

Газеты – второе дыхание

РИФ-2006

Александр Гагин

gagin@rg.ru

О себе

Опыт: Интернет в традиционных СМИ

1997 – журнал «Интернет»

2001 – МедиаМост (НТВ.ру и пр.)

2002 – НТВ-Плюс

2003 – ВГТРК (Дирекция интернет-вещания)

2004 – «Российская газета»

2005 – «Спутник-ТВ»

2006 – «Коммерсант»

Раньше

- Интернет – надстройка «чтобы было»
- Новости онлайн – новый тип СМИ
- Много интереса, мало денег
- Редакция занимается своим делом, не приставайте к ней с ерундой
- Не пошедшее в эфир используем в сети – миф, контента производится не больше, чем публикуется

Теперь

У нас

- Журналистам важно видеть свои материалы онлайн
- Реклама приносит заметные деньги

У них

- 10% доходов
- 171 тысяча платных подписчиков Times Select
- Только здесь рост рекламных сборов (ну и еще classifieds)
- Premium content – в самом деле premium

Дальше

- Контент будет открываться в бесплатный доступ, рекламная модель побеждает
- Newspapers' revenge (помните, телевизор грозил гибелью?)
- Что такое ритуал и как он важен — только предстоит понять

Не забудьте зайти

- www.rq.ru
- www.kommersant.ru
- www.PressDisplay.com
- Gagin.LiveJournal.com (и www.gagin.ru)

И, конечно

- News.yandex.ru
- Novoteka.ru

Спасибо!