



**DIAC Company**

**Public opinion**

**ФЕВРАЛЬ 2005**

# **УКРАИНА ПОСЛЕ ВЫБОРОВ – РАСКОЛ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

# ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

---

**СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 7 – 17 февраля 2005 года**

**МЕТОД: массовый опрос взрослого населения Украины старше 18-ти лет**

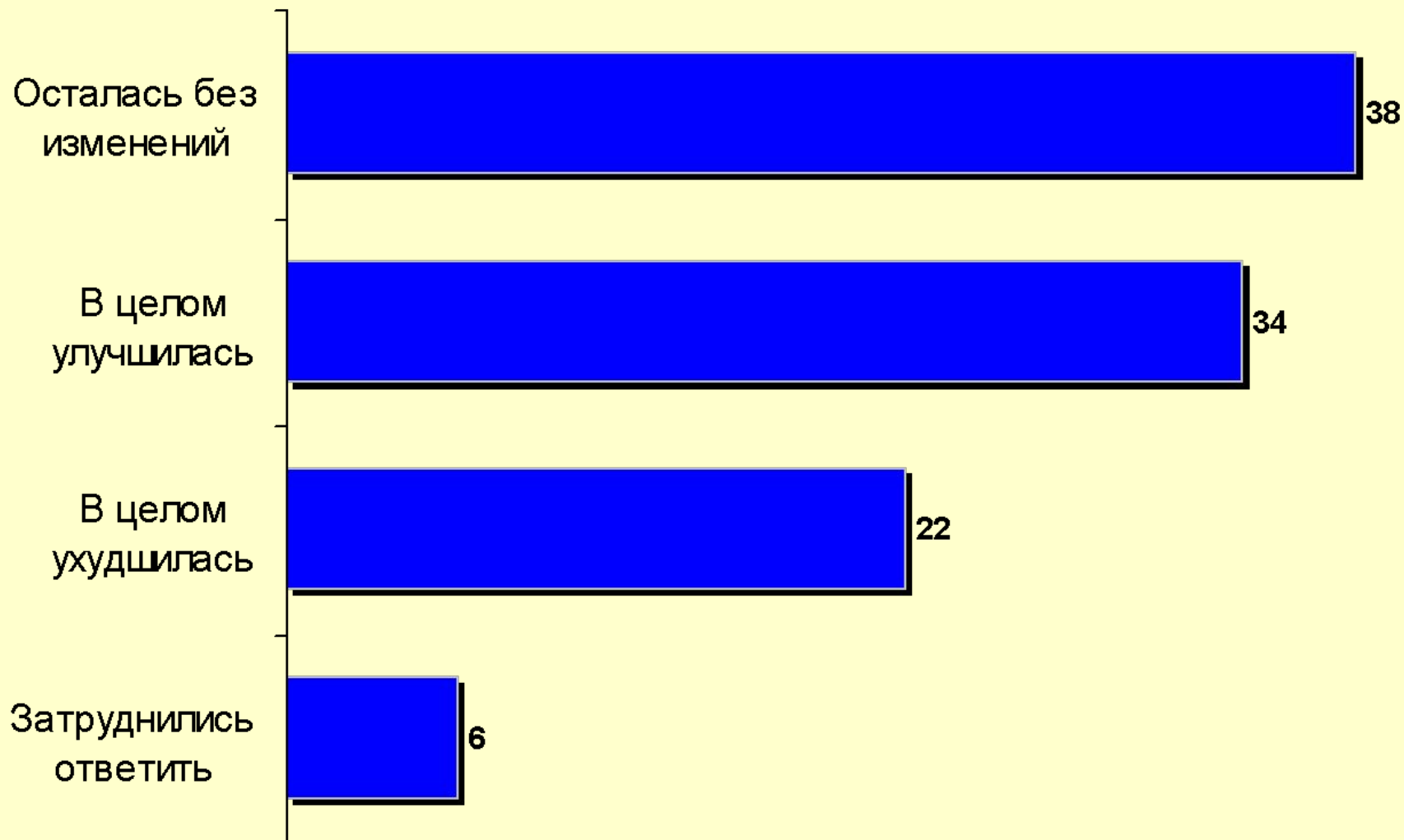
**ЦЕЛЬ: изучение основных социальных ожиданий населения Украины, которые сложились в стране после завершения избирательной кампании по выборам Президента Украины.**

**СБОР ИНФОРМАЦИИ** проводился методом личного интервью (лицом к лицу). Респонденты отбирались по квотной выборке, репрезентирующей взрослое население Украины по полу и возрасту. Объем выборочной совокупности составил 3012 человек.

**ОЖИДАЕМАЯ ПОГРЕШНОСТЬ** не превышает  $\pm 1,8\%$  при уровне доверительной вероятности 95,4%.

# ВОСПРИЯТИЕ ОБЩЕЙ СИТУАЦИИ

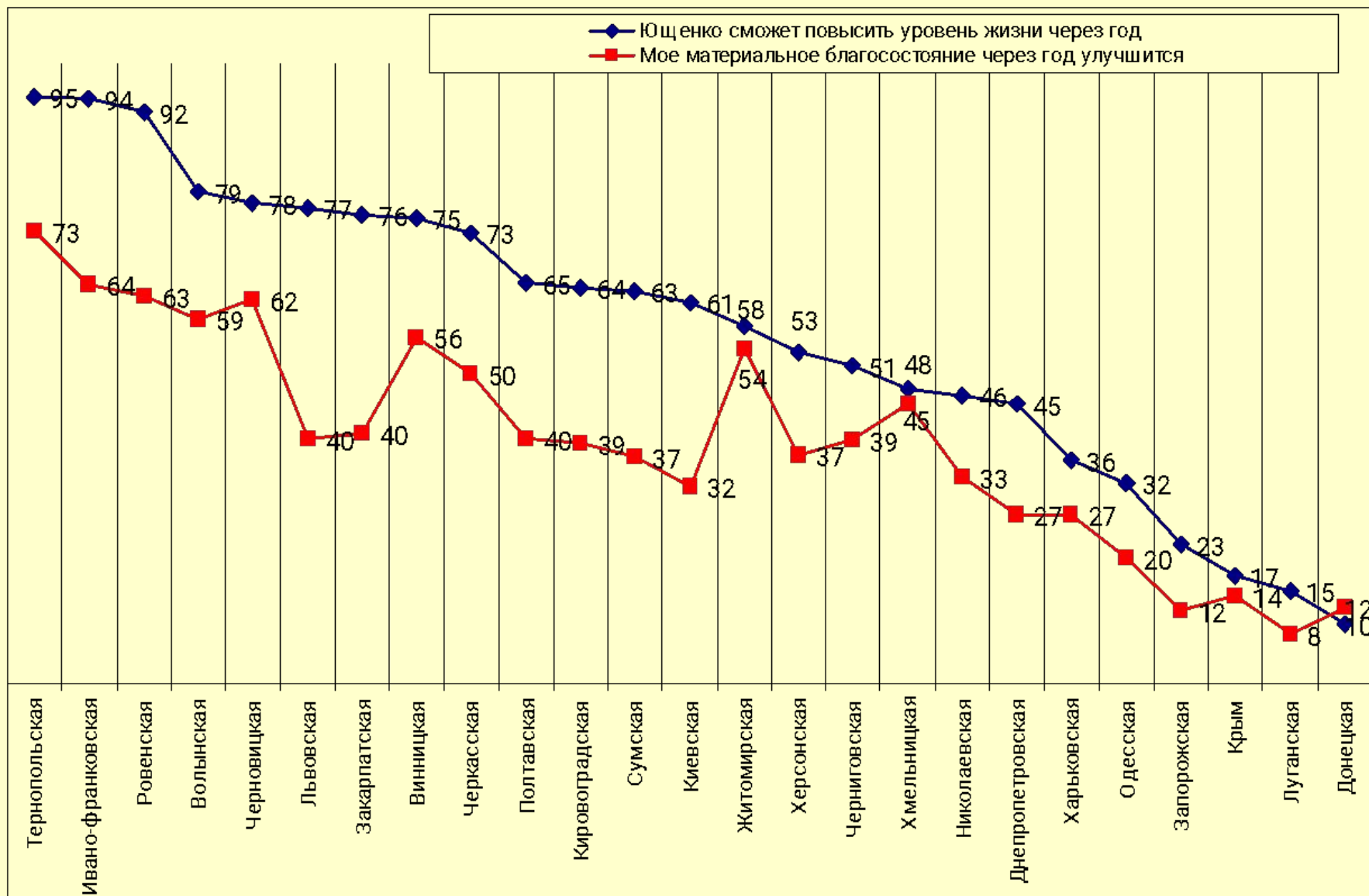
# ОЦЕНКА УКРАИНЦАМИ ИЗМЕНЕНИЙ ОБЩЕЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД



# МНЕНИЯ УКРАИНЦЕВ О ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМАХ, СТОЯЩИХ ПЕРЕД СТРАНОЙ



# ДОВЕРИЕ ЖИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ОБЛАСТЕЙ К ТОМУ, ЧТО В. ЮЩЕНКО В БЛИЖАЙШИЙ ГОД ПОВЫСИТ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ И ПРОИЗОЙДЕТ ПОВЫШЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ УКРАИНЦЕВ



# ОЖИДАНИЯ ЖИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ ОТ ПОБЕДЫ В. ЮЩЕНКО

(% к численности опрошенных в каждом регионе)

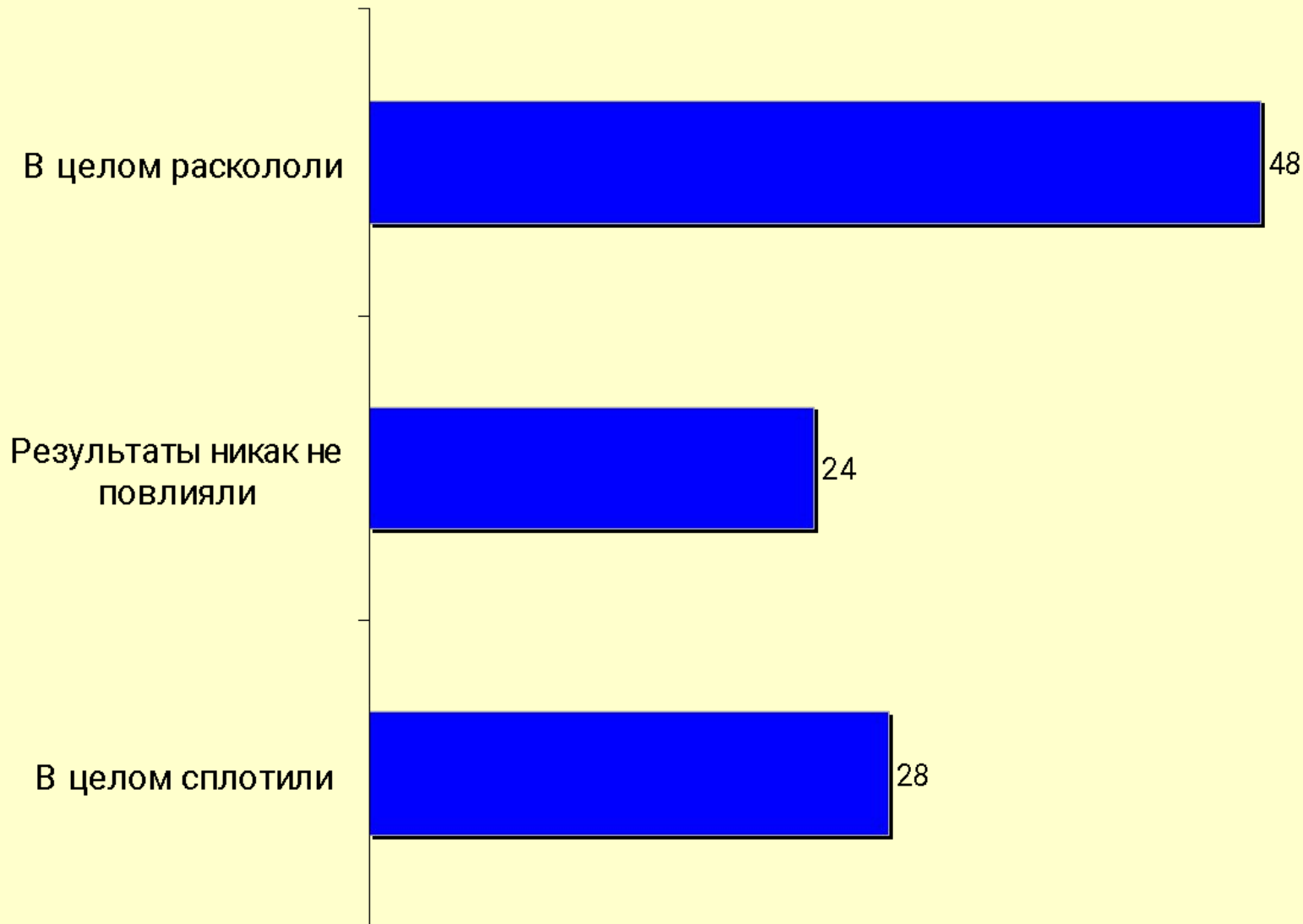


---

# ВЫБОРЫ – РАСКОЛ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ



# МНЕНИЕ УКРАИНЦЕВ О ТОМ, РАСКОЛОЛИ ИЛИ СПЛОТИЛИ ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ УКРАИНСКОЕ ОБЩЕСТВО

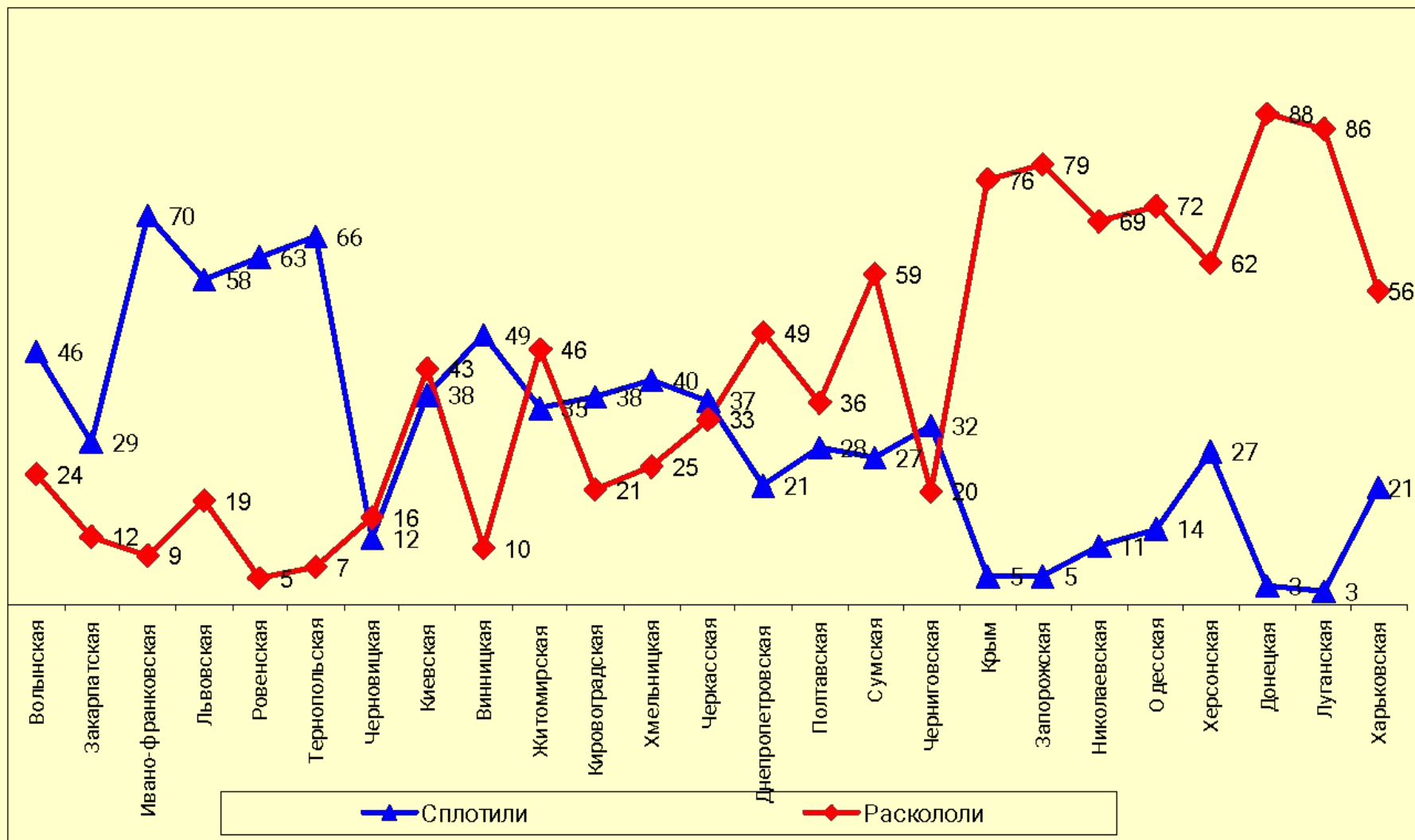


# КАК ПОВЛИЯЛИ ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ НА УКРАИНСКОЕ ОБЩЕСТВО

(% к опрошенным в каждой области)

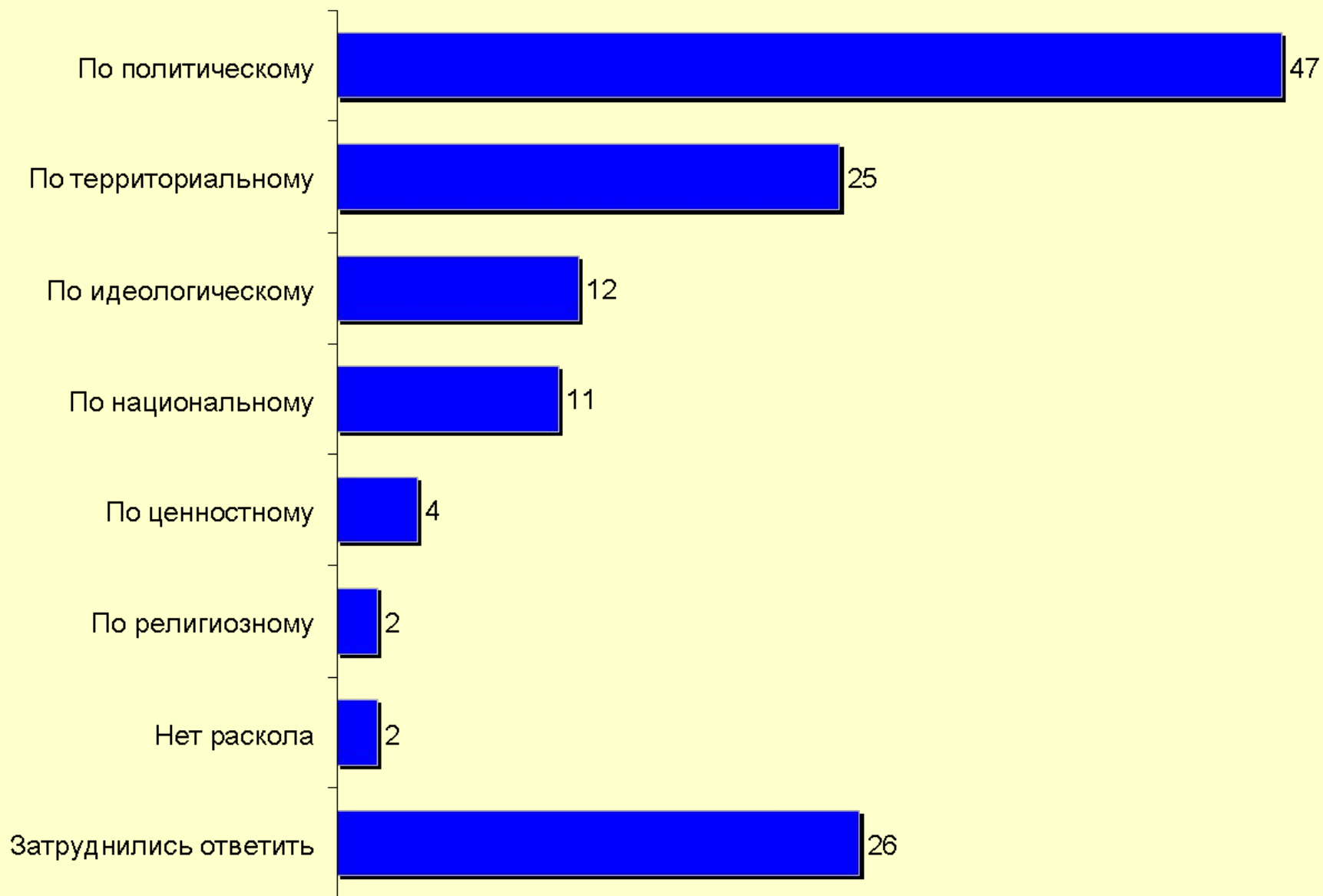
Data

Public opinion



DIAC Company

# МНЕНИЯ УКРАИНЦЕВ О ТОМ, ПО КАКИМ ПРИЗНАКАМ ПРОИЗОШЕЛ РАСКОЛ УКРАИНЫ

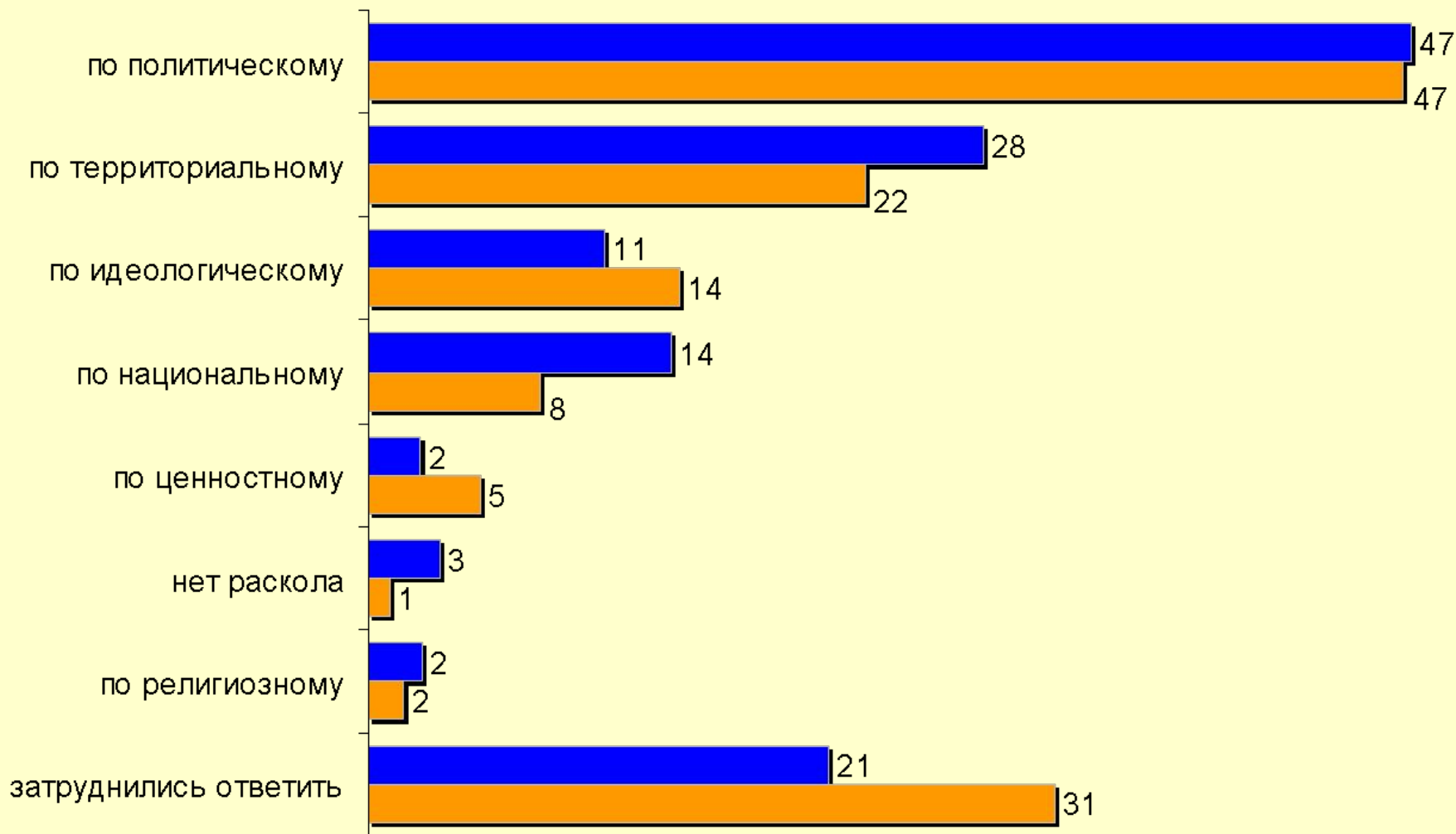


# МНЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ О ТОМ, ПО КАКИМ ПРИЗНАКАМ ПРОИЗОШЕЛ РАСКОЛ УКРАИНЫ (% к численности опрошенных в каждом регионе)

Data

Public opinion

DIAC Company



■ электорат областей, поддержавших В. Януковича

■ электорат областей, поддержавших В. Ющенко

# МНЕНИЯ УКРАИНЦЕВ О ТОМ, ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПРЕОДОЛЕТЬ РАСКОЛ



# МНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ О ПУТЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ РАСКОЛА УКРАИНСКОГО ОБЩЕСТВА

(% к численности опрошенных, показаны первые три варианта)

Data

Public opinion

DIAC Company

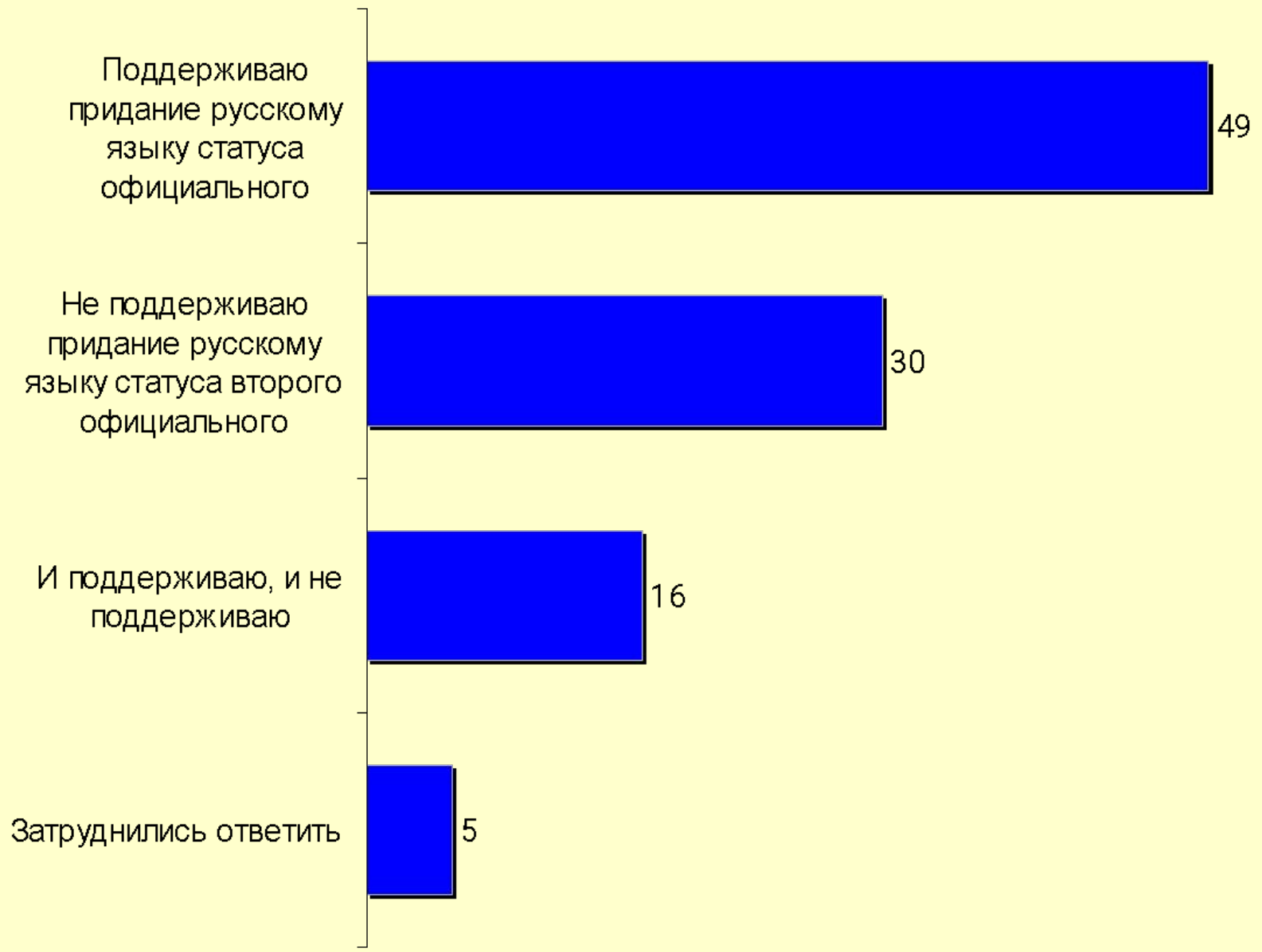


# МНЕНИЯ УКРАИНЦЕВ О СТАТУСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Data

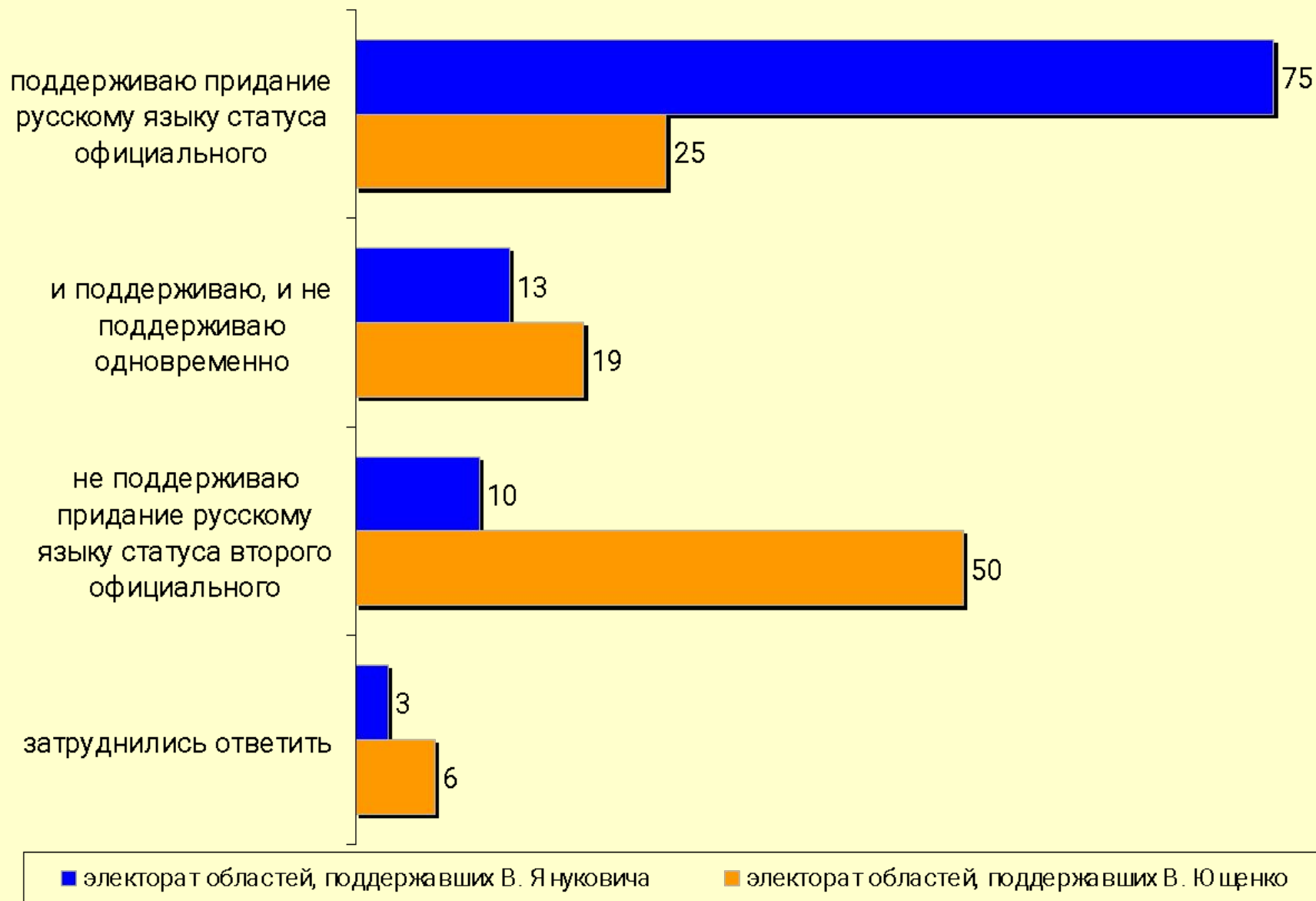
Public opinion

DIAC Company



# МНЕНИЯ ЭЛЕКТОРАТА РАЗНЫХ РЕГИОНОВ О СТАТУСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

(% к численности опрошенных в каждом регионе)



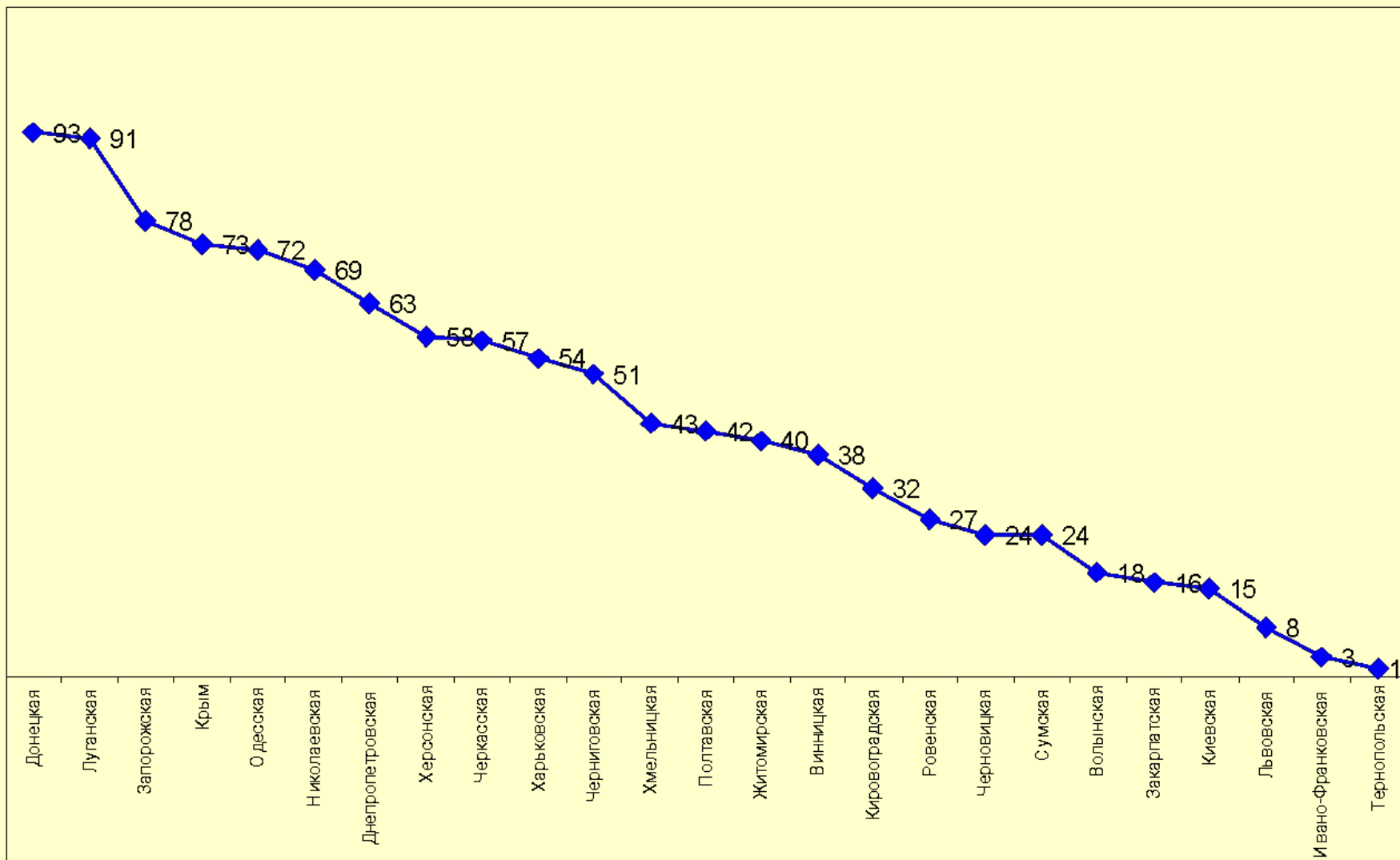


# ПОДДЕРЖКА ЖИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ОБЛАСТЕЙ ПРИДАНИЮ РУССКОМУ ЯЗЫКУ СТАТУСА ВТОРОГО ОФИЦИАЛЬНОГО

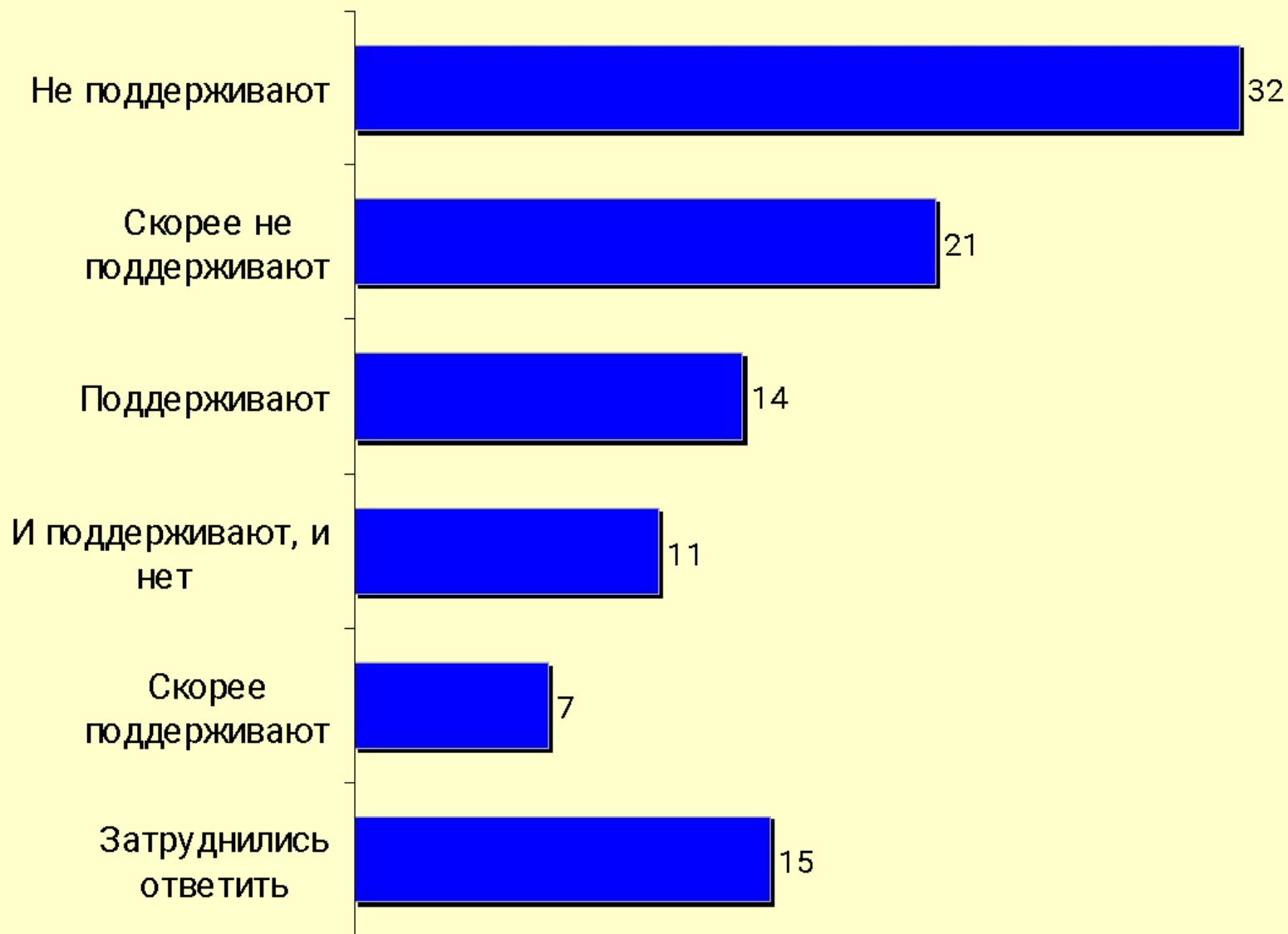
Data

Public opinion

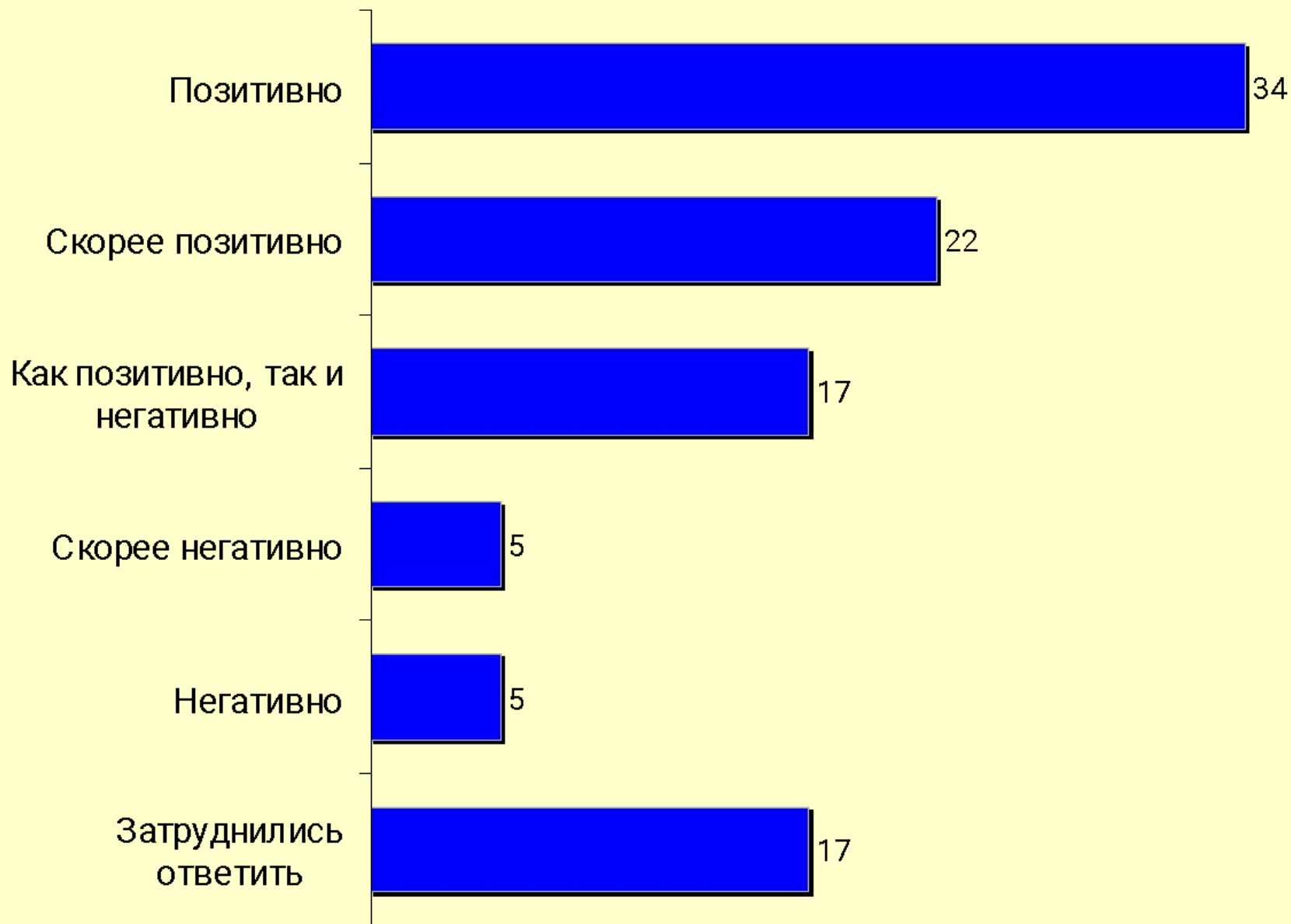
DIAC Company



# МНЕНИЯ УКРАИНЦЕВ О ИДЕЕ ФЕДЕРАЛИЗАЦИИ СТРАНЫ

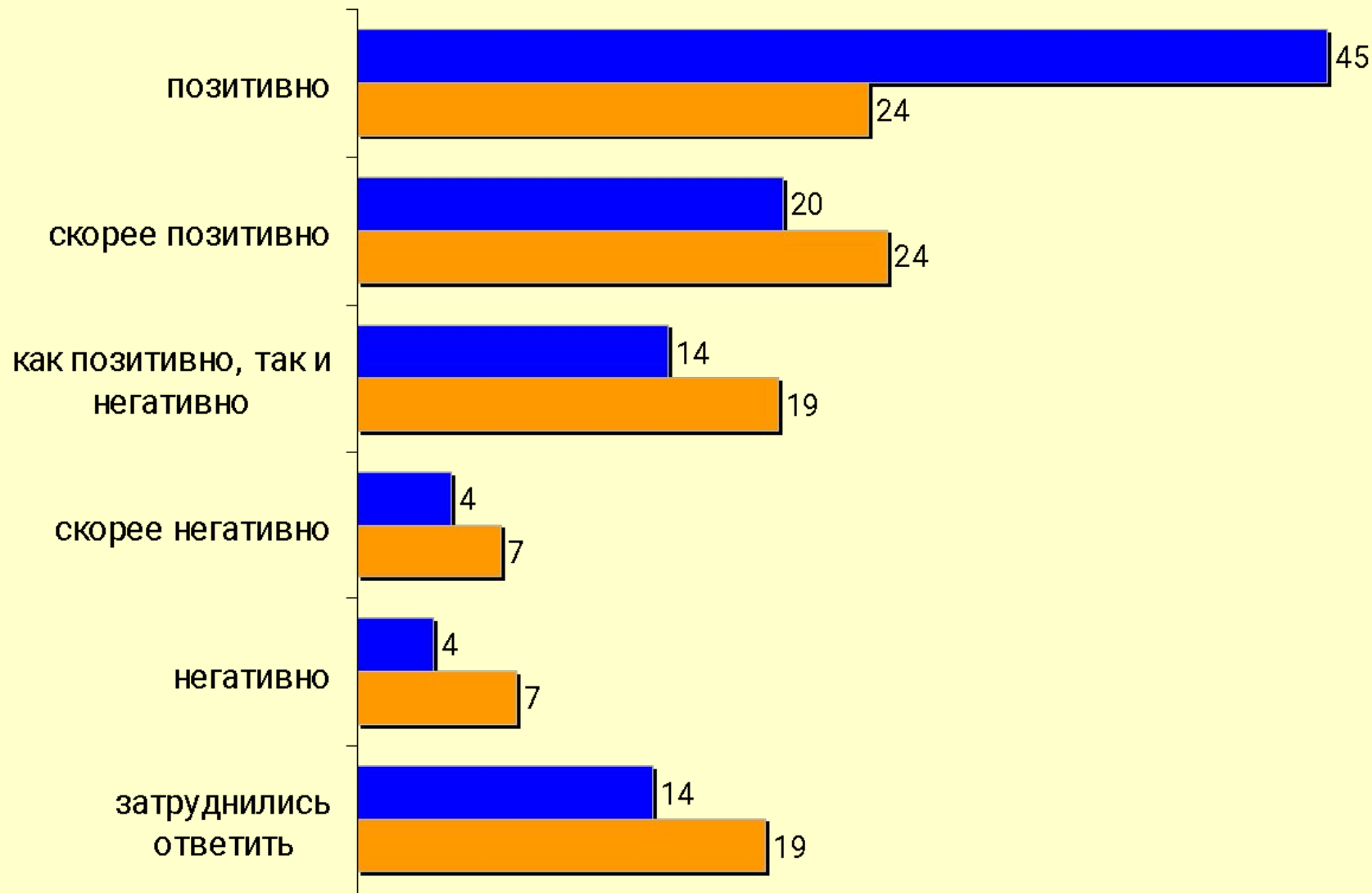


# МНЕНИЯ УКРАИНЦЕВ О ПЕРСПЕКТИВАХ СОТРУДНИЧЕСТВА УКРАИНЫ В РАМКАХ ЕЭП



# ОТНОШЕНИЕ ЭЛЕКТОРАТА РАЗНЫХ РЕГИОНОВ К ПЕРСПЕКТИВАМ СОТРУДНИЧЕСТВА УКРАИНЫ В РАМКАХ ЕЭП

(% к численности опрошенных в каждом регионе)

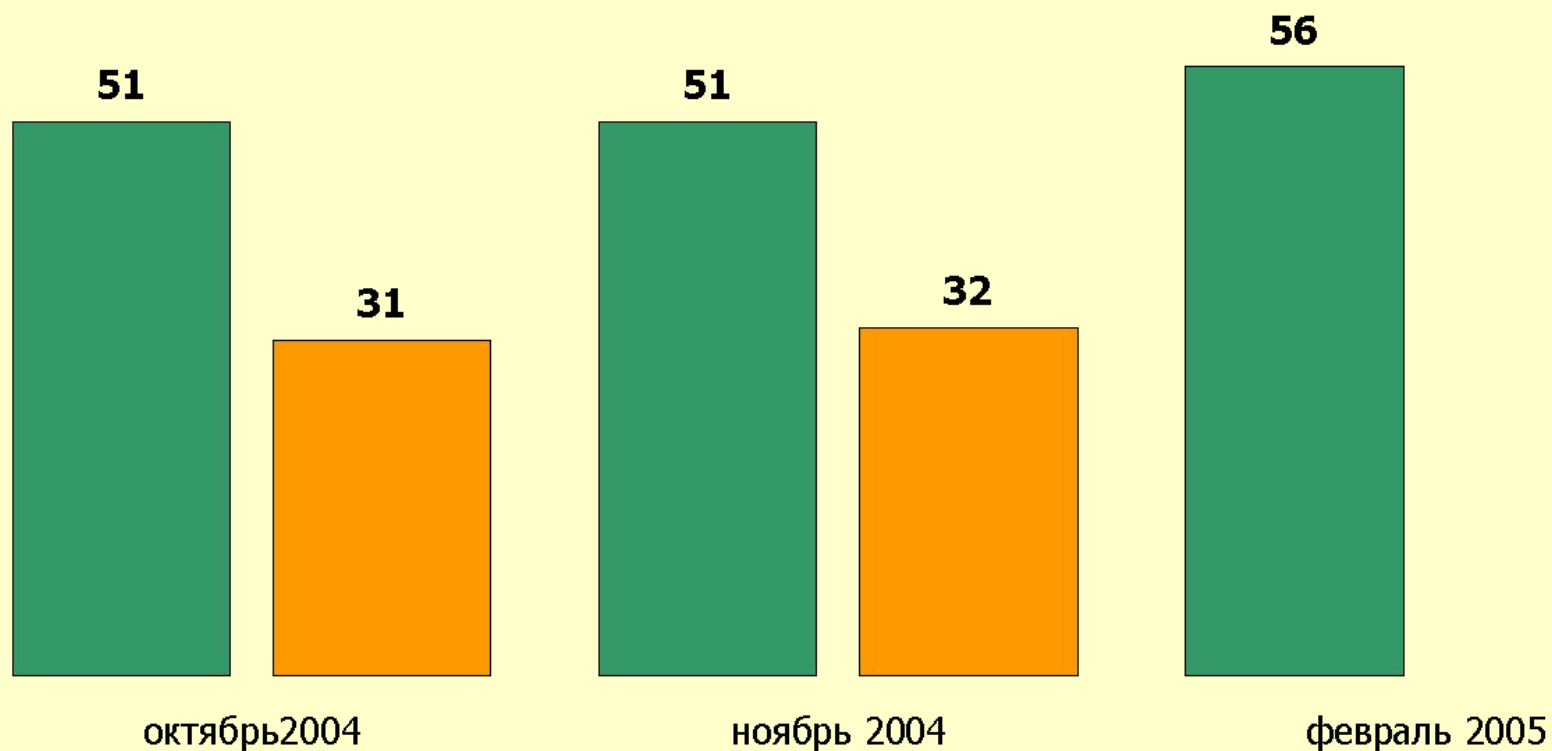


■ электорат областей, поддержавших В. Януковича ■ электорат областей, поддержавших В. Ющенко

# Ориентация украинцев на сотрудничество...

■ со странами ЕЭП

■ со странами объединенной Европы



---

## **P.S. ВОСПРИЯТИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ**

# КАКИМ ПАРТИЯМ УКРАИНЦЫ ДОВЕРЯЮТ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ БОЛЕЕ ВСЕГО

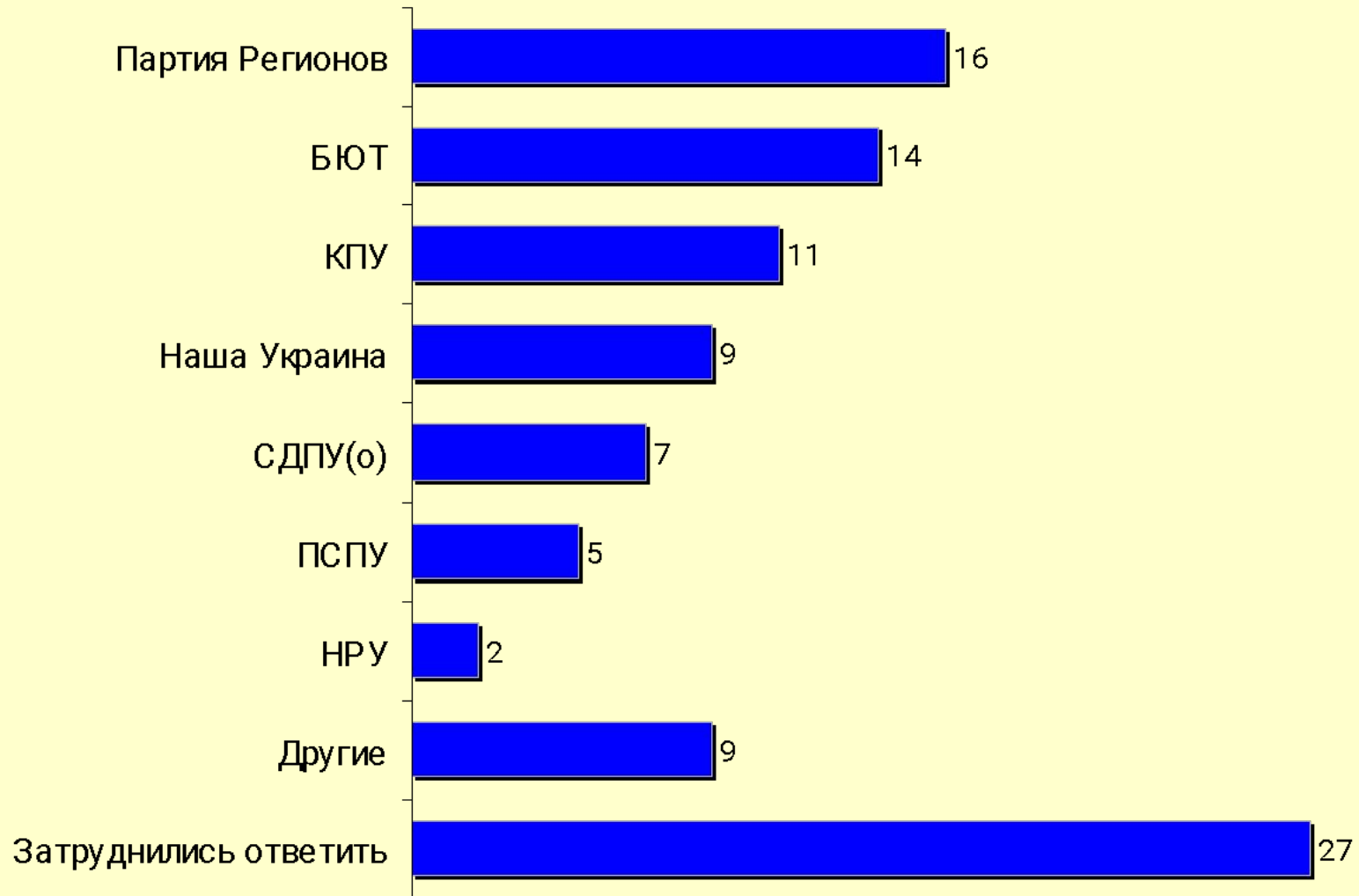
Data

Public opinion

DIAC Company



## ЗА КАКУЮ ПАРТИЮ УКРАИНЦЫ НЕ ПРОГОЛОСОВАЛИ БЫ НИКОГДА





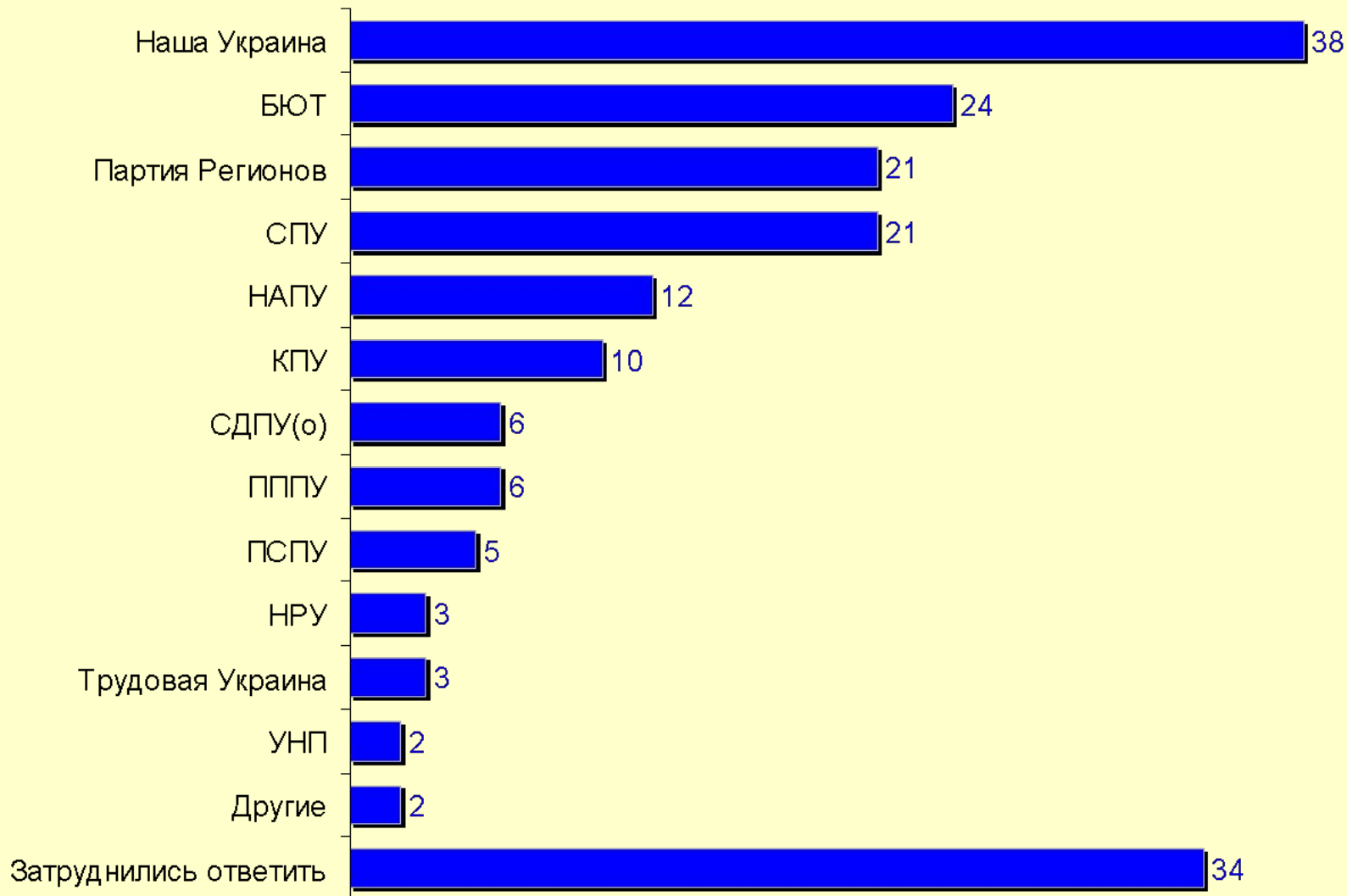
## КАКАЯ ПАРТИЯ МОГЛА БЫ ВЗЯТЬ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО УЛУЧШЕНИЮ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ



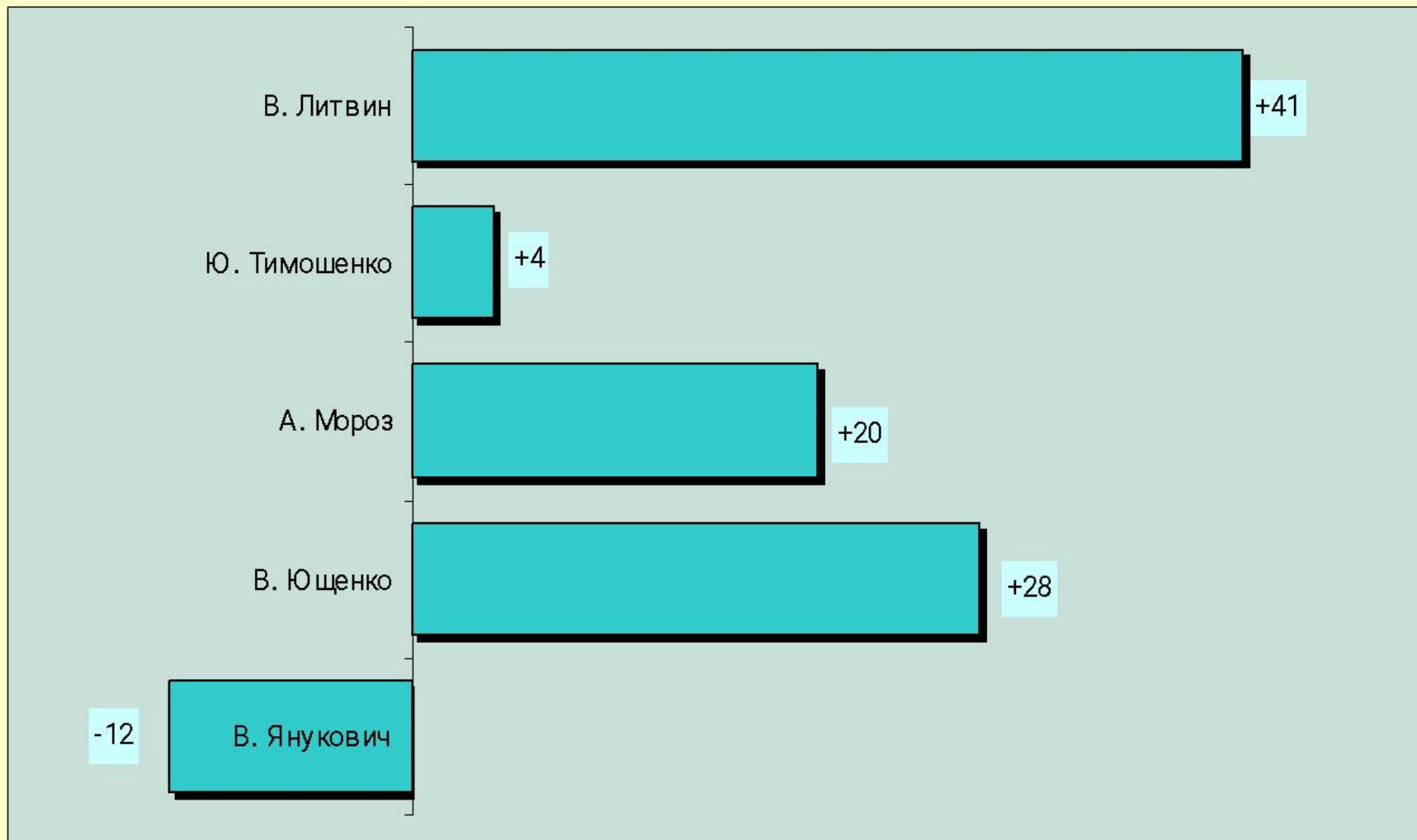
# КАКАЯ ПАРТИЯ МОГЛА БЫ СТАТЬ РЕАЛЬНОЙ ОППОЗИЦИЕЙ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ВЛАСТИ (по упоминанию)



# МНЕНИЯ УКРАИНЦЕВ О ТОМ, КАКАЯ ПАРТИЯ ОБЛАДАЕТ НАИБОЛЬШИМИ ШАНСАМИ НА ВЫБОРАХ 2006



## ОБЩИЙ РЕЙТИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИТИКОВ (ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ, МИНУС ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ)



# ЕСЛИ БЫ ВЫБОРЫ СОСТОЯЛИСЬ В БЛИЖАЙШЕЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ, ТО КАКУЮ ПАРТИЮ ПОДДЕРЖАЛИ БЫ УКРАИНЦЫ

