

Механизмы финансовой поддержки развития малого предпринимательства в 2005 г.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тема документа



ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СМП И ВОЗМОЖНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ИХ РЕШЕНИЯ

 Федеральные программы 2005 г.

Проблемы	Механизмы							
	Лизинг оборудования	Образовательные программы	Консультационные услуги	Выставки, ярмарки	Бизнес-инкубаторы	Микрокредиты	Поддержка экспорта	Информационная поддержка
Недоступность банковского кредитования	√					√		
Недостаток помещений/высокая арендная плата/низкая «выживаемость»					√			
Недостаточный спрос на продукцию/отсутствие системы сбыта				√			√	√
Изношенность оборудования (у производственных СМП)	√							
Недостаток квалифицированных кадров		√	√		√			√
Высокие издержки выхода на внешние рынки			√	√			√	√
Недоступность общезкономических и специализированных консультаций			√		√			√
Комментарии	<ul style="list-style-type: none"> • Механизмы реализуются на уровне субъектов Российской Федерации. Проведение данных мер на федеральном уровне – нецелесообразно. 		<ul style="list-style-type: none"> • Предлагается для поддержки экспорта 	<ul style="list-style-type: none"> • Предлагается для поддержки экспорта 	<ul style="list-style-type: none"> • Не систематизировано, необходимо участие федеральной власти для разработки стандартных технологий 			<ul style="list-style-type: none"> • В 2005 г. планируется провести в рамках портала «Малый бизнес» за счет средств Министерства (НИОКР)

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА 2005 Г.

Предлагаемые проекты

- Создание сети бизнес-инкубаторов

 - Поддержка экспортно-ориентированного малого бизнеса

 - Развитие микрофинансирования малого бизнеса:

 - Поддержка малого инновационного бизнеса
-



Проект 1

«Создание сети бизнес-инкубаторов»

Цель и ожидаемый эффект



* Исходя из средних затрат на 1 кв. м. – 18 тыс. руб.

Предполагаемые характеристики создаваемых бизнес-инкубаторов



Описание проекта

Федеральный уровень	<ol style="list-style-type: none">1. Определяет методику оценки проектов создания БИ;2. Проводит конкурс проектов БИ среди субъектов Российской Федерации;3. Выделяет финансовые средства победителям в размере не более 50% от стоимости заявленного проекта на строительство, реконструкцию, ремонт, оснащение связью и оргтехникой;4. Осуществляет контроль за целевым использованием полученных по итогам конкурса бюджетных средств.
Региональный и муниципальный уровень, частный инвестор	<ol style="list-style-type: none">1. Определяет объект или земельный участок, пригодный для создания БИ;2. Представляет в Минэкономразвития России конкурсную заявку на получение финансовых средств с обязательствами по целевому софинансированию БИ (не менее 50%), с возможностью привлечения частных инвесторов;3. Выделяет финансовые средства на строительство, реконструкцию, ремонт, техническое оснащение;4. Осуществляет текущее содержание проекта;5. Предоставляет помещение в долгосрочную аренду бизнес-инкубатору на срок не менее 10 лет по цене, не превышающей 35 процентов от ставки, устанавливаемой для аренды госимущества субъекта Российской Федерации;5. Осуществляет контроль за предоставлением льготных условий аренды для малого бизнеса.
Бизнес-инкубатор	<ol style="list-style-type: none">1. Проводит конкурс бизнес-планов новых малых предприятий. Победителям конкурса предоставляет помещение (рабочее место) в аренду по льготной ставке не более чем на 2 года;2. Предоставляет льготную аренду для СМП в течение двух лет (в первый год предоставление льготной аренды не превышающей 70 % от ставки, устанавливаемой для аренды госимущества субъекта РФ, во второй – не более 85 %). По истечению двух лет СМП обязан покинуть бизнес-инкубатор.3. Предоставляет образовательные, офисные и консалтинговые услуги СМП.

Риски проекта

1. Стандартные риски, сопровождающие строительство, реконструкцию объектов;

2. Неисполнение обязательства софинансирования со стороны субъекта Российской Федерации;

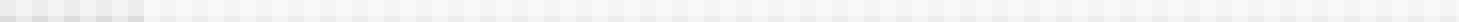
3. Нецелевое использование помещения (предоставление аренды по рыночной стоимости или не СМП).

Минимизация рисков

1. Формирование конкурсной комиссии с участием представителей профессиональных строительных объединений для проведения экспертизы проектов;

2. Включение финансовых санкций в государственный контракт. Установление временного запрета на участие в федеральных программах поддержки малого предпринимательства;

3. Создание при каждом бизнес-инкубаторе конкурсной комиссии с участием представителей объединений предпринимателей, торгово-промышленных палат, органов власти, осуществляющей отбор СМП.



Управление проектом

субъектам
и
Российско
й

Федераци
и
прошедш
ими
конкурсн
ый отбор,

параллель

НО

- Осуществлять контроль/мониторинг за строительством, реконструкцией, ремонтом и конкурентным оснащением БИ;
- Участвовать совместно с региональными органами власти в выборе начинающих предпринимателей;
- Организовывает взаимодействие с региональными органами власти и с субподрядчиками.

впоследст

вии будет:

Стоимость услуг Управляющей компании – не более 3% от стоимости проекта.

«Поддержка экспортно-ориентированного малого бизнеса»

Цель и ожидаемый эффект



Блок-схема

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

Выделение финансовых

средств направленных на частичную компенсацию расходов, связанных с выходом на внешний рынок (на условиях 50-ти процентного

Субъект Российской Федерации

Финансовые средства направленные на частичную компенсацию расходов, связанных с выходом на внешний рынок (не более 50% от расходов)

Конкурс среди субъектов Российской Федерации

Уполномоченный орган/ организация

под
экспо
ртны
е
контр
акты
(50%
ставк
и
рефи
нанс

иров
ания)
;

-Част
ично
е
возм
ещен
ие
пред
прин
имат
елю
расх
одов
на
опла
ту
услуг

Субъекты малого предпринимательства

прео
доле

П
р
е
д
о
с
т
а
в
л
е
н
и
е
д
о
к
у
м
е
н
т
о
в
,
п
о
д
т
в
е
р
ж
д
а
ю
щ
и

Описание проекта

Федеральный уровень	<ol style="list-style-type: none">1. Проводит конкурс среди субъектов Российской Федерации;2. Выделяет победителям бюджетные средства в целях частичного возмещения СМП расходов (не более 25%) на оплату услуг, связанных с выходом на внешний рынок - Субсидирование части процентной ставки по кредитам под экспортные контракты (50% от ставки рефинансирования), частичное возмещение предпринимателю расходов на оплату услуг, связанных с преодолением разрешительных процедур, в т.ч. аккредитации и сертификации, связанных с участием в международной выставочно-ярмарочной деятельности;3. Осуществляет контроль за целевым использованием бюджетных средств.
Региональный уровень	<ol style="list-style-type: none">1. Проводит конкурс для выбора уполномоченной компании;2. Софинансирует частичное возмещение расходов (не более 25%) на оплату услуг, связанных с выходом на внешний рынок;3. Предоставляет уполномоченной компании средства, используемые для частичного возмещения СМП расходов (не более 50%) на оплату услуг, связанных с выходом на внешний рынок.
Уполномоченный орган/организация	<ol style="list-style-type: none">1. Конкурс заявок среди экспортно-ориентированных малых предприятий;2. Победителю конкурса выплачивается компенсация (не более 50%) расходов, связанных с выходом на внешний рынок.
Экспортно-ориентированный малый бизнес	<ol style="list-style-type: none">1. Обращается в уполномоченную компанию с заявкой на конкурс:<ul style="list-style-type: none">- Субсидирование части процентной ставки по кредитам под экспортные контракты (50% от ставки рефинансирования);- Частичное возмещение предпринимателю расходов (не более 50%) на оплату услуг, связанных с преодолением разрешительных процедур, в т.ч. аккредитации и сертификации;- Оплата расходов (не более 50%), связанных с участием в международной выставочно-ярмарочной деятельности.2. Погашает оставшуюся часть расходов связанных с выходом на экспорт.

Риски проекта

1. Коррупционность при распределении ресурсов;
2. Недостаточность предлагаемых мер для выхода на внешний рынок;
3. Фальсификация документов, предъявляемых для выплаты компенсации;
4. Сложность в администрировании.

Минимизация рисков

1. Проведение открытых конкурсов при отборе проектов, претендующих на поддержку. Раскрытие информации об учредителях предприятий. Непременным условием должно быть наличие у малого предприятия экспортного контракта. Наличие у коммерческого банка лицензии на право осуществления экспортных операций;
2. Включение в перечень конкурсной документации бизнес-плана проекта. Независимая экспертная оценка проекта;
3. Предоставление документов, подтвержденных фактическим получателем платежа;
4. Формирование открытых процедур отбора проектов, постоянный мониторинг осуществления проекта, установление финансовых санкций за нецелевое использование средств в качестве способов оптимизации администрирования.

Проект 3

«Развитие микрофинансирования малого бизнеса»

Цель и ожидаемый эффект



*Организационно-правовые формы МФО:

- Кредитные потребительские кооперативы граждан;
- Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы;
- Потребительские кооперативы и общества.

Согласно действующему законодательству, все указанные формы организаций могут привлекать заемные средства, в том числе кредиты банков, для осуществления деятельности по выдаче микрозаймов. Кредитные кооперативы, при этом, могут выдавать займы только своим членам (физические лица и индивидуальные предприниматели в ЧПКГ, физические и юридические лица в остальных формах кредитных кооперативов).

Блок-схема проекта



Описание проекта

Федеральный уровень	<ol style="list-style-type: none">1. Проводит конкурс среди субъектов Российской Федерации, с условием софинансирования проекта (не менее 50%), имеющих собственные программы финансово-кредитной поддержки, в целях частичного субсидирования процентной ставки по банковским кредитам МФО/СХКК;2. Предоставляет бюджетные средства (65% от субсидируемой суммы);3. Осуществляет контроль за целевым использованием бюджетных средств.
Субъект Федерации	<ol style="list-style-type: none">1. Предоставляет в Минэкономразвития России конкурсную заявку на получение бюджетных средств;2. Выделяет предоставленные бюджетные федеральные средства (50%) и региональные средства (50%) на частичное субсидирование процентной ставки по кредитам МФО/СХКК уполномоченной организации;3. Контроль за целевым использованием предоставленных бюджетных средств.
Уполномоченный орган/организация	<ol style="list-style-type: none">1. Подача конкурсной заявки на получение средств предназначенных на частичное субсидирование процентной ставки по кредитам МФО/СХКК (не более 65% ставки рефинансирования);2. Проведение конкурса среди микрофинансовых организаций и СХКК с целью субсидирования части процентной ставки (не более 50%/65% ставки рефинансирования);3. Субсидирование процентной ставки по банковскому кредиту, предоставленному МФО/СХКК.
Микрофинансовая организация/СХКК	<ol style="list-style-type: none">1. Подача заявки на выделение бюджетных средств с целью частичного субсидирования процентной ставки по уже взятому банковскому кредиту;2. Получение компенсации по выплаченным процентам (не более 65% ставки рефинансирования).

Риски проекта

1. Коррупционность при выборе уполномоченной организации;
2. Предлагаемые меры не повлияют на размер процентной ставки для конечного заемщика.

Минимизация рисков

1. Проведение открытых конкурсов при отборе проектов, претендующих на поддержку; включение в конкурсную комиссию представителей общественных объединений и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Ограничение максимального размера поддержки для одной микрофинансовой организации;
2. Снижение процентной ставки в качестве необходимого условия получения государственной поддержки.

**«Поддержка малого
инновационного бизнеса»**

**Государственные региональные фонды
соинвестирования**

Цель и ожидаемый эффект



Блок-схема проекта

Конкурс среди субъектов Российской Федерации. Планируется выбрать 4-5 регионов

Внебюджетные инвесторы

1. Профессиональные участники рынка – управляющие компании фондов ранней стадии, синдикаты/партнерства индивидуальных инвесторов.
2. Грантодатели – не более 10% инвест. сделки

Играют активную роль - поиск, отбор, управление и выход из проекта.

а
н
и
е
б
и
к
и
о
е
н
ы
е
а
к
и
и
и
д
и
и
х
п
р
о
и
з
в
о
д
н
ы

Малые инновационные компании:
Интеллектуальный капитал – не менее 30% от стоимости компании

Ровно на тех же условиях, что и частник
Доля - до 35%

Федеральный бюджет

о
Выде
Фон
дени
да
ене
сон
мене
нве
сти
50%
ров

Субъект Российской Федерации

ден
ия
фонд
а.
Конт
роль
за
целей

475
Государственных Региональных Венчурных Фондов Соинвестирования по 80/100 млн. каждый

- Отбор по формальным критериям – регион, стадия, и др.
- Пассивная роль;
- Параллельно с частным инвестором;
- Полное участие в рисках проектов.

Описание проекта

<p>Федеральный уровень</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проводит конкурс на выбор регионов; 2. Выделяет регионам-победителям конкурса финансовые средства на безвозвратной основе; 3. Разрабатывает методологическую документацию по организации работы фондов; 4. Право участия/наблюдения представителей МЭРиТ на всех этапах работы региональных фондов; 5. Аккумулирует лучший опыт/проводит анализ ошибок; 6. Осуществляет контроль за целевым использованием бюджетных средств.
<p>Региональный уровень</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Софинансирует выделение средств Государственному региональному фонду соинвестирования (не менее суммы предоставленной Федеральным бюджетом); 2. Осуществляет контроль за целевым использованием бюджетных средств. 3. Формирует Попечительский совет фонда.
<p>Государственный региональный фонд соинвестирования</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проводит отбор проектов по формальным квалификационным критериям; 2. Администрирует поток проектов; 3. Формирует Экспертный Совет с привлечением независимых экспертов; 4. Выделяет проектам-победителям финансовые средства; 5. Осуществляет контроль за целевым использованием предоставленных средств. 6. Оформляет инвестиционные договоры/соглашения с победителями; 7. Осуществляет мониторинг проектов и взаимодействие с частными инвесторами; 8. Организует обратную связь с федеральным уровнем.
<p>Частный инвестор</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проводит поиск и отбор инвестиционных проектов; 2. Проводит прединвестиционную оценку стоимости проекта; 3. Готовит предложения по структуре сделки – суммы, сроки, доли и пр.; 4. Осуществляет управление проектами.
<p>Малая инновационная компания</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Готовит проект; 2. Проводит поиск частного инвестора; 3. Участвует в конкурсе по отбору проектов малых инновационных предприятий; 4. Предоставляет отчет инвесторам.

<u>Возможные риски</u>	<u>Механизмы снижения рисков</u>
<ul style="list-style-type: none"> «Проволочки» с финансированием компаний-победителей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Простота и понятность процедуры принятия решений; Ответственность должностных лиц; Обратная связь.
<ul style="list-style-type: none"> Недостаточный поток качественных инновационных проектов, поддержанных частными инвесторами; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выделение средств на PR и рекламу Фонда; 2. Максимальное привлечение к сотрудничеству существующих в регионе организаций, генерирующих потоки проектов – инкубаторы, научные парки, сети бизнес ангелов и т.д.
<ul style="list-style-type: none"> Коррупционность/субъективность при выборе инвестиционных проектов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Простота и понятность процедуры принятия решений; Ответственность должностных лиц/подрядчиков; Обратная связь. 2. Формирование независимого Экспертного совета – профессионалы из инвестиционных фондов, крупных техно. компаний, университетов, банков и т.д.. Контроль за конфликтом интересов. 3. Кросс-региональное участие экспертов.

