

10 самых актуальных вопросов украинских рекламодателей в контекстной рекламе

Конференция Optimization.com.ua 15-16 октября 2010 г.



Докладчик: Павлюк Ольга (ака Мэг)
Ведущий участник форума Google Adwords
google.com/support/forum/p/adwords

О чем пойдет речь?

Официальный форум Google AdWords:

- ✓ Что это такое? Кто спрашивает и отвечает? Как пользоваться?
- ✓ Популярные вопросы и ответы на них



Кто общается на онлайн-форуме?

Спрашивают рекламодатели

8-12 тысяч уникальных пользователей в месяц

3000 зарегистрированных пользователей

1/3 всех посещений форума – из Украины

19 % пользователей из Киева

Отвечают рекламодатели

ведущие участники

4 из СНГ, **2 из Украины**, 1 из России, 1 из Беларуси

сотрудники Google



Эффективно используем онлайн-форум | Как попасть на форум

Google AdWords

Справка - AdWords

Статьи справки

[Справочный форум](#)

[Семинары AdWords](#)

[Онлайн-школа AdWords](#)

[Блог AdWords](#)

[Канал YouTube](#)

[Следите за нашими новостями на Twitter](#)

[Найдите подходящих вам специалистов по рекламе в AdWords](#)

[Создайте рекламную кампанию за 25 минут](#)



Чем мы можем вам помочь?

Поиск по справке



Рекомендованные статьи

[Где будут показываться мои объявления?](#)

[Мне встретилось объявление, нарушающее правила AdWords](#)

[Мне не удается войти в свой аккаунт. В чем проблема?](#)

[Где можно посмотреть мои отчеты?](#)

[У меня нет веб-сайта. Могу ли я размещать рекламу AdWords?](#)



Подробнее об использовании AdWords

О программе AdWords

[Основные принципы работы программы](#)

[Сопутствующие продукты Google](#)

[Глоссарий](#)

[Руководство по AdWords для начинающих](#)

[Центр обучения AdWords](#)

Ваши объявления и кампании

[Объявления](#)

[Ключевые слова](#)

[Места размещения в контекстно-медийной сети](#)

[Настройки на уровне групп объявлений](#)

[Настройки кампании](#)

Охват аудитории

[Языки и местоположения](#)

[Рекламная сеть Google](#)

[Click to Call](#)

[Таргетинг на платформу устройств](#)

Для крупных аккаунтов

[Редактор AdWords](#)

[Центр клиентов](#)

Ваш аккаунт

[Начало работы](#)

[Проблемы со входом в аккаунт](#)

[Управление аккаунтом](#)

[Коротко об аккаунте](#)

[Расчеты и платежи](#)

[Правила AdWords](#)

[Инструменты](#)

Эффективность объявлений

[Я не вижу свое объявление](#)

[Позиция и качество объявлений](#)

[Отслеживание эффективности](#)

[Повышение эффективности](#)

Бюджет и ставки

[Стоимость аккаунта](#)

[Бюджет кампании](#)

[Ставки](#)

Справочные ресурсы

[Руководство для начинающих](#)

[Известные проблемы](#)

[Форум помощи по продуктам Google - AdWords](#)



Эффективно используем онлайн-форум | Начальная страница

Google AdWords

Справочный форум

[Справочные статьи](#)
[Справочный форум](#)
[Задать вопрос](#)
[Мои обсуждения](#)
[Помеченные](#)
[Все про Google AdWords](#)

Как связаться со службой поддержки, Ответы на самые распространенные вопросы по работе с AdWords можно найти в разделе [Популярные вопросы про Google AdWords](#). [Онлайн-дневник AdWords-новичка](#) -- учимся вместе!

[Справочный форум](#) > AdWords

Категории AdWords

- [Не вижу свое объявление](#)
Объявление не показывается
обсуждений: 624
- [Эффективность объявления](#)
Показатель качества, управление ставками
обсуждений: 326
- [Управление кампанией](#)
Работа с настройками кампании
обсуждений: 511
- [Мой центр клиентов](#)
AdWords для агентств, GAP, MCC.
обсуждений: 78
- [Платежи и выставление счетов](#)
Способы оплаты в AdWords
обсуждений: 1340
- [Редакционные правила AdWords](#)
Обсуждение правил размещения рекламы в AdWords
обсуждений: 169
- [Аналитика и отслеживание конверсий](#)
[Google Analytics](#), отслеживание конверсий, оптимизатор вебсайтов.
обсуждений: 225
- [Разное](#)
обсуждений: 816
- [Онлайн-школа AdWords](#)
Вопросы и ответы с [онлайн-семинаров AdWords](#)
обсуждений: 46
- [Новости и анонсы AdWords](#)
Анонсы, обсуждение новых функций AdWords.
обсуждений: 28
- [Отзывы и пожелания для форума](#)
обсуждений: 10
- [Google Grants](#)
Все, что касается участия в благотворительной программе [Google Grants](#)
1 обсуждение

[Посмотреть все обсуждения »](#)

Популярные обсуждения в категории "AdWords"

- [Почему я не вижу свое объявление, деньги вроде есть?](#)
С ответами (Ответов: 65)
- [в списке стран нет моей](#)
С ответами (Ответов: 39)
- [Методы повышения CTR](#)
С ответами (Ответов: 24)
- [Google AdWords на проводе: телефонная поддержка по номеру \(495\) 780-00-22](#)
Ответов: 16
- [AdWords шаг за шагом: дневник новичка](#)
С ответами (Ответов: 19)
- [Почему при вводе страны в списке нет Российской Федерации?](#)
Ответов: 7
- [рекламная ссылка выводится справа, а как управлять чтобы она была над списком поисковых запросов?](#)
3 ответа
- [Сколько можно, пора забанить эти сайты уже](#)
С ответами (Ответов: 6)



Сайт ведущих участников онлайн-форума | Все про Google AdWords

Все про Google AdWords

 Search this site

- Гостиняя
- Популярные вопросы про AdWords
- Блог профессионалов AdWords
- Онлайн-ресурсы по AdWords
- Новости форума
- Все про форум AdWords
- Оставить отзыв о сайте
- Онлайн-форум AdWords

Ведущие участники

[Анатолий Сергеев](#)



[Nurochka](#)



[Андрей Шестеров](#)



[Мэг](#)



Гостиняя

Добро пожаловать на сайт Справочного форума AdWords. Этот сайт -- полезный ресурс для всех рекламодателей AdWords и создан ведущими участниками форума AdWords для обмена опытом и неформальной поддержки рекламодателей по работе с AdWords и Google Analytics.

Во-первых, здесь вы найдете всю нужную информацию по работе с аккаунтом в структурированном и удобном виде. Вся нужная информация собрана в разделах [FAQ про AdWords](#), [онлайн-ресурсы по AdWords](#) и [блог профессионалов AdWords](#).

Во-вторых, вы узнаете больше о форуме AdWords, о том, кто такие [ведущие участники](#) и как можно стать ведущим участником.

В-третьих, вы можете присылать свои статьи и заметки по AdWords, и они тоже могут быть опубликованы в блоге.

Сайт разработали и активно поддерживают [ведущие участники форума AdWords: Анатолий Сергеев, Nurochka, Андрей Шестеров и Мэг](#).

Последние новости

[Рассылка с новостями про AdWords](#)

Запустив пилотный выпуск рассылки с новостями об AdWords в августе, мы были рады увидеть, что 96 % пользователей хотели бы получать такую рассылку в дальнейшем. Поэтому начиная с сентября мы будем периодически отправлять новостную рассылку с обновлениями про Google AdWords и ссылками на полезные ресурсы.

Прошлый выпуск рассылки можно найти [здесь](#) (без форматирования, он приходит в более красивом виде).

Подписаться можно по ссылке ниже.

Google groups

Subscribe to [Онлайн-школа AdWords](#)

Email:



Тема недели: [В чем разница между показами объявления по односоставным ключевым словам с разными типами соответствия?](#)

Автор: Kolizeo

"Как я понимаю показ объявлений по односоставным словам (например, "рок", "погода") не отличается для широкого и фразового соответствия, так ли это?"

Ответ на это вопрос вы найдете в [этой ветке на форуме](#). Предложения по новым темам недели можно оставлять [здесь](#).



[Популярные вопросы про AdWords](#)

Здесь можно найти 100 самых часто задаваемых вопросов по работе с аккаунтом AdWords по материалам форума. Часто задаваемые -- были заданы на форуме более десяти раз. FAQ подготовлен ведущими участниками форума AdWords.



[Блог профессионалов AdWords](#)

Здесь опубликованы заметки и наблюдения об AdWords и Google Analytics. Пока здесь находятся статьи только ведущих участников, но автором статьи в блог может стать любой участник форума -- ждем ваши материалы.



[Все про форум AdWords](#)

Форум AdWords был создан в 2009 году как инструмент помощи рекламодателей друг другу. За время его существования многие участники программы Google AdWords получили ответы на свои вопросы.

[Журнал изменений в правилах AdWords: анонсы поправок в политике](#)

Наконец в Справочном центре появился журнал изменений в политике AdWords. Этот новый сайт [появил](#)

Популярные вопросы и ответы по AdWords по материалам форума



1. Что делать, если объявление более суток со статусом "Ожидает рассмотрения" или "На рассмотрении"?

1) Подождать 1 день (с 10.00 до 19.00)

- язык объявления

- вид объявления (графическое)

2) Обратиться в службу поддержки

3) Проверить показатель качества ключевых слов
(может быть связано с 1/10 показателем качества целевой страницы)

2а. Почему я не вижу свое объявление, хотя деньги вроде есть?

- 1) Инструмент диагностики объявлений
 - показатель качества
 - предварительный просмотр
- 2) Аккаунт находится на проверке
- 3) Статус одобрения
- 4) Настройки ежедневного бюджета и метода показа объявления
- 5) Максимальная цена за клик или за тысячу показов превышает ежедневный бюджет
- 6) Таргетинг
 - на местоположение
 - на язык
- 7) Рейтинг объявления
- 8) Проблемы с оплатой
- 9) Настройка позиции
- 10) Файл из кэша
- 11) Обращение в службу поддержки

26. Я вижу объявление, я мой клиент – нет. Что делать?

1) Проверить:

Географическая область _{Клиента} = Географическая область
Настройки ?

2) Частота запросов клиентом слов

3) Ограничение дневного бюджета

Совет:

- ~~Искать свое объявление в Google~~ -> ↓ CTR
- Инструмент Предварительного просмотра



За. От чего зависит позиция объявления, и как ее повысить?

Рейтинг (позиция) объявления = цена за клик (CPC) × показатель качества

Показатель качества (Google и поисковые партнеры):

- История CTR ключевого слова и соответствующего объявления
- История аккаунта (CTR всех объявлений и ключевых слов)
- История CTR отображаемых URL в группе объявлений
- Релевантность ключевого слова объявлениям в соответствующей группе
- Релевантность ключевого слова и соответствующего объявления поисковому запросу
- Релевантность целевой страницы
- Эффективность аккаунта в географическом регионе, где будет выполняться показ объявления



36. Почему резко упала позиция объявления (показатель качества почему упал)?

Позиция объявления = цена за клик (CPC) × показатель качества

Анализ кампании:

1. Проверка активности конкурентов
2. Вносились ли изменения в кампанию?
3. Изменились ли:
 - CTR
 - релевантность
 - качество целевой страницы
4. Внести изменения
5. Подождать увеличения показателя качества



4. Какие способы оплаты есть для украинских аккаунтов?

1) Банковский перевод

- min платеж 200 грн
- зачисление в течение 5 **рабочих** дней

2) Кредитные карты

- min платеж 50 грн
- зачисление в течение 1 **рабочего** дня
- Требования:
 - CVV код
 - Имя владельца
 - Срок действия

3) WebMoney (способ оплаты - *банковский перевод*)

- min платеж 200 грн
- зачисление в течение 2 **рабочих** дней



5а. Почему отклоняется моя карта при попытке оплатить?

1. Выполняются ли требования к кредитным картам?
2. Позвонить в банк, выдавший карту: был ли запрос денег от Google?

а) запроса не было – пишем в службу поддержки Google AdWords

б) запрос был – выясняем, почему не прошел

- ограничение по CVV коду
- ограничение по платежам в Интернет
- снимаем
- ограничение по сумме оплаты
- время)



5б. Можно ли использовать одну и ту же карту в разных аккаунтах – не банят ли за это?

Можно. Не банят.

5в. Как изменить предоплату на постоплату? Как изменить платеж кредитной картой на банковский перевод?

К сожалению, это невозможно.

Создайте новый аккаунт

Совет: Для переноса кампаний – Редактор Adv



6. Как получить закрывающие платежные документы?

Требования:

- В настройках платежных данных – юридическое лицо
- Способ оплаты – банковский платеж
- Правильный почтовый адрес

Не получили? 😞

Напишите в службу поддержки



7а. Как получить купон (промо-код) и воспользоваться им?

Требования для успешной активации купона:

1. Возраст аккаунта был не более 14 дней (с момента **создания**)
2. Валюта купона должна совпадать с валютой в аккаунте
3. В аккаунте ранее не были активированы другие купоны
4. Срок годности купона еще не прошел
5. Для запуска рекламы – min платеж **реальными** деньгами

Для активации купона необходимо:

1. Войти в свой аккаунт и перейти в раздел "Оплата" -> "Настройки платежных данных"
2. В поле "Погасить купон" ввести номер купона и нажать кнопку "Погасить"

Сумма купона будет зачислена на счет аккаунта **не мгновенно**, а в течении 5-15 минут.

7б. Предлагают купон за полцены (треть цены/ 10 %/ со скидкой – что это?)

Это мошенники.

Чревато блокировкой аккаунта.

8. Как связать Google Analytics Google AdWords?

Вариант I. У Вас есть только аккаунт AdWords

1. В аккаунте AdWords: Отчетность – Google Analytics
2. Выбираем а. Создать бесплатный аккаунт Google Analytics – Далее
3. Заполняем поля «URL веб-сайта» и «Название аккаунта». Обе галочки оставляем на месте.
4. Принимаем «Общие положения» (галочка «Да») и кликаем на кнопку «Создать новый аккаунт»

[Пошаговые инструкции со скриншотами от Анатолия Сергеева](#)

8. Как связать Google Analytics Google AdWords?

Вариант II. У Вас уже был аккаунт Google Analytics

1. В аккаунте Analytics через Диспетчер пользователей добавляем нового пользователя с логином для входа в AdWords **(администратором)**
2. Выходим из Google Analytics
3. В аккаунте AdWords: Отчетность – Google Analytics
4. Выбираем b. У меня уже есть аккаунт Google Analytics.
5. Из списка выбираем название аккаунта, в котором добавили нового пользователя. Оставляем галочки:
 - а. Автоматическая пометка URL назначения - Автоматически пометать мои целевые URL дополнительной информацией, используемой при создании аналитических отчетов
 - б. Применить данные о затратах - Автоматически применить данные о затратах в AdWords ко всем профилям этого аккаунта Google Analytics для создания отчетов о расчетах
6. Нажимаем «Связать с аккаунтом»

9. Почему количество кликов в AdWords отличается от количества посещений в Google Analytics

Важно: Клик ≠ Посещение !

Клики - клики по объявлению

Посещения - количество сеансов уникальных пользователей.

Причины расхождения:

1. Правильно ли работает счетчик?
2. > 1 клика по 1 объявлению:
 - несколько кликов в Google AdWords
 - 1 посещение в Google Analytics
3. 1 клик по объявлению; возврат на сайт по закладке
 - 1 клик
 - несколько посещений
4. 1 клик по объявлению; клик на другую страницу / кнопка "Стоп" → страница загружена не полностью → код отслеживания Google Analytics выполнить невозможно
 - 1 клик в Google AdWords
 - 0 посещений
5. Недействительные клики
 - 0 кликов в Google AdWords
 - ≥ 1 посещение в Google Analytics

10. Почему количество кликов в AdWords отличается от количества посещений в Google Analytics

Причины блокировки:

1. Неоднократные нарушения правил размещения рекламы в AdWords, когда сайт или текст объявления не отвечают требованиям или нарушения правил по качеству целевой страницы.

(Подробнее о политике в отношении рекламы:

<http://adwords.google.com/support/aw/bin/static.py?hl=ru&page=guidelines.cs>)

2. *Не* связанные причины с правилами размещения рекламы в AdWords
 - ненадлежащее использование купонов
 - махинации с кредитными картами
 - другие нарушения

Что делать:

1. ~~Не нарушать правила (ознакомиться до запуска контекстной~~
2. ~~Ответить на письмо от робота.~~
3. Создать новый аккаунт



Спасибо за внимание!
Вопросы?

