

РуНет и его монетизация

Гунченкова Ольга

СПБГУТ ФЭУ декабрь 2009

Динамика роста интернет-аудитории



Источник данных: Интернет в России. Лето 2009. Фонд Общественное Мнение.

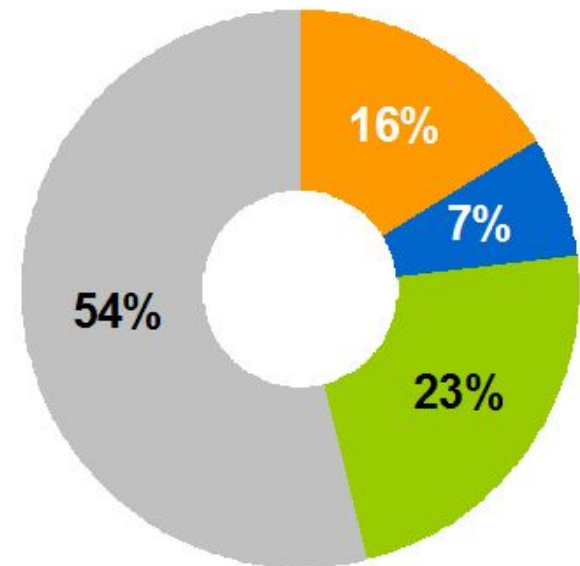
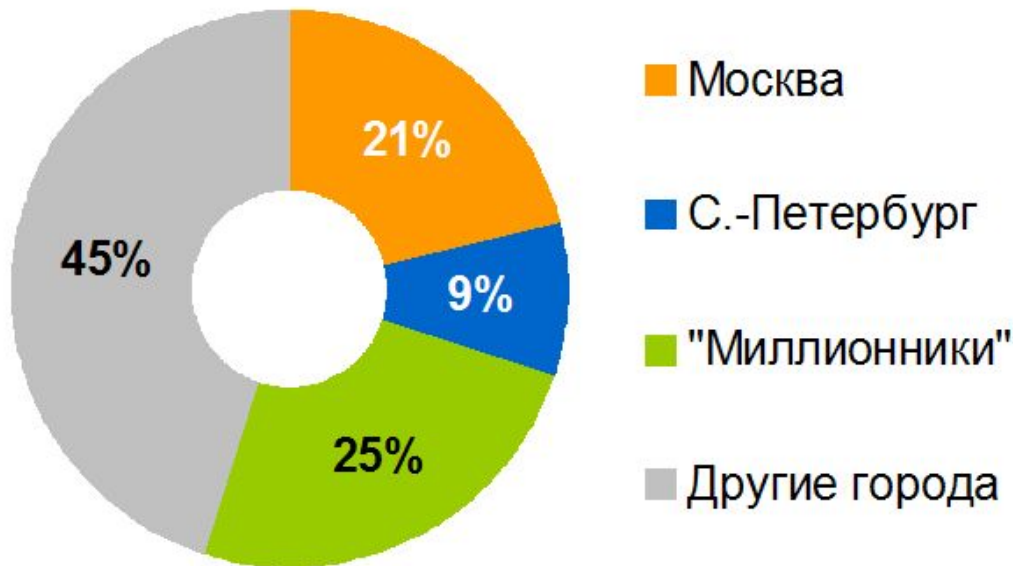
всего более 40 млн человек (34% от всего населения) пользуются интернетом

47% «интернетчиков» не могут жить без интернета (по данным опроса Rambler)

Географическое распределение пользователей (месячная аудитория)

Россия 100 000+, **Web**

Россия 100 000+, **население**



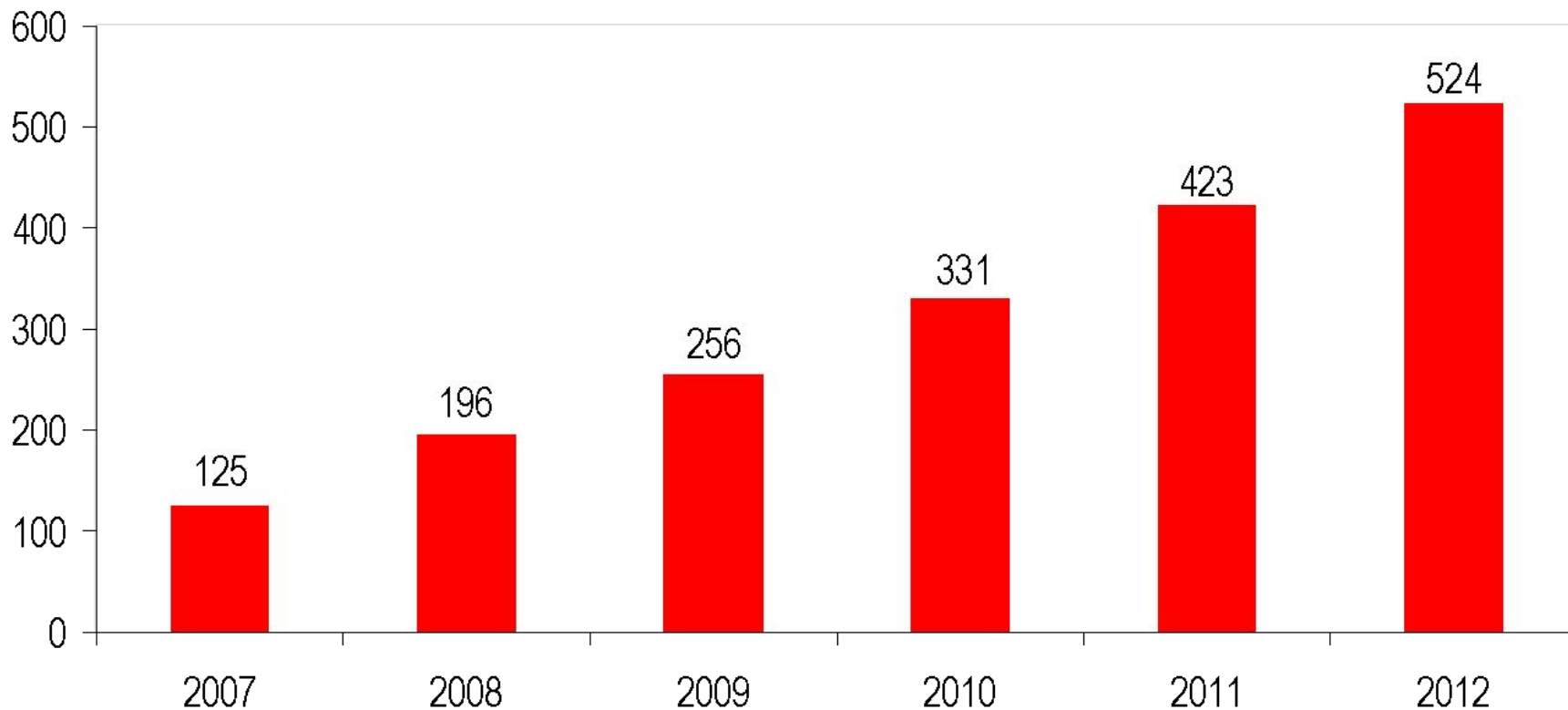
По данным TNS лето 2009

Пирог интернет рынка 2008



Данные в млн. долларов США

Рынок электронной коммерции



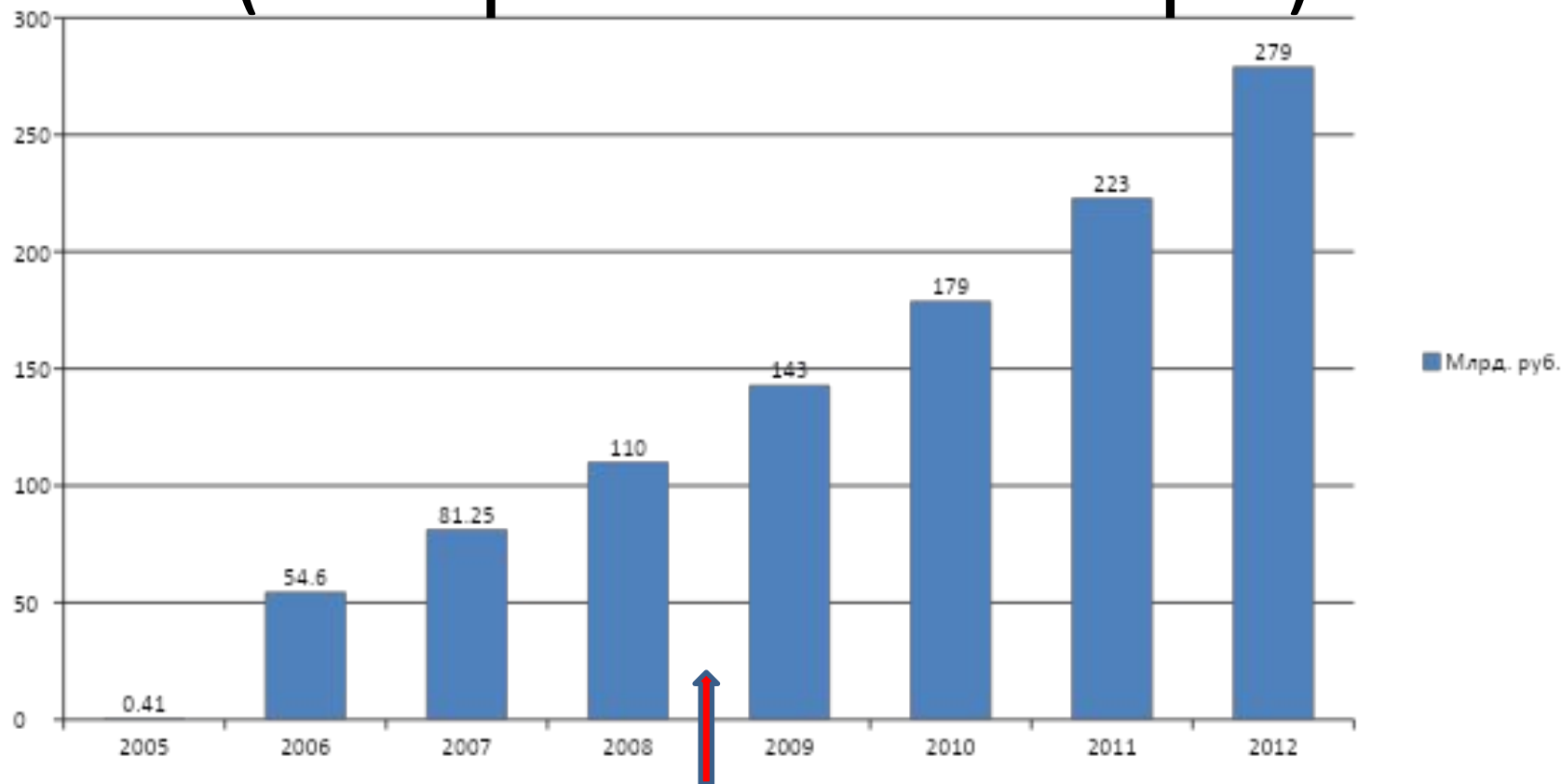
По данным IKS Consulting март 2009.

Объем рынка e-commerce (в т.ч. Интернет услуги)

За что платят в интернете

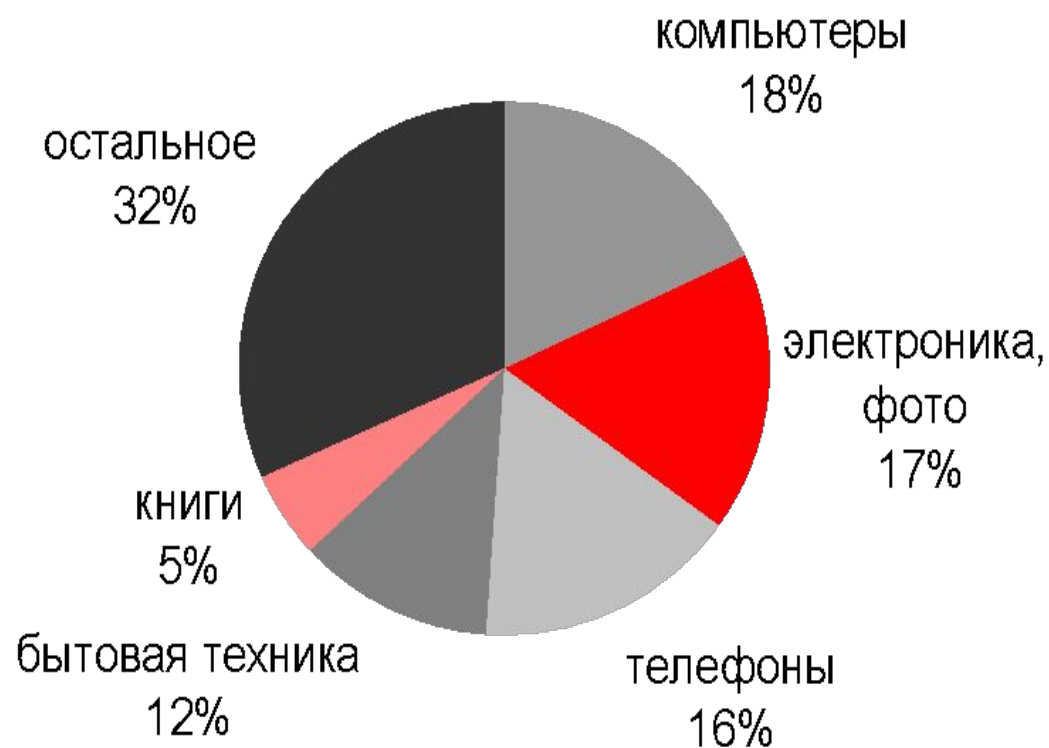
- Реклама
 - Контекстная
 - Медийная
- Сервисы
 - Игры
 - Соц. Сети
 - Телефония (Skype)
 - Аукционы
- Скачиваемые товары
 - Музыка
 - Изображения
 - Видео
 - ПО
- Услуги
 - Электронные билеты
 - Транспорт
 - Зрелища
 - Системы оплаты

Рынок электронной торговли (материальные товары)

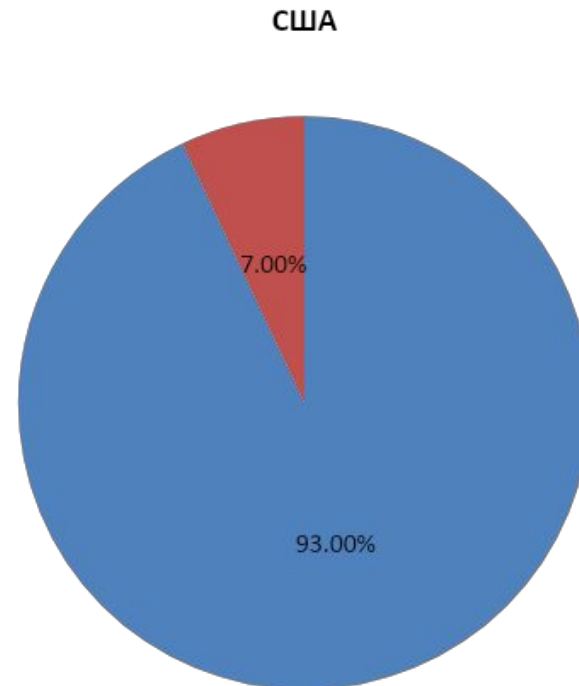
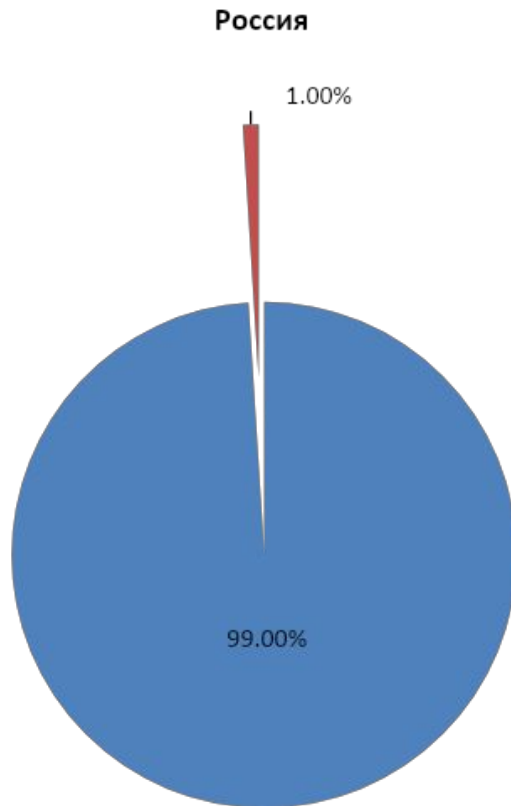


Источник: отчет НАУЭТ за 2008 г., прогноз «Парта Групп»
B2C продажи через Интернет без интернет-услуг

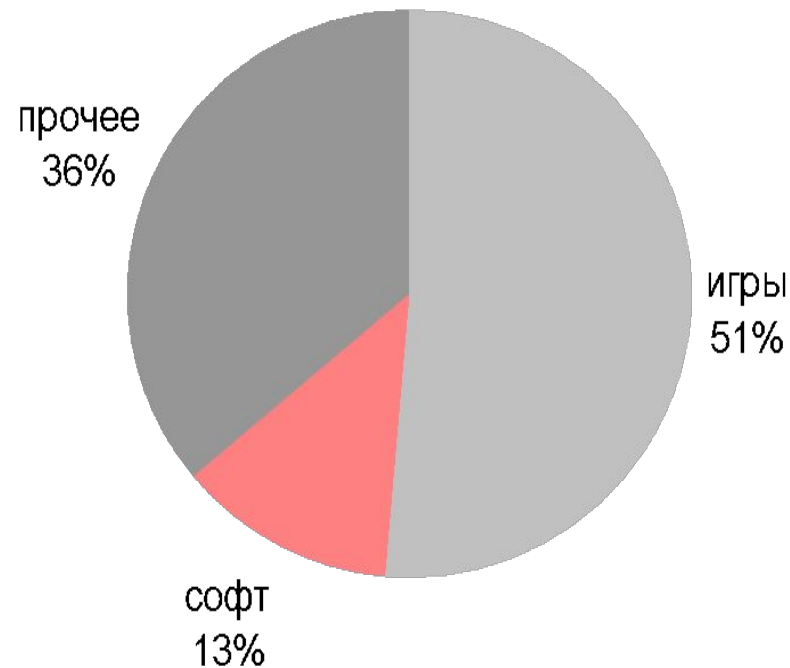
Материальные товары



Доля e-commerce в торговом обороте 2008 год



Скачиваемые товары

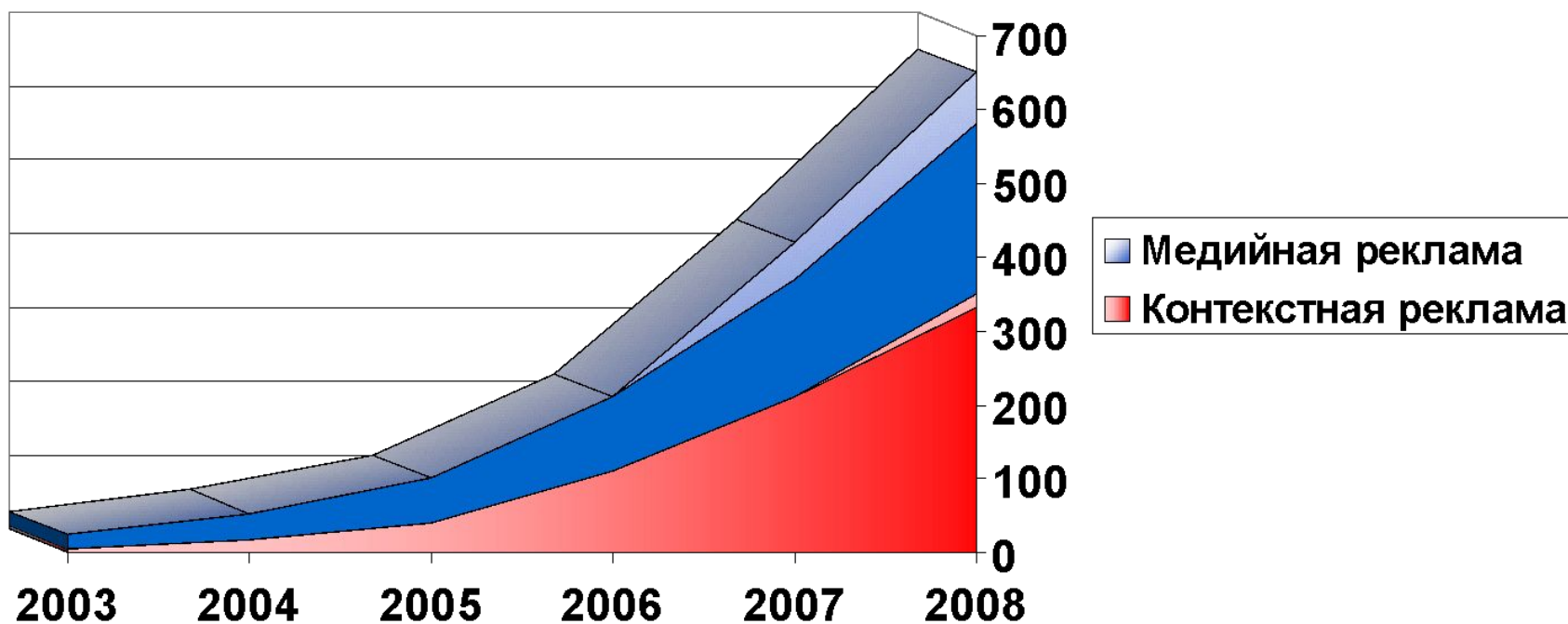


В 2008 году объем рынка скачиваемых товаров составил 14 млрд. руб. из них 6.9 млрд. – игры.

Услуги

	2007	2008
Бронирование билетов, туризм	4,2 млрд руб.	14,5 млрд руб.
Бронирование билетов на культурные мероприятия	1,3 млрд руб.	3,4 млрд руб.
Оплата услуг связи и коммунальных услуг	3,4 млрд руб.	9,6 млрд руб.

Интернет реклама



Данные в мил. \$, Источники: АИБ, АКАР, Zenith
Optimedia

Социальные сервисы

- Знакомства
 - 2007 0,5 млрд
 - 2008 0,7 млрд
- Социальные сети
 - Начали активную монетизацию в конце 2008

Пользование платными сервисами

- О платных сервисах в интернете знает 87% городской месячной аудитории старше 18 л
- Пользуются только 26%



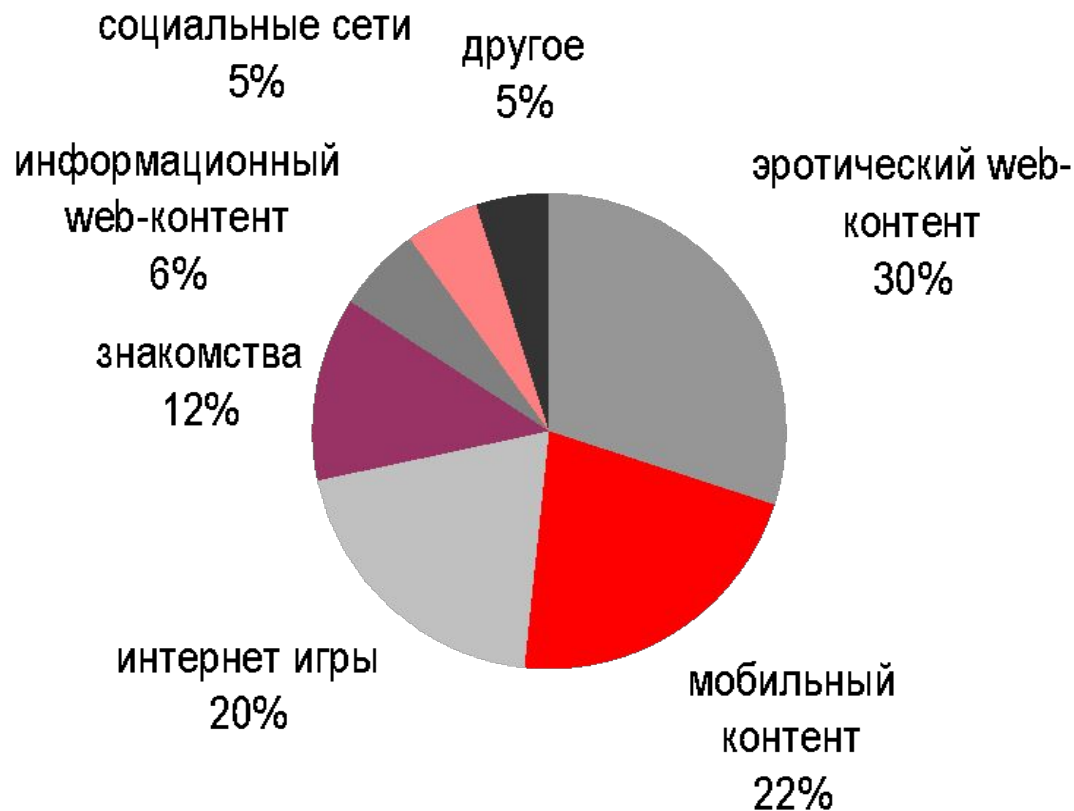
Чем платят в интернете

	Требующий визуального контроля	Дорогой (более 10 000 руб.)	Дешевый (менее 3000 руб.)	Скачиваемый	Офлайн - услуга	Онлайн-услуга
Электронные деньги	✓	✓				
Банковские карты	✓		✓	✓	✓	✓
Банковский перевод	✓	✓	✓	✗	✓	✗
Наличные		✓	✓	✗	✓	✗
Терминалы	✗	✗	✗	✗		✓
SMS-платежи	✗	✗	✗	✓	✗	✓

Чем платят в интернете игроки рынка

- Электронные деньги: Яндекс.Деньги, WebMoney, Money.Mail, РБК Мани, WebCredits
- Банковские карты: Assist, Хронопэй, Киберплат, PayOnlineSystem, собственные процессинги банков (Альфа Банк, ТрансКредит Банк, МастерБанк)
- SMS Платежи: i-Free, А1, Инфон, Инкор-медиа
- Терминалы: QIWI, e-port, Киберплат.

Структура SMS платежей



Источник: iKS-Consulting 2008

Структура платежей банковскими картами



Источник: iKS-Consulting 2008

2007 - \$2,2 млрд

2008 - \$6 млрд

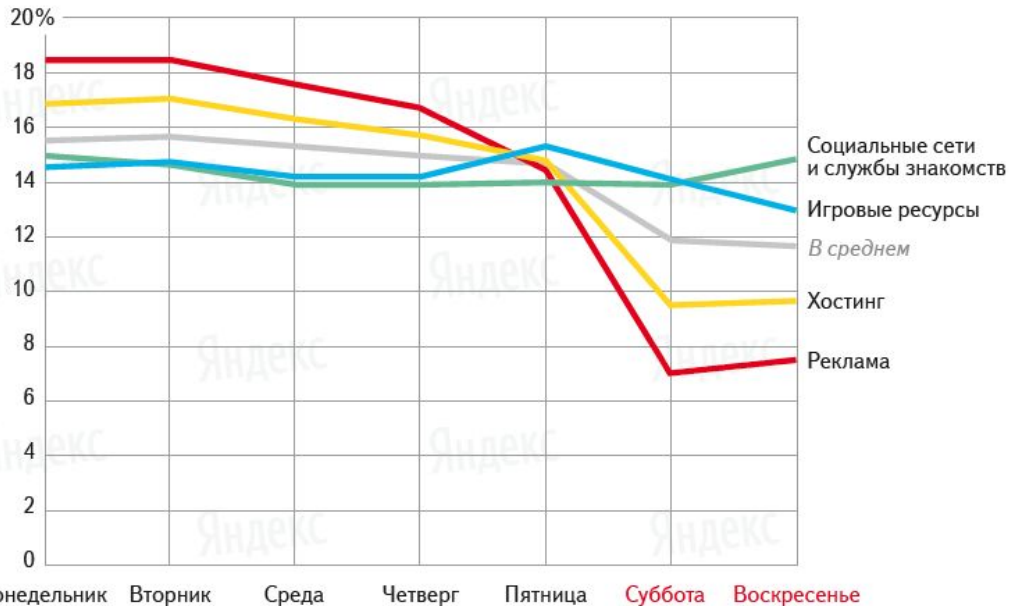
Источник Альфа Банк

Структура платежей электронными деньгами



По данным системы Яндекс.Деньги, июль 2008 — июнь 2009

Доля от недельного числа платежей



По данным системы Яндекс.Деньги, июль 2009

По будням пользователи совершают в 1.3 раза больше платежей чем по выходным.

Структура платежей электронными деньгами

1. Реклама
2. Он-лайн Игры
3. Сотовая связь
4. Хостинг
5. Интернет и Телефония
6. Телевидение
7. Программное обеспечение

Спасибо за внимание!