

Усольцев Сергей Анатольевич
Руководитель по маркетингу и исследованиям
Семинар в ТПП РФ, 31 января 2012 г.

Маркетинговые услуги ФРТП как инструмент для выхода на финляндский рынок



Кратко о ФРТП

- Основана в 1946 году
- ФРТП – независимая экспертная организация, содействующая развитию бизнеса и двусторонних экономических отношений
- Членами ФРТП являются 724 компании в Финляндии и 104 компании в России (на 30.01.2012)
- Главный офис в Хельсинки в WTC, доп.офис в сотрудничестве с Центром экономического развития, транспорта и окружающей среды в г. Лаппеенранта.
- Представительства в России: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург
- Сотрудники – 35 человек

Правление ФРТП 2012-2013

Председатель Правления

Илпо Коккила, SRV

Заместители председателя

Анне Леппяля-Нилссон, Kesko

Карстен Слотте, Karl Fazer

Члены Правления

Микаел Аро, VR

© Финско-Российская торговая палата

Эско Ахо, Nokia



Миссия и цели ФРТП

- Миссия ФРТП: содействие развитию бизнеса и повышения конкурентоспособности компаний на рынках Финляндии и РФ, в глобальном плане – экономическим отношениям между двумя странами
- Цель ФРТП: быть лидером в своей области
- Ценности ФРТП:
 - Клиентоориентированность
 - Профессионализм
 - Эффективность

Почему ФРТП?

- Присутствие на локальных рынках в России и Финляндии
- Репутация и известность
- Экспертный штат сотрудников (консультанты по бизнесу, юристы, экономисты)
- Широкая партнерская сеть (министерства и ведомства, региональные ТПП, отраслевые ассоциации и союзы, деловые объединения и т.д.)
- Знание местных особенностей, различий бизнес-культур
- Мониторинг рыночной информации
- Гибкость и ориентированность на клиента
- Специальные условия для членов ФРТП

Как мы работаем?



- ✓ Изучение и обсуждение потребностей клиента
- ✓ Формирование предложения
- ✓ Согласование
- ✓ Реализация проекта в постоянном контакте с клиентом
- ✓ Презентация результатов
- ✓ Выработка дальнейших мероприятий (услуг), дальнейшее сопровождение клиента

Услуги ФРТП

Информационные услуги	Маркетинговые услуги
<p>1. Установление деловых контактов</p> <ul style="list-style-type: none">- Поиск партнеров- Поиск производителей и поставщиков- Формирование баз данных- Организация встреч и переговоров- Бизнес-форумы и бизнес-миссии финских компаний в регионы России (см. далее)	<p>1. Исследования рынка</p> <ul style="list-style-type: none">- Отраслевые исследования- Изучение конъюнктуры- Оценка конкурентной ситуации- Изучение каналов дистрибуции и др.
<p>2. Лекции и семинары, тренинги</p> <ul style="list-style-type: none">- На актуальные темы: открытие предприятия, приобретение недвижимости в Финляндии, кросс-культурные особенности, бух.учет, налоги, право- Корпоративные тренинги	<p>2. Бизнес-туры в Финляндию</p> <ul style="list-style-type: none">- Индивидуальные и групповые деловые поездки, визиты делегаций- Встречи и переговоры- Посещение выставок- Обмен опытом, обучающие программы
<p>3. Справочная информация</p> <ul style="list-style-type: none">- Справочники по организации и ведению бизнеса в Финляндии- ⁷ Поиск и предоставление правовых и	<p>3. Корпоративные услуги</p> <ul style="list-style-type: none">- Организация клиентских мероприятий (частично или «под ключ»)- Переводческие услуги

Членство в ФРТП

- ✓ Информационная поддержка (новости на сайте, журнал «Финвести»)
- ✓ Открытые мероприятия для членов и партнеров ФРТП («Утренний кофе в ФРТП» и др.) = расширение сети контактов
- ✓ Скидка 25% на собственные услуги и издания ФРТП
- ✓ Только для новых членов: бесплатная реклама в журнале, бесплатная часовая консультация специалиста ФРТП по юридическим, экономическим вопросам, открытию и ведению бизнеса в Финляндии, сертификации и таможенным вопросам на территории Финляндии

Деловые мероприятия ФРТП в 2012 году

- 26.01.12 Бизнес-форум финских компаний, **Иваново**
- 27.02 – 02.03.12 Бизнес-миссия финских компаний в **Красноярск**
- 22.03.12 Бизнес-форум финских компаний, **Ярославль**
- 27 – 30.03.12 Бизнес-миссия финских компаний в **Пермь**
- 23 – 26.04.12 Бизнес-миссия финских компаний в **Нижний Новгород**
- 15.05.12 Инвестиционный форум финских компаний, **Москва**
- 30.05.12 Finnish business in St. Petersburg, **Санкт-Петербург**
- 14.06.12 Бизнес-форум финских компаний, **Тверь**
- 01.09.12 Бизнес-миссия финских компаний, **Казань**
- 27.09.12 Бизнес-форум финских компаний, работающих в Московской области, **Москва**
- 02 – 05.10.12 Бизнес-миссия финских компаний в **Воронеж**
- 12 – 15.11.12 Бизнес-миссия финских компаний в **Екатеринбург**
- 21.11.12 Finnish IT in Moscow, **Москва**
- 04.12.12 Бизнес-форум финских компаний, **Коломна**
- 12.12.12 Бизнес-форум финских компаний, работающих в Калужской области, **Калуга**

Оценка российскими клиентами услуг ФРТП (2011)

- ✓ Оценка довольности клиентов – 4,79 (по 5-бальной шкале)
- ✓ Соблюдение обязательств и договоренностей – 4,95
- ✓ Понимание потребностей клиента – 4,70
- ✓ Информирование о процессе исполнения заказа – 4,99
- ✓ Быстрота реагирования на просьбы клиента – 4,95
- ✓ Готовность рекомендовать услуги ФРТП – 4,65
- ✓ Польза от услуг ФРТП- 4,64
- ✓ Профессионализм персонала – 4,47

СПАСИБО!

Усольцев Сергей
Руководитель по маркетингу и исследованиям

Финско-Российская торговая палата
Покровский бульвар, д. 4/17, стр. 4Б
101000, Москва, Россия
Тел. +7 495 917 9037
Факс +7 495 795 3040
sergei.usoltsev@svkk.ru
www.svkk.ru