

Omniture

OMNITURE®



AMARENA Digital Solutions - Партнер Omniture в России - Москва, Земляной вал, 50/А-3, офис 809 Тел.+7 495 641 16 30
www.amarena-corp.com

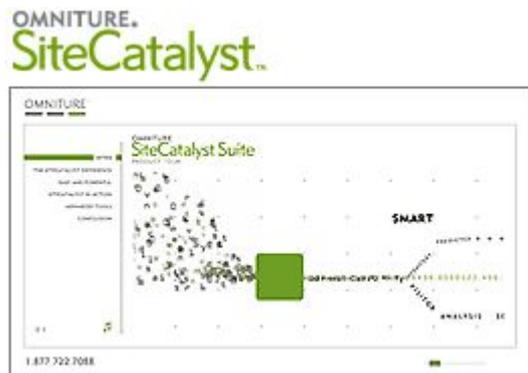
AMARENA Digital Solutions

Лучшие международные решения для интернет - маркетинга



ТЕМАТИЧЕСКИЕ БАННЕРНЫЕ СЕТИ

И ВЕДУЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГА



ВЕБ-АНАЛИТИКА



Е-MAIL МАРКЕТИНГ



ИССЛЕДОВАНИЯ

Omniure

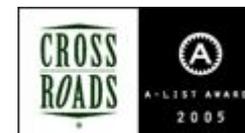
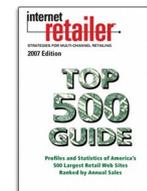
Мировой лидер Online Business Optimization

- Публичная компания, NASDAQ: OMTR
- \$300 млн. Выручка 2009, 23% рост
- В 2009 г. была куплена Adobe за \$1,8 млрд.

- 4,500 клиентов, 200 из списка Fortune 500
- 1000 Сотрудников ; 14 Стран
- №6 в списке TOP 500 инновационных компаний

- 3 триллиона транзакций в год
- 9,200 серверов, 7 дата - центров

- 250 Патентов на изобретения



Omniture

Помогаем клиентам из разных индустрий ...

MEDIA	 NATIONAL GEOGRAPHIC						
RETAIL							
FINANCE							
TRAVEL							
TELECOM							
HI TECH							
TECHNOLOGY							
AUTOMOTIVE							

Omniure

Выбор ведущих мировых брендов...

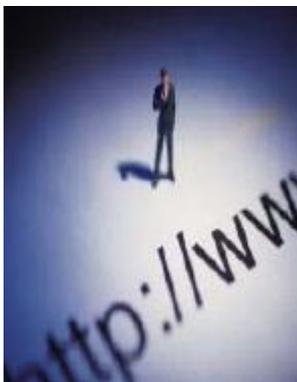
MEDIA	5 из Top 10 медиа-холдингов
RETAIL	6 из Top 10
FINANCE	4 из Top 5 банков
TRAVEL	4 из Top 5 туристических холдингов
TELECOM	23 из 40
HI TECH	7 из Top 10
TECHNOLOGY	6 из Top 10 Business Week IT-100
AUTOMOTIVE	11 из Top 15

Omniure

Преимущества:

Трекинг и аналитика всех digital channels в одном интерфейсе

WEB & SEARCH



MOBILE



SOCIAL MEDIA



VIDEO



OMNITURE®

+ All Channels	269,129	100%	269,129	100%
Search	95,451	35%	135,178	50%
Facebook	74,422	28%	60,784	23%
Display	37,563	14%	31,013	12%
Mobile	34,527	13%	27,948	10%
Email	12,086	4%	9,027	3%

Обзор рынка

Компания	Trac king	Bi dm gnt	Ad se rvi ng	A ff ili a te	An aly tic s	Se rvi ce	Tot al	Присутствие	Стратегия
Atlas	4,5	3,5	4,5	0	3	2	17,5	Global	Предлагает платформу для трекинг всего интернет медиа - микса
Omniure	4	4	0	0	4,5	4	16,5	US, UK, DE, SE, FR, DK, NL, JP, HK, CH, KR, TW, SG, AU	Сильная веб –аналитика, фокус на агрегировании данных и поведенческом таргетинге внутри сайта
DoubleClick	4,5	4	4,5	0	0,5	3	16	Global	Сильный фокус на системе управления рекламными кампаниями с акцентом на крупных рекламодателей и рекламные агентства
Google	3	3,5	2,5	2	4	2,5	15,5	Global	Бесплатные инструменты, косвенно рассчитанные на увеличение рекламодателями расходов на интернет-рекламу
Webtrends	4	3	0	0	4,5	3,5	15	US, AUS, UK, SE, CH, ES, NL, IT, FR, BE,	Аналитические сервисы, которые можно комбинировать с другими технологиями
Mediaplex	3,5	3	4,5	0	0,5	3	14	US, UK, DE, FR, ES, NL, PL, RU	Унифицированная платформа для всего интернет маркетинг – микса
Kenshoo	4	4,5	0	0	0	4	12,5	US, UK	Быстрая разработка продуктов, кастомизация
Efficient Frontier	4	4	0	0	0	4	12	US, UK, FR, DE, HK, . IN,	Фокус на контекстной рекламе, комбинация сильной технологии с хорошим аккаунт-менеджментом
Marin	4	4	0	0	0	3	11	US, UK	Предлагает простую ценовую политику и имплементацию. Фокус на удобстве использования программы
eSearchvision	4	4	0	0	0	4	12	US, UK, FR, ES, DE	Локализация технологий, международный аккаунтинг

Продукты для оптимизации бизнеса on-line



Omniture SearchCenter®

Omniture SearchCenter

Контекстная реклама – это просто

1. Управление наиболее популярными поисковиками в одном интерфейсе
2. Повышение отдачи от вложенных средств благодаря автоматизированным стратегиям управления ставками
3. Оптимизация рабочего времени за счёт удобной системы отчётности
4. Автоматическая оптимизация загрузочных страниц
5. Интеграция контекстной рекламы с веб - аналитикой, SEO и другими online и offline маркетинговыми программами

Google™

YANHO!

Bai du 百度
www.baidu.com

bing™

AOL search

“В прошлом месяце мы достигли повышения возврата вложений в контекстную рекламу на 621% ROAS благодаря использованию SearchCenter”

World Wrestling Entertainment

Dorian Regester,
Manager, Web Analytics & Digital Research
2008



Трекинг контекстной рекламы

- **Метрики по SEMPO стандартам**
 - Клики, показы, CTR
 - ROAS (Return on Ad Spend)
 - Стоимость действия
- **Заданные клиентом метрики для внутреннего анализа**
 - Cart abandonment rates
 - Средняя стоимость заказа
 - KPI для измерения лояльности к марке, такие как врем, проведенное на сайте и степень вовлечения
- **Интеграция с внешними корпоративными системами для более глубокого анализа**
 - Конверсия звонков
 - Измерение прибыльности других маркетинговых коммуникаций
 - Ценность клиента

Тоннель продаж, импорт данных из CRM



Основные возможности системы

Единый интерфейс управления рекламой

- »» Просмотр нескольких аккаунтов, кампаний, групп или ключевых слов
- »» Быстрый просмотр общих метрик кампании на уровне группы слов
- »» Использование единой системы редактирования для всех интегрированных поисковых систем

Управление аккаунтом

- »» Создание новых аккаунтов, редактирование объявлений и ключевых слов
- »» Помощь в подборе слов
- »» Изменение ставок, бюджета и статуса активности компании
- »» Импорт существующих аккаунтов из контекстных систем поисковиков
- »» Трекинг коды добавляются автоматически

Автоматическая поддержка управления ставками

- »» Возможность как ручного управления кампаниями, так и на основании заданных правил и сценариев
- »» Управление ставками в выходные и праздничные дни
- »» Возможность задавать стоимость действия, под которую система будет собирать трафик

Дополнительные возможности системы

Система оповещения

- »» Мониторинг активности конкурентов
- »» Отслеживание роста стоимостей действия
- »» Оповещение о снижении коэффициента ROAS
- »» Контроль бюджета

Поддержка & Community

- »» Клиентская поддержка, в т.ч. live chat
- »» Контекстный справочник на каждой странице
- »» Omniture Community на сайте, обсуждение важных вопросов и нестандартных ситуаций
- »» Видео-тренинги, вебинары, кейсы

Отчётность

- ROAS для каждого ключевого слова,
- Визуальная выдача тоннеля конверсии и того, как именно показы и клики влияли на размер заказа и выручку
- Отражение выручки от новых клиентов и постоянных клиентов в корреляции с контекстной рекламой
- Отслеживание выручки по каждой поисковой системе
- Отчётность как по одной, так и по всем поисковым системам, аккаунтам
- Выгрузка отчётов в Excel, PDF, CSV, RTF
- Возможность настройки отчётов под задачи

Оптимизация главной страницы по поисковому запросу

- Кастомизация главной страницы даёт значительное увеличение конверсии из клика в действие
- Возможность автоматической загрузки



Sponsored Links

Find Perfect [Baby Names](#)
Search from 1000s of **names** for free by gender, culture, meaning & more.
[www.BabyZone.com](#)

[Baby Names & Meanings](#)
Find a Complete List of **Baby Names** And Their Meanings at BabyCenter@
[www.BabyCenter.com](#)

[The Perfect Baby Names](#)
Use our powerful **baby name** finder to locate that perfect **name**.
[pregnancyweekly.com](#)

[Name Your Baby](#)
Find **baby names** & meanings! Free downloadable widget from Curél@.
[www.Curel.com/NameYourBaby](#)



66% рост конверсии

Просмотр отчётов по эффективности той либо иной версии главной страницы

The screenshot displays the Omniture SearchCenter interface. At the top, the logo 'OMNITURE SearchCenter' is visible. Below it, there are navigation tabs: 'My Dashboards', 'My Calc Metrics', 'Serosh', and 'SEM'. The main content area is titled 'All Tests' and contains a 'Manage Tests' section. A dropdown menu is open, listing various test categories: Search Engines, Campaigns, Groups, Ads, Keywords, Keyword MatchType, Custom Groups, Site Metrics, Conversion Funnel, Customer Loyalty, Organic to Paid Keywords, Landing Page Tests (highlighted), and Event Hist. A table below the dropdown shows the status of these tests, with most in 'Initializing' and one in 'Enabled'.

	Status
Search Engines	ctivat Initializing
Campaigns	ctivat Initializing
Groups	ctivat Initializing
Ads	ctivat Initializing
Keywords	ctivat Initializing
Keyword MatchType	ctivat Initializing
Custom Groups	ctivat Initializing
Site Metrics	ctivat Initializing
Conversion Funnel	ctivat Enabled
Customer Loyalty	ctivat Initializing
Organic to Paid Keywords	ctivat Initializing
Landing Page Tests	ctivat Initializing
Event Hist	ctivat Initializing

Высокостабильная система

- Трекинг миллионов слов в одном интерфейсе
- Автоматическая загрузка/ выгрузка данных

The screenshot displays the Omniture Report Suite interface for a Japanese account. It is divided into several overlapping panels:

- Account Management Panel:** Lists accounts for Search Engine (Yahoo!, Google) and Account (domestic, domestic1, domestic2, エリア, チェーン・施設, ビジネス, 国内, 温泉・レジャー, 高級ホテル・旅館).
- Campaign Overview Panel:** Shows details for Campaign: G-旅行・トラベル, including Status (Active), Language (Japanese), and Metrics (Clicks: 36,373, Keyword Cost).
- Group Overview Panel:** Lists various travel-related groups such as ゴルフ, シニア旅行, ダイビング, and others, with their respective click counts.
- Keyword Table Panel:** A detailed table of keywords with columns for Keyword, Match Type, Keyword Cost, Max CPC, Business Rule, and 売.

Keyword	Match Type	Keyword Cost	Max CPC	Business Rule	売.
おすすめ 国内 旅行	Exact	1,094.00 JPY	100	ROI(CXL後)100-150%	0 JP*
おすすめ 国内 旅行	Broad	1,094.00 JPY	100	ROI(CXL後)100-150%	0 JP*
おすすめ 旅行	Broad	4,198.00 JPY	133	ROI(CXL後)100-150%	360,;
おすすめ 旅行	Exact	4,198.00 JPY	133	ROI(CXL後)100-150%	360,;
とらべる	Broad	2,950.00 JPY	35	ROI(CXL後)100-150%	1,45,;
トラベル	Broad	783,713.00 JPY	239	ROI(CXL後)100-150%	39,2,;
トラベル 雷	Broad	0.00 JPY	9	ROI(CXL後)100-150%	0 JP*
トラベル 旅行	Broad	2,729.00 JPY	81	ROI(CXL後)100-150%	0 JP*
トラベル 検索	Broad	559.00 JPY	100	ROI(CXL後)100-150%	0 JP*
トラベル 予約	Broad	756.00 JPY	100	ROI(CXL後)100-150%	12,9,;
連休 旅行	Exact	4,177.00 JPY	81	ROI(CXL後)100-150%	0 JP*

Поиск на сайте с подсказками по поведению пользователей

- Автоматическое предложение продуктов, основанное на поведении посетителя на сайте, отслеживание конверсии
- Система рекомендаций для тех, кто не нашел / не купил искомый товар

Keyword	Searches	Orders	Conversion (Searches to Orders)	Units	Revenue
1. shirts	8,299 7.2%	93 0.7%	1%	130 0.5%	\$4,766 0.4%
2. pants	1,984 1.7%	22 0.2%	1%	35 0.1%	\$993 0.1%
3. shoes	1,596 1.4%	61 0.5%	4%	158 0.6%	\$8,498 0.7%
4. skort	952 0.8%	2 0.0%	0%	4 0.0%	\$85 0.0%
5. slacks	868 0.7%	4 0.0%	0%	6 0.0%	\$144 0.0%
6. trousers	759 0.7%	4 0.0%	1%	10 0.0%	\$302 0.0%
7. tie	743 0.6%	20 0.2%	3%	28 0.1%	\$1,692 0.1%
8. suit	679 0.6%	10 0.1%	1%	25 0.1%	\$1,020 0.1%
9. dress	659 0.6%	2 0.0%	0%	5 0.0%	\$110 0.0%
10. hat	629 0.5%	7 0.1%	1%	17 0.1%	\$460 0.0%
Total	 115,892	 13,187	n/a	 24,428	 \$1,165,701

< Prev | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Next > Go to page: Go

Почему Omniture?

Международный уровень обслуживания

OMNITURE®
ClientCare™

- 24 / 7 поддержка для глобальных кампаний
- Телефон, Email, LiveChat
- База материалов, доступная на 7 наиболее распространенных языках

OMNITURE®
Consulting™

- Глобальная экспертиза
- Отработанная система интеграции

OMNITURE®
Education™

- 250 тренинговых центров по всему миру
- Более 50 специализированных тренингов OnDemand Training
- Сертификация партнёров

Глобальное присутствие

14 офисов в мире

Americas: Orem, UT; San Diego, CA; Herndon, VA; San Francisco, CA

EMEA: London, UK; Paris, France; Munich, Germany;

Copenhagen, Denmark; Stockholm, Sweden

APAC: Tokyo, Japan; Beijing, China; Seoul, Korea;

Singapore; Sydney, Australia



Поддержка более 100 валют



Продукты доступны на 7 языках

English, French | Français, German | Deutsch, Chinese | 中文, Japanese | 日本語,
Korean | 한국어, Spanish | Español

Клиенты

Alliances



Technology Partners



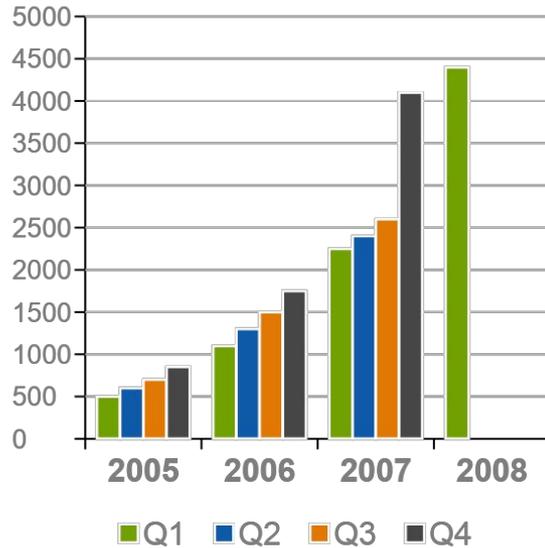
Agencies



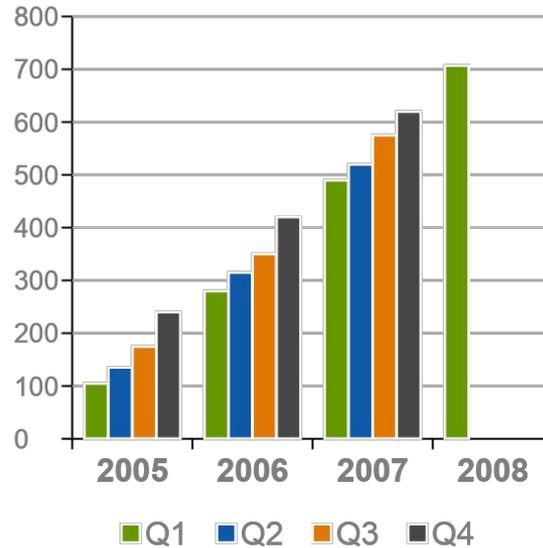
+140 Genesis Application Partners

Стабильный рост из года в год

Более 4,400 клиентов



3 млрд транзакций в 2009



\$300+ млн выручка 2009

