



BCG

**B r a n d
C r e a t i n g
G r o u p**

представляет...

Brand Creating Group

- Стабильно существует на рынке в течении 5 лет
- Наша команда специалистов предлагает широчайший спектр услуг в сфере брендинга
- Нашими клиентами являются различные компании, занимающиеся строительством торговых и развлекательных центров

Brand Creating Group

- **Миссия**- мы поможем сориентироваться в бескрайнем океане рынка и вывести ваш бизнес к новым горизонтам



Brand Creating Group

- Цели:
- разработка наиболее эффективной концепции девелопмента земельного участка заказчика
- достичь наилучшего результата в ходе борьбы за призовое место

Brand Creating Group

- **Задачи:**
- провести анализ рынка
- разработать концепцию девелопмента
- разработать уникальный проект
- наглядно представить проект заказчику
- вести достойную борьбу за призовое место

Brand Creating Group

- **Способы решения задач:**
- использование всех инструментов маркетинга
- привлечение дополнительных ресурсов
- использование всего потенциала каждого участника команды
- эффективное взаимодействие с заказчиком и руководителем

Brand Creating Group

- **Начальник проекта**
- 1. Определяет общую концепцию политики развития проекта
- 2. Обосновывает цели развития предприятия.
- 3. Разрабатывает эффективную стратегию развития и плана проекта
- 4. После утверждения проектов организует подготовку соответствующей документации, получение соответствующих лицензий и разрешений.
- 5. Доводит утвержденные графики проведения работ по реализации проектов до персонала предприятия.
- 6. Назначает работников, ответственных за реализацию проекта, дает общие указания, осуществляет непосредственное руководство ими и координацию их деятельности.
- 7. Организует взаимодействие всех структур предприятия по реализации проекта.
- 8. Координирует и контролирует работы по реализации проекта на всех этапах.

Brand Creating Group

- **Администратор компьютерной сети**
- Полный спектр компьютерных работ, необходимых компании:
- Создание и техническое обслуживание презентаций (компании, услуг)
- Настройка и обслуживание внутрифирменной сети
- Защита информации от несанкционированного доступа
- Администрирование бухгалтерских и банковских программ
- Сетевая и локальная безопасность
- Обслуживание и работа в Базе Данных (Access)

Brand Creating Group

- **Финансовый аналитик:**
- 1. Анализ информации капитала для прогнозирования возможностей компании.
- 2. Изучение информации о стоимости использования необходимых ресурсов для осуществления проектов с целью определения тенденций в инвестиционных рисках и выявление наиболее эффективного инвестирования.
- 3. Составление рекомендации о благоприятной финансовой деятельности.
- 4. Ведение систематического анализа финансовой информации по проекту для расчета будущих доходов и расходов, анализирует ситуацию на рынке соответствующих товаров (работ, услуг).
- 5. Проведение консультаций по различным финансовым вопросам

Brand Creating Group

- Маркетолог:
- 1. Изучение рынка
- 2. Проводит исследования основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию, соотношение спроса и предложения на аналогичные виды товаров и услуг.
- 3. Проводит маркетинговые исследования и анализ ценообразования и предпочтений потребителя, прогнозом продаж и каналов реализации, деятельностью конкурентов.
- 4. Исследует факторы, влияющие на сбыт товара и услуг, причины его повышения и снижения.
- 5. Готовит предложения по формированию фирменного стиля компании.
- 6. представление отчетной документации.

Brand Creating Group

- **PR-менеджер**
- 1. Формирование положительного имиджа компании;
- 2. Налаживание и поддержка обратной связи с заказчиком, руководителем и конкурирующими командами.
- 3. организует работу по связям с общественностью и средствами массовой информации;
- 4. определяет общие контуры фирменного стиля организации;
- 5. разрабатывает план проведения PR-кампаний, составляет прогнозы влияния на имидж организации тех или иных планируемых акций;
- 6. определяет бюджет PR-кампаний;
- 7. организует подготовку пресс-релизов о деятельности организации и иных информационных материалов, готовит публичную отчетную документацию организации
- 8. использует информационные поводы (выставки, презентации, события и пр.), чтобы извлечь пользу для имиджа организации от привлечения общественного внимания без прямой рекламы;