



Веб-разработка и CMS глазами КЛИЕНТОВ

Сергей Рыжиков
генеральный директор
компании «1С-Битрикс»



Как развивались CMS



Какие требования предъявляет клиент?



Кто такие клиенты?

- **Компании**

Мотивы: решение бизнес-задач, поэтапное внедрение, часть IT-инфраструктуры, безопасность, производительность...

- **Начинающие разработчики**

Мотивы: стремление обучаться, использование новых инструментов, работа на резюме, иногда решение бизнес-задач...

- **Профессиональные веб-разработчики**

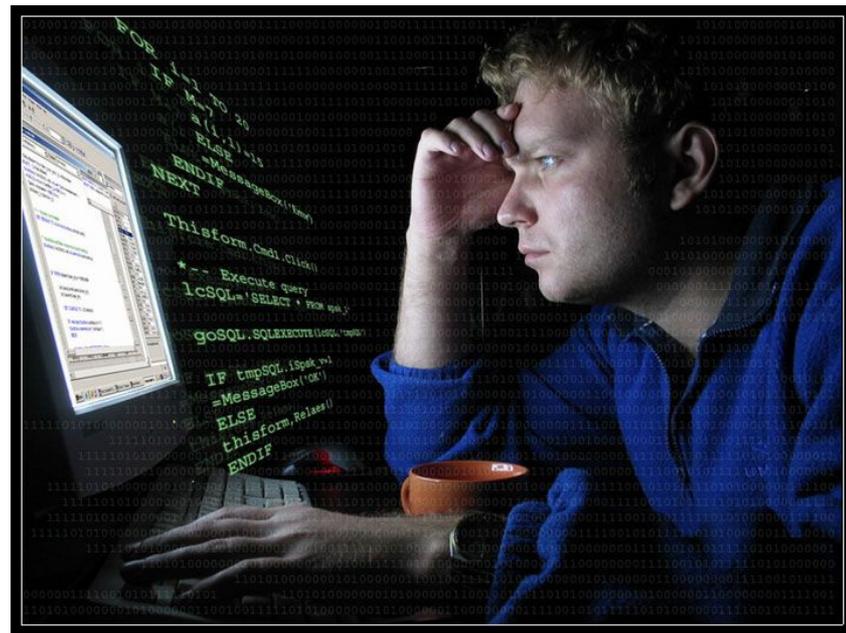
Мотивы: заработать денег, систематизировать производство сайтов, выйти на новых клиентов, не зависеть от своих сотрудников...



Нужна ли CMS и что такое Продукт?

На первом этапе CMS доказывали, что рынку нужны продукты. Начиналось с того, что мы объясняли клиенту, что такое CMS как Продукт.

Каждый новый программист, приходя в компанию и получая сайт, выкидывает все предыдущее со словами «здесь полное г...», садится и пишет примерно такое же ... Потому что они хотят учиться, а не решают бизнес-задачи компании.





CMS как Продукт – это:

- Фиксированная цена
- Отчуждаемость от разработчика
- Наличие партнерской сети
- Наличие документации
- Переход между версиями с сохранением накопленного результата
- Контроль качества





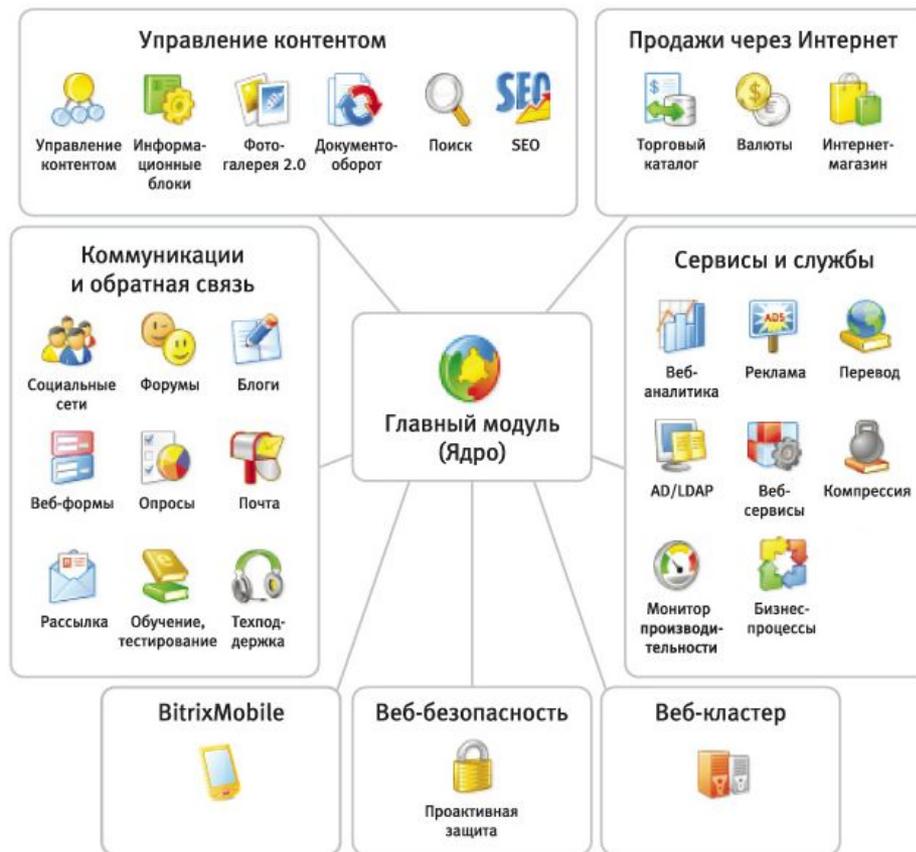
CMS как продукт

- соответствует задачам клиентов
- соответствует требованиям партнеров
- решает конкретные бизнес-задачи за фиксированные деньги
- может быть внедрена поэтапно





Сначала клиенты хотят функционал:



Хотят много, используют 35%, но каждый – свои.



Чего хотят пользователи?

Радости и простоты





Чего они не хотят?

Быть неудачниками





Юзабилити

Клиенты хотят простоты использования!



К теме юзабилити мы еще вернемся.



Клиенты хотят производительности

Производительность проекта зависит от трех составляющих:

- **Конфигурация сервера**
или настройки хостинга и его общая производительность
- **Настройки платформы,**
которые влияют на производительность (автокеширование, html-кеш, параметры поиска)
- **Качество разработки,**
интеграции с платформой, которая выполняется веб-разработчиком



Таблетка №1 для производительности

О кофе для кофеманов: Кофе, latte, капучино, эспрессо - Mozilla Firefox

http://www.web-coffee.ru/index.php?show_page_exec_time=Y&

1С-Битрикс - Возможности проду... x

Страница: /index.php
Автокеширование компонентов: включено.
Объем кеша: 184 Kb

Страница	Исполнение сек.	Компоненты сек.	Запросы сек.
100.00%	0.9055 18	0.1144 30	0.0645
Пролог	28.54%	0.2584 4	0.0304 18
Ядро	18.67%	0.1690 0	0.0000 15
Агенты	0.02%	0.0002 0	0.0000 0
Шаблон	9.85%	0.0892 4	0.0304 3
		13	0.0804
0 PHP код	122 Kb	87.37%	0.7911 сек.
1 bitrix:search.tags.cloud	авто 23 Kb	0.62%	0.0056 сек.
2 bitrix:system.auth.form	авто	0.44%	0.0040 сек.
3 bitrix:menu	авто 8 Kb	0.81%	0.0074 сек.
4 bitrix:advertising.banner	авто 671 b	1.48%	0.0134 сек.
5 bitrix:advertising.banner	авто	0.92%	0.0083 сек.
6 bitrix:advertising.banner	авто	0.84%	0.0076 сек.
7 bitrix:advertising.banner	авто	0.84%	0.0076 сек.
8 bitrix:advertising.banner	авто	0.80%	0.0072 сек.
9 bitrix:advertising.banner	авто	0.40%	0.0036 сек.
10 bitrix:blog.new_posts	авто 5 Kb	0.87%	0.0079 сек.

Закреть

javascript:jsDebugTimeWindow.Show(); jsDebugTimeWindow.ShowDetails('BX_DEBUG_TIME_1_1')

Инструменты отладки



Таблетка №2 для производительности

Производительность: 32.35¹

Тестировать производительность

в течение 10 минут

Для проведения теста будет включен монитор производительности и будут проведены измерения активности пользователей сайта. По окончании указанного интервала на вкладке "Разработка" будет выведена оценка производительности сайта.

Внимание! Замер производительности следует выполнять во время нагрузки, характерной для данного сайта, чтобы получить данные по фактическим посетителям. Если в момент замера на сайте посетителей нет, рекомендуем самостоятельно открывать страницы сайта во течение всего замера.

Конфигурация (32.35) | Битрикс (не оптимально) | Разработка (3.71) | Масштабируемость

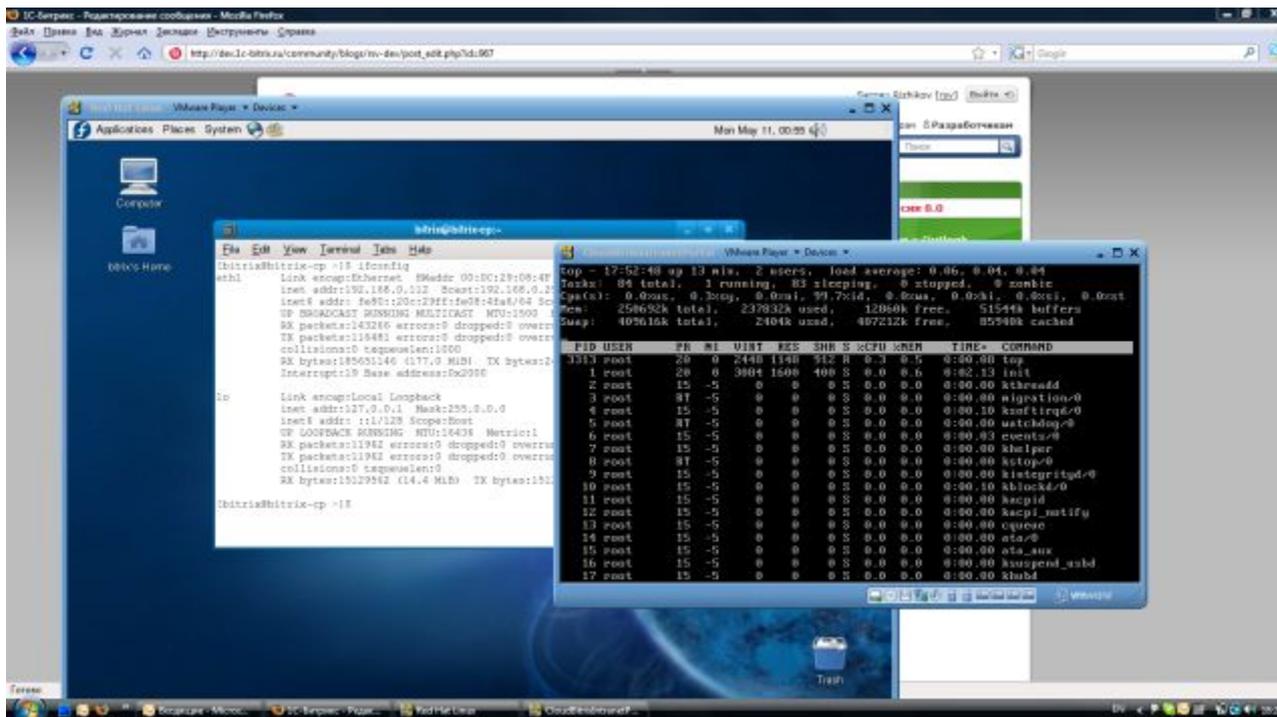
Производительность конфигурации на 16.01.2011 22:45:00 составляет 32.35

Подсистема	Оценка	Эталон	Примечание
Конфигурация	32.35	30	
Среднее время отклика	0.0309	0.0330	секунд
Процессор (CPU)	7.2	9.0	миллионов операций в секунду
Файловая система	3 105.5	10 000	файловых операций в секунду
Почтовая система	0.1219	0.0100	время отправки одного письма (в секундах)
Время старта сессии	0.0001	0.0002	секунд
Конфигурация PHP	оптимально	оптимально	рекомендации
База данных MySQL (запись)	4 880	5 600	количество запросов на запись в секунду
База данных MySQL (чтение)	13 176	7 800	количество запросов на чтение в секунду
База данных MySQL (изменение)	7 023	5 800	количество запросов на изменение в секунду

Тестировать конфигурацию

Монитор производительности

Таблетка №3 для производительности



Виртуальная машина



Клиенты хотят безопасности



Безопасность состоит из 3 вещей:

- Платформа
- Разработка
- Хостинг

Про безопасность думают в последнюю очередь. И самая большая проблема - это разработчики и хостинг.



Реально решить проблему мы смогли, выпустив:

 Проактивный фильтр 

Рабочий стол > Настройки > Проактивная защита > Проактивный фильтр

Проактивный фильтр | Активная реакция | Исключения

 **Настройка параметров активной реакции на попытку вторжения.**

Активная реакция на вторжение: Сделать данные безопасными¹
 Очистить опасные данные
 Оставить опасные данные как есть

Добавить IP-адрес атакующего в стоп-лист²:

На сколько минут добавлять в стоп-лист:

Занести попытку вторжения в журнал:

¹ Данные будут модифицированы. Например "select" будет заменен на "sel ect", а "<script>" на "<sc ript>"
² При такой настройке становится возможной атака, когда действия злоумышленника могут привести к блокировке посетителей сайта.

Сохранить | Применить | Отменить

Проактивную защиту с Web Application Firewall



Клиенты хотят соответствовать трендам и ждут этого от CMS

Необходимо постоянное
развитие функционала.

Из последнего ожидаемого:
Интеграция с соцсетями,
мобильные интерфейсы,
веб-кластеры.





Как быть успешным?

CMS находится в двойственном положении:

- Сайт производят веб-студии, а бюджет не позволяет тратить много времени (денег). Нет денег и времени на юзабилити, производительность, безопасность....
- А клиенты всего этого хотят. Нужно быть удобной для клиента. С одной стороны нужно удовлетворить веб-студию, а с другой – клиента, который хочет простоты управления, скорости и безопасности.



Эрмитаж

The screenshot displays the 1C-Bitrix 'Ermitazh' interface. At the top, there are tabs for 'Меню', 'Сайт', and 'Администрирование'. The 'Администрирование' tab is active, showing a dashboard with various icons for site management: 'Создать страницу', 'Создать раздел', 'Изменить страницу', 'Изменить раздел', 'Меню', 'Структура', 'Оптимизация', 'Сбросить кеш', 'Шаблон сайта', 'Статистика', and 'Наклеить стикер'. A yellow notification bar indicates 'Страница успешно изменена. Отменить изменения'. Below the dashboard, there is a navigation bar with the 1C-Bitrix logo and the slogan 'Быстро. Просто. Эффективно.' The navigation bar includes links for 'Клиентам', 'Партнерам', 'Разработчикам', 'Интеграция с 1С', and 'Академия'. A search bar is located at the bottom right of the navigation bar.

Это не просто концепция интерфейса. Эрмитаж учитывает две стороны. **Для клиента** – как просто управлять, быстрый безопасный сайт. **Для партнера** – как рентабельно производить удобные для клиента быстрые безопасные сайты.



Редактирование «над сайтом»

Администрирование Обновления Константин Константинопольский Ресурсы правки Развернуть

Мебельная Компания

Компания Новости Продукция Услуги Контакты

Слоган компании находится в этом месте

Продукция

Угловой диван "Титаник"
Международной торговой сетью IKEA International Group объявлен тендер на право предоставления услуг, связанных с коммуникационным обслуживанием компании. Международной торговой сетью IKEA International Group объявлен тендер на право предоставления услуг, связанных с коммуникационным обслуживанием компании.
Цена: 12 000 руб.

Угловой диван "Титаник"
Международной торговой сетью IKEA International Group объявлен тендер на право предоставления услуг, связанных с коммуникационным обслуживанием компании.
Цена: 12 000 руб.

Угловой диван "Титаник"
Международной торговой сетью IKEA International Group объявлен тендер на право предоставления услуг, связанных с коммуникационным обслуживанием компании.

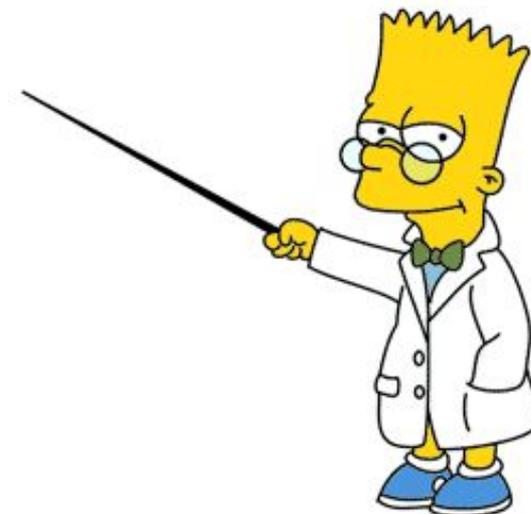


Рекомендации по разработке веб-приложений

Эрмитаж для веб-разработчиков

Разработка сайта в соответствии с 15 ключевыми рекомендациями обеспечит принципиально важные для клиентов моменты:

- удобство управления
- возможность обновляться
- высокую производительность
- безопасность проекта





Эти разные интересы разработчиков и клиентов CMS объединяет.



1С-БИТРИКС



СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ-ПРОЕКТАМИ И КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Спасибо за внимание! Вопросы?