

# МОДУЛЬ «ОКНО ОПТИМАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ»

**Продажа сопутствующих товаров  
с использованием АСУ "М-АПТЕКА плюс"**



## ВВЕДЕНИЕ

Каждый день в аптеках люди сталкиваются с тем, что необходимо приобрести несколько товаров. Не всегда покупатель и фармацевт в состоянии запомнить все, что может пригодиться посетителю аптеки в случае его заболевания, проблемы или состояния.

**Например**, при пероральном приеме антибиотиков необходимо уделить внимание восстановлению кишечной микрофлоры и борьбе с дисбактериозом, чему способствуют препараты пребиотиков, бифидо- и лактобактерий. При покупке средств по уходу за травмированным человеком, излишним будет вспомнить о дополнительной упаковке ваты, марлевых салфеток, или бинтов, чтобы не бегать в аптеку, когда те внезапно закончатся.

### Назначение модуля «Окно оптимального назначения»:

- Оказать фармацевту помощь при комплексной продаже товара.
- Мотивировать фармацевта продавать товар.

Модуль «Окно оптимального назначения» предназначен для **оказания помощи фармацевту при комплексной продаже товара** - при выборе основного товара на экран выводится список сопутствующих товаров. Напротив каждого из них установлено некоторое количество “фишек”, определяющее, какой товар фармацевту выгоднее продать, чтобы получить максимальную премию, что, в свою очередь, мотивирует его на продажу именно этого товара. Фармацевт предлагает сопутствующий товар покупателю и, получив согласие, продает его, повышая при этом прибыльность сети.



**Основной товар** – товар целевого назначения, который необходим покупателю (целевой товар, за которым покупатель приходит в аптеку).

**Сопутствующий товар** – товар, схожий с **основным товаром** по цели применения. Сопутствующий товар является дополнением основного.

**Инициативная карта (или окно оптимального назначения – ООИ)** – это таблица с сопутствующими товарами, которые можно предложить покупателю к его основной покупке.

Окно оптимального назначения

Инициативная карта:

Код:  Наименование:   Архив

Основной товар:

Комментарий:

Добавить Редактировать Удалить Обновить Настройки

Привязанные товары:

Арх:	Группа/товар	Фиджи
	Против сухости слизистой носа	
	Назол Беби (капли назал. 0,125% 15мл / )	3
	Салин (спрей 44мл / )	4
	гигиена	
	БЕЛЛА (нос. платки / №10)	1
	ЗЕВА ДЕЛЮКС (нос.платки 3-х сл. / 10 штук)	
	Кэфри (салфетки FlexiForm Fresh / №18)	1

Сохранить Печать Отменить

Например, проблема – насморк.

В качестве основной покупки могут быть предложены препараты «Назол», «Називин», «Санорин» или «Галазолин».

К ним относятся следующие сопутствующие товары: одноразовые платки, препараты против сухости слизистой оболочки носа и т.д.



## РАБОТА С ОКНОМ ОПТИМАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

### Администратор заводит инициативные карты:

- указывает для основных товаров сопутствующие;
- проставляет необходимое количество фишек сопутствующим товарам.

**Строка инициативной карты: (Новая)**

**Данные:**

**Группа:**  
Бальзамы, эликсиры, сиропы

**Товар:**  
Бальзам (д/нормализ. работы слюнных желез кожи головы / 10мл)

**Начисляемые фишки:**  
2

Архивная строка

**Сохранить** **Отменить**



## РАБОТА С ОКНОМ ОПТИМАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Продажа товара проходит в торговом терминале. Фармацевт считывает штрих-код с товара, и если на этот товар заведена инициативная карта (товар должен быть основным), то на экране торгового терминала автоматически появляется его инициативная карта. Инициативная карта представляет собой таблицу с перечнем сопутствующих товаров, которые фармацевт может предложить покупателю. Начисляемые фишки в инициативной карте являются стимулом продавать сопутствующий товар (фишки могут определять премию или любой другой бонус).

**Окно оптимального назначения**

**Инициативная карта:**

Код:  Наименование:   Архив

**Основной товар:**

**Комментарий:**

Добавить Редактировать Удалить Обновить Настройки Количество [F3]

**Привязанные товары:**

Группа/товар	Кол-во	Цена товара	Партия тов	Фишки	Остаток
<b>ИМН и предметы ухода за больн</b>					
*Бинт медицинский (абдоминаль		112.4	20030000000	1	9
*Вата (хирург. 50г / фасов. )		24.6	20030000000	1	8
Капли Зеленина ( 25мл / )		16.4	200300000001	3	16
Капли Зеленина ( 25мл / )		32.4	200300000002	3	8
средства по уходу за кожей					
*Бинт эластичный (гофрир. 7,5					

Выбрать Печать Отменить

**Сумма: 11.00 руб.**



## ОТЧЕТНОСТЬ

### Существует четыре отчета для модуля «Окно оптимального назначения»:

#### **По фармацевтам**

Показывает статистику по использованию фармацевтами инициативных карт и накопленное количество фишек.

#### **Статистика использования ООН (или “рейтинг ООН”)**

Показывает, какие инициативные карты чаще используются.

#### **Рейтинг товаров из ООН**

Показывает, какие товары из инициативных карт чаще продаются, и из каких Инициативных карт они взяты в чек для продажи.

#### **Продажи товаров по ООН**

Показывает финансовую сторону продаж товаров по инициативным картам



## ОТЧЕТ ПО ФАРМАЦЕВТАМ

**Сортировка** позволяет упорядочить отчет по любой из основных колонок.

В отчете четыре основных колонки:

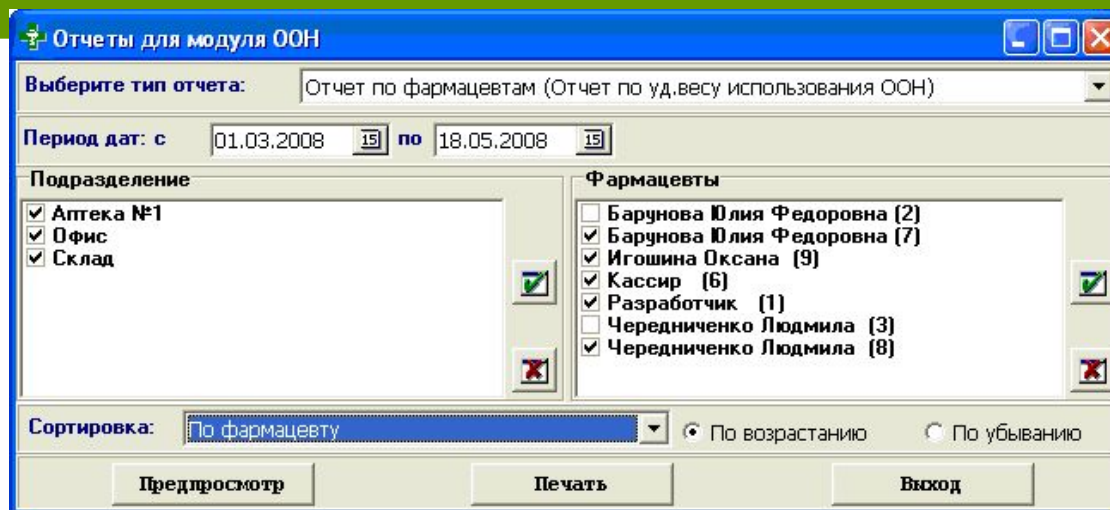
**Фармацевт** – фамилия имя отчество фармацевта, который зашёл в систему.

**Общее кол-во чеков** – общее число чеков, по которым продал товар указанный фармацевт за выбранный период.

**Кол-во чеков с ООН** – количество чеков, по которым были проданы сопутствующие товары при помощи инициативных карт за выбранный период по указанному фармацевту.

**%чеков с ООН в общем кол-ве чеков** – процент чеков ООН от общего количества чеков за выбранный период по указанному фармацевту.

**Фишки** – накопленные фармацевтом баллы поощрения за продажи конкретного товара.



Отчеты для модуля ООН

Выберите тип отчета: Отчет по фармацевтам (Отчет по уд.весу использования ООН)

Период дат: с 01.03.2008 по 18.05.2008

Подразделение

- Аптека №1
- Офис
- Склад

Фармацевты

- Барунова Юлия Федоровна (2)
- Барунова Юлия Федоровна (7)
- Игошина Оксана (9)
- Кассир (6)
- Разработчик (1)
- Чердиченко Людмила (3)
- Чердиченко Людмила (8)

Сортировка: По фармацевту

По возрастанию  По убыванию

Предпросмотр Печать Выход





## ОТЧЕТ «Статистика использования ООН»

**Сортировка** позволяет упорядочить отчет по наименованию ООН или рейтингу (по возрастанию или убыванию).

В отчете три основных колонки:

**Наименование ООН (или основной товар)** – наименование инициативной карты или наименование основного товара (в случае если в инициативной карте наименование не указано).

**Кол-во примененных раз (кол-во применений)** – количество продаж сделанных с помощью инициативных карт.

**Рейтинг** формируется в зависимости от количества продаж по инициативной карте (см. ниже).





## ОТЧЕТ «Рейтинг товаров из ООН»

**Сортировка** позволяет упорядочить отчет по **наименованию товаров** или **рейтингу** (по возрастанию или убыванию).

В отчете три основных колонки:

**Наименование товаров / наименование ООН:**

**Первая строка:** полужирным шрифтом указано наименование товара, который был продан через ООН.

**Вторая строка:** обычным шрифтом указано наименование основного товара ООН, благодаря которому был продан сопутствующий товар (из первой строки).

**Кол-во проданного товара через ООН**

**Первая строка:** полужирным шрифтом указано количество товара, проданного через ООН.

**Вторая строка:** указано количество частей основного товара в продаже сопутствующего.

**Рейтинг** формируется в зависимости от количества частей основного товара в продаже сопутствующего.



## ОТЧЕТ «Продажи товаров по ООН»

Сортировка позволяет упорядочить отчет по наименованию ООН.

**Наименование товаров / наименование ООН:**

**Всего продаж (кол-во, сумма)** – общее количество и общая сумма продаж данного товара по выбранным подразделениям за выбранный период дат.

**В т.ч. по ООН (кол-во, сумма)** – общее количество и общая сумма продаж товара за выбранный период дат по инициативным картам.

**Уд. Вес (по сумме)** – отношение суммы продаж товара по инициативным картам к общей суммы товара. (сумма В т.ч. по ООН / сумма Всего продаж \* 100%).

Отчеты для модуля ООН

Выберите тип отчета: Отчет «Продажи товаров по ООН»

Период дат: с 01.03.2008 по 18.05.2008

Подразделение

- Аптека №1
- Офис
- Склад

ООН

- \*Бинт гипсовый ( 3 x 10 / )
- \*Бинт медицинский (абдоминальный 30 x :
- \*Бинт эластичный (гофрир. 10 x 4,5м / )
- \*Бинт эластичный (гофрир. 7,5 x 3 / )
- Botanika (Живица, бальзам заживл./100мг
- Артемис (бриджи д/похудения L / )
- Аспирин (тбл раств. 500мг / №10)
- Бальзамы
- Витамины
- Називин (спрей 0,05%10мл / )
- Нафтизин (капли 0,05%/10мл фл.-кап)
- Супрадин
- Супрастин (амп 2%1мл / №5)
- Товары для детей

С детализацией по ООН

Сортировка: По наименованию товаров

По возрастанию  По убыванию

Предпросмотр Печать Выход



Модуль «Окно оптимального назначения» интегрирован в АСУ «М-АПТЕКА плюс».  
Установка модуля осуществляется как на новые объекты при первоначальной покупке системы,  
так и на уже работающие объекты в версии АСУ «М-АПТЕКА плюс» не ниже 2.19

Стоимость модуля для аптечных сетей – 60 000 рублей  
**без ограничения количества объектов установки**

По вопросам приобретения модуля «Окно оптимального назначения»  
обращайтесь в отдел договоров компании «Эскейп» - [manager@esc.ru](mailto:manager@esc.ru)

