

**УрФУ имени первого президента России Б.Н. Ельцина»
Высшая школа экономики и менеджмента
Кафедра общей экономической теории**

Рынок как форма организации товарного производства

**Исполнители: Карачарова З.В.
Каргапольцева Т.А.**

Екатеринбург 2011

1. **Формы общественного хозяйства. Натуральное хозяйство. Товарное производство, условия его возникновения и развития.**

Натуральное хозяйство – это такое хозяйство, продукция которого предназначена не для обмена, а для личного потребления.

Основные черты натурального хозяйства:

- Отсутствие экономических связей.
- Использование примитивных орудий труда.
- Низкий уровень производительности труда.
- Низкий уровень потребления.

Товарное производство – это обособленное формой собственности производство, продукция которого ориентирована на рынок.

Объективные условия, необходимые для возникновения товарного производства:

1. Общественное разделение труда и специализация производства на выпуске одного вида продукции.
2. Обособление производителей частной формой собственности.
3. Наличие обмена.

Простое товарное производство основано:

1. На личном труде собственников средств производства и произведенная продукция принадлежит производителю.
2. Производственная продукция предназначена для обмена.
3. Возникает конкуренция.
4. Целью простого товарного производства является удовлетворение потребностей.

Объективные условия возникновения капиталистического товарного производства:

1. Появление наемного работника в результате освобождения от юридической зависимости.
2. Освобождение работника от собственности на средства производства.
3. Осуществление первоначального накопления капитала.

Капиталистическое товарное производство характеризуется следующими чертами:

1. Основным производителем продукции является наемный работник.
2. Произведенная продукция принадлежит не непосредственному производителю, а собственнику средств производства.
3. Произведенная продукция предназначена для продажи (на рынок).
4. Развитая конкуренция.
5. Целью капиталистического товарного производства является извлечение прибыли.

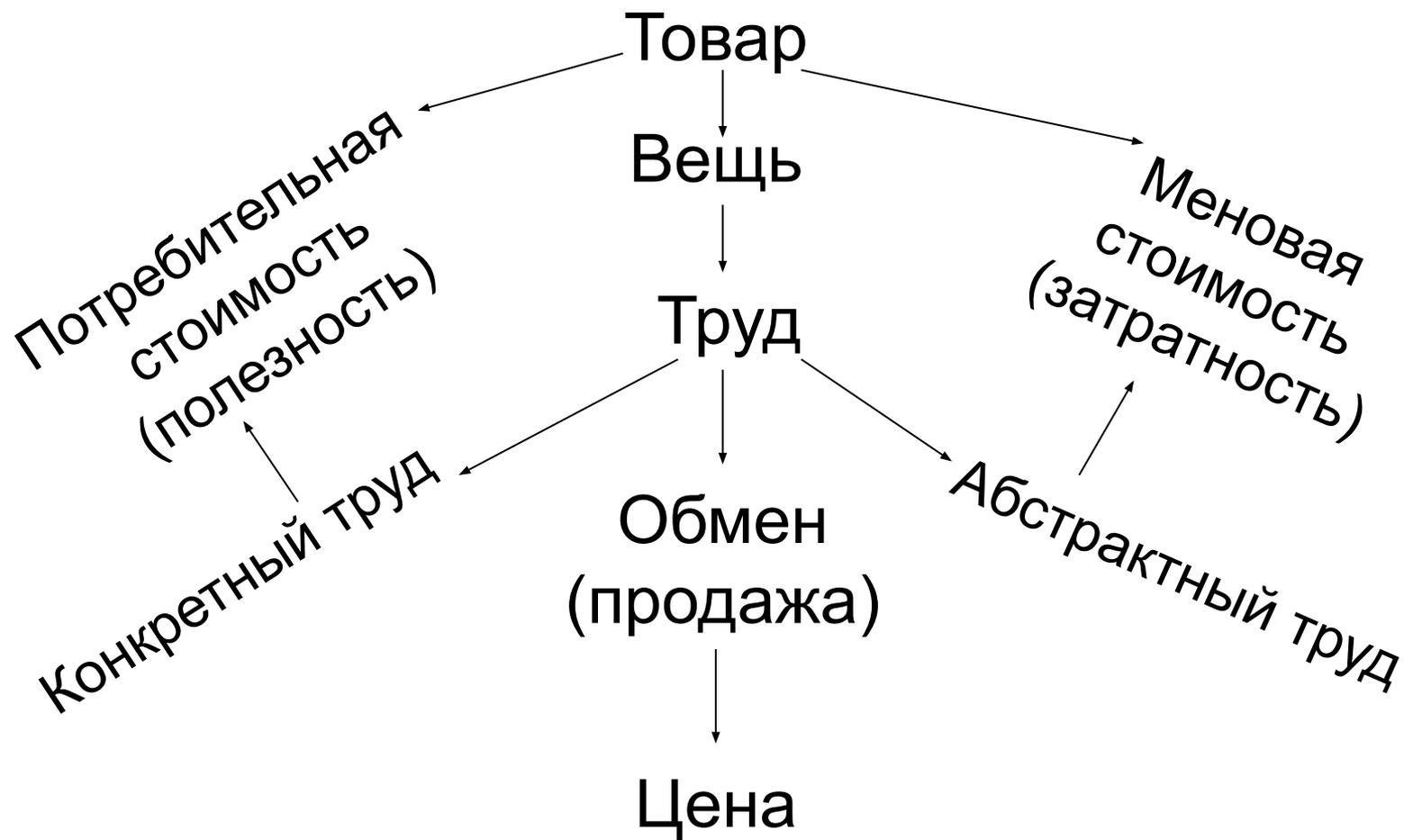
Продукция, произведенная трудом и предназначенная для обмена, продажи становится товаром.

2. Товар и его свойства

Товаром может быть вещь, созданная трудом и предназначенная для продажи.

Товаром может быть услуга, действие, удовлетворяющее потребности и предназначенное для обмена.

Товар имеет два свойства: потребительную стоимость и меновую стоимость (стоимость).



Цена – денежное выражение стоимости.

Основные теории стоимости (ценности) товара

Теория трудовой стоимости Маркса	Стоимость товара определяется общественно-необходимым временем, затраченным на единицу товара, т.е. количеством затраченной человеческой энергии (абстрактного труда)
Теория 3-х факторов Сэя	Стоимость товара складывается из затрат труда, капитала, земли
Теория спроса и предложения (экономикс)	Стоимость (ценность) товара складывается на рынке под влиянием спроса и предложения
Неоклассическая теория (Маршалл)	Цена складывается с учетом затрат, полезности, редкости, ресурсоемкости спроса и предложения

Виды товаров:

1. Товар высшей категории.
2. Товар длительного пользования.
3. Товар кратковременного пользования.
4. Товар низшей категории.
5. Товар, предназначенный для личного потребления.
6. Взаимозаменяемые товары.

3. Происхождение, сущность и функции денег.

Ликвидность денег. Теории денег

Деньги – это самое ликвидное средство.

Деньги – особый вид универсального товара, используемого в качестве всеобщего эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров. Деньги представляют собой товар, выполняющий функции средств обращения, платежа, измерения стоимости, накопления богатства.

Деньги – это результат развития товарного производства и обмена (торговли), начиная с самой ранней формы – бартера, где был товарообмен (Т - Т'), до появления товарно-денежного обмена Т – Д – Т', когда появляется товар, занявший пост всеобщего эквивалента. Таким товаром стало золото, оно было выдвинуто на роль денег по своим природным свойствам:

1. Редкость (обеспечивает ему высокую стоимость);
2. Сохранность (не окисляется, не ржавеет);
3. Обладает свойствами делимости без потерь;
4. Транспортабельность (удобно в перевозках).

При переходе от Золотых денег к кредитно-бумажным деньгам изменились и виды и функции денег; деньгами становятся ценные бумаги.

Виды современных денег

Наличные:

Банкноты

Разменная
монета

Казначейские
билеты

Безналичные:

Чеки

Пластиковые
карты

Векселя
именные

*«Квази-
деньги»*

Срочные
вклады
облигации

Денежные агрегаты:

M_1 – наличные деньги, счета до востребования, чековые вклады и дорожные чеки.

M_2 – M_1 + срочные счета, денежно-рыночные двухсторонние фондовые чеки.

M_3 – M_2 + депозитные сертификаты крупного достоинства.

M_L – M_3 + большая часть ценных бумаг (сберегательные облигации, казначейские векселя).

Закон денежного обращения

$$D = \frac{(P \cdot T) - K + \Pi - ВП}{C}$$

оборотов одноименной
денежной единицы

по Марксу

$$M = \frac{P \cdot Q}{\gamma}$$

по Фишеру

4. Понятие рынка. Основные черты и функции рынка. Трансакционные издержки. Структура рынка, критерии классификации. Инфраструктура рынка. Механизм функционирования рынка. Принцип «невидимой руки» А. Смита. Рыночное решение основных экономических проблем. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Условия эффективного функционирования рынка.

Рынок как экономическая категория выражает совокупность отношений между производителями, продавцами и покупателями по поводу реализации и покупки товара, доведения его от производителя до потребителя.

Рынок – институт, или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг.

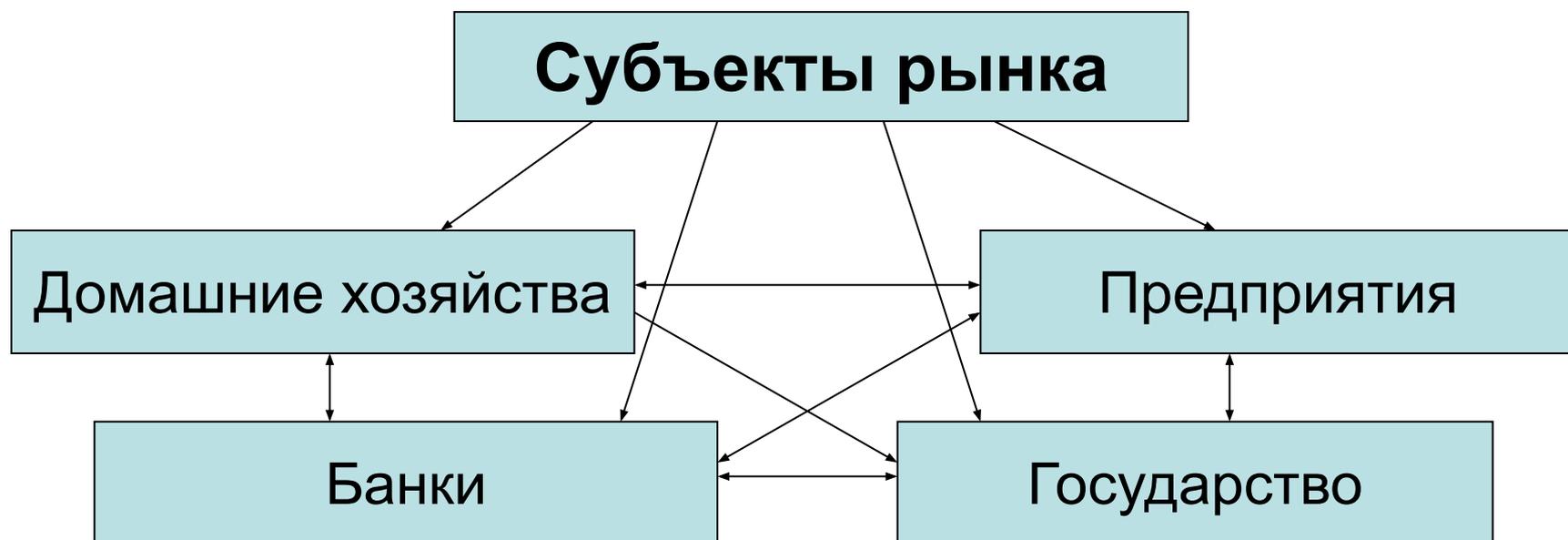
Рынок (market) – место, где продавцы и покупатели находят друг друга.

Рынок – это система экономических отношений, возникающих на основе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения.

Черты классической модели рынка

1. Множество независимых товаропроизводителей, самостоятельно решающих, что производить, кому и как реализовать
2. Множество независимых потребителей, самостоятельно решающих, у кого покупать продукцию
3. Эквивалентный обмен по стоимости
4. Стихийное установление цен под влиянием спроса и предложения
5. Стихийное регулирование воспроизводственных пропорций
6. Свободная конкуренция, свободный «перелив капитала»

В современных условиях рынок из саморегулирующего трансформировался в регулируемый, в котором саморегуляция рынка удачно совмещается с корректировкой государства в соответствии с социально-приоритетными ценностями (Рынок чистой монополии, рынок монополистической конкуренции, рынок олигополии, рынок монопсонии).



Объекты рынка

```
graph TD; A[Объекты рынка] --> B[Товары и услуги]; A --> C[Факторы производства (труд, земля, средства производства)]; A --> D[Деньги]; A --> E[Капитал]; A --> F[Ценные бумаги];
```

Товары и услуги

Факторы производства
(труд, земля,
средства производства)

Деньги

Капитал

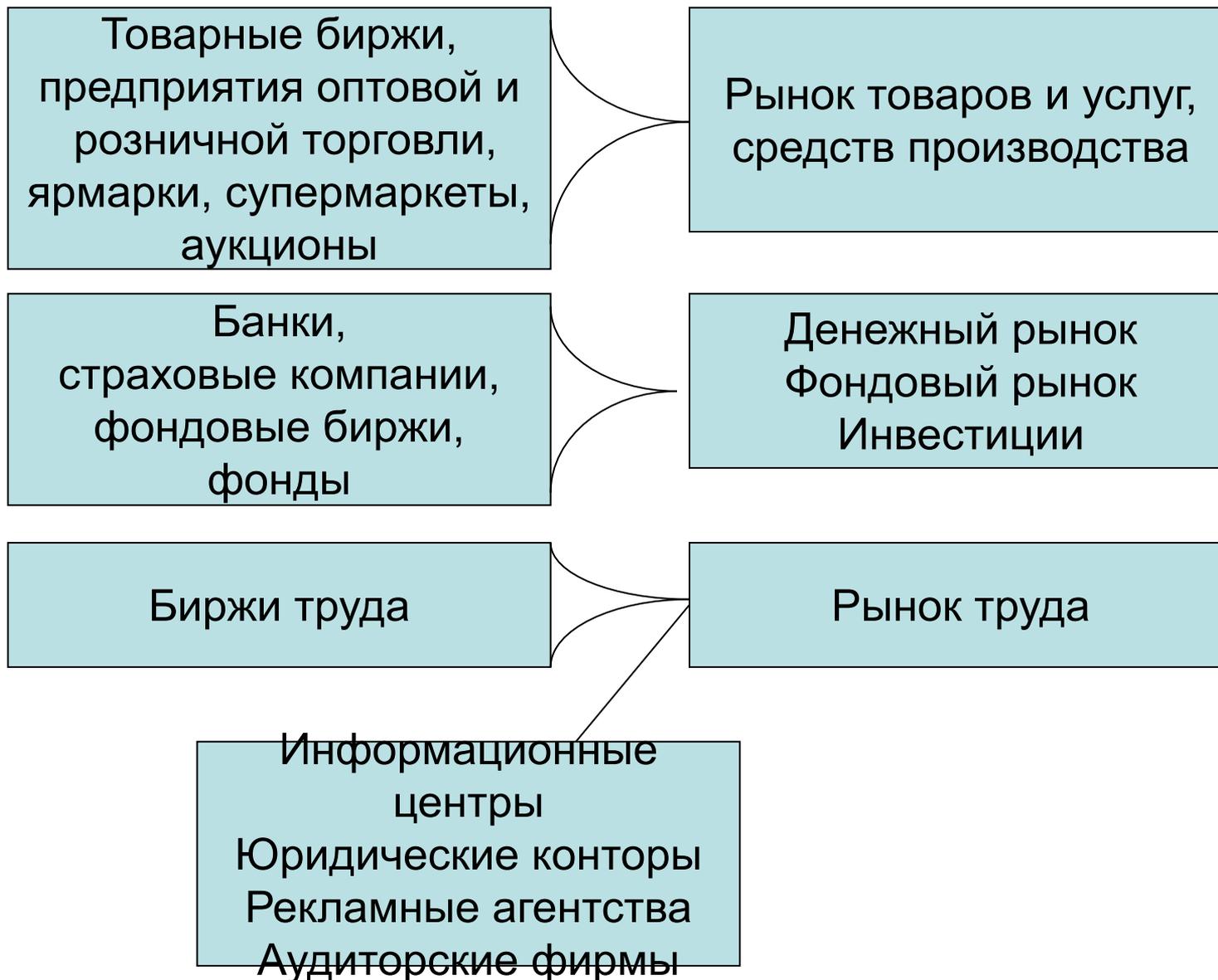
Ценные бумаги

Структура рынка

<i>По объекту продаж</i>	Рынок товаров и услуг Рынок средств производства Рынок труда Рынок инвестиций Рынок финансов Рынок ценных бумаг
<i>По географическому положению</i>	Местный рынок Региональный рынок Национальный рынок Мировой рынок
<i>По степени ограничения конкуренции</i>	Монополистический рынок Олигополистический рынок Свободный рынок Смешанный рынок и т.д.
<i>По отраслям</i>	Автомобильный рынок Компьютерный рынок и т.д.
<i>По характеру продаж</i>	Оптовый рынок Розничный рынок
<i>По насыщенности товара</i>	Дефицитный рынок Равновесный рынок Избыточный рынок

Инфраструктура рынка – это совокупность специализированных организаций, институтов, действующих в пределах особых рынков и способствующих осуществлению рыночных отношений

Классификация инфраструктуры рынка



Основные функции рынка

```
graph TD; A[Основные функции рынка] --- B[Информационная]; A --- C[Регулирующая]; A --- D[Стимулирующая]; A --- E[Ценообразующая]; A --- F[Санитрующая];
```

Информационная

Регулирующая

Стимулирующая

Ценообразующая

Санитрующая

Рыночный механизм – как «невидимая рука» обеспечивает функционирование рынка и решает вопросы: Что производить? Как производить? Для кого производить? без прямого вмешательства государства.

Элементы рыночного механизма:

1. **Спрос и предложение**
2. **Цена**
3. **Конкуренция**

Преимущества рынка:

1. Эффективность распределения ресурсов.
2. Гибкость, высокая адаптивность к изменяющимся условиям.
3. Свобода выбора и действий производителей и потребителей.
4. Максимальное использование достижений НТР.
5. Способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.

Негативные стороны рынка

1. Не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов.
2. Не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования.
3. Не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен.
4. Не обеспечивает условия для фундаментальных исследований в науке.
5. Подвержен нестабильному развитию с соответствующими рецессионными и инфляционными процессами.

Основные функции государства в рыночном хозяйстве:

1. Обеспечение правовой основы и социального климата, способствующих эффективному функционированию рыночной экономики.
2. Проведение антимонопольной политики и поддержания конкуренции.
3. Создание эффективных общих условий воспроизводства (развитие инфраструктуры).
4. Компенсация негативных сторон рынка.
5. Обеспечение экономического роста.
6. Обеспечение принципа справедливости, социальных гарантий путем перераспределения доходов, осуществление трансфертных платежей.
7. Поддержка малого и среднего бизнеса.
8. Проведение фискальной политики – формирование государственного бюджета.

Трансфертные платежи

Это:

- 1) Денежные выплаты из государственного бюджета населению и частным предпринимателям, осуществляемые в порядке перераспределения средств. Они имеют три основные формы: субсидии частным предпринимателям; выплаты процентов по государственному долгу; государственные денежные выплаты на социальные нужды (пенсии, пособия нуждающимся, инвалидам, безработным, ветеранам войны, выплаты по социальному страхованию).
- 2) Денежные платежи, переводы из средств федерального бюджета в региональные, осуществляемые в целях социальной поддержки депрессированных регионов.

Сферы деятельности государственного сектора

```
graph TD; A[Сферы деятельности государственного сектора] --- B[Милитаризация (и конверсия)]; A --- C[Социальная и производственная инфраструктура]; A --- D[Новационные процессы в капитал- и наукоемких отраслях]; A --- E[«Больные» отрасли экономики];
```

Милитаризация
(и конверсия)

Социальная и
производственная
инфраструктура

Новационные процессы
в капитал- и
наукоемких
отраслях

«Больные»
отрасли экономики

Доля государственного сектора в рыночном хозяйстве

<i>Россия</i>	<i>Германия</i>	<i>США</i>	<i>Япония</i> <i>Швеция</i>
свыше 30%	достигает 30%	около 10%	незначительная