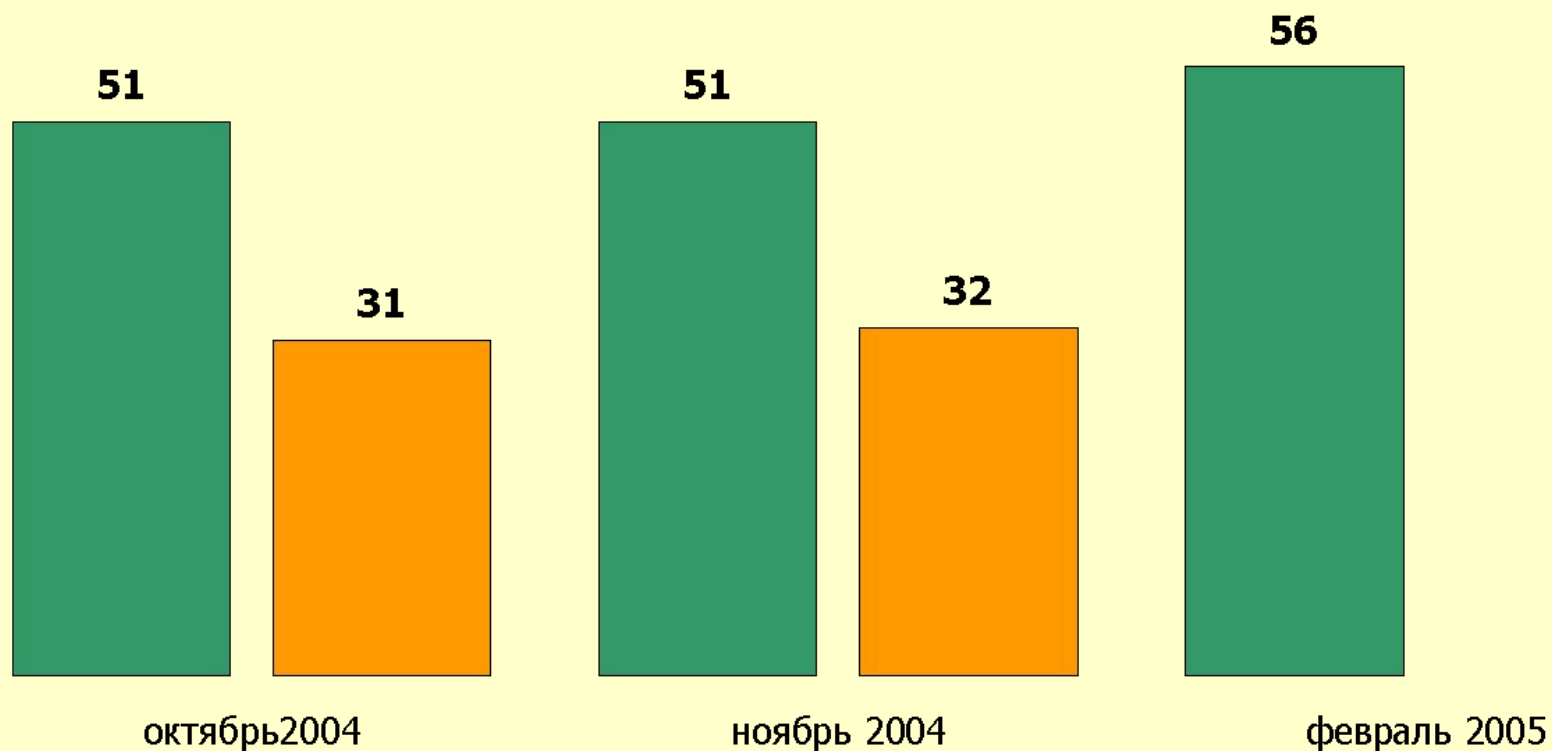


■ электорат областей, поддержавших В. Януковича ■ электорат областей, поддержавших В. Ющенко

Ориентация украинцев на сотрудничество...

■ со странами ЕЭП

■ со странами объединенной Европы



P.S. ВОСПРИЯТИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

КАКИМ ПАРТИЯМ УКРАИНЦЫ ДОВЕРЯЮТ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ БОЛЕЕ ВСЕГО

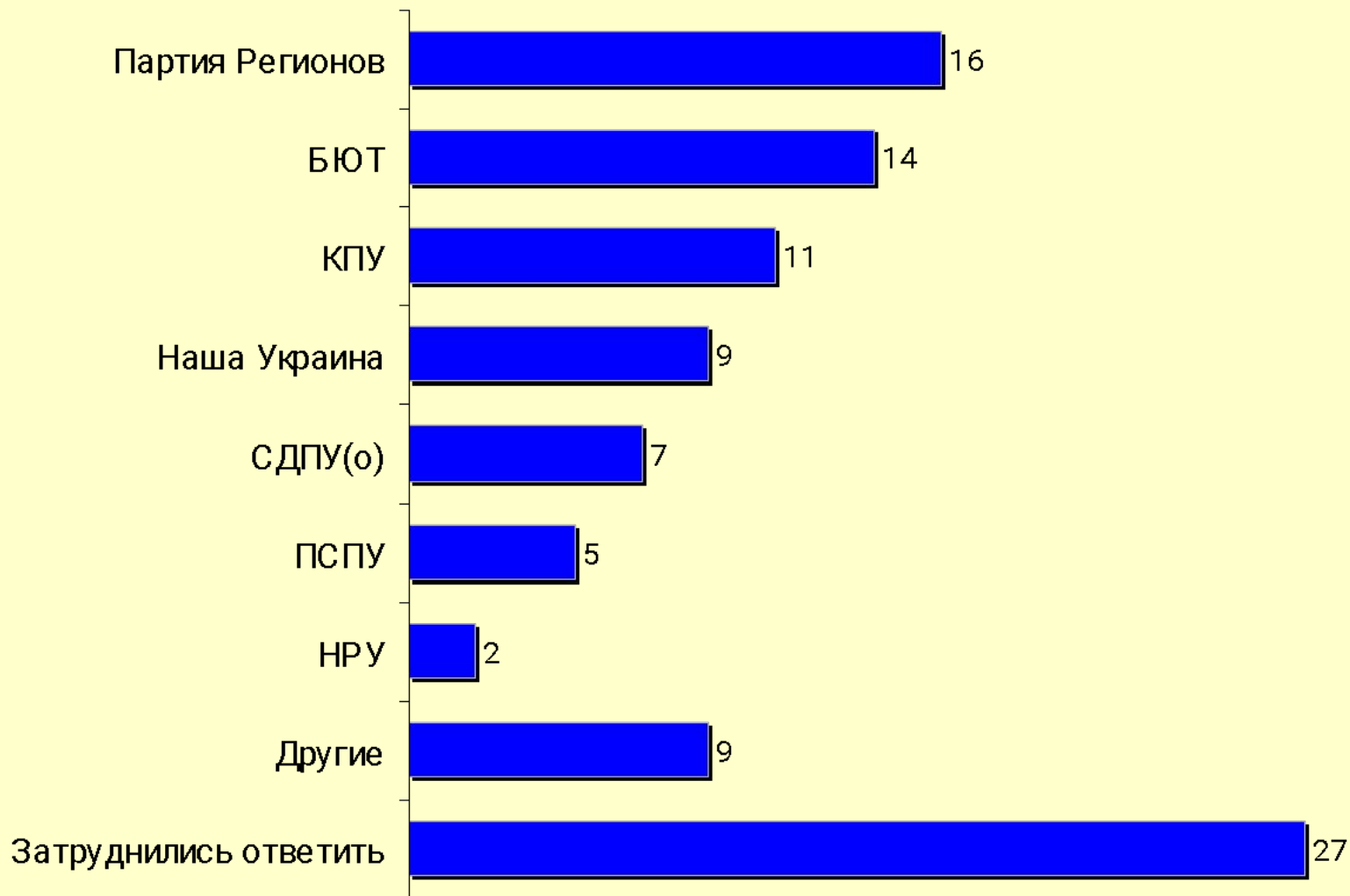
Data

Public opinion

DIAC Company



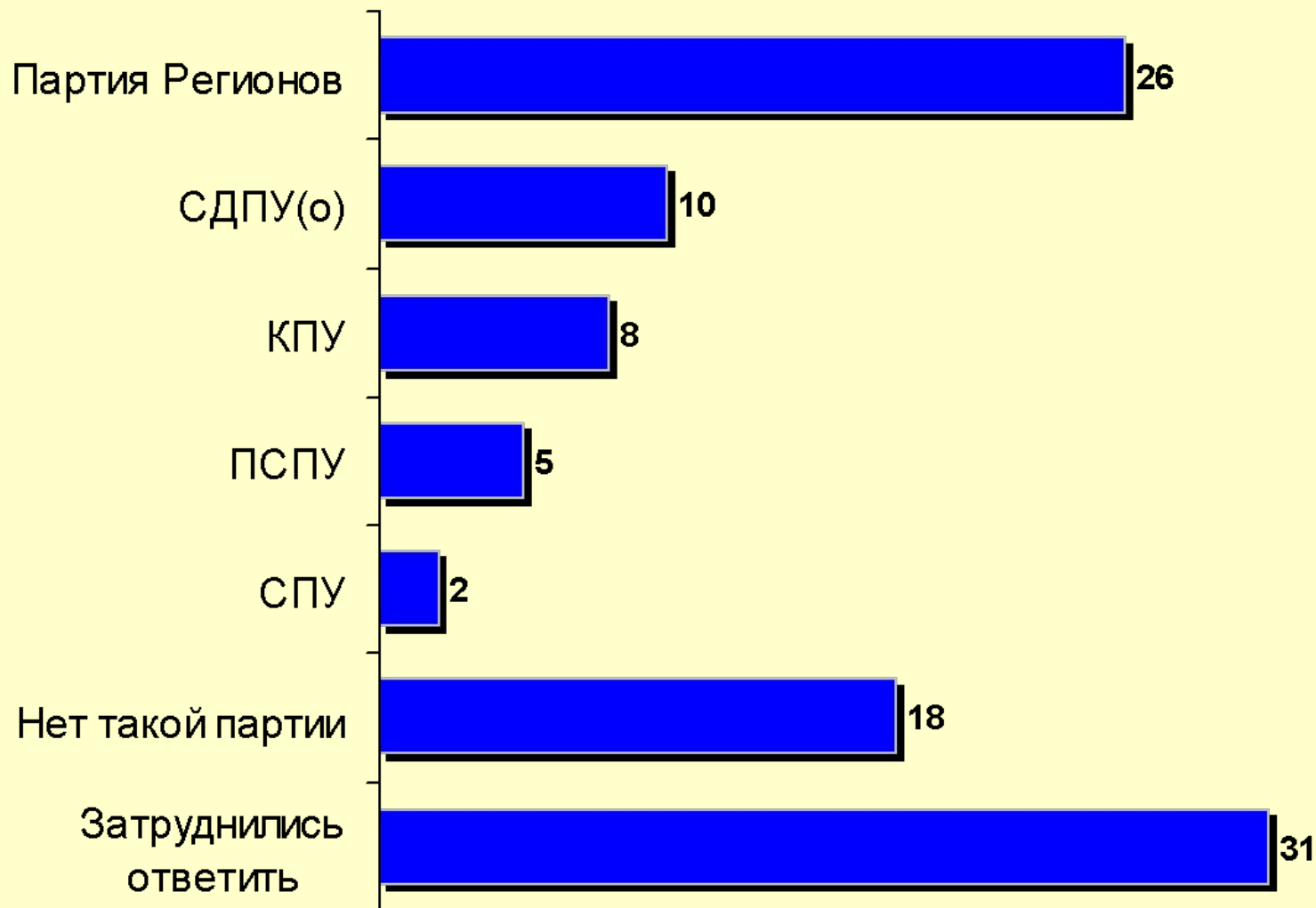
ЗА КАКУЮ ПАРТИЮ УКРАИНЦЫ НЕ ПРОГОЛОСОВАЛИ БЫ НИКОГДА



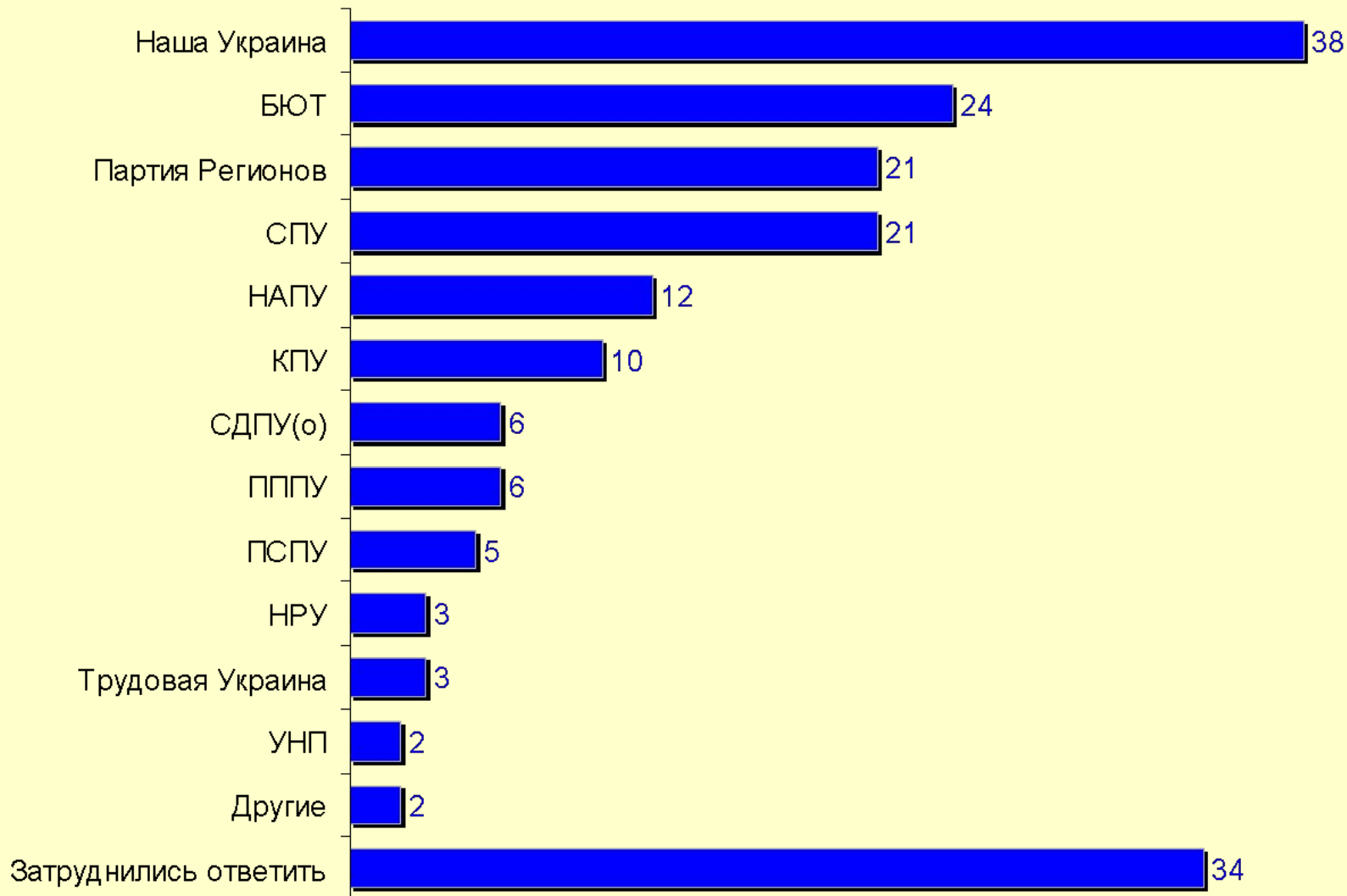
КАКАЯ ПАРТИЯ МОГЛА БЫ ВЗЯТЬ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО УЛУЧШЕНИЮ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ



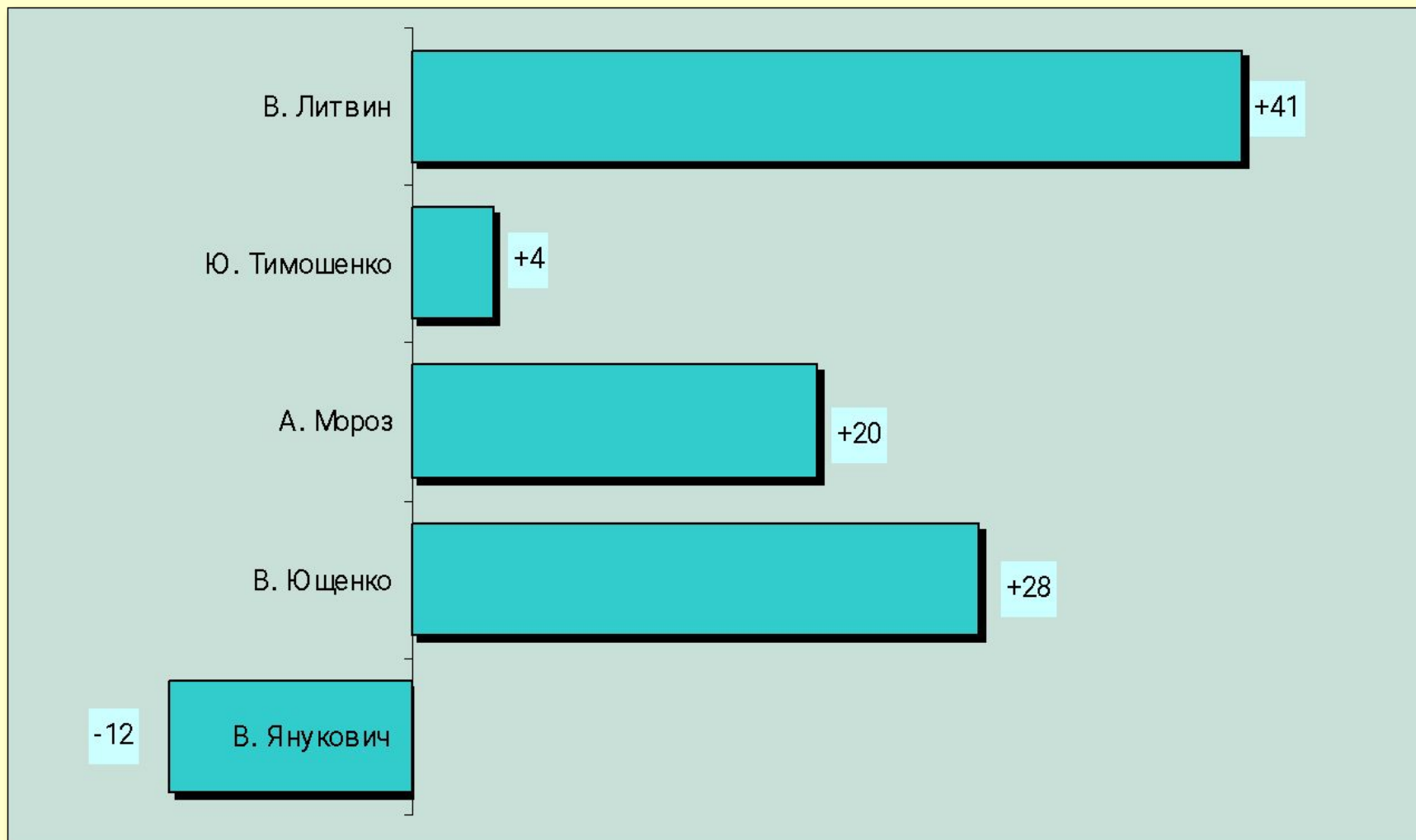
КАКАЯ ПАРТИЯ МОГЛА БЫ СТАТЬ РЕАЛЬНОЙ ОППОЗИЦИЕЙ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ВЛАСТИ (по упоминанию)



МНЕНИЯ УКРАИНЦЕВ О ТОМ, КАКАЯ ПАРТИЯ ОБЛАДАЕТ НАИБОЛЬШИМИ ШАНСАМИ НА ВЫБОРАХ 2006



ОБЩИЙ РЕЙТИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИТИКОВ (ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ, МИНУС ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ)



ЕСЛИ БЫ ВЫБОРЫ СОСТОЯЛИСЬ В БЛИЖАЙШЕЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ, ТО КАКУЮ ПАРТИЮ ПОДДЕРЖАЛИ БЫ УКРАИНЦЫ

