

Финансово-экономическая политика Ситибанка на международном рынке банковских услуг



● Актуальность

Возросшая необходимость изучения современных тенденций развития международной банковской системы, как одной из важнейших элементов мирового финансового рынка, и интеграции в нее коммерческих банков.

● Цель

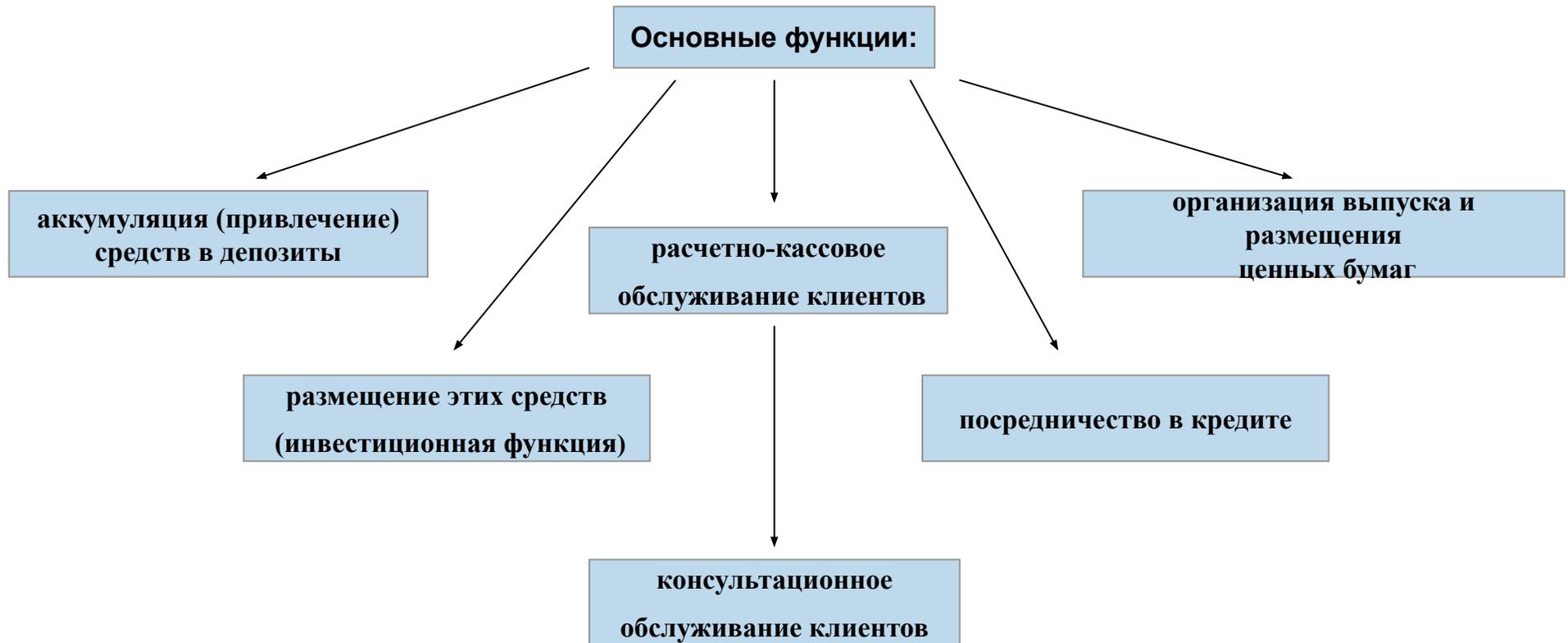
Рассмотрение основных принципов функционирования коммерческого банка, как самостоятельного субъекта экономики, на международном рынке банковских услуг и способы его проникновения на зарубежные рынки (на примере ЗАО КБ «Ситибанк» **на российском рынке**).

● Задачи

- Раскрыть банковскую систему как важней и неотъемлемый составляющий механизма современной рыночной экономики;
- Изучить продукты и услуги, предоставляемые ЗАО КБ «Ситибанк»;
- Провести анализ текущей финансово-экономической деятельности банка на основе изучения структуры пассивных и активных операций, а также отчета о прибылях и убытках.

Коммерческий банк – это

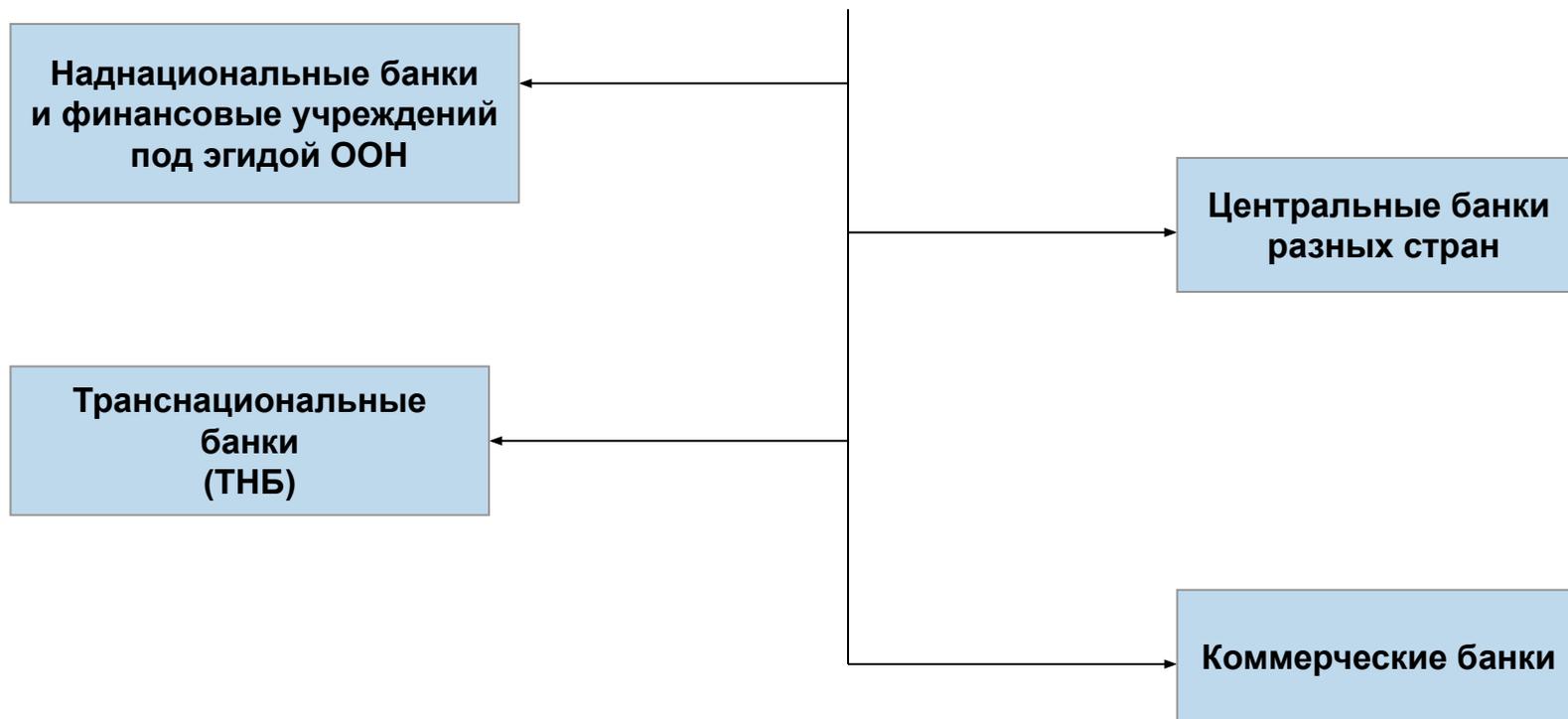
кредитная организация, имеющая право привлекать денежные средства физических и юридических лиц, размещать их от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности и осуществлять расчетные операции по поручению клиентов



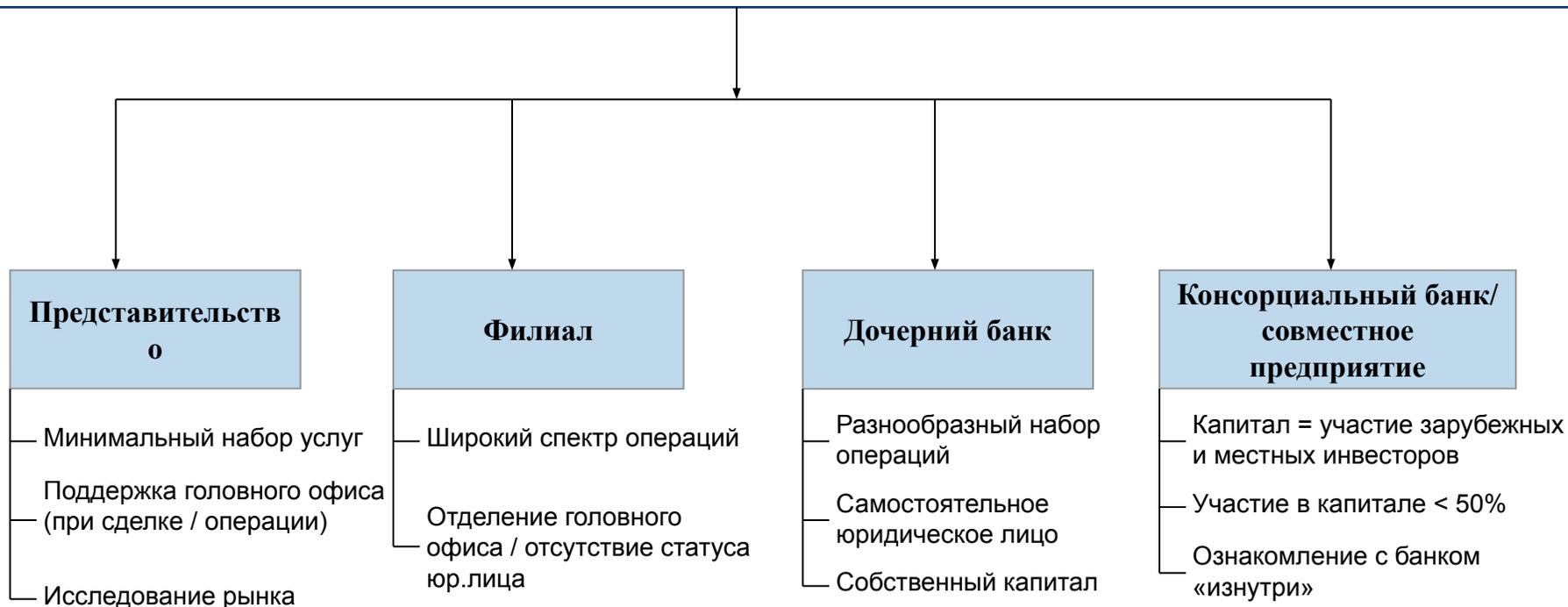
Мировая банковская система - это

отношения взаимосвязанных банков и других кредитных учреждений различных государств, по поводу предоставления банковских услуг, действующих в рамках международной финансовой системы

Структура состоит из:



Формы присутствия банков на зарубежных рынках



ЗАО КБ «Ситибанк» в России – это:

Дочерний банк на базе 100% иностранного капитала американской финансовой группы Citigroup, основанный в 1993г. Уставный капитал – 1млрд.руб. На 1апреля 2007г – 16место среди российских банков (130 338млн.руб). Активное внедрение зарубежных инновационных технологий и расширение продуктовой линейки.

Быстро растущая розничная сеть с присутствием в 9 городах России

количество сотрудников

2004	2005	2006	2007
1,300	2,200	3,000	3,700

количество клиентов

	2005	2006	2007
Корпоративные	1,200	1,700	2,200
Частные	250,000	370,000	480,000

количество отделений

2000	2004	2005	2006	2007
2	18	35	50	63

Первое отделение было открыто в 1993
Обслуживание физических лиц с 2002



Продукты и услуги

Продукты

Депозиты	Кредиты	Кредитные карты	Инвестиционные продукты	Зарплатное решение
----------	---------	-----------------	-------------------------	--------------------

Срочные депозиты	Многоцелевые	Дебетовые	Паевые фонды
		Кредитные	Ценные бумаги с фиксированным доходом
		Кобрендинговые	Производные финансовые инструменты

Услуги

Citibank Alerting Service	CitiPhone TM	Citibank Online
---------------------------	--------------	-----------------

Электронная выписка по счету

Инновации Ситибанка:

- Внедрение банкоматов с функцией мгновенного зачисления средств на счет
- Кредитные карты с льготным периодом кредитования, а также кредитная карта Cash-Back
- Система банковского обслуживания по телефону и в интернет
- Услуги моментальной оплаты коммунальных платежей, а также других услуг
- Strong client base of over 1,800 global and local companies, financial institutions and non-profit/government organizations
- Кобрендинговые кредитные карты: Мегафон, Куда.ру, Стокманн, «Miles&More» совместно с Lufthansa

Структура пассивных операций по агрегированному балансу Ситибанка на 01.01.2006 и 01.01.2007

Статьи пассива	2005 г.		2006 г.		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп прироста, %
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу		
Кредиты ЦБ РФ	-	-	-	-	-	-
Средства кредитных организаций	24 350 871	28.2%	27 663 480	23.6%	3 312 609	13.6%
Средства клиентов (некредитных орг-ций)	58 230 001	67.5%	85 715 717	73.2%	27 485 716	47.2%
Вклады физических лиц	17 686 433	20.5%	27 198 331	23.2%	9 511 898	53.8%
Выпущенные долговые обязательства	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Обязательства по уплате процентов	159 440	0.2%	505 618	0.4%	346 178	217.1%
Прочие обязательства	2 984 155	3.5%	2 608 195	2.2%	-375 960	-12.6%
Резервы на возможные потери по срочным сделкам и внебалансовым обязательствам и по расчетам с дебиторами по операциям с резидентами офшорных зон	508 913	0.6%	588 117	0.5%	79 204	15.6%
Всего обязательств:	86 233 380	89.3%	117 081 127	91.5%	30 847 747	98.4%
Уставный капитал, в т.ч.	1 000 000	1.0%	1 000 000	0.8%	-	0.0%
зарегистрированные обыкновенные акции и доли	1 000 000	1.0%	1 000 000	0.8%	-	0.0%
зарегистрированные привилегированные акции	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Незарегистрированный уставный капитал неакционерных кредитных организаций	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Собственные акции, выкупленные у		0.0%		0.0%		0.0%

Выводы:

1. Процесс дерегулирования банковской деятельности и все более усиливающаяся конкуренция на рынке привели к процессу универсализации банковской деятельности и усилению роли банков на международном финансовом рынке;
2. Ситибанк, как и любой другой коммерческий банк, строит свою финансовую деятельность на привлеченных средствах, которые составляют более 90 % всех ресурсов банка. Причем имеет место тенденция к повышению доли привлеченных ресурсов в пассиве баланса;
3. В структуре собственных средств преобладает уставный капитал. При этом данная структура является достаточно устойчивой, в ней не наблюдается резких изменений, что говорит об устойчивости работы банка;
4. Анализ финансовых коэффициентов, устанавливающих связь между доходностью и затратностью банковских операций, показал, что в своей деятельности Ситибанк ориентирован на совершение операций с низким уровнем риска и, соответственно, более низким уровнем доходности, чем доходность от операций с высокорисковыми активами;
5. Наблюдается скачкообразность в финансово-экономической деятельности банка (относительная стабильность структуры актива и пассива баланса, незначительные изменения в значениях финансовых коэффициентов), что в целом говорит об устойчивости темпов экономического развития данной кредитной организации.

The image features a large, stylized logo for Citi. The word "citi" is written in a bold, lowercase, sans-serif font in a light gray color. A thick, bright red arc is positioned above the letters "i" and "t", curving over them. The overall design is clean and modern.A smaller version of the Citi logo is located in the bottom right corner. It consists of the word "citi" in a light gray, lowercase, sans-serif font, with a red arc above the letters "i" and "t".