



РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

Важно знать главное

- Сайт "Российской газеты" - популярный, динамично развивающийся ресурс, созданный на основе современных интернет-технологий. На сайте представлены лучшие статьи и наиболее важные документы, интересные широкому кругу читателей.
- Ежедневно на сайте публикуются материалы самого разного характера: актуальные новости, репортажи и интервью видных деятелей, официальная аналитика и компетентные комментарии к документам.
- Благодаря тщательно продуманному и детализированному рубрикатору и эффективной системе поиска по сайту нам удастся регулярно существенно увеличивать количество наших читателей.
- Электронный архив «РГ» содержит материалы газеты с 1992 г. Мы осуществляем

The screenshot shows the website interface for 'Российская Газета'. At the top, there are logos for 'РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА', 'Российская бизнес-газета', 'неделя', and 'Russia BEYOND THE HEADLINES'. Below these is a navigation bar with 'Политика' and 'Рубрикатор'. The main content area is divided into several sections: 'Государство' (Government) with a headline 'Кабинет с видом на лучшее', 'Политика' (Politics) with 'Что решат кадры', and 'Экономика' (Economy) with 'Продовольственное "цунами"'. A sidebar on the left contains a 'Сделать стартовой' (Make homepage) section and a 'Свежий номер' (Fresh issue) section. A sidebar on the right features 'Новости' (News) with a date of 13.05.2008 and 'В регионах' (In regions) with a date of 12.05.2008. The bottom of the page has a 'Реклама' (Advertising) section.

Разделы сайта

Кроме [главной страницы](#), наибольший интерес у наших читателей и рекламодателей **вызывают** [страницы](#):

- [Свежий выпуск](#)
- [Документы номера](#)
- [Оперативные новости](#)
- [Раздел «Государство»](#)
- [Экономические материалы](#)
- [Политические статьи](#)

Все материалы

Государство
Политика
Экономика
Происшествия
В мире
Общество
Культура
Спорт

Свежий номер

Российская газета
Российская бизнес-газета

Свежий номер Статьи Документы Новости Подшивка Рубрикатор

Государство



Кабинет с видом на лучшее

Премьер Владимир Путин представил новые структуру и состав кабинета министров. "Правительство обновлено на две трети по кадрам от прежнего состава", - сообщил Путин. Среди министров нового кабинета - восемь новых лиц. Посты первых вице-премьеров займут Игорь Шувалов и Виктор Зубков. Всего в правительстве будет семь вице-премьеров. В новом кабинете министров не оказалось Владимира Устинова, Леонида Реймана и Александра Соколова. Пост главы нового министерства связи и массовых коммуникаций занял Игорь Щеголев, министра юстиции - Александр Коновалов, министра культуры - Александр Авдеев

[Подробнее...](#)

Сегодня: 13 мая 2008 г.

Государство

14:55 Президент поставил перед Советом безопасности РФ задачу выработать решения по укреплению Вооруженных сил, борьбе с коррупцией, терроризмом, а также в сфере международной безопасности

Национальный проект "Образование"

11:30 Калининградская область на свой проект модернизации образования выделит 41,5 миллиона рублей

Национальный проект "Образование"

11:20 В 2008 году софинансирование Приморским краем надроекта "Образование" составит 280 миллионов рублей

11:08 Национальное центральное бюро Интерпола отмечает юбилей

10:55 Госдума рассмотрит в первом чтении законопроект о расширении сферы применения внесудебного порядка взыскания недоимки по страховым взносам

Правительство Путина: состав и структура

12:05:2008 Виктор Черкесов возглавил Федеральное агентство по поставкам вооружения, военной, специальной техники и материальных средств

12:05:2008 Президент РФ Дмитрий Медведев распорядился ликвидировать Росдраг и Росмедтехнологии, передав их функции Миндзрасоцразвития и Федеральному медико-биологическому агентству

Правительство Путина: состав и структура

12:05:2008 Дмитрий Медведев подписал Указ "Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти"

Главные новости

14:50 В Санкт-Петербурге на водителя "маршруток" завели 25 уголовных дел

13:20 Очередь на жилье в столице сократится на 18%

13:00 Особо важные сооружения Москвы будут оборудованы системами мониторинга безопасности

12:47 Корейцы научились превращать свои самолеты в "невидимки"

12:10 Лужков хочет строить муниципальное жилье в Подмоскovie

Тема дня

Правительство Путина: состав и структура

12:05:2008 Владимир Путин представил новые структуру и состав кабинета министров

Парламентские выборы в Сербии

12:28:2008 Евросоюз примет участие в выборах демократов на выборах в Сербии

Проблема Косово

08:00 Парламентские выборы в Сербии выиграла партия президента Бориса Тадича

Российская газета
N4657 от 13 мая 2008 г.

1 полоса



Кабинет с видом на лучшее

Премьер Владимир Путин представил новые структуру и состав кабинета министров. "Правительство обновлено на две трети по кадрам от прежнего состава", - сообщил Путин. Среди министров нового кабинета - восемь новых лиц. Посты первых вице-премьеров займут Игорь Шувалов и Виктор Зубков. Всего в правительстве будет семь вице-премьеров. В новом кабинете министров не оказалось Владимира Устинова, Леонида Реймана и Александра Соколова. Пост главы нового министерства связи и массовых коммуникаций занял Игорь Щеголев, министра юстиции - Александр Коновалов, министра культуры - Александр Авдеев



У аппарата, в Кремле

Кадровые перестановки в высших эшелонах российской власти не ограничились Белым домом. Практически сразу после того, как Дмитрий Медведев подписал указы о назначениях в правительство, президент назвал и главу кремлевской администрации. Им стал бывший вице-премьер, глава аппарата правительства Сергей Нарышкин. Кроме того, стали известны имена секретаря Совбеза, директора ФСБ и главы Рособоронпоставки



Что решат кадры

При формировании правительства Путина интересны были два вопроса, отмечает политолог Леонид Радзиховский. Что будет делать это правительство, которое считается чуть ли не первым "не техническим", а "политическим"? Как на самом деле будет соотноситься Кремль и Белый дом, каково соотношение их власти, "в какой точке на Новом Арбате отныне лежит центр тяжести государства Российского"? - задается он вопросами. Министры, имеющие репутацию либералов, как минимум сохранили свои позиции. Прежде всего речь идет о Кудрине. Его много лет как пытаются "назначить вторым Чубайсом" - "Бескрайне-патриотические" СМИ проклинаят его с такой же яростью. В этих условиях от Кудрина требуется мужество не гнуться, не делать популистских глупостей, а от Путина требуется мужество, чтобы сохранить его на посту, уверен Радзиховский

Реклама на сайте РГ

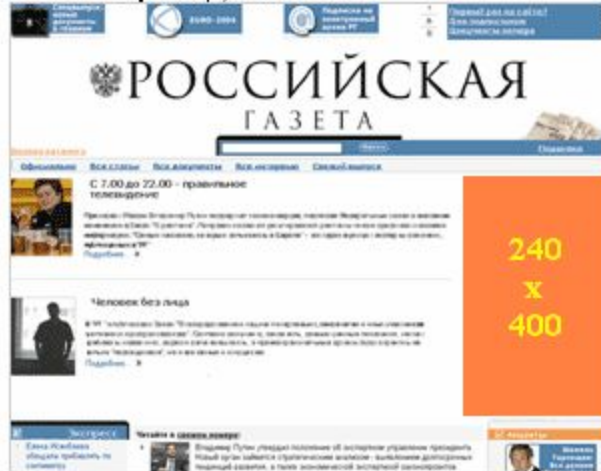
- Сайт "Российской газеты" – эффективный, динамично развивающийся информационный ресурс, отвечающий всем требованиям современного интернет-пользователя.
- Сайт "РГ" не только доносит до своих читателей информацию, публикуемую в газете, но и предоставляет посетителям ряд востребованных аудиторией сервисов – тематически рубрицированных подборок статей и документов, спецпроектов, посвященных заметным событиям, информационные сводки и др.
- Кроме регулярного обновления материалов газеты в интернет-версии РГ, наши читатели имеют возможность оперативно получать информацию об основных событиях дня, событиях в регионах, официальные новости и др.
- Таким образом мы можем сделать вывод, что сайт "Российской газеты" может быть эффективной рекламной площадкой для рекламы банковских и страховых продуктов, недвижимости, продуктов и услуг сегмента B2B.
- Сайт "Российской газеты" не участвует в некоммерческих рекламных обменах в Интернете, поэтому ваше объявление не "потеряется" среди них и не будет проигнорировано читателями.
- Кроме привычных рекламных форматов, сайт «РГ» предлагает нестандартный подход к публикации рекламных материалов с использованием современных технологий. Мы создаем спецпроекты, проводим пресс-конференции, опросы и викторины, создаем интересные не только рекламодателю, но и посетителям сайта разделы.

Примеры размещения баннеров

Главная страница, 730x90:



Главная страница, 240x400:



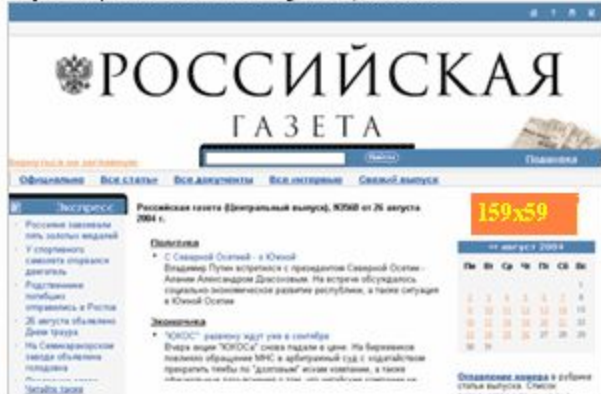
На страницах статей, 240x400:



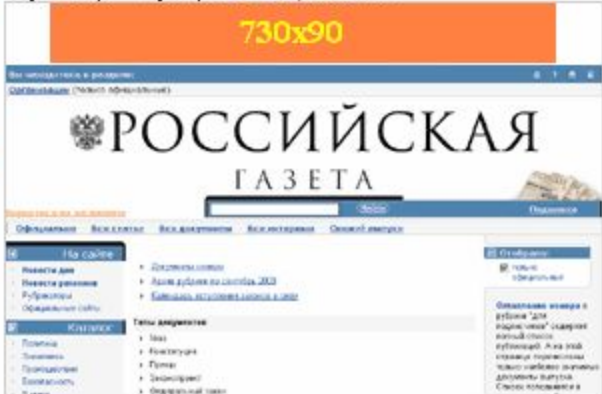
Главная страница, 160x60:



Страница "Свежего выпуска", 154x59:



Страница "Официально", 730x90:



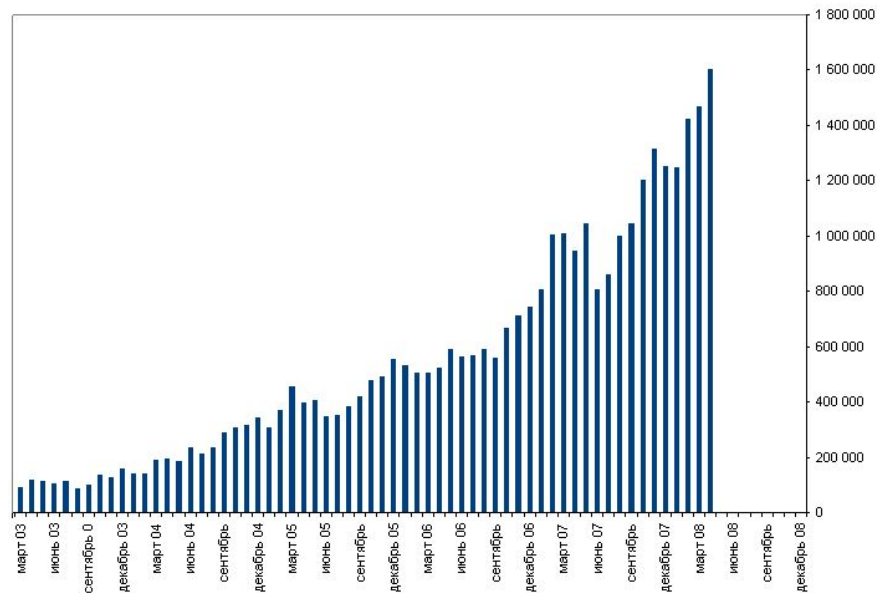
Общая характеристика аудитории

Посещаемость сайта

Ежедневно на сайт заходит **70-85 тысяч человек**.
Недельный охват аудитории – **порядка 450 тысяч**. В апреле 2008 посещаемость составила **более полутора миллионов** посетителей. **За 2007 год** сайт посетило **более 12 миллионов** человек.

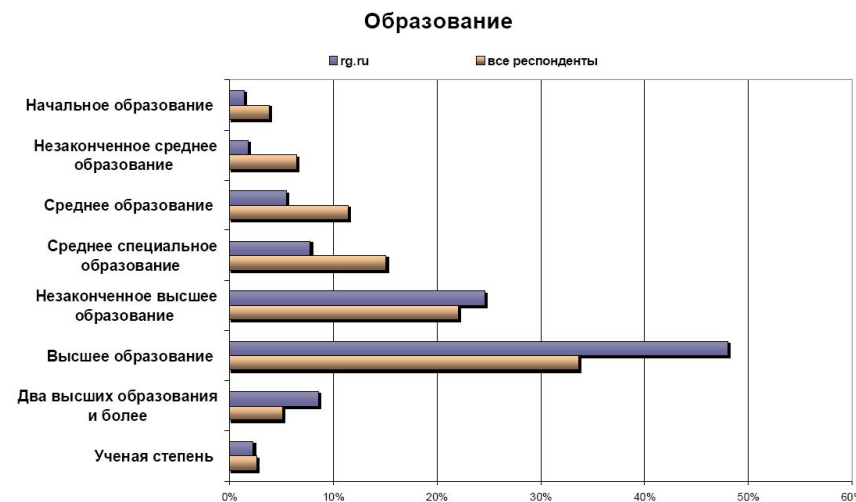
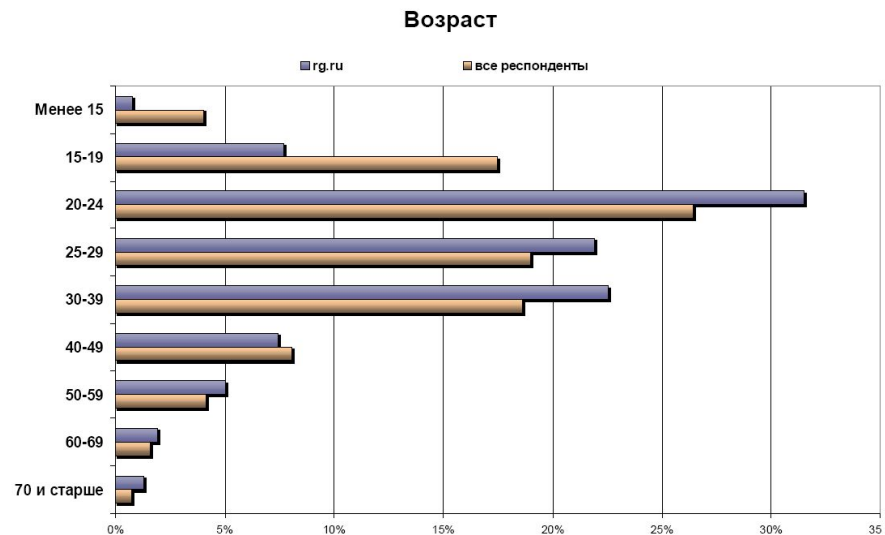
Аудитория сайта

Наша аудитория привлекательна **целостностью и понятной спецификой**. Это госслужащие и сотрудники крупных компаний, интересующиеся жизнью государства и официальной информацией, **специалисты, заинтересованные в документах**, - чиновники, юристы, бухгалтеры, специалисты, работающие с документами. Большая и постоянная часть наших читателей – **сотрудники крупных госорганизаций**, юридических и страховых компаний, люди, работающие с финансами, в сфере интеллектуальных услуг. Наши посетители – **богаче, образованнее и старше**, чем пользователи интернета в целом. Средний возраст посетителей нашего сайта существенно ниже, чем возраст читателей газеты: **20-35 лет**.



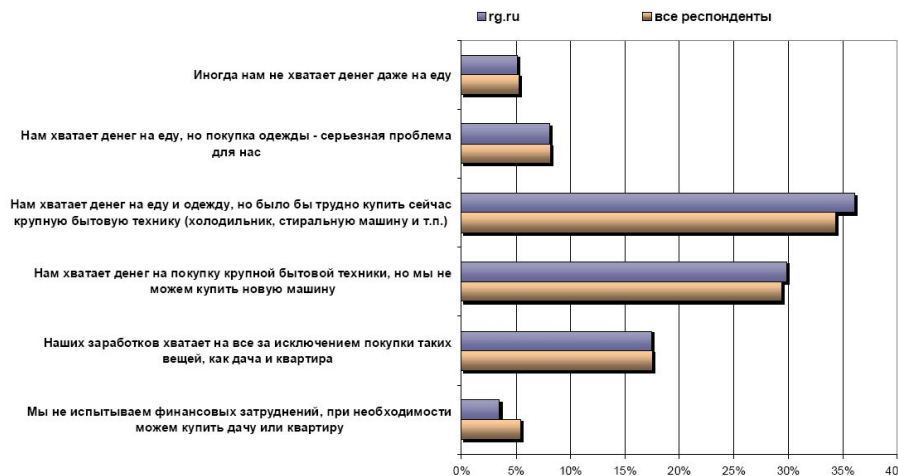
Рост аудитории сайта по данным top.mail.ru с марта 2003 по апрель 2008 года

Пол, возраст, образование

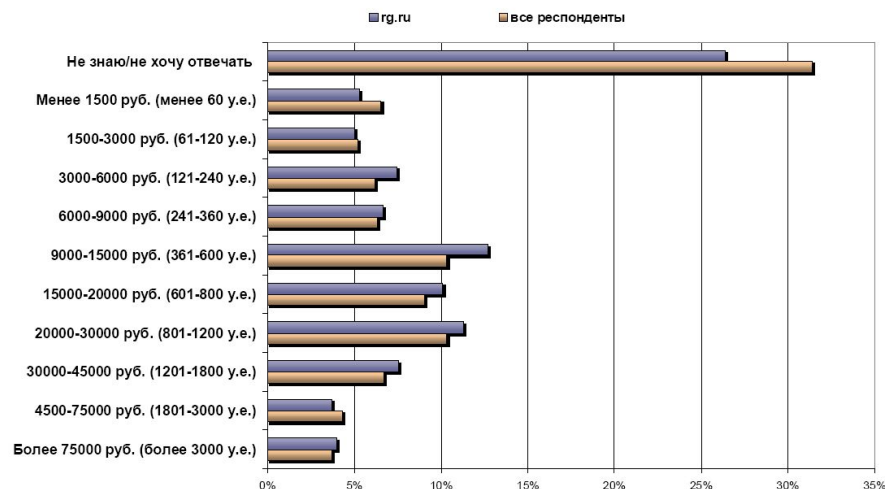


Потребительские характеристики

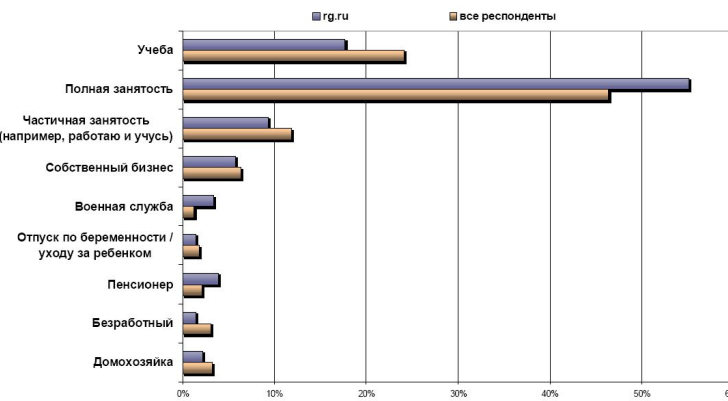
К какой потребительской группе Вы бы отнесли себя и свою семью в настоящее время?



Доход (личный, за последний месяц)

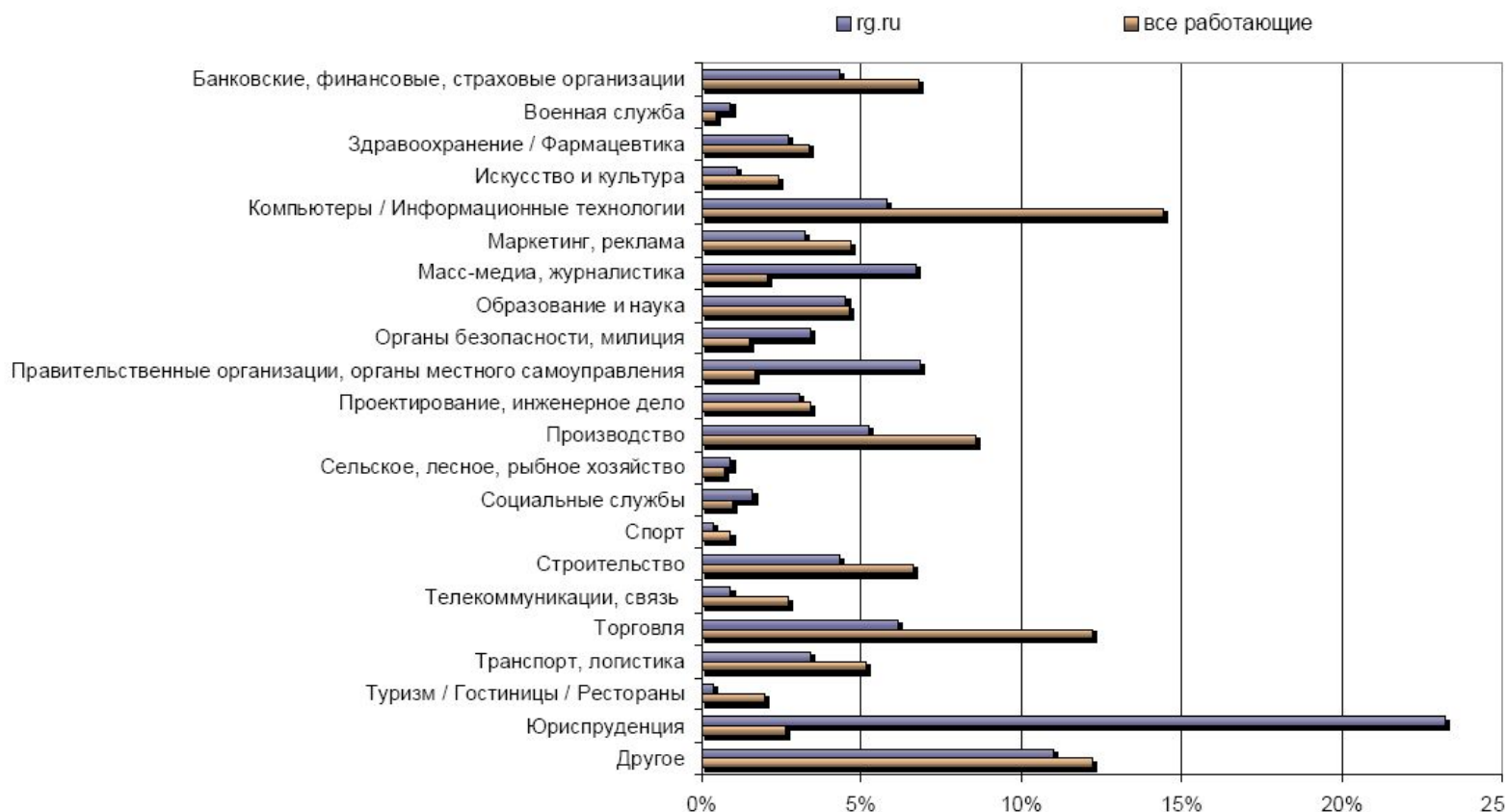


Тип занятости



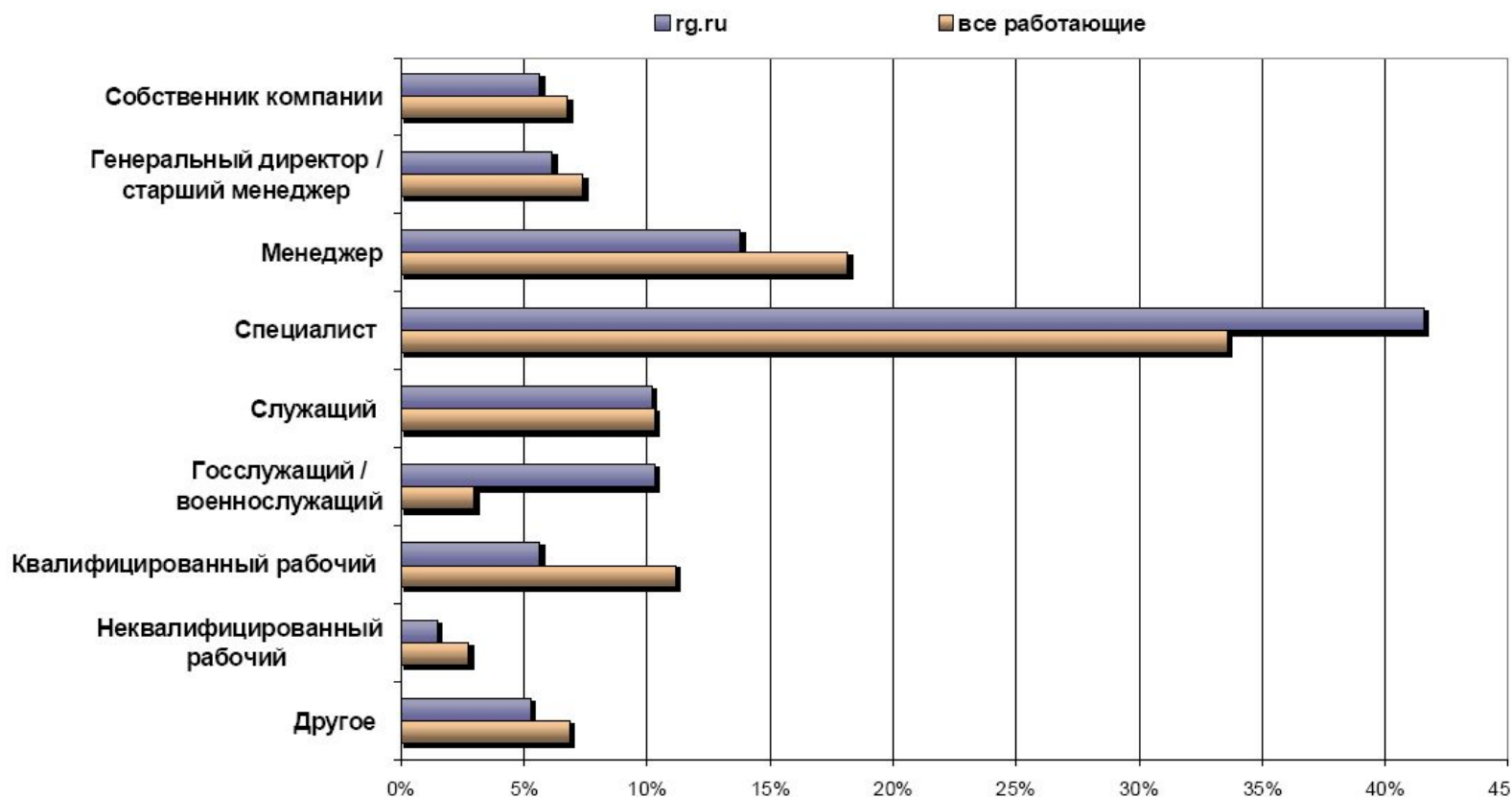
Сфера деятельности

Сфера деятельности



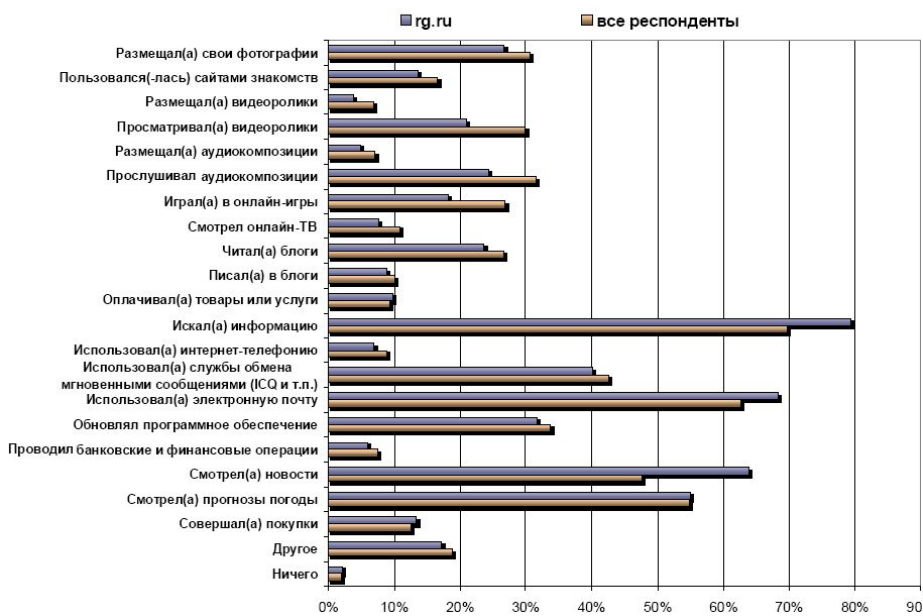
Служебное положение

Служебное положение



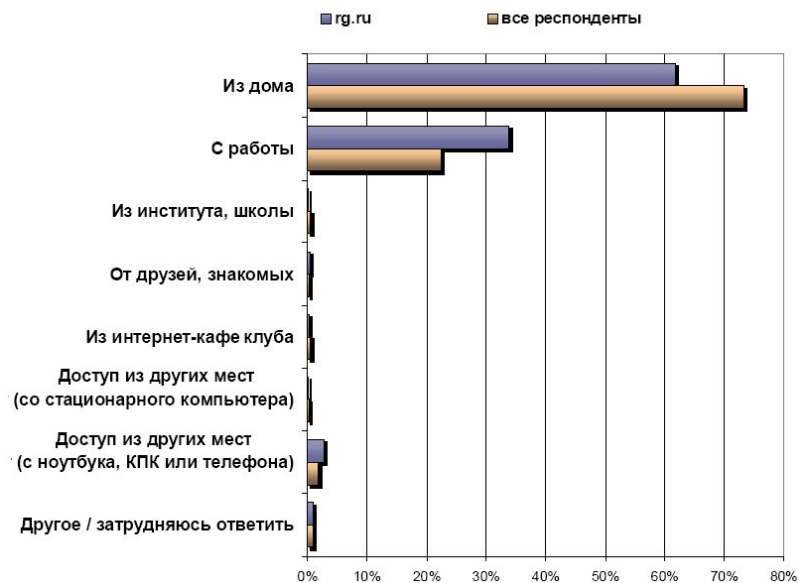
Доступ в интернет

Что Вы делали в интернете в последнее время?



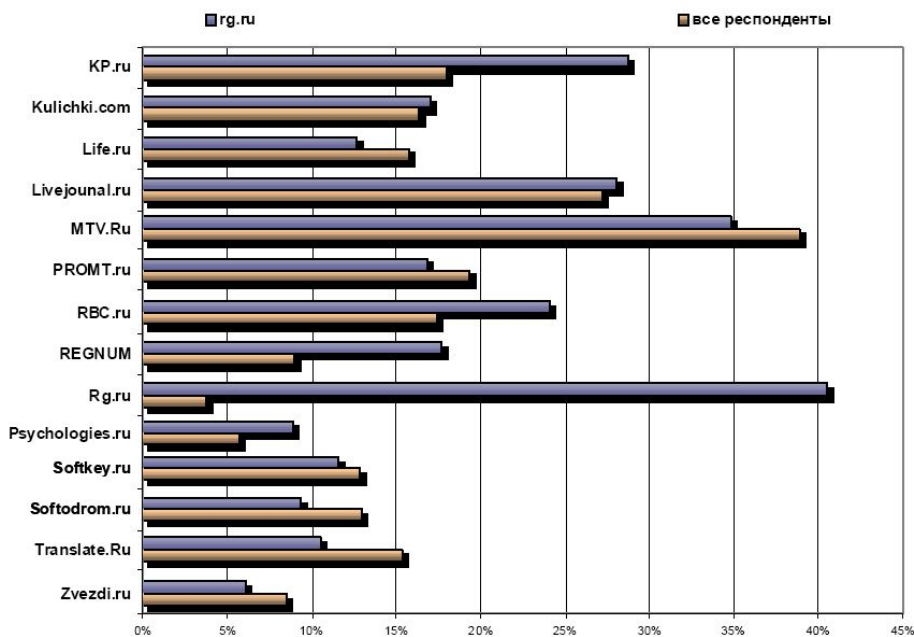
	rg.ru	все респонденты
Сколько времени в неделю Вы проводите в интернете?	100%	100%
Практически не пользуюсь	0.8%	0.7%
1 день	5.5%	4.5%
2 дня	2.8%	2.5%
3 дня	4.0%	4.4%
4 дня	6.4%	5.5%
5 дней	25.4%	17.1%
6 дней	10.6%	11.2%
7 дней	37.9%	46.5%
Затрудняюсь ответить	6.7%	7.5%

Основное место доступа в интернет

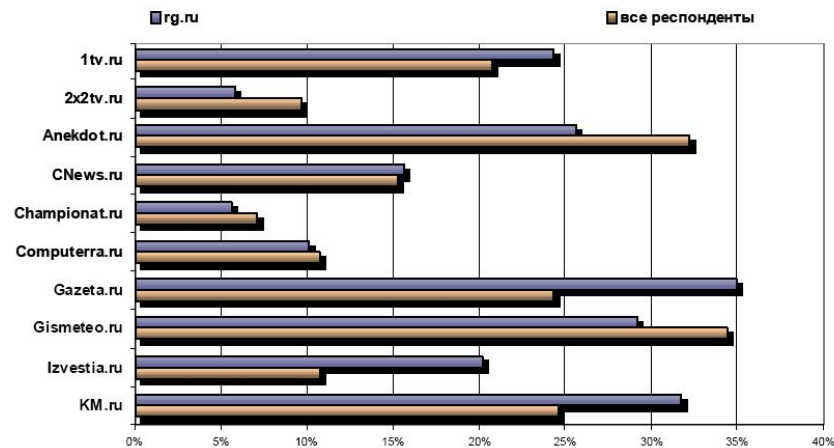


Тематические интересы

Какие из тематических сайтов Вы знаете?

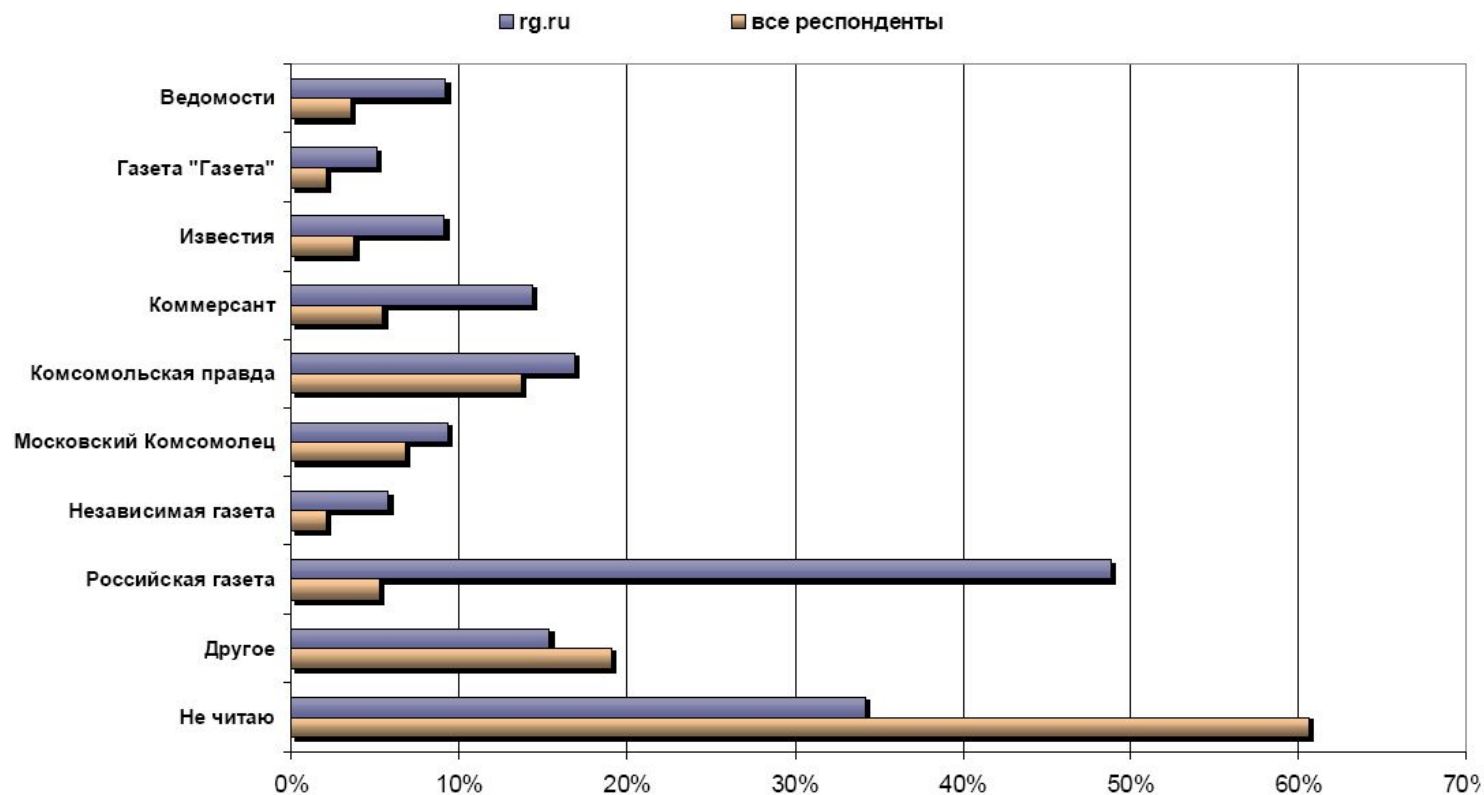


Какие из тематических сайтов Вы знаете?



Другие печатные издания

Являетесь ли Вы читателем печатных ежедневных газет?



Прайс-лист

* Цены приведены в рублях.

* Цены не включают НДС 18%.

* Не включенные в таблицу форматы могут согласовываться в ценовой привязке к заявленным позициям.

* Минимальный объем размещения - 1350 рублей.

* Расценки для рекламных агентств и партнеров согласовываются дополнительно.

Расценки на размещение рекламы на сайте «Российской газеты»

Формат баннера и расположение		1 рабочий день (или 2 выходных), руб.	Неделя, руб.	Месяц, руб.
730x90 сверху страницы	На заглавной	5400	27000	105000
	" Официально "	1350	7500	24000
	" Свежий выпуск "	1350	7500	24000
	Все, кроме заглавной и официально	15000	75000	291000
	Везде	19500	99000	381000
	Выборочно	-	-	-
730x50, аналогичное расположение		80% от 730x90		
468x60, аналогичное расположение		90% от 730x90		
240x400, аналогичное расположение		100% от 730x90		
160x60 "ухо"	Сверху на заглавной	2700	13500	51000
154x59 "ухо" в правой колонке	На заглавной	1650	8100	30000
	" Свежий выпуск "	450	2250	8100
154x154 "ухо" в правой колонке	На заглавной	2100	10500	39000
	" Свежий выпуск "	519	2550	9000

Расшифровка спецформатов

Дополнительные форматы	Расшифровка
Фоторепортаж	Размещение фоторепортажа заказчика
Видео или аудиоматериал	Размещение видео или аудиоматериала заказчика
Опрос посетителей сайта <u>Он-лайн пресс-конференция</u>	Проведение опроса посетителей на странице материала заказчика. Возможна дополнительная реклама материала согласно расценкам на анонсирование материалов. Анонсирование осуществляется с помощью баннера, <u>размещенного</u> на главной странице сайта РГ
* Создание всех дополнительных форматов	При необходимости можно предоставлять заказчику услуги по фото, видеосъемкам, аудиозаписи, предлагать темы опросов и пресс-конференций
Анонсирование материала, <u>спецпроекта</u>	Расшифровка
Публикация текстового анонса материала на главной странице сайта	Аннотация материалов нужна для того, чтобы материал или спецпроект не просто находился на сайте, а был явным образом доступен всем посетителям. Все эти форматы позволяют в том или ином виде рекламировать материалы или <u>спецпроекты</u> заказчика всем посетителям.
Размещение баннера на главной странице сайта	
Размещение текстового анонса или баннера на странице «Свежий номер»	
Размещение текстового анонса или баннера на странице рубрики (Политика, Экономика, ...)	

Спецпроект	Расшифровка
Создание <u>спецпроекта без ограничений</u> по публикуемым материалам (кроме размещения рекламы <u>спецпроекта</u>)	Спецпроект – отдельная страница на сайте РГ, посвященная выбранной заказчиком теме. На странице размещаются текстовые, графические, рекламные и др. материалы заказчика. Спецпроект имеет свое название, структуру и дизайн страницы (в общем стиле сайта РГ). Без ограничений заказчик может опубликовать любое количество материалов.
Создание <u>спецпроекта с ограничениями</u> публикуемых материалов	Спецпроект с ограничениями позволит заказчику иметь отдельную страницу на сайте РГ, на которой будут опубликованы только текстовые тематические материалы (не более пяти). Дополнительные графические, рекламные и другие материалы оплачиваются отдельно.
Размещение рекламных модулей на странице <u>спецпроекта</u>	Размещение аналога газетных рекламных модулей на странице <u>спецпроекта</u> .
Размещение баннера (логотипа или других схожих форматов) и текстовой ссылки (<u>слогана</u>), ведущей на сайт заказчика	* Создание рекламных модулей или адаптация газетных модулей для сайта * Создание баннеров
	Редакция сайта может оказывать услуги по созданию рекламных материалов заказчика для сайта.

Спецразмещения

Формат публикации	Стоимость
Публикация статьи или пресс-релиза (не более 4000 знаков) с пометкой «На правах рекламы»:	
- текстовый формат	30 000 руб.
- текстовый формат + размещение фотоматериалов	33 000 руб.
- текстовый формат + размещение логотипа компании	39 000 руб.
* Стоимость материалов объемом более 4000 знаков согласовывается дополнительно в ценовой привязке к текущим расценкам	
Публикация статьи или пресс-релиза, опубликованных в газете	21 000 руб.
Дополнительные форматы	Стоимость
Фоторепортаж	34 500 руб.
Видео или аудиоматериал	37 500 руб.
Опрос посетителей сайта	37 500 руб.
Он-лайн пресс-конференция	40 500 руб.
* Создание дополнительных форматов силами редакции - + 30-50% к общей стоимости размещения	
* Дополнительная баннерная реклама материалов – согласно расценкам на анонсирование материала (см. ниже)	

* Стоимость не указанных в таблице форматов спецразмещений согласовывается дополнительно в процентной привязке к расценкам.

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ И СПЕЦИАЛЬНЫХ ФОРМАТОВ

Спецпроект	Стоимость		
Создание спецпроекта <u>без ограничений</u> по публикуемым материалам (кроме размещения рекламы спецпроекта)	135 000 руб.		
Создание спецпроекта <u>с ограничениями</u> публикуемых материалов	65 000 руб.		
Размещение статей (до 5 материалов)	бесплатно		
Размещение рекламных модулей на странице спецпроекта	+10% от стоимости размещения за один модуль		
Размещение баннера (логотипа или других схожих форматов) и текстовой ссылки (слогана), ведущей на сайт заказчика	Аналогично стоимости размещения баннеров на странице «Свежий выпуск» в зависимости от выбранного формата		
* Создание рекламных модулей или адаптация газетных модулей для сайта силами редакции – плюс 20% от стоимости размещения.			
* Создание баннеров силами редакции – плюс 10% от стоимости размещения.			
Анонсирование материала, спецпроекта	День	Неделя	Месяц
Публикация текстового анонса материала на главной странице сайта	10 500 руб.	52 500 руб.	220 500 руб.
Размещение баннера на главной странице сайта	7 500 руб.	30 000 руб.	165 000 руб.
Размещение текстового анонса или баннера на странице «Свежий номер»	4 500 руб.	18 000 руб.	79 200 руб.
Размещение текстового анонса или баннера на странице рубрики (Политика, Экономика, ...)	2 550 руб.	10 200 руб.	45 000 руб.



Справки и контакты

Справки:

Сайт "Российской газеты" www.rg.ru

Счетчик Мейл.ру <http://top.mail.ru/jump?from=11659>

Счетчик Рамблер http://top100.rambler.ru/cgi-bin/stats_top100.cgi?id=250928&page=0

Реклама на сайте <http://www.rg.ru/about/sitereklama.html>

Реклама в газете <http://www.rg.ru/about/reklama/index.html>

Реклама в регионах http://www.rg.ru/region_contacts

Контакты:

Екатерина Лобанова, руководитель отдела рекламы и подписки:

Тел. 8.499.257-40-67, Lobanova@rg.ru

Анна Мищенко, менеджер спецпроектов

Тел. 8.499.257-40-67, Miank@rg.ru

Варвара Дмитриева, шеф-редактор www.rg.ru

Varvara@rg.ru