## Газеты – второе дыхание

РИФ-2006 Александр Гагин gagin@rg.ru

### Осебе

- Опыт: Интернет в традиционных СМИ
- 1997 журнал «Интернет»
- 2001 МедиаМост (НТВ.ру и пр.)
- 2002 НТВ-Плюс
- 2003 ВГТРК (Дирекция интернет-вещания)
- 2004 «Российская газета»
- 2005 «Спутник-ТВ»
- 2006 «Коммерсант»

### Раньше

- Интернет надстройка «чтобы было»
- Новости онлайн новый тип СМИ
- Много интереса, мало денег
- Редакция занимается своим делом, не приставайте к ней с ерундой
- Не пошедшее в эфир используем в сети
  - миф, контента производится не больше, чем публикуется

## Теперы

#### У нас

- Журналистам важно видеть свои материалы онлайн
- Реклама приносит заметные деньги

#### Уних

- 10% доходов
- 171 тысяча платных подписчиков Times Select
- Только здесь рост рекламных сборов (ну и еще classifieds)
- Premium content в самом деле premium

## Дальше

- Контент будет открываться в бесплатный доступ, рекламная модель побеждает
- Newspapers' revenge (помните, телевизор грозил гибелью?)
- Что такое ритуал и как он важен только предстоит понять

# Не забудьте зайти

- www.rg.ru
- www.kommersant.ru
- www.PressDisplay.com
- Gagin.LiveJournal.com (и www.gagin.ru)
- И, конечно
- News.yandex.ru
- Novoteka.ru

### Спасибо!