



Калянов Георгий Николаевич

д.т.н., проф., зав. лаб. ИПУ РАН, зав. каф. МФТИ

kalyanov@mail.ru



- появление устойчивого спроса на услуги ИТ-консультантов и, соответственно, понимания, что эти услуги обходятся не дешево;
- существенный рост образованности заказчиков в области ИТ;
- желание заказчика иметь комплексное решение и, соответственно, компанию – генерального подрядчика для его разработки;
- накопление опыта выполнения комплексных консалтинговых проектов (“best practics”) и его аккумулялирования в рамках нескольких десятков консалтинговых компаний;
- фактическое признание заказчиком наличия этого опыта в качестве основного критерия выбора консультанта.



- кадры
- заказы
- методологии

- чему учить?
- как учить?
- как удержать консультанта?

- разработка образовательных стандартов, включающих требования к соответствующим компетенциям;
- создание соответствующих программ и дисциплин в рамках традиционного ВУЗовского процесса;
- разработка специализированных магистерских программ и формирование в ВУЗах выпускающих кафедр на их основе;
- создание базовых кафедр и факультетов консалтинговых компаний в ВУЗах.

- фундаментальная теоретическая подготовка
- выработка умений и навыков обследования, описания и оценки объектов предметной области, разработки рекомендаций по решению имеющихся проблем

Т.е. речь может идти о дополнительной подготовке в виде дисциплин по выбору ВУЗа и дисциплин специализации, а также по магистерским программам

- теория систем и системный анализ,
- основы теории управления,
- структурный системный анализ,
- объектно-ориентированный анализ,
- исследование предметной области,
- исследование систем управления,
- методики анализа проблемных объектов,
- методы инжиниринга/реинжиниринга объектов предметной области,
- проектирование информационных систем,
- управление ИТ-проектами,
- маркетинговые исследования.



- магистерская программа «Стратегическое управление информационными системами» для направления 080700.68 «Бизнес-информатика» подготовки магистров, поставленная в 2004 году одноименной кафедрой факультета бизнес-информатики ГУ-ВШЭ;
- магистерская программа «Системный анализ и управление информационными системами» для направления 220100.68 «Системный анализ и управление» подготовки магистров, поставленная в 2007 году кафедрой системного анализа и управления в области информационных технологий ФИБС МФТИ.

Компоненты	Индустриальное общество	Постиндустриальное общество
ценности	учение для общественного производства	учение для самореализации человека в жизни, для личной карьеры
мотивы	1) учение как обязанность 2) деятельность педагога как исполнение проф. долга	1) заинтересованность в учении, удовольствие от результатов 2) заинтересованность в развитии обучающихся, удовольствие от общения с ними
нормы	1) ответственность несет педагог 2) авторитет – за счет соблюдения дистанции, требований дисциплины и усердия	1) ответственность принимает на себя обучающийся 2) авторитет – за счет личностных и профессиональных качеств
цели	1) направленность на приобретение научных знаний 2) учение в молодости как запас на всю жизнь	1) направленность на овладение компетенциями 2) учение в течение всей жизни

Компоненты	Индустриальное общество	Постиндустриальное общество
позиции участников процесса	1) педагог передает знания 2) педагог “над” обучающимся	1) педагог создает условия для самостоятельного учения 2) педагог вместе с обучающимся
формы и методы	1) иерархический и авторитарный методы 2) стабильная структура учебных дисциплин и формы организации учебного процесса 3) акцент на аудиторные занятия	1) демократический и построенный на равенстве методы 2) динамическая структура учебных дисциплин и формы организации учебного процесса 3) акцент на самостоятельную работу
средства	учебная книга – основное средство обучения	учебная книга дополняется мощными ресурсами ИТ и СМИ
контроль и оценка	контроль и оценка производятся преимущественно педагогом	смещение акцентов на самоконтроль и самооценку

- лучше образован
- более независим
- привык к изменениям, сложности ситуации

- не важно, где работать – важна хорошая зарплата и интересная работа;
- не наниматель, а служащий может диктовать условия при приеме на работу;
- требования к снижению контроля, чтобы выполнять работу так, как он считает нужным;
- работа как способ приобретения жизненных средств (как внешняя деятельность по отношению к жизни).

Общая стоимость	Стоимость консалтинга	Заказчик	Исполнитель
от \$1-2 млн. и до нескольких десятков млн. долларов	от \$200-300 тыс. до \$1-2 млн.	промышленные гиганты, транснациональные сырьевые и финансовые структуры с оборотами от нескольких сотен миллионов до миллиарда долларов в год	западная компания (напрямую)
порядка \$1 млн.	\$100-200 тыс.	предприятия торговли, сферы услуг, банковской сферы, машиностроительные предприятия с годовым оборотом от \$15-20 млн. до \$100-150 млн.	западная компания (через авторизованных партнеров)
\$50-300 тыс.	\$10-50 тыс.	предприятия с оборотом до \$10 млн. (средней руки машиностроительное предприятие, пищевой комбинат или швейная фабрика)	русская компания



- методология
- соблюдение сроков
- морально-этическая



Спасибо за внимание!