

Эволюция развития каналов доставки контента



Павел Рогожин
Rambler

"Умерли" ли рассылки?



- Грани - доставка контента или реклама?
- Они будут жить «вечно», пока есть электронпочта
- Следующий шаг: RSS - наше все

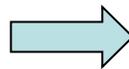
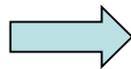
Рынок рекламы в RSS



- Куда ушел Yahoo! последует ли за ним Google? А все остальные?
- CTR = 5% на тематическом таргетинге
- Сомнительны ли прогнозы на 130\$ миллионов в год?



Эволюция и виджетизация



- Браузеры
- Homepage
- Dashboard & desktop
- Мобильные устройства

А деньги?



- Магическое слово – монетизация
- Спец-проекты
 - Лояльность со стороны аудитории
 - Длительный контакт бренда с аудиторией
 - Нестандартная ненавязчивая реклама
 - Позитивное восприятие пользователя
 - Формирование медийного пространства рекламодателя
 - Радикальное снижение стоимости контакта
- А еще?

Вопросы? ;)



Павел Рогожин

p.rogozhin@rambler-co.ru