

**dp.ru**

**DP.RU** — портал деловых новостей. Мы публикуем всю информацию, которая может Вам понадобиться, чтобы вести бизнес.

**DP.RU** — лидер среди региональных деловых порталов.

**DP.RU — это:**

- свежие деловые новости;
- мнение аналитиков;
- советы экспертов;
- свежие фото- и видеорепортажи, официальные документы, карты, схемы;
- архив газеты «Деловой Петербург»;
- контактные данные компаний и менеджеров, упомянутых в статьях.

## Совмещает преимущества

### Рекламы в Интернет:

- фокусировка на целевую аудиторию;
- оперативность;
- количество и качество информации;
- доступность информации;
- охват аудитории;
- стоимость контакта.

И

### Рекламы в деловых изданиях:

- фокусировка на аудиторию с доходом средний/выше среднего;
- нацеленность аудитории на получение важной и полезной информации;
- создание ассоциации с имиджем престижного делового издания.

## Статистика на Rambler

Период	Портал	Посетителей	Показов	География (заходы из СПб)
<b>7 дней</b> (с 05.09.2008 по 11.09.2008)	DP.RU	31 557 (+2834)	120 729 (+9746)	62,08% (+0,46%)
	Spb.rbc.ru	99 098 (+283)	160 787 (-8876)	24,26% (+0,60%)
	Fontanka.ru	258 651 (-1600)	1 588 126 (-220 536)	68,34% (+2,56%)
<b>7 дней</b> (с 26.09.2008 по 02.10.2008)	DP.RU	40 500 (+5499)	125 726 (-8184)	55,58% (-14,46%)
	Spb.rbc.ru	88 355 (-9655)	168 295 (-14 187)	26,65% (+5,53%)
	Fontanka.ru	249 260 (-33 474)	1 527 361 (-39 119)	72,86% (+21,19%)
<b>7 дней</b> (с 10.10.2008 по 16.10.2008)	DP.RU	41 019 (+950)	172 882 (+28 248)	66,43% (+5,64%)
	Spb.rbc.ru	154 483 (+60 860)	299 913 (+117 291)	14,99% (-8,49%)
	Fontanka.ru	262 641 (+13 234)	1 691 603 (+165 053)	73,21% (-0,58%)

В Петербурге более 45 тысяч человек еженедельно привыкли читать деловые новости на нашем сайте.

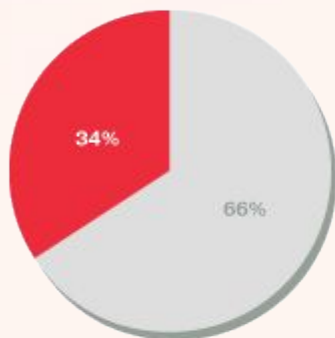
Аудитория портала тесно связана с аудиторией мощного бренда — газеты «Деловой Петербург». Аналогов подобной синергии в Петербурге нет.

Это менеджеры среднего звена и специалисты, работающие в компаниях города, принимающие решения.

Это уверенные в себе, подготовленные пользователи с чёткими пожеланиями к получаемой информации.

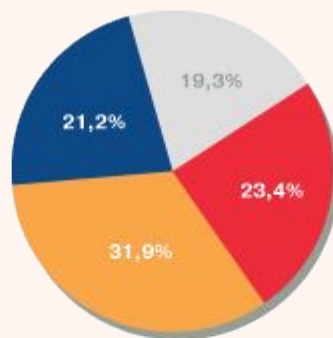
Это люди, доверяющие нашим новостям в Петербурге, цитирующие их в других источниках, использующие наши материалы для принятия решений.

Мы проанализировали данные о наших читателях. Кто они?



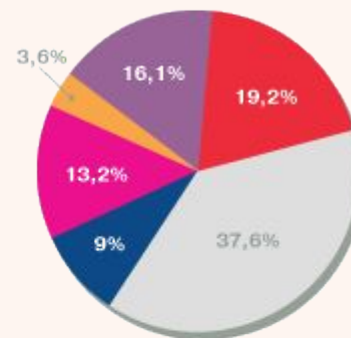
Пол

- мужчины
- женщины



Возраст

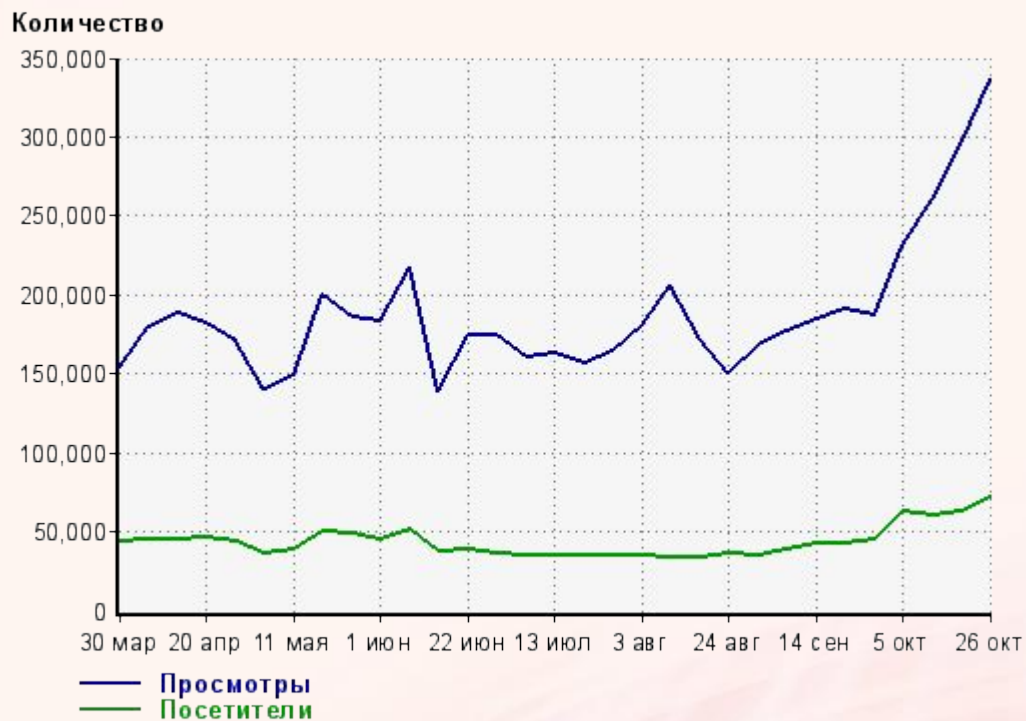
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54



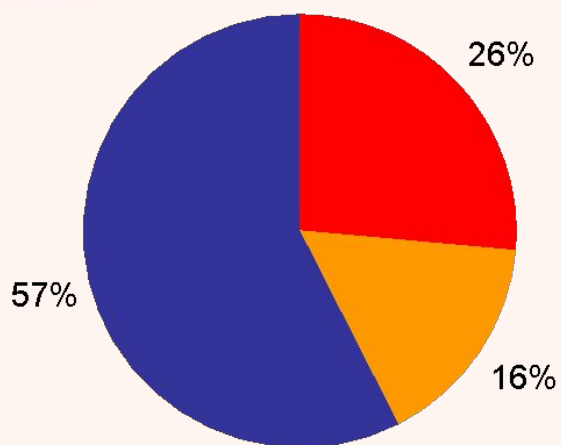
Социальный статус

- руководители
- специалисты
- служащие
- учащиеся
- неработающие
- нет ответа

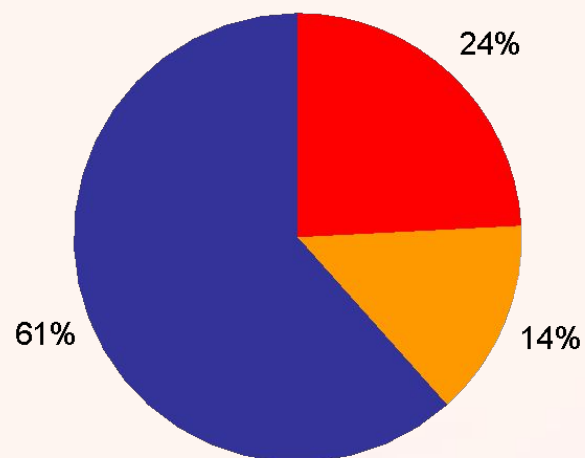
**Более 45 000 людей в неделю посещают наш сайт.  
Просмотров — более 190 000 в неделю.**



Посетители



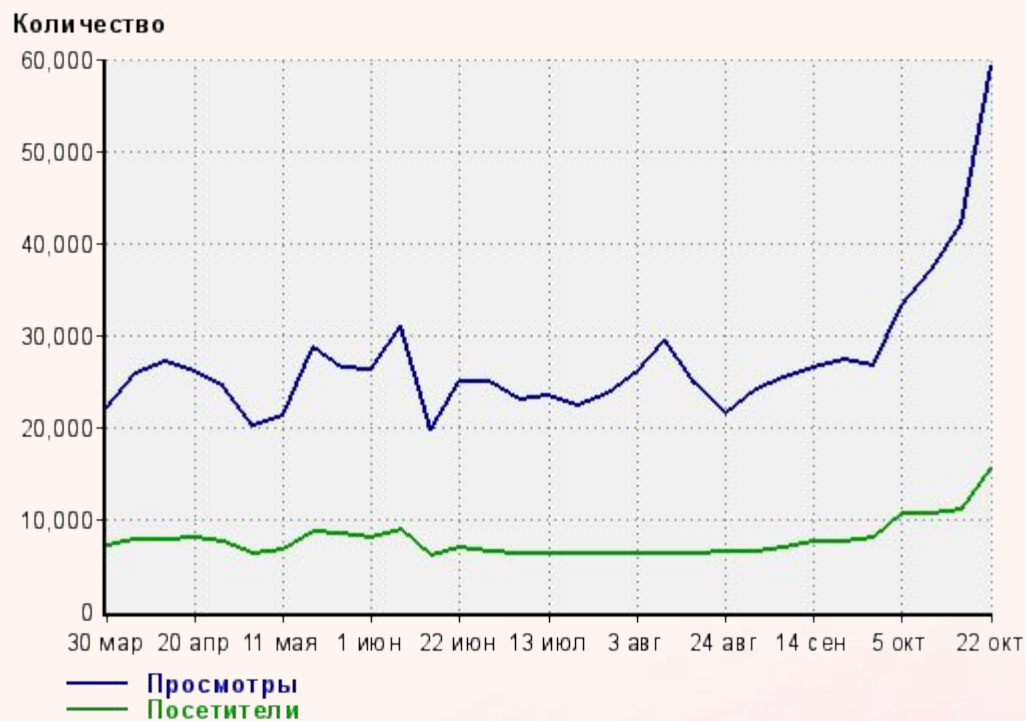
Просмотры



■ Кто есть Кто ■ Архив газеты ■ Новости



➤ Влияние мирового финансового кризиса на потребность в информации на примере DP.RU



- **Наращивание партнерской программы.**
- **Перенос полного архива Делового Петербурга на DP.RU**
- **Модернизация проекта «Кто Есть Кто», полное совмещение с DP.RU**

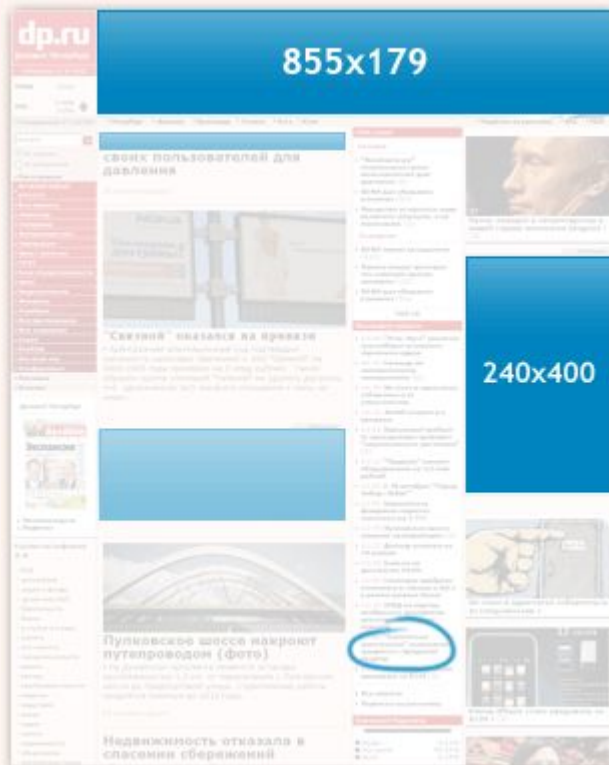
**= Уникальный проект**

Баннеры на нашем ресурсе можно размещать на главной, внутренних страницах, а также в тематических разделах: Авто, Недвижимость, Финансы, Freetime.

Внутренние страницы сайта состоят не только из статей DP.RU. Они включают в себя все приложения и журналы издаваемые в рамках газеты «Деловой Петербург».

### **Мы предлагаем также специальные проекты для компаний:**

- горячие линии;
- интервью;
- голосования;
- тематические страницы;
- опросы
- и многое другое.



- **Баннер 855x179**

Самый большой баннер среди медиа-сайтов Рунета! Всегда находится вверху страницы и не сдвигается при скроллинговании (прокрутке страницы).

- **Баннер 240x400**

Баннер располагается в правой колонке сайта под колонкой редактора (низ первого экрана). Это наиболее часто используемый формат в Рунете. Он удобен для проведения рекламных кампаний на нескольких порталах, так как Вам не придется изготавливать отдельный баннер для каждой рекламной площадки, что естественным образом сократит Ваши расходы. Вертикальные форматы в некоторых случаях позволяют реализовать более интересное визуальное сопровождение и креативное решение для рекламного сообщения.

- **NEW! Баннер-панорама small**

Небольшой баннер на главной странице сайта, расположен над колонкой новостей. Размер 404x40.

- **Баннер 404x150**

Баннер располагается на главной странице и внутри статей, опубликованных на сайте. Популярность этого формата очень высока из-за логики его размещения. Немного статистики: один уникальный пользователь просматривает в среднем 2 статьи и 4-5 новостей. Таким образом, расположение баннера всегда на виду, что повышает эффективность Вашей кампании.



Если Ваш продукт или услуга предполагают более подробное их освещение, то одного пресс-релиза или баннера может оказаться недостаточно. В таких случаях можно выбрать комбинированное размещение с публикацией **статьи на правах рекламы**.

Блок, состоящий из заголовка и вступления (лид) статьи, мы расположим в 3-ей колонке на главной странице. Сама статья будет оформлена в виде HTML-страницы на нашем портале. В ней Вы сможете опубликовать все контакты или ссылки на материалы по теме.

**Нельзя забывать, что от того какой у статьи заголовок, привлекает ли вступление - зависит сколько посетителей сайта захочет с ней ознакомиться.**

Минимальный период размещения – 7 дней. После публикации статья остается в архиве портала и всегда доступна нашим читателям, особенно тем, кто ищет материалы по совпадающей теме, а также через поисковые системы.



**dp.ru**

**Спасибо за внимание!**