# Международный спутниковый канал Интер+

**«Стиль-С»**

(c) ИРА «Стиль-С», 2004. Информация, изложенная в данной презентации, не подлежит разглашению, использованию с целью извлечения прибыли или передаче третьим сторонам без письменного согласия уполномоченного представителя “Стиль-С”

# О канале

- Телеканал «Интер+» – международная версия национального телеканала «Интер», плюс – лучшие программы украинских телепроизводителей.

- Вещает с 13 января 2003 года. Имеет лицензию на круглосуточное вещание сроком на 7 лет.

- «Интер+» – украинский информационно-развлекательный канал семейного направления, который учитывает потребности всех социальных и возрастных групп населения.

- Основные задачи канала «Интер+»: присутствие современной Украины в мировом телевизионном пространстве, создание положительного имиджа нашей страны в мире, показ мировых и украинских событий глазами современных украинцев, содействие скорейшему вхождению Украины в мировое и европейское сообщество. Создание мощной платформы для продвижения товаров и услуг с маркой «Сделано в УКРАИНЕ» по всему миру.

- Вещание канала ориентировано на этнических украинцев, граждан Украины, которые работают за границей, бывших граждан Украины, стран СНГ и всех, кто хочет больше узнать о современной независимой Украине.



(c) «Стиль-С», 2004. Все права защищены

# Программная концепция

- Девиз телеканала – «Смотрим лучшее на «Интер+»!
- Основу сетки вещания «Интер+» составляют программы общенационального телеканала «Интер», плюс программный продукт исключительно от украинских телекомпаний и продакшн-студий.
- Ежедневно на канале 9 выпусков новостей информируют о текущих событиях. По результатам социологических исследований, новости и информационные спецпроекты «Интер+» являются наиболее популярными.


(c) «Стиль-С», 2004. Все права защищены

# Международный спутниковый канал Интер+

## Вещание «Интер+» осуществляется через спутники Sirius II и LMI-1

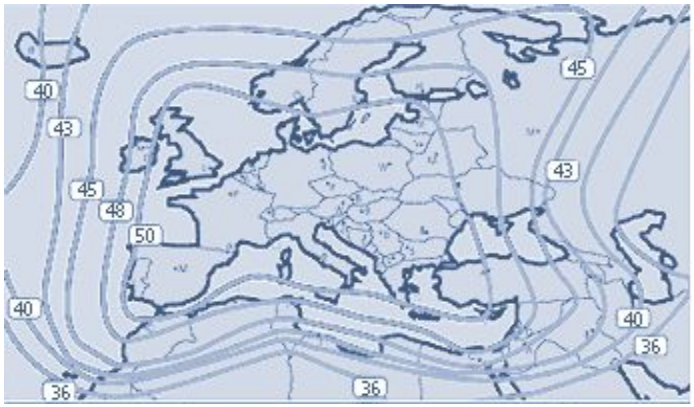
- Албания
- Азия (Северная, Восточная)
- Алжир (часть)
- Андорра
- Беларусь
- Босния и Герцеговина
- Великобритания
- Ирландия
- Испания
- Израиль
- Италия
- Крит
- Казахстан
- Китай
- Мальта
- Мавритания
- Марокко
- Молдова
- Монголия
- Россия
- Дальний Восток
- Румыния
- Сан-Марино
- Сирия (часть)
- Тунис (часть)
- Чехия
- Швеция
- Австрия
- Бельгия
- Болгария
- Венгрия
- Германия
- Греция
- Дания
- Кипр
- Латвия
- Литва
- Эстония
- Македония
- Нидерланды
- Норвегия
- Польша
- Португалия
- Сербия и Черногория
- Словакия
- Словения
- Турция
- Финляндия (часть)
- Франция
- Хорватия
- Швейцария
- США
- Канада



(c) «Стиль-С», 2004. Все права защищены

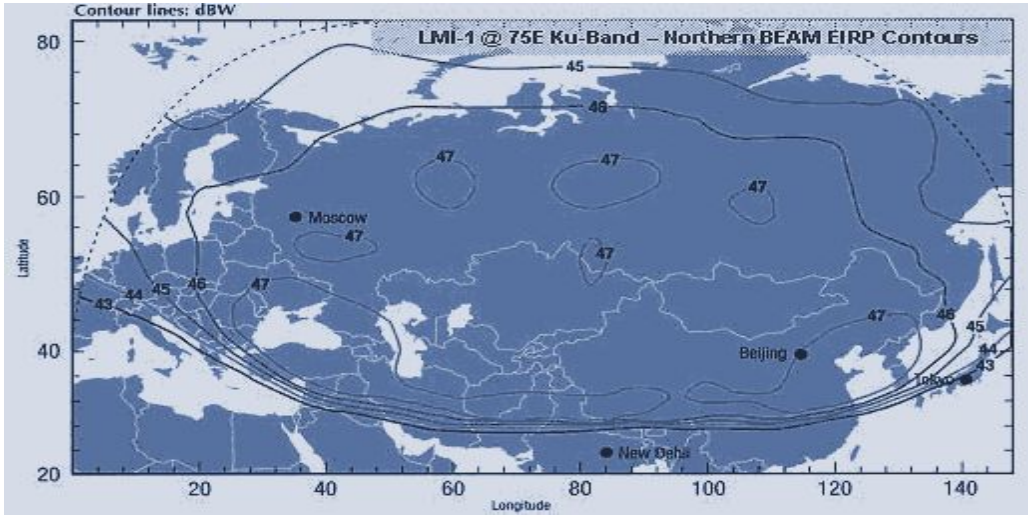
# Карта покрытия спутников Sirius II и LMI-1

## Sirius II




| Eirp (dBW): | Ant. diam. (m): |
|---|---|
| 51 | 0.60 |
| 50 | 0.67 |
| 49 | 0.75 |
| 48 | 0.85 |
| 47 | 0.95 |
| 46 | 1.07 |
| 45 | 1.20 |
| 44 | 1.34 |
| 43 | 1.50 |
| 42 | 1.69 |
| 41 | 1.90 |
| 40 | 2.13 |
| 39 | 2.39 |
| 38 | 2.68 |
| 37 | 3.00 |
| 36 | 3.38 |

## LMI-1






(c) «Стиль-С», 2004. Все права защищены

# Распространение телеканала «Интер+» кабельными операторами

На данный момент компания «Торсат» – эксклюзивный дистрибьютор ТК «Интер+» – уже достигла соглашения с Польской ассоциацией кабельных операторов (OIGKK) о максимальном содействии данной ассоциации продвижению телеканала «Интер+» в кабельных сетях Польши. О всесторонней поддержке процесса «заведения» телеканала «Интер+» в кабельные сети Чехии и Словакии заявили также ассоциации кабельных операторов этих стран: CACC и SAKT, соответственно.

В Канаде и США «Интер+» успешно транслируется со спутника TELSTAR-11. В частности, в Канаде телеканал распространяется в самой крупной кабельной сети: ROGERS. Кстати сказать, создатели телеканала не оставляют без внимания пожелания зарубежной аудитории. С 26 июня 2004 года программная служба «Интер+» запустила в эфир украиноязычный восьмичасовый блок, ориентированный на абонентов кабельных сетей Канады. Время выхода блока по киевскому времени – 00:00-08:00, соответственно, канадские подписчики смотрят программы на украинском языке с 17:00 до 01:00. Очевидно, что часть времени вещания экспериментального 8-часового блока в Канаде приходится на вечерний прайм-тайм.

В США телеканал распространяет компания Russian Media Group (RMG). Ведутся переговоры с крупной американской спутниковой корпорацией о вещании телеканала «Интер+» со спутниковой платформы.

В России «Интер+» распространяется со спутника LMI-1 компанией ООО «Геотелекоммуникации». Зона покрытия спутника LMI-1 довольно обширна: его луч охватывает почти всю Россию, а также Монголию, Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Киргизстан, Китай, Армению и Грузию. Во всех этих странах компанией «Торсат» также ведутся переговоры о трансляции телеканала в кабельных сетях.



(c) «Стиль-С», 2004. Все права защищены

# Аудитория канала

- Круглосуточное вещание на 4 континента: Европа, Северная Америка, Австралия и Северная Африка.

- Вещание ориентировано на этнических украинцев; работающих за границей граждан Украины, бывших граждан Украины, стран СНГ и всех, кто хочет больше узнать о современной независимой Украине.

- По данным Министерства статистики Украины, за рубежом проживают до 26 млн. этнических украинцев.

- Чтобы увеличить охват аудитории, телепродукт ретранслируется как на украинском, так и на русском языке.

- Украинские граждане, находящиеся на отдыхе или в командировке за пределами Украины – часть потенциальной аудитории. В зависимости от сезона, это до 3 мнл. жителей.

- Лучшие программы других украинских телеканалов, разнообразие программного продукта и обратная связь позволяют расширить возможности и зрительскую аудиторию канала.



(c) «Стиль-С», 2004. Все права защищены

# Количественные показатели аудитории

**Предполагаемая зрительская аудитория – до 26 млн. телезрителей**

- 3,5-4 млн. телезрителей находятся в Северной Америке.
- Около 2 млн. в Германии.
- Примерно 1 млн. в Израиле.
- 1.5 млн. в Испании и Португалии
- Около 800 тыс. в Италии
- Примерно 12 млн. в странах бывшего СССР



(c) «Стиль-С», 2004. Все права защищены

# Рекламные продукты на ТК «Интер+»

- Рекламные блоки.
- Спонсорство программ и передач.
- Коммерческие интерактивные проекты.
- Презентационные фильмы о деятельности предприятий и территориальных образований (области, района или города).

# Кто является потенциальным рекламодателем?

- Туристические компании.
- Банки, предоставляющие услуги по переводу денег.
- Украинские компании, продающие свою продукцию в странах покрытия и расширяющие дилерскую сеть.
- Украинские промышленные компании, открывающие для себя новые рынки сбыта за пределами Украины.
- Авиакомпании.
- Отели.
- Телекоммуникационные компании.
- Продюсерские и экспо-центры (концертная и выставочная деятельность).
- Рекламодатели в странах покрытия.

# Спасибо за Ваше время!

**«Стиль-С»**

**Тел./факс: 490 81 81**

**Web: www.style-s.kiev.ua**
**www.interplus.tv**



(c) «Стиль-С», 2003. Все права защищены