

Мебельный торговый комплекс

МОНАРХ



Ленинградский проспект, д.31/1

Многофункциональный комплекс «МонАрх» (общая площадь 167 900 кв.м.) располагается в престижном деловом районе «Беговой», на пересечении Ленинградского проспекта и Третьего транспортного кольца.

В состав комплекса входят:

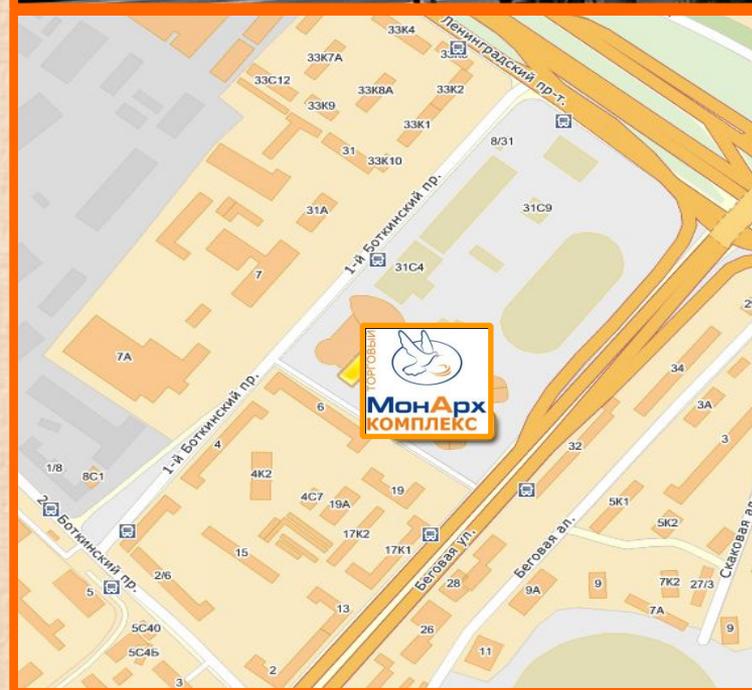
- Офисное здание класса А (76 050 кв.м.);
- Гостиница 4* «Renaissance Moscow Hotel Monarch Center» (366 номеров)
- Торговый центр (общая площадь 16 000 кв.м.)
- фитнес-центр «X-Fit», а также детский спортивно-оздоровительный комплекс (2000 кв.м.)
- 2-х уровневая подземная автостоянка на 700 машиномест.

Торговый центр «МонАрх» расположен на четырех этажах.

- На «-1 уровне» в декабре 2010 года открылся супермаркет «ТД Перекресток» (1446 кв.м.).
- На «1-3 уровнях» Мебельно-интерьерный комплекс
- Дата открытия: ИЮЛЬ 2011 года

В Торговом комплексе «МонАрх» предлагаются в аренду торговые площади от 10 кв.м. под следующие виды товаров:

- | | |
|---------------------|------------------------|
| • Мебель | • Обои |
| • Двери | • Часы |
| • Пластиковые окна | • Шторы |
| • Домашний текстиль | • Сейфы |
| • Посуда | • Каминьы |
| • Половые покрытия | • Люстры, торшеры, бра |
| • Бассейны, сауны | • Офисная мебель |
| • Картины | • Каминьы |



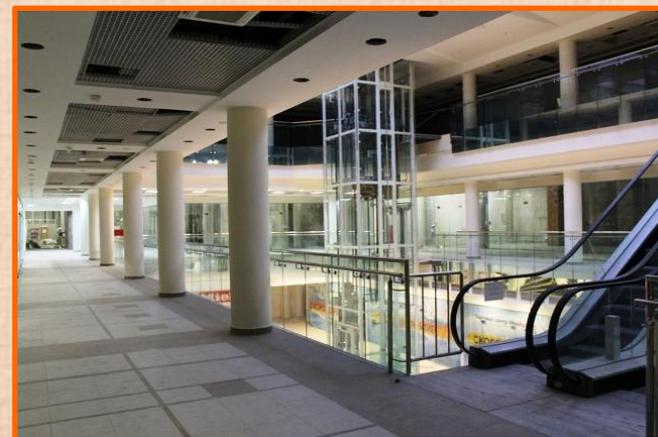
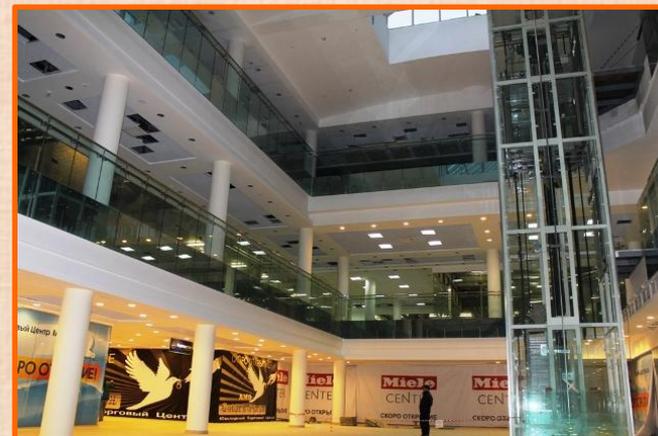
Ленинградский пр., д. 31А, стр. 1
Станция метро: Динамо, Беговая

Отличительные особенности

- Близость к центру (менее 5 км до Кремля)
- Благополучный район, где проживают жители с высоким уровнем дохода
- Большой объем вновь построенных домов бизнес-класса
- Отсутствие в непосредственной близости больших мебельных ТК
- ТК находится на большой автомобильной развязке, к нему легко подъехать как с Ленинградского пр-та, Хорошевского шоссе, так и с Третьего транспортного кольца
- Большой подземный паркинг на 700 м/м
- В комплексе находится большой офисный центр класса "А" площадью 78000 м2, создающий большой ежедневный поток, как работников офисного центра, так и его посетителей.
- Якорный арендатор Перекресток (на данный момент 2700 чеков в день)
- Подготовлена серьезная профильная рекламная кампания по раскрутке Мебельно-интерьерного ТК

Услуги, которые будут представлены в ТК

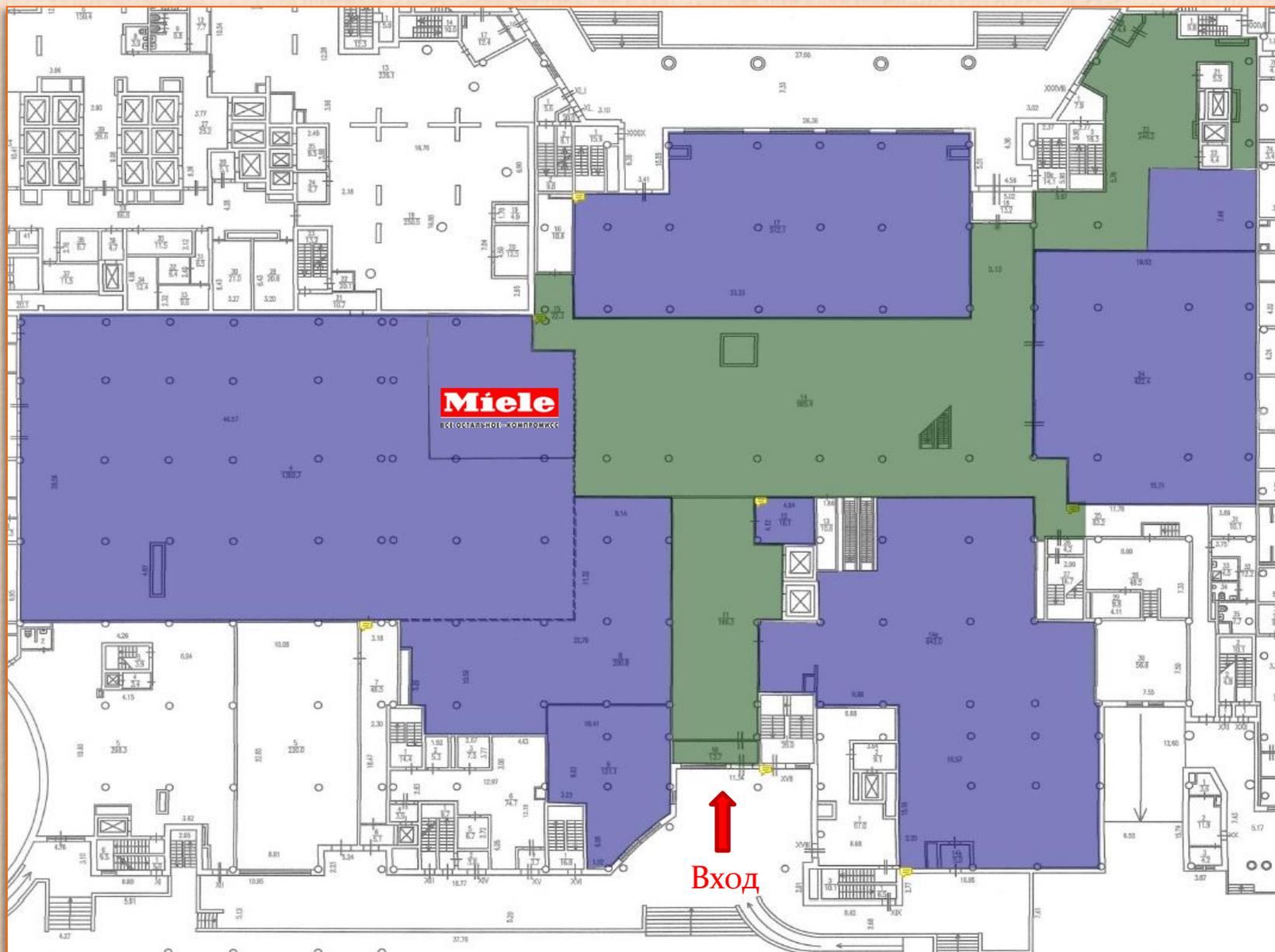
- Сборка мебели
- Срочная доставка
- Дизайн-студия
- Ремонт-реставрация мебели
- Банковские услуги
- Обмен валюты
- Кредитование
- Кафе



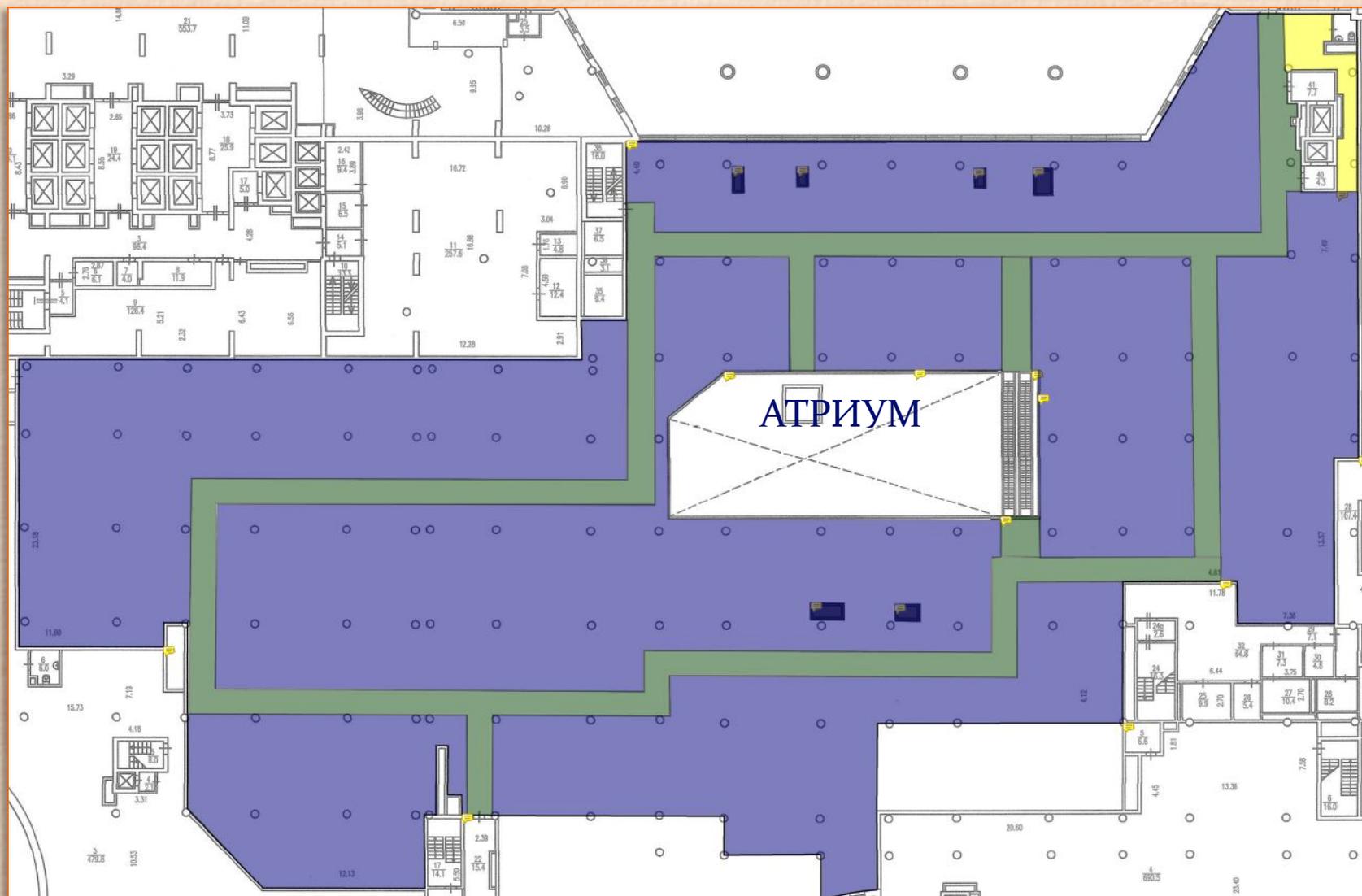
Торговый комплекс «МонАрх», план -1 этажа



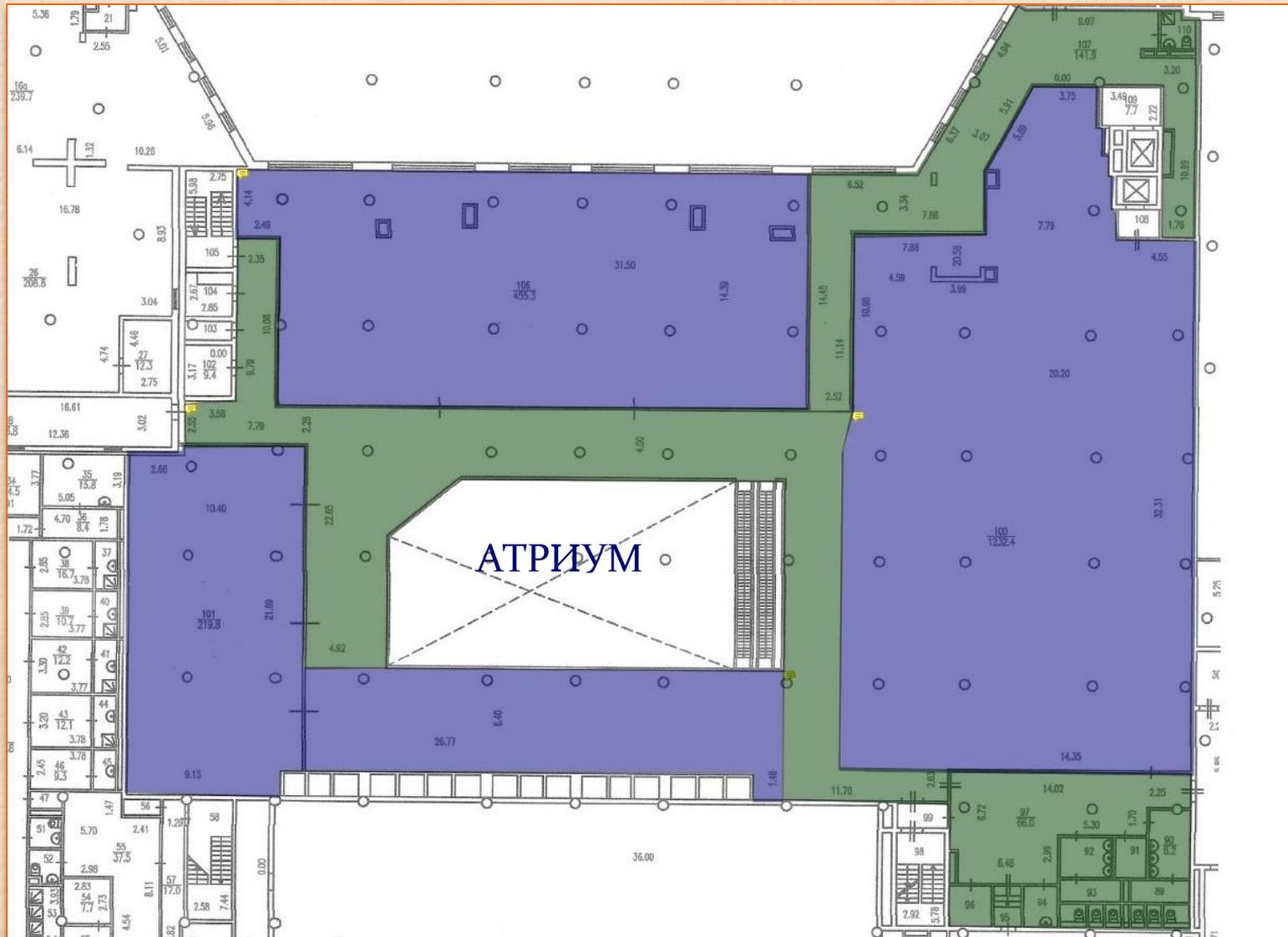
Торговый комплекс «МонАрх», план 1 этажа



Торговый комплекс «МонАрх», план 2 этажа



Торговый комплекс «МонАрх», план 3 этажа



Медиа-план

Целевая аудитория и география рекламной кампании

Приоритетная группа: лица со средним и высоким уровнем дохода, проживающие недалеко от ТК «Монарх»:

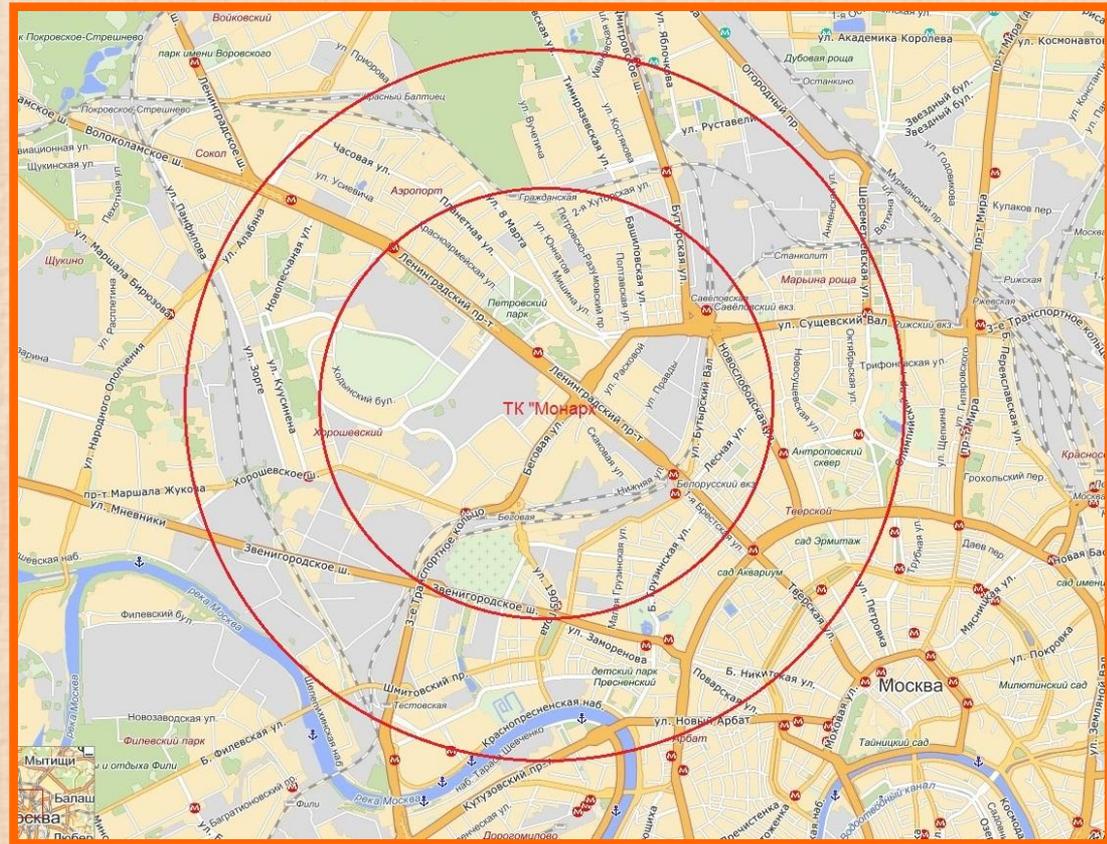
- **Имеющие автомобиль:** не более 10 минут на автомобиле.
- **Не имеющие автомобиль:** не более 10 минут пешком или 5-10 минут на общественном транспорте.

Районы (ближний радиус): Хорошевский, Аэропорт, Тверской, Беговой, Пресненский, Савеловский

Вторичная группа: лица со средним и высоким уровнем дохода, проживающие на определенном удалении от ТК «МОНАРХ»:

- **Имеющие автомобиль:** более 10 минут на автомобиле.
- **Не имеющие автомобиль:** более 10 минут на общественном транспорте.

Районы (дальний радиус): Сокол, Марьяна роща, Бутырский, Мещанский, Арбат



Описание мероприятий

1. «Реклама в интернете» :

- Создание сайта ТК «МонАрх» для информирования потенциальных покупателей в сети «интернет»;
- Сайт будет содержать наиболее полную информацию обо всех арендаторах ТК «МонАрх», с указанием месторасположения каждого арендатора на плане торгового комплекса;
- На сайте будет размещаться информация обо всех акциях, проводимых в ТК, а так же рекламные предложения арендаторов;
- Для программы лояльности покупателей торгового комплекса на сайте будет размещаться информация о размере скидки, предоставляемой покупателям по единой дисконтной карте ТК «МонАрх», в отдельности по каждому магазину(размер скидки согласовывается с каждым арендатором);
- Реклама сайта ТК «МонАрх» в сети «интернет» будет осуществляться с помощью контекстной рекламы, предоставляемой сервисами «Яндекс.Директ», «Рамблер(begun.ru)», «Google AdWords».

2. «Программа лояльности покупателей»:

- Единая дисконтная программа ТК «МонАрх» будет распространяться на все магазины ТК.
- Дисконтные карты будут выдаваться всем покупателям ТК.
- Размер скидок по дисконтной карте будет согласовываться с каждым арендатором ТК и указываться на сайте ТК «МонАрх» и в прилагаемом к дисконтной карте мини-буклете.

3. «Выпуск и рассылка журнала(каталога) ТК «МонАрх» :

- Журнал(каталог) ТК «МонАрх» будет рассылаться по почтовым ящикам жителей близлежащих домов один раз в 3 месяца.
- Журнал(каталог) ТК «МонАрх» будет содержать рекламу арендаторов(наиболее интересные предложения, скидки, акции, контактную информацию), интересные статьи про мебель, социальную информацию района.
- Так же в журнале(каталоге) будут располагаться вырезаемые талончики на скидки от арендаторов ТК.