

# Формула сайта Успешный интернет-магазин от А до Я

## Организационные партнеры



## Компании-участники



интернет решения для бизнеса  
**B2B WEB GROUP**

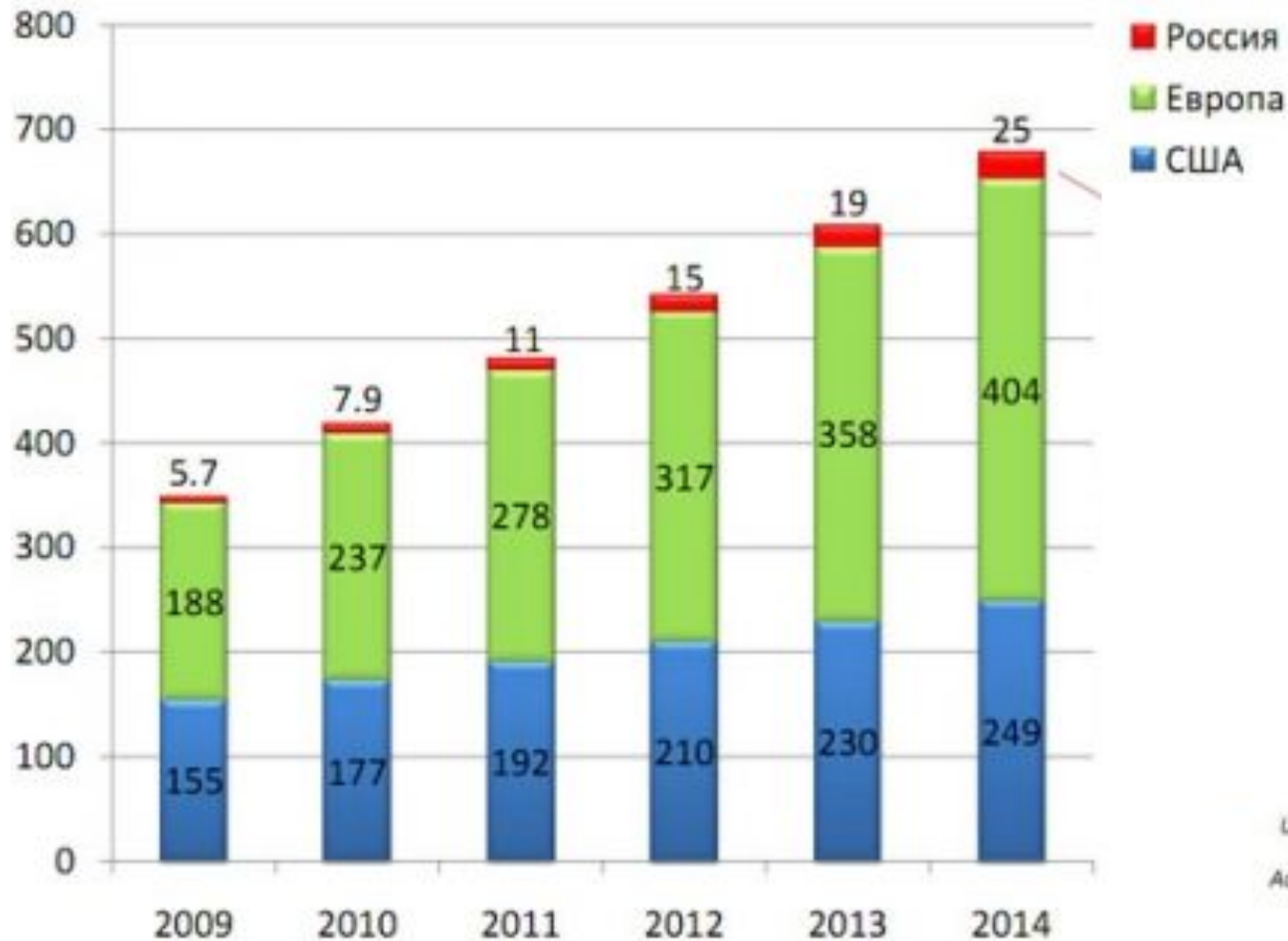


# Интернет-магазин критические факторы успеха

Алексей Довжиков



# Прогноз роста рынка электронной коммерции (млрд. \$)



Источники:  
US Dep. of Commerce,  
JP Morgan, Channel  
Advisor, Forrester, IDC,  
eMarketer, InSales

InSales

# Критические факторы успеха

- **Логистика и сервис**

68% рассматривают приобретение товаров через интернет как  
ВОЗМОЖНОСТЬ СЭКОНОМИТЬ ВРЕМЯ



*По исследованию*

[www.romir.ru/](http://www.romir.ru/)

# Критические факторы успеха

- Работа с поставщиками и партнерами

60% приобретают то, чего нет в обычных магазинах



*По исследованию*

[www.romir.ru/](http://www.romir.ru/)

# Критические факторы успеха

- **Ценообразование**

54% обращают внимание на то, что товары в Интернете стоят дешевле, чем в обычных магазинах



*По исследованию*

[www.romir.ru/](http://www.romir.ru/)

# Необходимо или достаточно?

## Off-line

- Логистика и сервис
- Работа с партнерами
- Ценообразование
- Бухгалтерия
- ...



# Необходимо или достаточно?

## On-line

- Платформа (CMS)
- Маркетинг
- PPC и Контекстная реклама
- SEO
- SMM
- Usability
- ROI и Веб-аналитика
- ...





# Приглашаю на конференцию!



**ДЕНЬ** 21 ФЕВРАЛЯ 2012  
**ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ**  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2012

- Два потока программы: для начинающих и для профессионалов
- Успешные примеры продвижения в сети
- Выставка компаний, работающих на рынке интернет-рекламы
- Два формата участия + онлайн-трансляция!

# Будь всегда в курсе!



- <http://trinet.ru/edu/> Календарь событий
- <http://trinet.ru/subscribe/> Рассылка
- [http://twitter.com/Trinet\\_ru](http://twitter.com/Trinet_ru) Лента Twitter