

# Финансово-экономическая политика Ситибанка на международном рынке банковских услуг

---



## ● Актуальность

Возросшая необходимость изучения современных тенденций развития международной банковской системы, как одной из важнейших элементов мирового финансового рынка, и интеграции в нее коммерческих банков.

## ● Цель

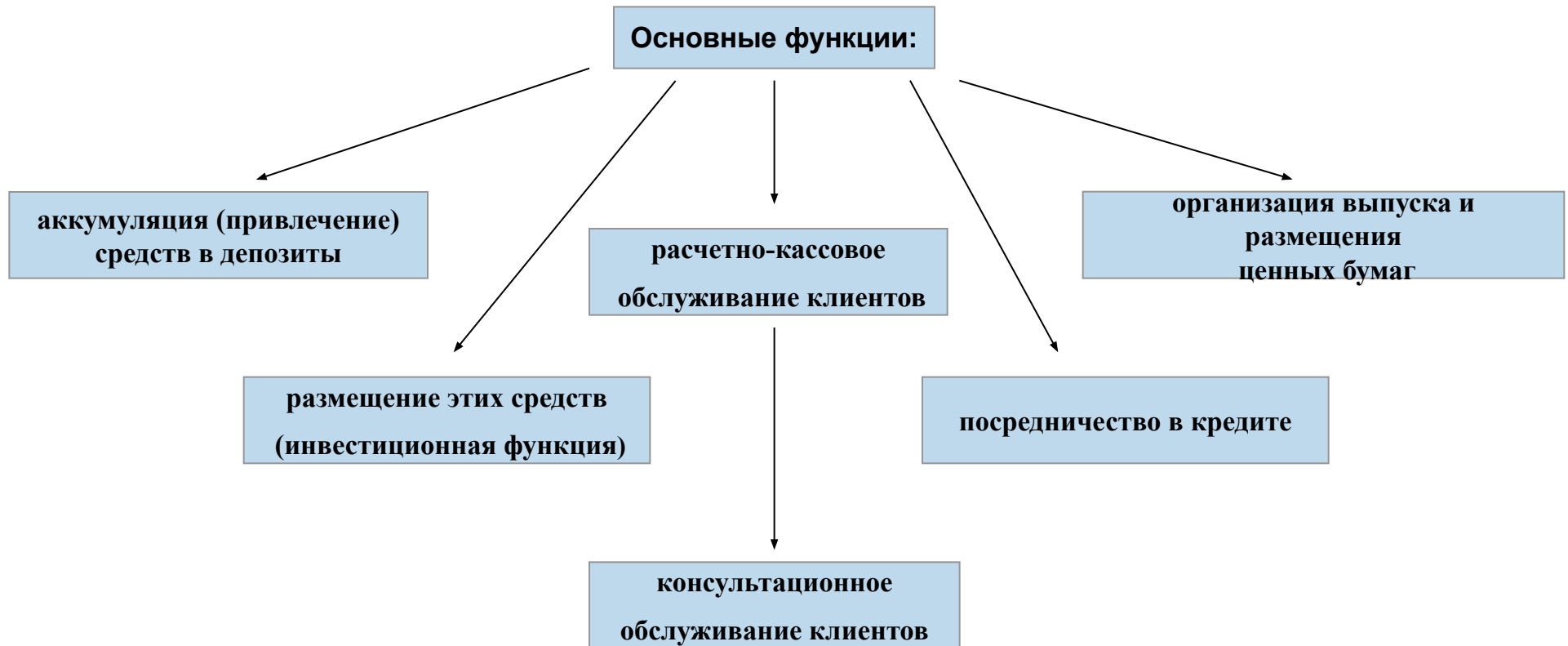
Рассмотрение основных принципов функционирования коммерческого банка, как самостоятельного субъекта экономики, на международном рынке банковских услуг и способы его проникновения на зарубежные рынки (на примере ЗАО КБ «Ситибанк» **на российском рынке**).

## ● Задачи

- Раскрыть банковскую систему как важней и неотъемлемый составляющий механизма современной рыночной экономики;
- Изучить продукты и услуги, предоставляемые ЗАО КБ «Ситибанк»;
- Провести анализ текущей финансово-экономической деятельности банка на основе изучения структуры пассивных и активных операций, а также отчета о прибылях и убытках.

# Коммерческий банк – это

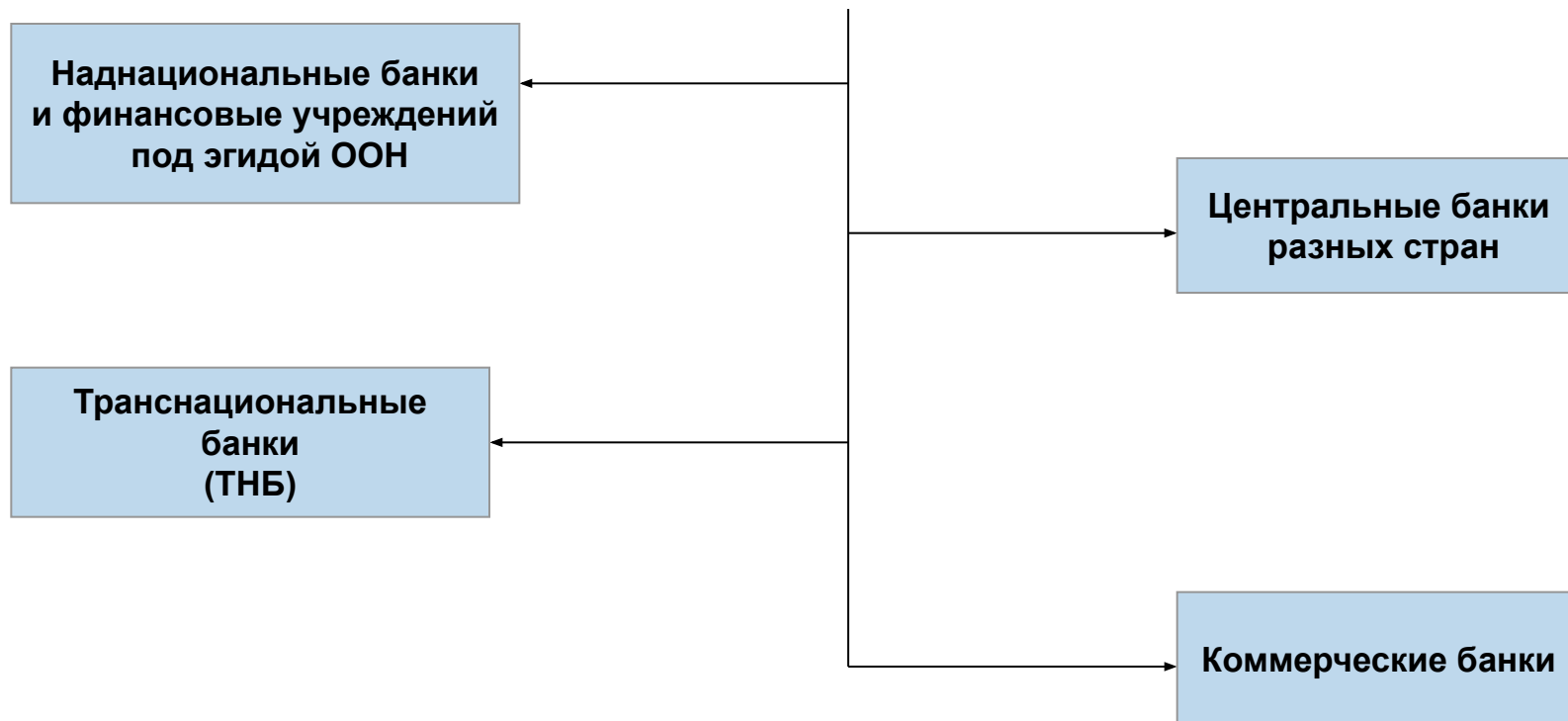
кредитная организация, имеющая право привлекать денежные средства физических и юридических лиц, размещать их от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности и осуществлять расчетные операции по поручению клиентов



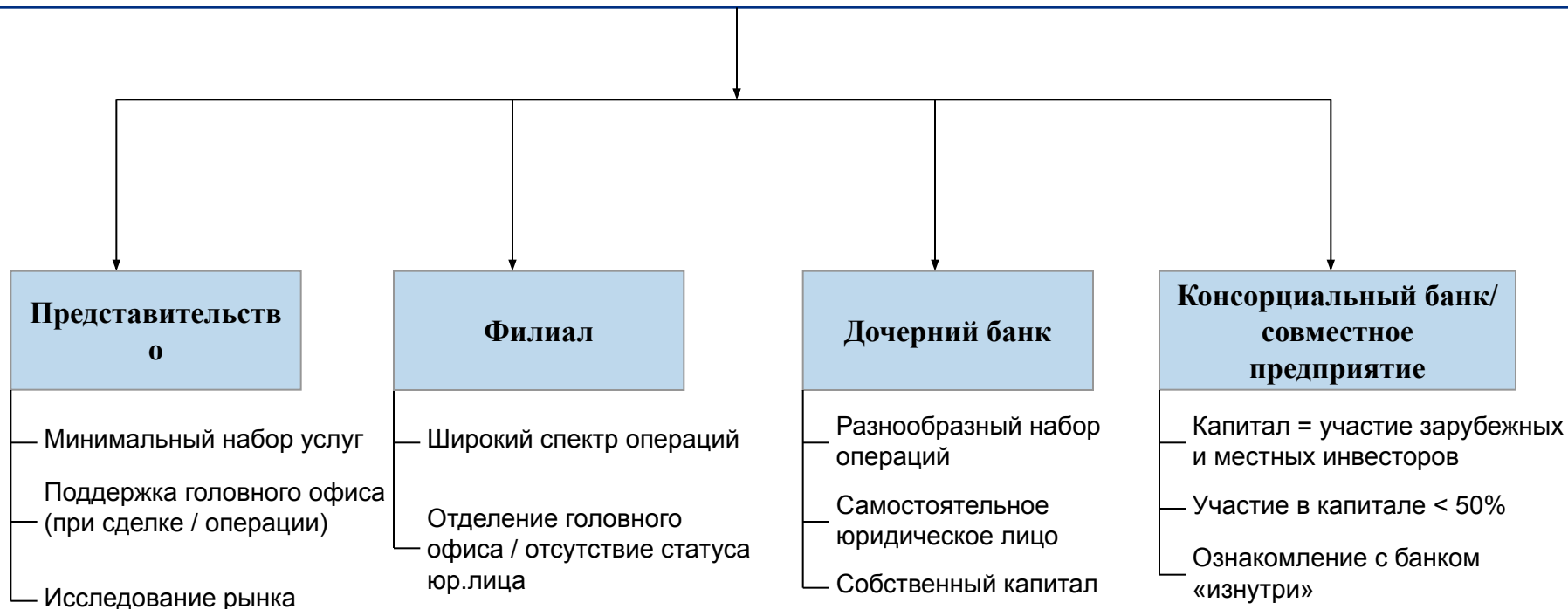
# Мировая банковская система - это

отношения взаимосвязанных банков и других кредитных учреждений различных государств, по поводу предоставления банковских услуг, действующих в рамках международной финансовой системы

Структура состоит из:



# Формы присутствия банков на зарубежных рынках



# ЗАО КБ «Ситибанк» в России – это:

Дочерний банк на базе 100% иностранного капитала американской финансовой группы Citigroup, основанный в 1993г. Уставный капитал –1млрд.руб. На 1апреля 2007г – 16место среди российских банков (130 338млн.руб). Активное внедрение зарубежных инновационных технологий и расширение продуктовой линейки.

Быстро растущая розничная сеть с присутствием в 9 городах России

## # количество сотрудников

2004	2005	2006	2007
1,300	2,200	3,000	3,700

## # количество клиентов

	2005	2006	2007
Корпоративные	1,200	1,700	2,200
Частные	250,000	370,000	480,000

## # количество отделений

2000	2004	2005	2006	2007
2	18	35	50	63

Первое отделение было открыто в 1993  
Обслуживание физических лиц с 2002



# Продукты и услуги

## Продукты

Депозиты	Кредиты	Кредитные карты	Инвестиционные продукты	Зарплатное решение
----------	---------	-----------------	-------------------------	--------------------

Срочные депозиты	Многоцелевые	Дебетовые	Паевые фонды
		Кредитные	Ценные бумаги с фиксированным доходом
		Кобрендинговые	Производные финансовые инструменты

## Услуги

Citibank Alerting Service	CitiPhone TM	Citibank Online
---------------------------	--------------	-----------------

Электронная выписка по счету

### Инновации Ситибанка:

- Внедрение банкоматов с функцией мгновенного зачисления средств на счет
- Кредитные карты с льготным периодом кредитования, а также кредитная карта Cash-Back
- Система банковского обслуживания по телефону и в интернет
- Услуги моментальной оплаты коммунальных платежей, а также других услуг
- Strong client base of over 1,800 global and local companies, financial institutions and non-profit/government organizations
- Кобрендинговые кредитные карты: Мегафон, Куда.ру, Стокманн, «Miles&More» совместно с Lufthansa

# Структура пассивных операций по агрегированному балансу Ситибанка на 01.01.2006 и 01.01.2007

Статьи пассива	2005 г.		2006 г.		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп прироста, %
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу		
Кредиты ЦБ РФ	-	-	-	-	-	-
Средства кредитных организаций	24 350 871	28.2%	27 663 480	23.6%	3 312 609	13.6%
Средства клиентов (некредитных орг-ций)	58 230 001	67.5%	85 715 717	73.2%	27 485 716	47.2%
Вклады физических лиц	17 686 433	20.5%	27 198 331	23.2%	9 511 898	53.8%
Выпущенные долговые обязательства	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Обязательства по уплате процентов	159 440	0.2%	505 618	0.4%	346 178	217.1%
Прочие обязательства	2 984 155	3.5%	2 608 195	2.2%	-375 960	-12.6%
Резервы на возможные потери по срочным сделкам и внебалансовым обязательствам и по расчетам с дебиторами по операциям с резидентами офшорных зон	508 913	0.6%	588 117	0.5%	79 204	15.6%
<b>Всего обязательств:</b>	<b>86 233 380</b>	<b>89.3%</b>	<b>117 081 127</b>	<b>91.5%</b>	<b>30 847 747</b>	<b>98.4%</b>
Уставный капитал, в т.ч.	1 000 000	1.0%	1 000 000	0.8%	-	0.0%
зарегистрированные обыкновенные акции и доли	1 000 000	1.0%	1 000 000	0.8%	-	0.0%
зарегистрированные привилегированные акции	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Незарегистрированный уставный капитал неакционерных кредитных организаций	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Собственные акции, выкупленные у		0.0%		0.0%		0.0%



---

## Выводы:

1. Процесс дерегулирования банковской деятельности и все более усиливающаяся конкуренция на рынке привели к процессу универсализации банковской деятельности и усилению роли банков на международном финансовом рынке;
2. Ситибанк, как и любой другой коммерческий банк, строит свою финансовую деятельность на привлеченных средствах, которые составляют более 90 % всех ресурсов банка. Причем имеет место тенденция к повышению доли привлеченных ресурсов в пассиве баланса;
3. В структуре собственных средств преобладает уставный капитал. При этом данная структура является достаточно устойчивой, в ней не наблюдается резких изменений, что говорит об устойчивости работы банка;
4. Анализ финансовых коэффициентов, устанавливающих связь между доходностью и затратностью банковских операций, показал, что в своей деятельности Ситибанк ориентирован на совершение операций с низким уровнем риска и, соответственно, более низким уровнем доходности, чем доходность от операций с высокорисковыми активами;
5. Наблюдается скачкообразность в финансово-экономической деятельности банка (относительная стабильность структуры актива и пассива баланса, незначительные изменения в значениях финансовых коэффициентов), что в целом говорит об устойчивости темпов экономического развития данной кредитной организации.

---

citi

citi