

# Эволюция развития каналов доставки контента



Павел Рогожин  
Rambler

# "Умерли" ли рассылки?



- Грани - доставка контента или реклама?
- Они будут жить «вечно», пока есть электропочта
- Следующий шаг: RSS - наше все

# Рынок рекламы в RSS



- Куда ушел Yahoo! последует ли за ним Google? А все остальные?
- CTR = 5% на тематическом таргетинге
- Сомнительны ли прогнозы на 130\$ миллионов в год?



# Эволюция и виджетизация



- Браузеры
- Homepage
- Dashboard & desktop
- Мобильные устройства

# А деньги?



- Магическое слово – монетизация
- Спец-проекты
  - Лояльность со стороны аудитории
  - Длительный контакт бренда с аудиторией
  - Нестандартная ненавязчивая реклама
  - Позитивное восприятие пользователя
  - Формирование медийного пространства рекламодателя
  - Радикальное снижение стоимости контакта
- А еще?

# Вопросы? ;)



Павел Рогожин

[p.rogozhin@rambler-co.ru](mailto:p.rogozhin@rambler-co.ru)