

Формула сайта Успешный интернет-магазин от А до Я

Организационные партнеры



Компании-участники



интернет решения для бизнеса
B2B WEB GROUP

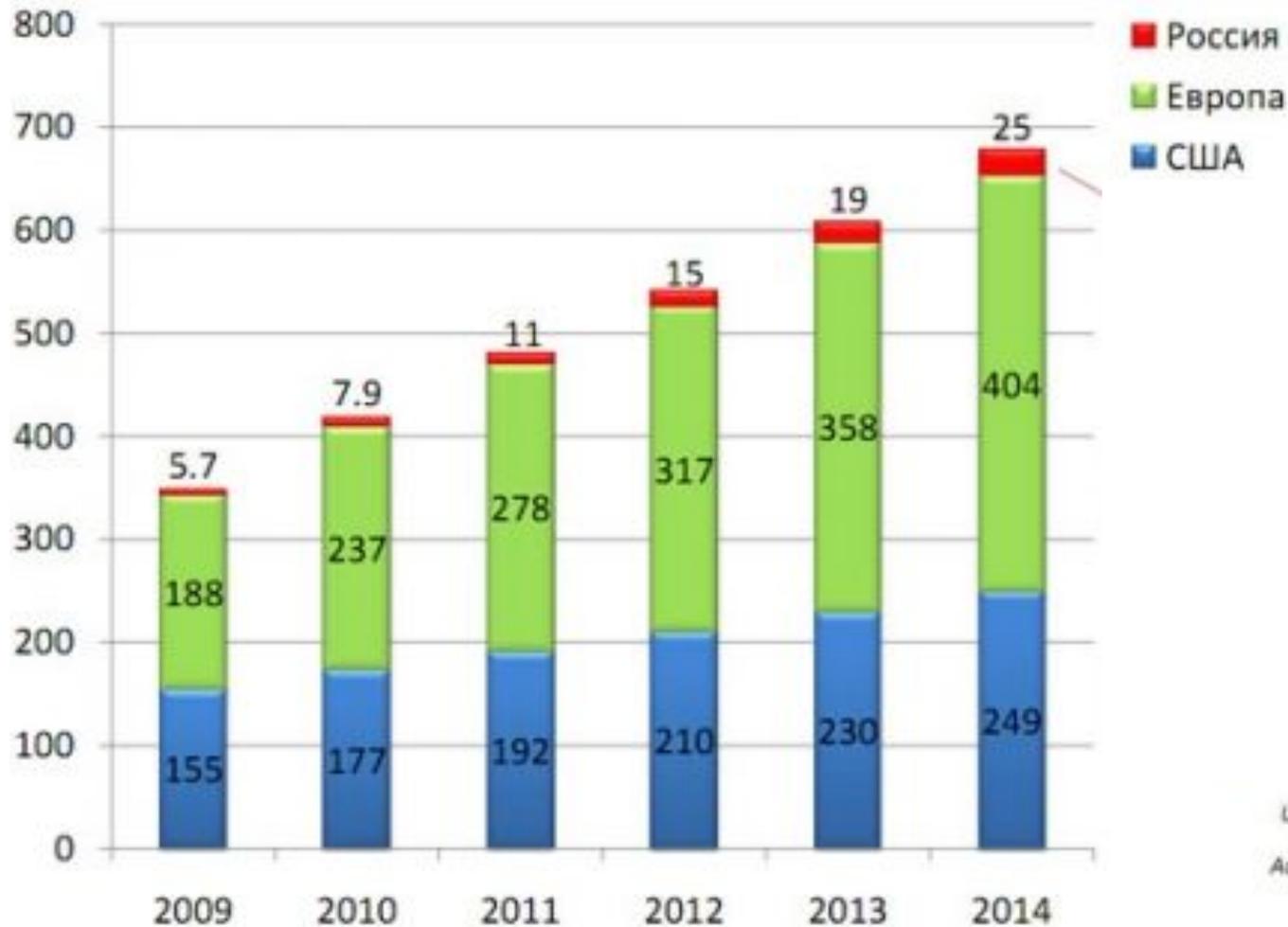


Интернет-магазин критические факторы успеха

Алексей Довжиков



Прогноз роста рынка электронной коммерции (млрд. \$)



Источники:
US Dep. of Commerce,
JP Morgan, Channel
Advisor, Forrester, IDC,
eMarketer, InSales

InSales

Критические факторы успеха

- **Логистика и сервис**

68% рассматривают приобретение товаров через интернет как
ВОЗМОЖНОСТЬ СЭКОНОМИТЬ ВРЕМЯ



По исследованию

www.romir.ru/

Критические факторы успеха

- Работа с поставщиками и партнерами

60% приобретают то, чего нет в обычных магазинах



По исследованию

www.romir.ru/

Критические факторы успеха

- **Ценообразование**

54% обращают внимание на то, что товары в Интернете стоят дешевле, чем в обычных магазинах



По исследованию

www.romir.ru/

Необходимо или достаточно?

Off-line

- Логистика и сервис
- Работа с партнерами
- Ценообразование
- Бухгалтерия
- ...



Необходимо или достаточно?

On-line

- Платформа (CMS)
- Маркетинг
- PPC и Контекстная реклама
- SEO
- SMM
- Usability
- ROI и Веб-аналитика
- ...



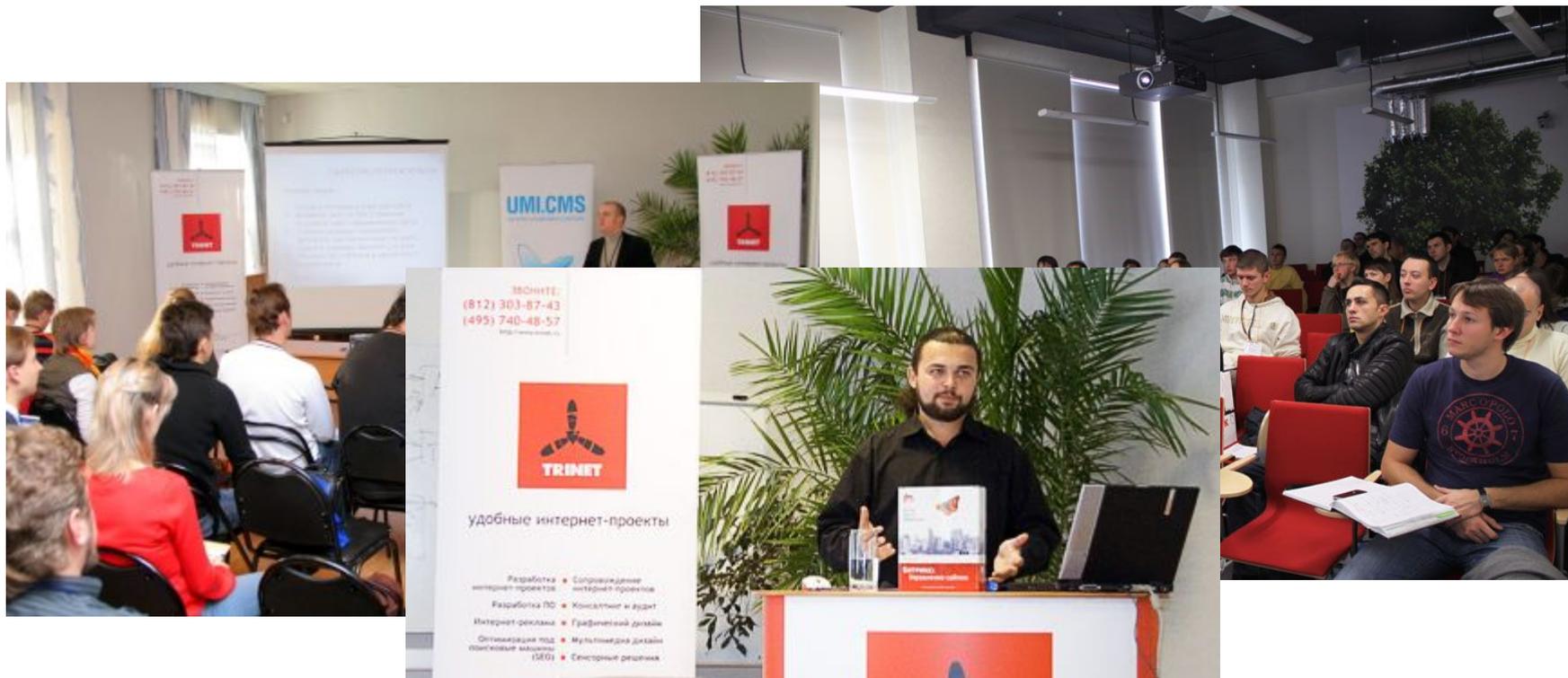
Приглашаю на конференцию!



ДЕНЬ 21 ФЕВРАЛЯ 2012
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2012

- Два потока программы: для начинающих и для профессионалов
- Успешные примеры продвижения в сети
- Выставка компаний, работающих на рынке интернет-рекламы
- Два формата участия + онлайн-трансляция!

Будь всегда в курсе!



- <http://trinet.ru/edu/> Календарь событий
- <http://trinet.ru/subscribe/> Рассылка
- http://twitter.com/Trinet_ru Лента Twitter