



ПРОГРАММА «ТРУДОВАЯ СЛАВА РОССИИ»

Инициатор: Автономная некоммерческая организация содействия повышению престижа труда и социального статуса трудящихся «Национальный центр трудовой славы» (вице-президент – председатель Комиссии ЦСС ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по работе с профсоюзами и отраслевыми общественными объединениями Л. Е. ГАЛОЧКИН)

Проблема

**Низкий уровень престижа
рабочих и других массовых
профессий, инженерно-
технического и научного труда,
инновационной деятельности**

Политическая актуальность

**Проблематика повышения
престижа труда является
одним из приоритетов
во внутриполитической повестке
Президента России Д.А. Медведева
в 2010–2011 гг.**



**Насчет престижа рабочих профессий.
Здесь ни убавить, ни прибавить:
действительно, престиж крайне низкий. <...>
Я поддерживаю идею реализации мероприятий,
которые должны бы способствовать повышению
престижа рабочих специальностей.**

*Из выступления на совместном заседании
Государственного совета и Комиссии по модернизации и
технологическому развитию экономики России, 31 августа
2010 г., Москва, Кремль*

**Изобретатель, новатор, учёный, предприниматель, внедряющий новые
технологии, станут самыми уважаемыми людьми в обществе.**

Из статьи «Россия, вперёд!», 10 сентября 2009 г.

**Я согласен, что должен быть позитивный ряд людей, которые за счёт труда,
личных вложений, за счёт активности добиваются успехов.**

**И нужно, чтобы такие примеры касались и тех, кто занимается
инновационным бизнесом, занимается модернизацией.**

*Из выступления на заседании Комиссии по модернизации и технологическому
развитию экономики России, 14 декабря 2010 г., Московская область, Сколково*



Мы должны поговорить, прежде всего, о том, каким образом обеспечить престижность инженерной профессии. Потому что без квалифицированных инженеров у нашей страны нет будущего.

Из выступления на встрече с инженерами завода «РУСАЛ Саяногорск» и Саяно-Шушенской ГЭС, 11 марта 2011 г., Республика Хакасия, Саяногорск

Общая задача заключается в том, чтобы утверждать в обществе ценность современных рабочих профессий. В решении этой задачи должны активно участвовать и регионы, и муниципальные образования и, конечно, бизнес-сообщество.

Из выступления на совещании по вопросам улучшения условий труда рабочих, 5 апреля 2011 г., Московская область, Горки



Нам крайне важно повышать конкурентоспособность и профессиональный статус работников, *престиж рабочих профессий.*

Мы часто критикуем наши средства массовой информации. Знаете, не буду сейчас этим заниматься, но все-таки редко мы видим на общенациональных каналах примеры добросовестного и эффективного или героического труда людей именно рабочих профессий, а на их горбу все держится, между прочим.

*Из отчета о деятельности Правительства Российской Федерации за 2010 год, представленного в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации,
20 апреля 2011 г.*

Справочно: в последние месяцы проблематика повышения престижа рабочих профессий, инженерно-технических специальностей неоднократно поднималась Президентом Российской Федерации Д.А. Медведевым. См., в частности: выступление перед участниками Всероссийского молодёжного образовательного форума «Селигер-2010», 8 июля 2010 г.; совместное заседание Государственного совета и Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России, 31 августа 2010 г.; запись в видеоблоге Д.А. Медведева «Без квалифицированных рабочих модернизация не получится», 6 сентября 2010 г.; заседание Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России, 14 декабря 2010 г.; встреча с руководителями профсоюзных организаций России, 15 декабря 2010 г.; встреча с сотрудниками центров переподготовки и службы занятости, 15 февраля 2011 г.; запись в видеоблоге Д.А. Медведева «Государство должно задавать приоритеты: какие профессии нужны», 21 февраля 2011 г.; встреча с инженерами завода «РУСАЛ Саяногорск» и Саяно-Шушенской ГЭС, 11 марта 2011 г.; встреча с руководителями промышленных предприятий, 23 марта 2011 г.; встреча со студентами и преподавателями технических вузов, 29 марта 2011 г.; заседание Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России, 30 марта 2011 г.; совещание по вопросам улучшения труда рабочих, 5 апреля 2011 г.; встреча с работниками Смоленской ткацкой фабрики, 11 апреля 2011 г.; совещание по вопросам социального положения рабочих и развития профтехобразования, 27 апреля 2011 г.; встреча с активом Партии «Единая Россия», 28 апреля 2011 г.; церемония вручения государственных наград Российской Федерации, 29 апреля 2011 г.

Ранее проблематика повышения престижа труда была проработана в рамках проекта ВПП «Единая Россия» «Достойный труд» (координатор – А.К. Исаев): заявлена важность «государственной пропаганды труда», повышения «социального статуса работников массовых профессий».

Основные следствия низкого уровня престижа труда

- ☑ социальная стратификация, деление общества на «победителей», «хозяев жизни», с одной стороны, и «аутсайдеров», с другой;
- ☑ девальвация комплекса созидательных ценностей;
 - ☑ восприятие рабочих профессий как социально ущербных → слабый приток молодежи в реальный сектор экономики; низкое качество системы профессионально-технического образования →

дефицит рабочих кадров + острый дефицит высококвалифицированных рабочих кадров;

- ☑ снижение привлекательности инженерно-технических и научных специальностей, ресурса инновационной активности;
- ☑ широкое распространение, прежде всего, в среде рабочей молодежи, националистических идей и ксенофобских настроений;
- ☑ негативное отношение значительной части населения к предпринимательскому сообществу.

В сумме эти слагаемые дают критическое сужение социальной базы модернизации.

Основные составляющие проблемы

Наряду с невысоким уровнем материального вознаграждения, существует самодостаточная проблема искажения ценностного ряда, дефицита информационно-просветительской и пропагандистской работы.

Демонтирован общенациональный институт морального поощрения, широкого общественного признания человека труда. Отсутствует сбалансированная демонстрация вклада всех профессиональных групп в национальный успех. Насаждается гламурно-потребительский информационный фон.



КАЛАШНИКО В И ПУСТОТА

**Легендарный Михаил Калашников
остается последним ярким символом
значимости и достоинства труда.
В огромной стране нет ни одного (!!!)
широко известного человека «от сохи»,**

«от станка», «от домны», «от нефтяной скважины», учителя, изобретателя, покорителя космоса, предпринимателя, государственного/муниципального служащего, олицетворяющего комплекс позитивных ценностей, являющегося примером для всей российской нации и подрастающего поколения. Сказанное в полной мере относится к генераторам и проводникам инноваций.

Государственная наградная система

**Имеет ограниченные возможности
для зримого, повсеместного и
равномерного распределения
вверенного
ей ресурса социальной
справедливости.**

Во-первых, масштаб современной российской наградной системы (по числу награждений орденами, медалями и почетными званиями за трудовые достижения) уступает советской, в рамках РСФСР, как минимум в 50 раз.

Во-вторых, рабочие,
труженики села, работники
инженерно-технических
специальностей, социальной
сферы нечасто награждаются
орденами Российской
Федерации.


В-третьих, институт
государственного признания
трудовых достижений россиян
не подкреплён действенной
информационно-
пропагандистской
инфраструктурой.

Бизнес

Социальная политика многих крупных отечественных компаний включает институты морального поощрения лучших работников, меры поддержки ветеранов, конкурсы профессионального мастерства, другие социально значимые мероприятия.

**Издаются корпоративные СМИ,
на страницах которых представляются
передовики производства, истории
трудового успеха.**

**Проблема в том, что такая работа
остается во многом незаметной
для общества в целом и, потому,
не оформляется в значимый
мировоззренческий фактор.**

 **Схожая логика во многом применима к оценке работы профсоюзов, ветеранских организаций, других институтов гражданского общества, чья деятельность – в части повышения престижа труда – имеет локальный социальный эффект.**

ОБЩИЙ ВЫВОД

**Сегодня усилия по утверждению
престижа труда, развитию
ценностного измерения социального
статуса человека труда на уровне
федерального Центра, регионов,
бизнес-структур, муниципалитетов,
профсоюзов, профессиональных**

**сообществ не объединены в единый
общенациональный формат:
отсутствуют зонтичные
общероссийские медийные проекты,
не выстроено государственно-
общественное партнерство,
отсутствуют площадки для
консолидации усилий всех
заинтересованных сторон.**

НЕОБХОДИМЫ:

**Эффективные площадки для
объединения усилий всех субъектов
повышения престижа труда +
реализация общенациональных
зонтичных медийных проектов –
новые коммуникации, представляющие
на системной основе в масштабах
страны трудовые достижения, научные
и**

**технологические прорывы, передовиков
отраслей промышленности, сельского
хозяйства и социальной сферы, лидеров
других профессиональных сообществ:
предпринимателей, ученых, инженерно-
технических работников, деятелей
культуры и спортивного движения.**

ПЛОЩАДКИ

Политическая площадка

Центральный совет сторонников Партии «Единая Россия». Формирование Рабочей группы по вопросам повышения престижа труда с приглашением в ее состав уполномоченных представителей объединений работодателей, профсоюзных объединений, медиа-сообщества, религиозных объединений.

Институциональная проектная площадка

**Автономная некоммерческая организация
содействия повышению престижа труда и
социального статуса трудящихся
«Национальный центр трудовой славы».
Создана в 2006 году.**


Программа «Трудовая слава России». Основные проекты:

- ✓ издание массовым тиражом *Национальной книги трудового почета и ратной славы*: системные сведения об открытии новых производств, научных и технологических достижениях; представление передовиков отраслей промышленности и АПК, социальной сферы; персональных трудовых достижений и ратного подвига наших сограждан;

- ☑ создание и поддержка Интернет-портала «Трудовая слава России» – *сетевой Общероссийской доски трудового почета*; в перспективе – Интернет-портала «Я – рабочий»;
- ☑ организация торжественной церемонии чествования лауреатов Программы «Трудовая слава России» из числа представителей рабочих профессий, инженерно-технических специальностей, социальной сферы;
- ☑ издание массовым тиражом информационно-просветительского плаката «ГОВОРИТЕ О ГЛАВНОМ!»;
- ☑ другие издательские и наградные проекты – центры медийного и общественного внимания.

«Трудовая слава России»

– это:

 представление на постоянной и системной основе в масштабах страны передовиков промышленности, сельского хозяйства и социальной сферы, лидеров других профессиональных сообществ – *сбалансированная демонстрация вклада всех социально-профессиональных групп нашего общества в национальный успех России;*

☑ консолидация корпоративных, региональных, отраслевых, муниципальных программ морального поощрения трудящихся, лучших профессионалов в *единый общенациональный медийный формат*;

✓ *органичное дополнение государственной наградной программы* и базис государственно-общественного партнерства в сфере пропаганды ценностей труда и трудовых достижений россиян.