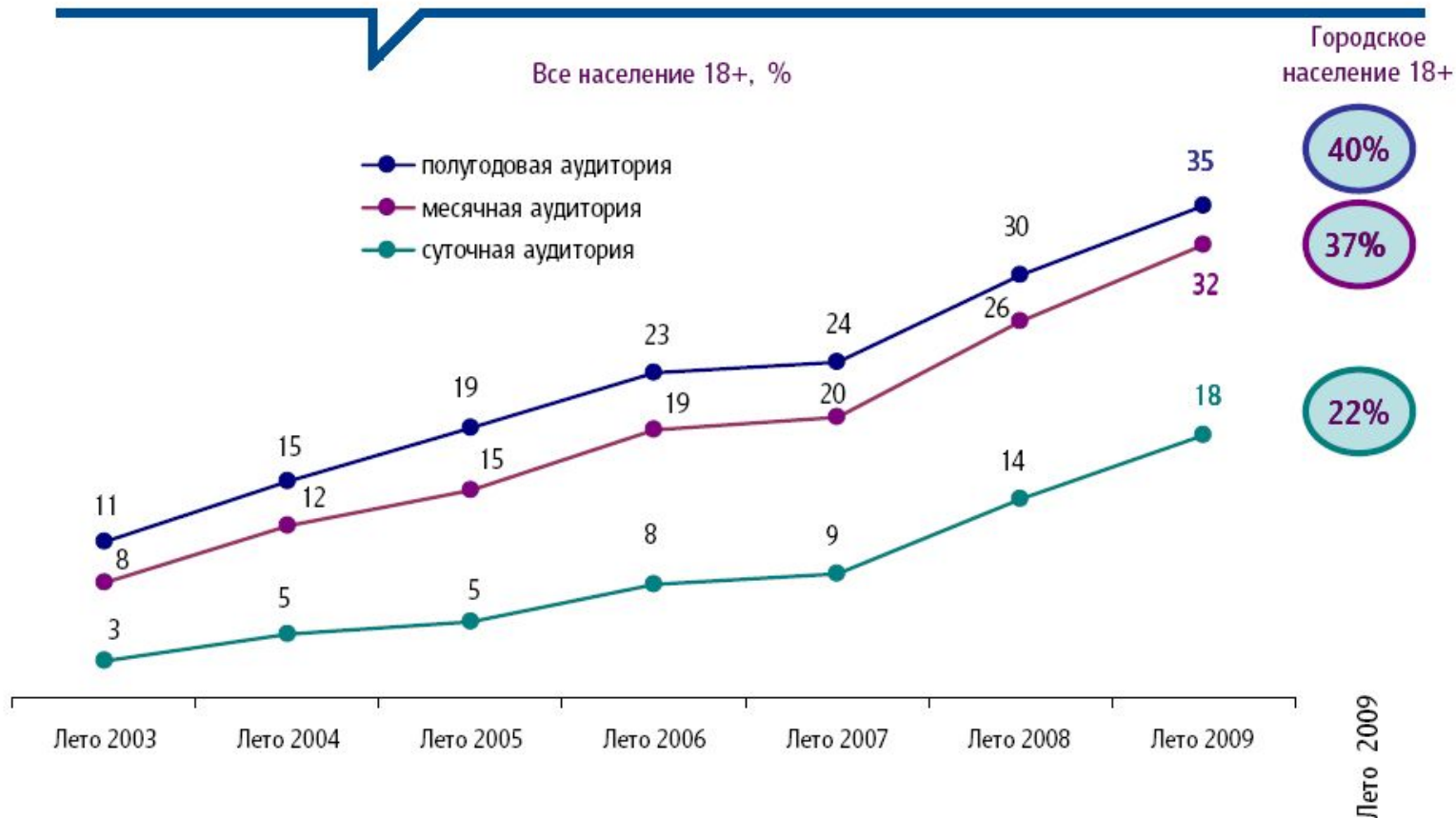


# РуНет и его монетизация

Гунченкова Ольга

СПБГУТ ФЭУ декабрь 2009

# Динамика роста интернет-аудитории



Источник данных: Интернет в России. Лето 2009. Фонд Общественное Мнение.

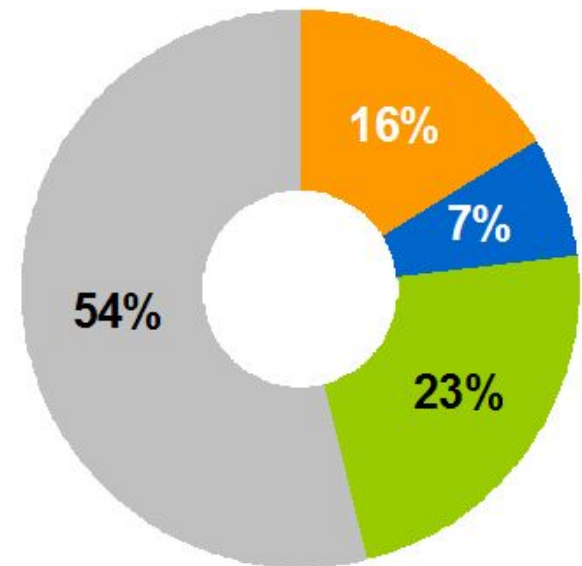
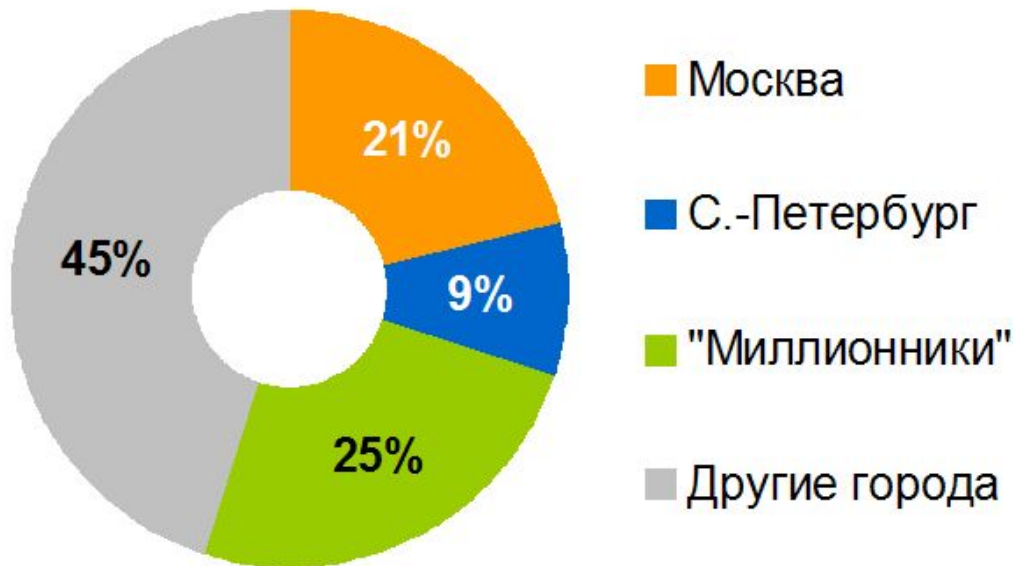
**всего более 40 млн человек** (34% от всего населения) пользуются интернетом

**47% «интернетчиков»** не могут жить без интернета (по данным опроса Rambler)

# Географическое распределение пользователей (месячная аудитория)

Россия 100 000+, **Web**

Россия 100 000+, **население**



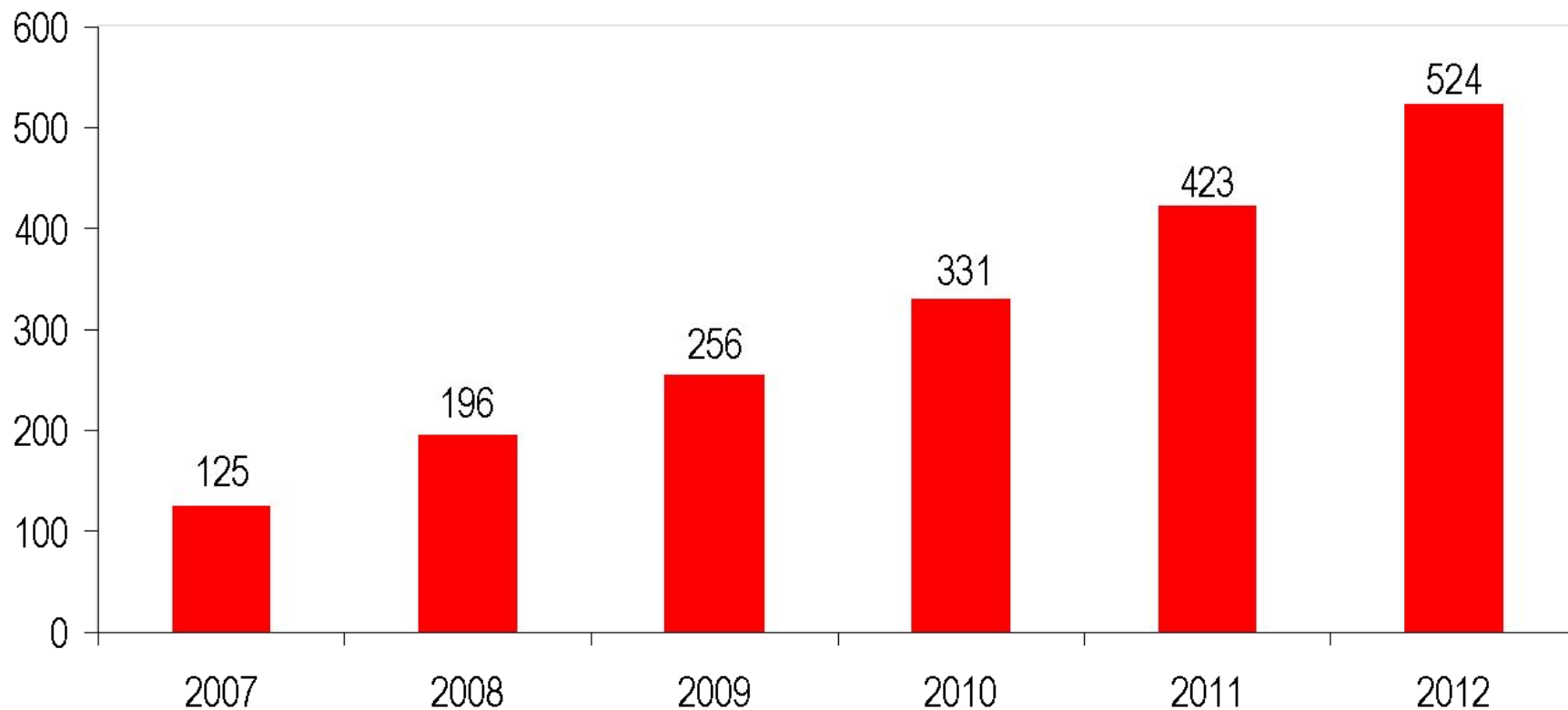
По данным TNS лето 2009

# Пирог интернет рынка 2008



Данные в млн. долларов США

# Рынок электронной коммерции



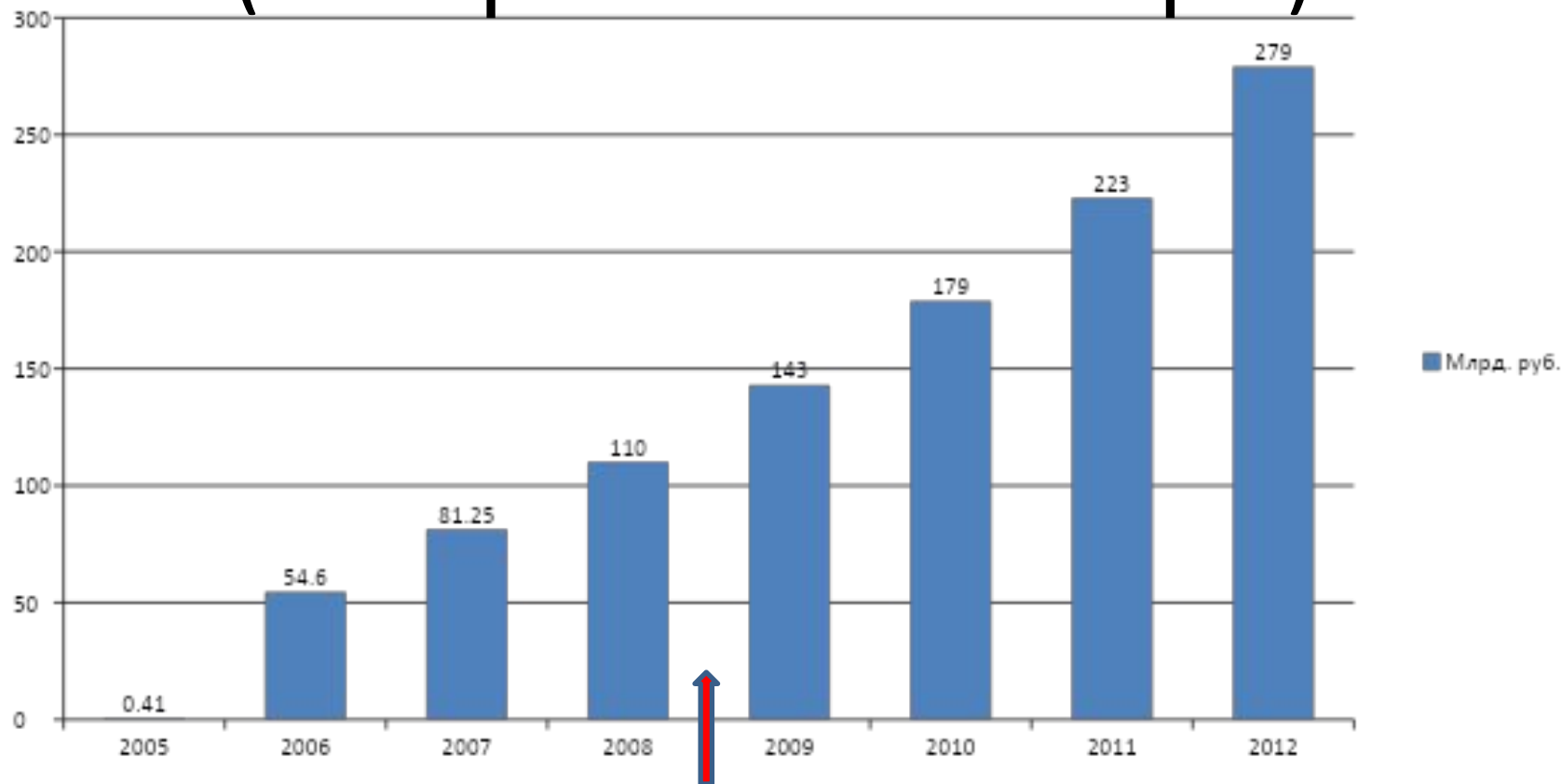
*По данным IKS Consulting март 2009.*

*Объем рынка e-commerce (в т.ч. Интернет услуги)*

# За что платят в интернете

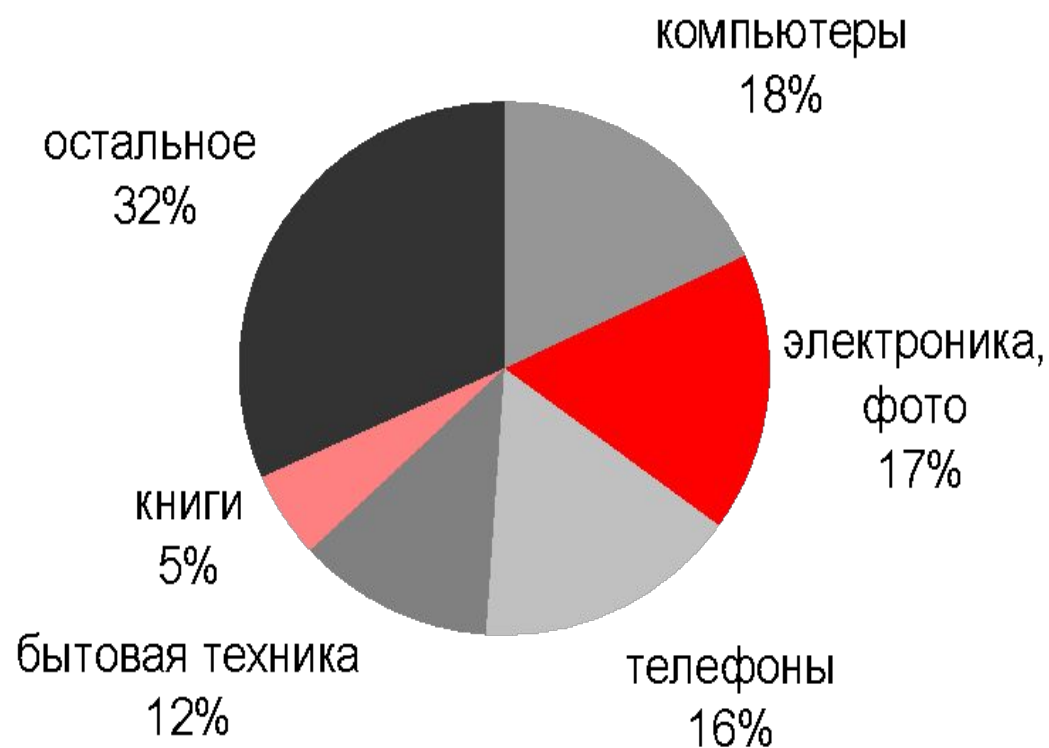
- Реклама
  - Контекстная
  - Медийная
- Сервисы
  - Игры
  - Соц. Сети
  - Телефония (Skype)
  - Аукционы
- Скачиваемые товары
  - Музыка
  - Изображения
  - Видео
  - ПО
- Услуги
  - Электронные билеты
    - Транспорт
    - Зрелища
  - Системы связи

# Рынок электронной торговли (материальные товары)



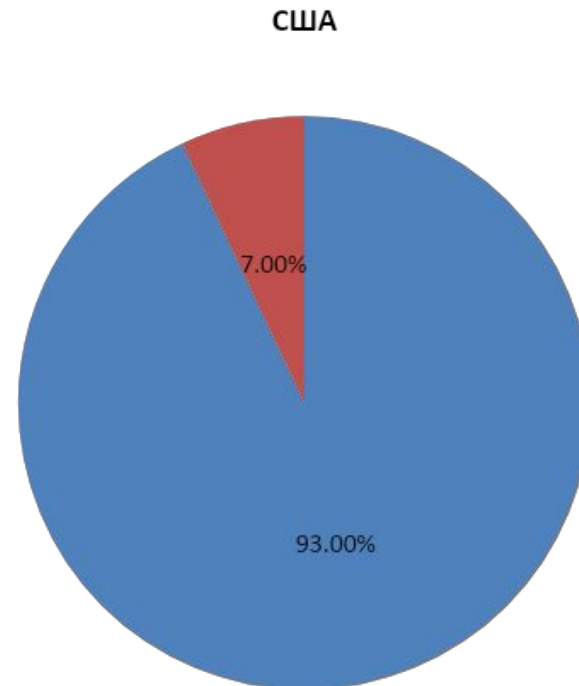
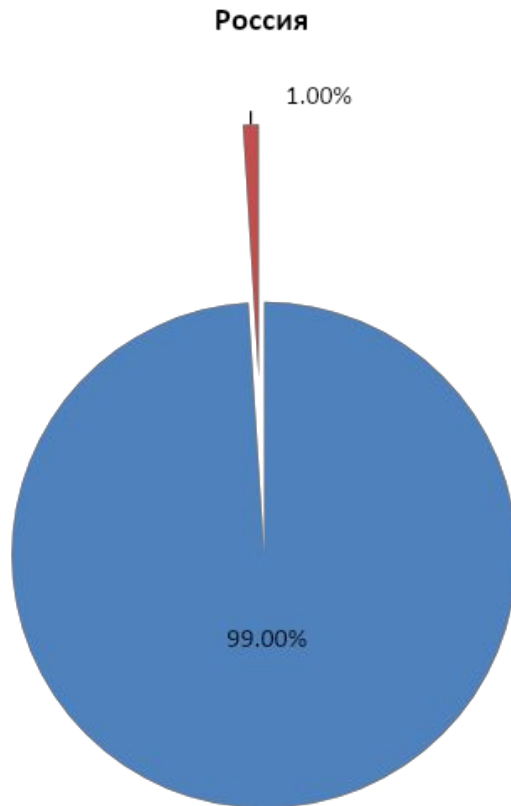
*Источник: отчет НАУЭТ за 2008 г., прогноз «Парта Групп»  
B2C продажи через Интернет без интернет-услуг*

# Материальные товары

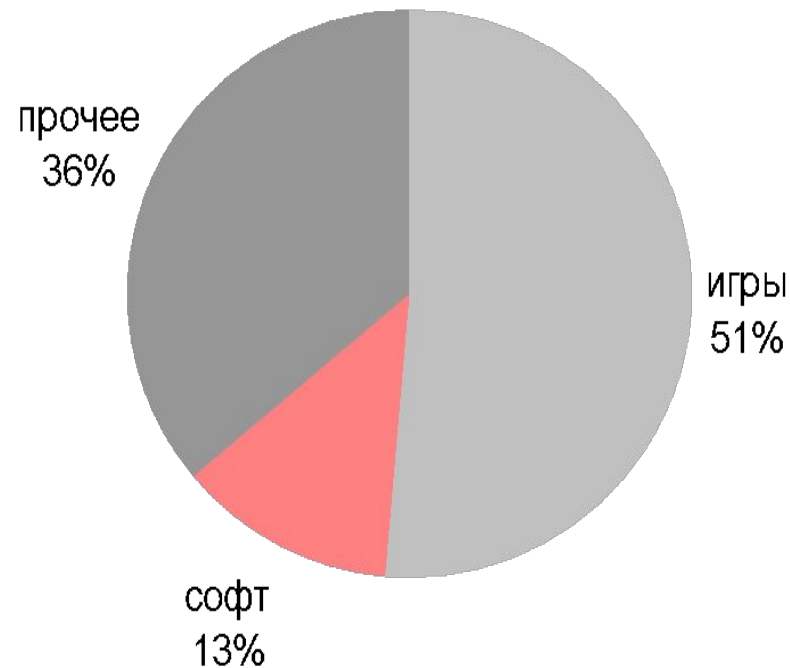




# Доля e-commerce в торговом обороте 2008 год



# Скачиваемые товары

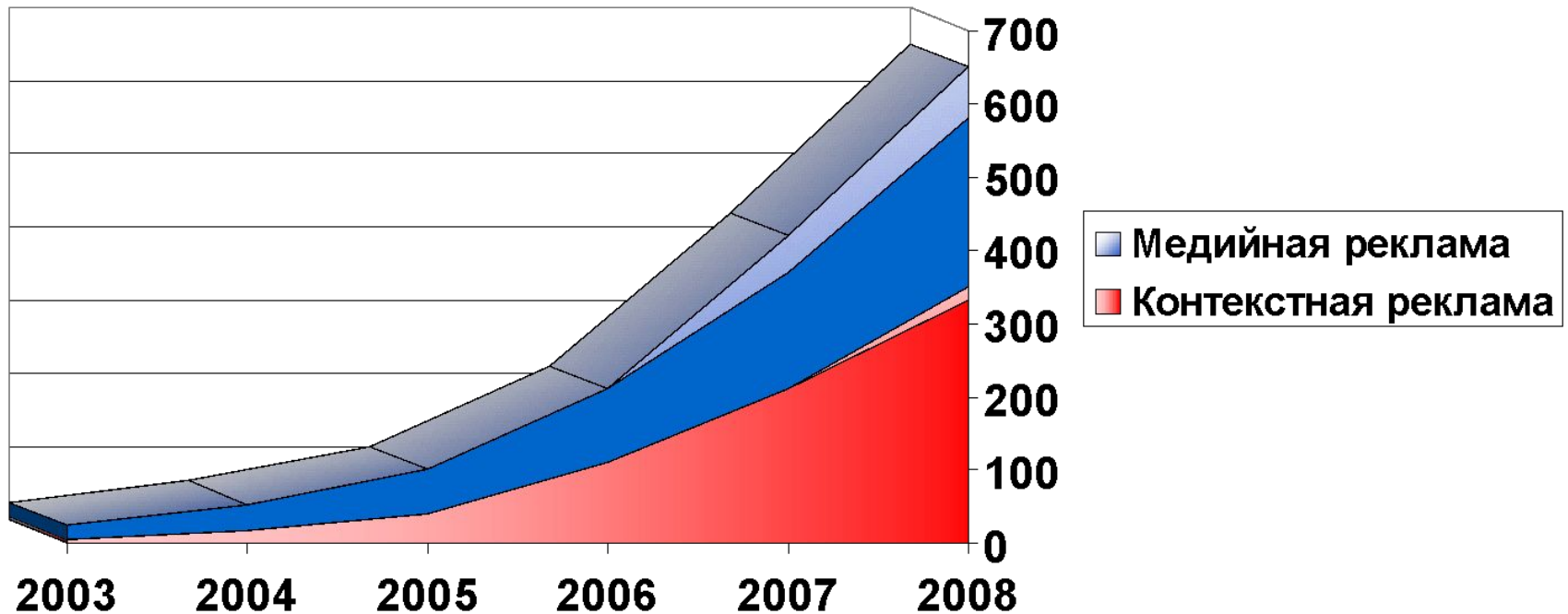


В 2008 году объем рынка скачиваемых товаров составил 14 млрд. руб. из них 6.9 млрд. – игры.

# Услуги

|  | 2007          | 2008           |
|--|---------------|----------------|
| Бронирование билетов, туризм                   | 4,2 млрд руб. | 14,5 млрд руб. |
| Бронирование билетов на культурные мероприятия | 1,3 млрд руб. | 3,4 млрд руб.  |
| Оплата услуг связи и коммунальных услуг        | 3,4 млрд руб. | 9,6 млрд руб.  |

# Интернет реклама



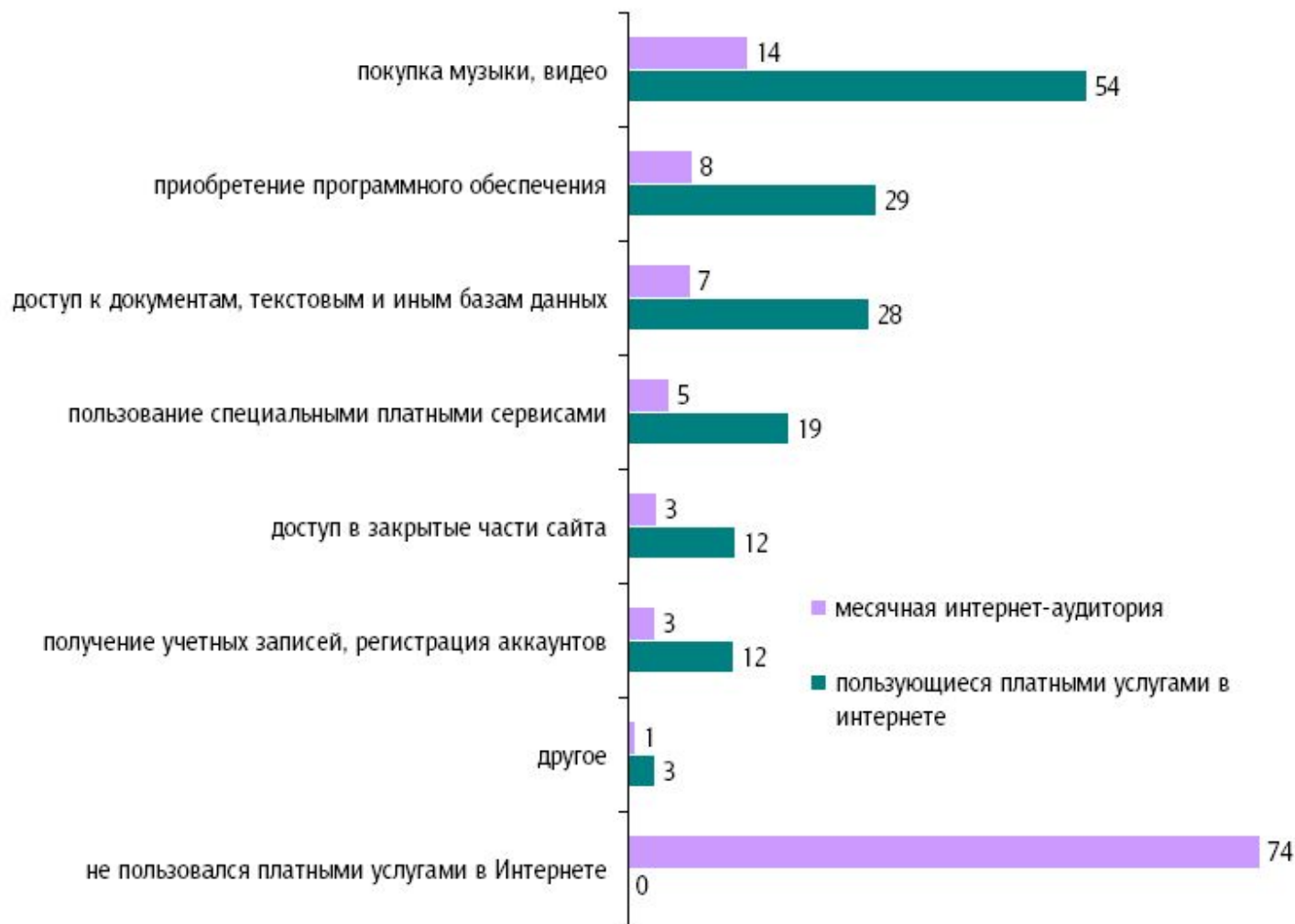
Данные в мил. \$, Источники: АИБ, АКАР, Zenith  
Optimedia

# Социальные сервисы

- Знакомства
  - 2007 0,5 млрд
  - 2008 0,7 млрд
- Социальные сети
  - Начали активную монетизацию в конце 2008

# Пользование платными сервисами

- О платных сервисах в интернете знает 87% городской месячной аудитории старше 18 л
- Пользуются только 26%



# Чем платят в интернете

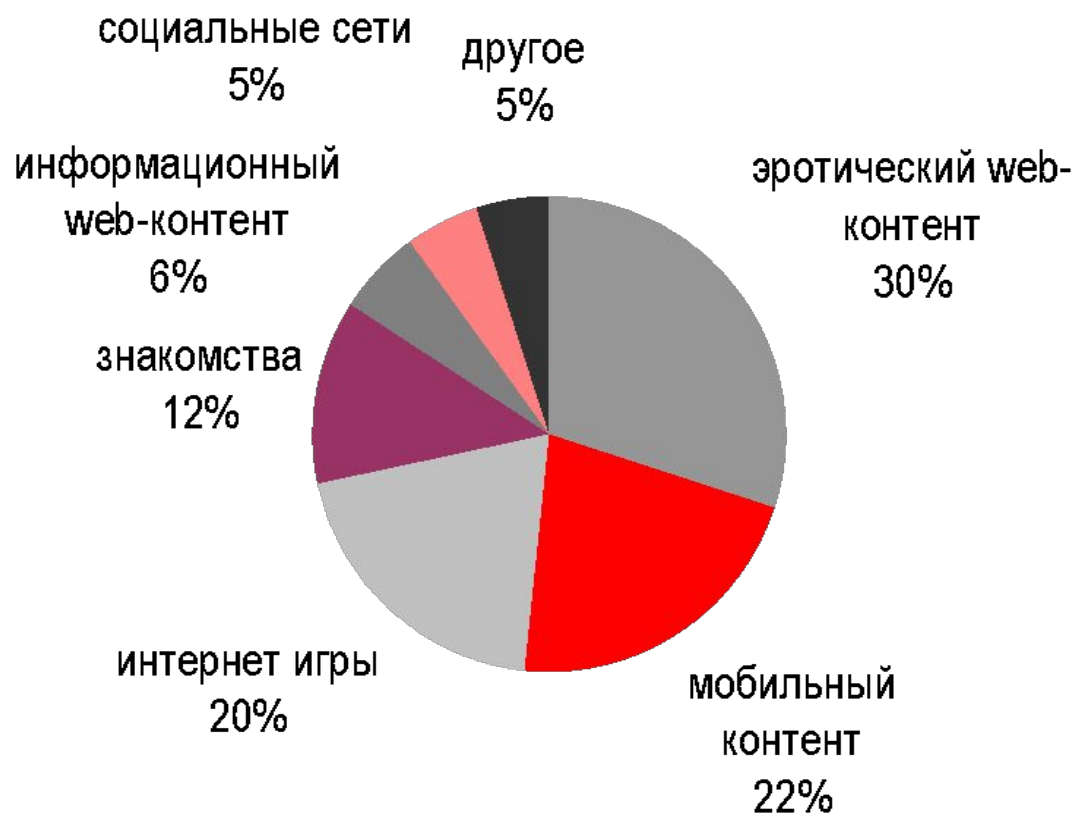
|                    | Требующий визуального контроля   | Дорогой (более 10 000 руб.)   | Дешевый (менее 3000 руб.)  | Скачиваемый   | Офлайн - услуга   | Онлайн-услуга   |
|--------------------|--|---|--|---|---|---|
| Электронные деньги | ✓  | ✓   |  |  |    |  |
| Банковские карты   | ✓  |  | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   |
| Банковский перевод | ✓  | ✓   | ✓  | ✗   | ✓   | ✗   |
| Наличные           |  | ✓   | ✓  | ✗   | ✓   | ✗   |
| Терминалы          | ✗  | ✗   | ✗  | ✗   |  | ✓   |
| SMS-платежи        | ✗  | ✗   | ✗  | ✓   | ✗   | ✓   |

# Чем платят в интернете игроки рынка

- Электронные деньги: Яндекс.Деньги, WebMoney, Money.Mail, РБК Мани, WebCreds
- Банковские карты: Assist, Хронопэй, Киберплат, PayOnlineSystem, собственные процессинги банков (Альфа Банк, ТрансКредит Банк, МастерБанк)
- SMS Платежи: i-Free, А1, Инфон, Инкор-медиа
- Терминалы: QIWI, e-port, Киберплат.

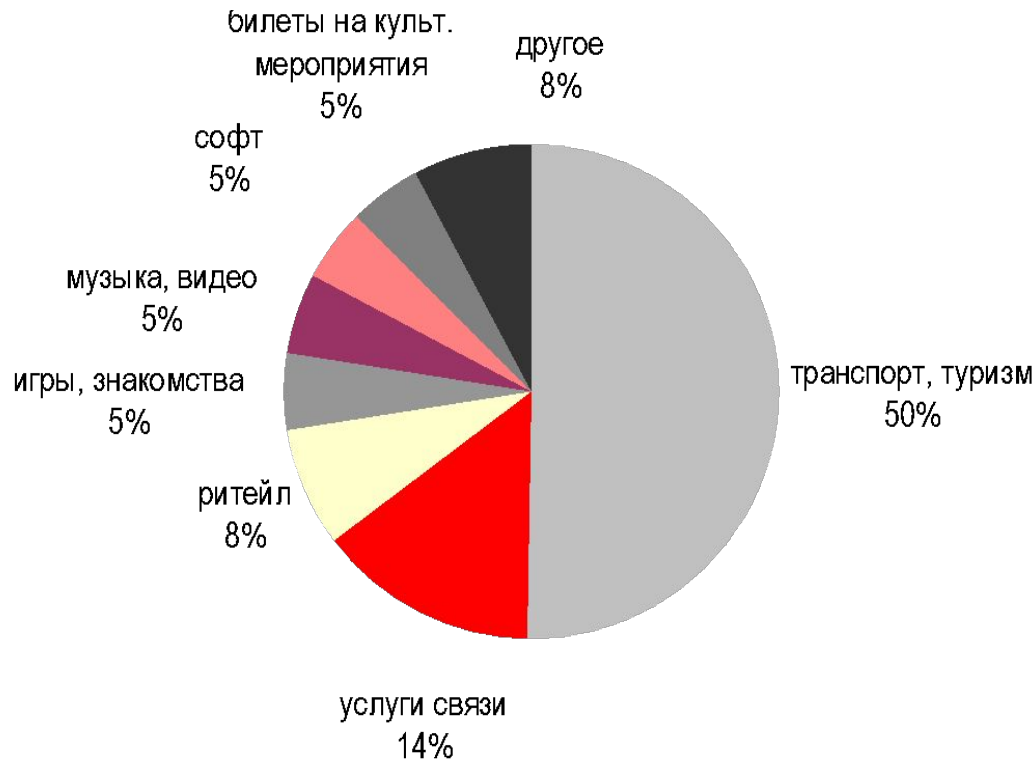


# Структура SMS платежей



Источник: iKS-Consulting 2008

# Структура платежей банковскими картами



Источник: iKS-Consulting 2008

2007 - \$2,2 млрд

2008 - \$6 млрд

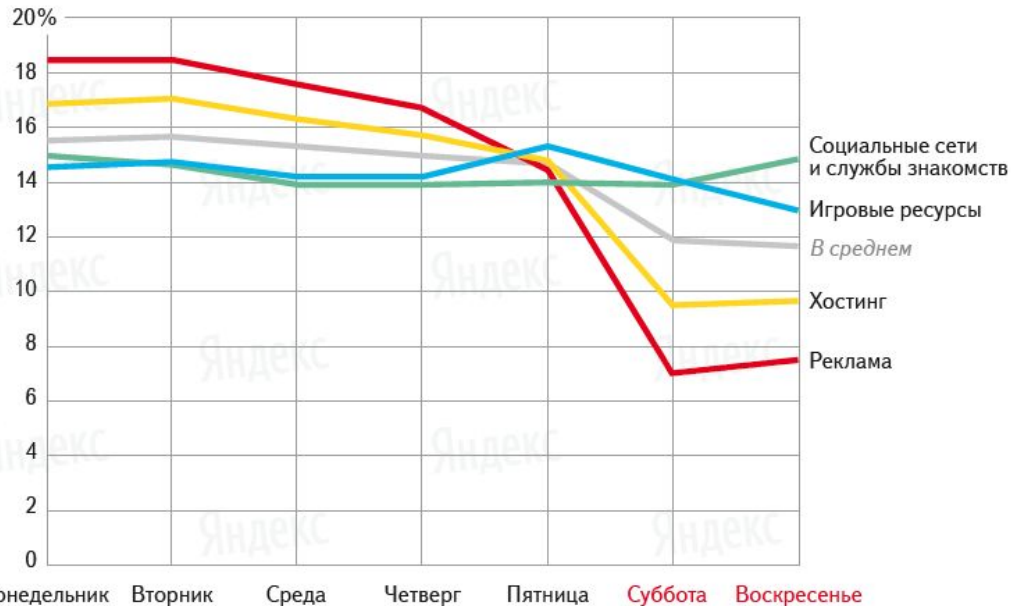
Источник Альфа Банк

# Структура платежей электронными деньгами



По данным системы Яндекс.Деньги, июль 2008 — июнь 2009

Доля от недельного числа платежей



По будням пользователи совершают в 1.3 раза больше платежей чем по выходным.

По данным системы Яндекс.Деньги, июль 2009

# Структура платежей электронными деньгами

1. Реклама
2. Он-лайн Игры
3. Сотовая связь
4. Хостинг
5. Интернет и Телефония
6. Телевидение
7. Программное обеспечение

**Спасибо за внимание!**