



Информация об компании

- Структура компании
- Основные услуги
- Принципы работы
- История успеха





Независимая Маркетинговая
Компания «**DMG-Alliance**»
специализируется на разработке и
внедрении маркетинговых решений
по повышению эффективности
бизнеса своих клиентов.





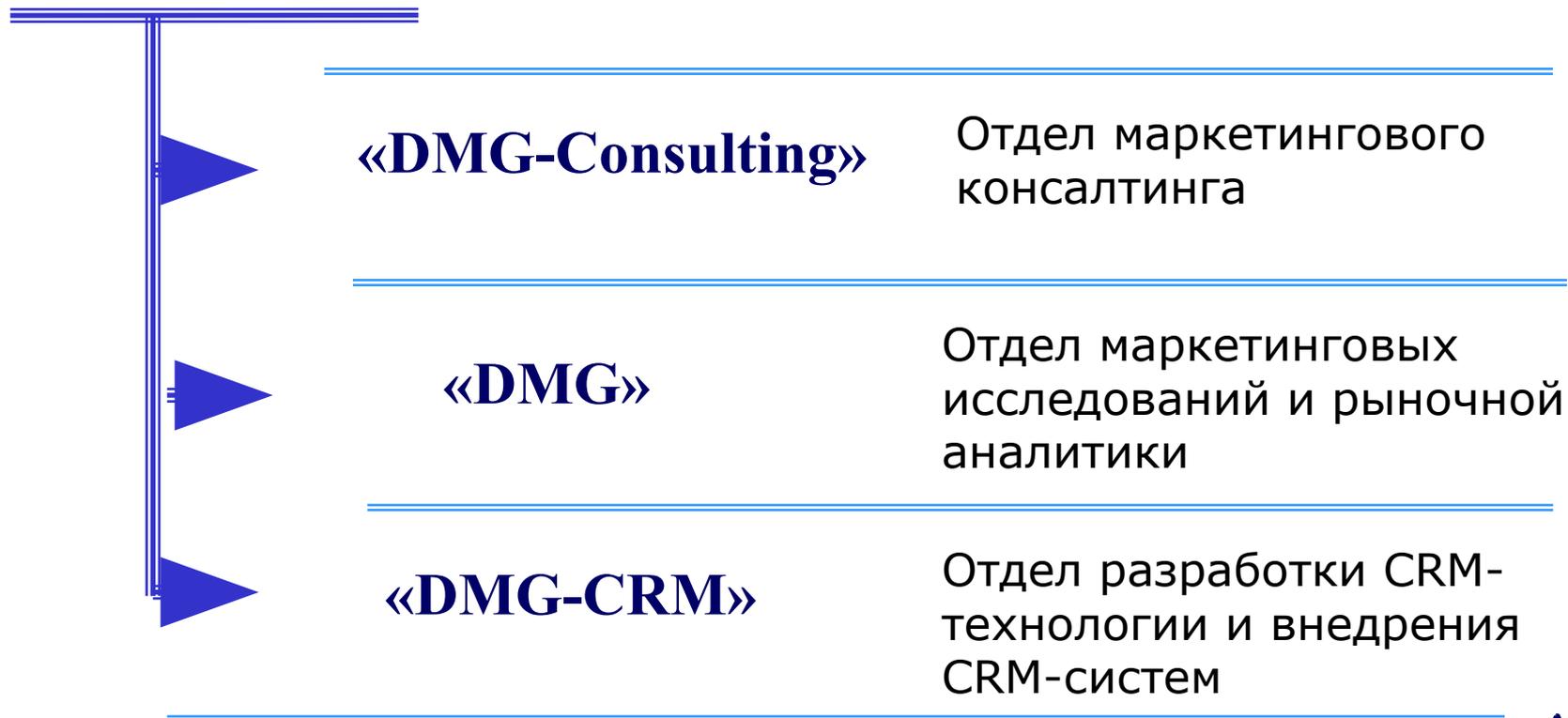
Независимая Маркетинговая Компания «DMG-Alliance» работает на **всей территории Украины** на рынках «**B2B**» и «**B2C**».

С 2002 года компания является коллективным членом **Украинской Ассоциации Маркетинга**.



Структура компании

«DMG-Alliance»



Принцип построения компании - достижение выдающихся результатов за счет синергии отделов.



Маркетинговый консалтинг (Ключевые компетенции)

- Маркетинговый аудит
- Разработка маркетинговых стратегий
- Построение службы маркетинга на предприятии. Маркетинговое сопровождение
- Кризис-маркетинг
- Оптимизация организационной структуры предприятия
- Оптимизация сбытовой деятельности
- Открытие новых категорий продуктов и услуг. Разработка концепций новых брендов
- Выход на рынок Украины. Маркетинговое сопровождение после выхода на рынок или покупки бизнеса



Управление Взаимоотношениями с Клиентами

- Разработка CRM технологий с учетом специфики предприятий
 - Аудит службы сбыта, маркетинговой политики работы с клиентами
 - Разработка регламентов работы с разными группами клиентов
 - Разработка бизнес-процессов
 - Создание проблемно-ориентированные программы, программ лояльности
 - Обучение персонала (Тренинговые программы, мастер-классы)
- Внедрение CRM-системы
 - Аудит информационных потоков и документооборота
 - Адаптация CRM-системы под CRM концепцию предприятия
 - Интеграция с существующими учетными программами
 - Сопровождение CRM – системы
 - Обучение пользователей



Маркетинговые исследования (Инструментарий)

- Анализ рынков
 - Анализ статистической, таможенной информации
 - Кабинетные исследования
- Качественные исследования
 - Фокус- групповые интервью
 - Глубинные интервью
 - Экспертные интервью
- Количественные исследования
 - Face-to-face интервью
 - Телефонные опросы
 - Сбор и анализ вторичной информации



Маркетинговые исследования (Виды исследований)

- **изучение рынков** (емкость, динамика развития, поиск свободных ниш)
- **изучение потребителей** (мотивы и предпочтения, социально-демографические и психографические портреты, лояльность к ТМ, удовлетворенность, сегментация, медиапредпочтения потребителей)
- **изучение потребителей на промышленных рынках** (взаимодействие с ключевыми клиентами, процедуры принятия решения, критерий выбора поставщика, характеристики спроса, каналы воздействия и коммуникации)
- **изучение товаров и услуг** (особенности восприятия, оценка позиций и жизненного цикла)
- **изучение ТМ, имиджа компании** (особенности восприятия потребителями, доли лояльных клиентов, оценка позиций и конкурентоспособности на рынке)
- **конкурентный анализ** (определение конкурентной среды, ближайших конкурентов и расстановку сил на рынке, выявление конкурентных преимуществ)
- **анализ каналов дистрибуции** (эффективность и насыщенность товарами разных каналов дистрибуции)



Авторские методики

DMG-Satisfaction*Loyalty – методика по измерению уровня удовлетворенности, лояльности стейкхолдеров компании

DMG-TM-Attitude – методика по изучению позиционирования ТМ и восприятия ее на рынке

DMG-CRM-Styles – комплекс методов по разработки стратегии взаимоотношений с ключевыми клиентами (программы лояльности, CRM-стратегии)

DMG-Life*Position – изучение психогеографических портретов, системы ценностей, стилей жизни потребителей.





Принципы работы

Компетентность

Применение современных технологий, и использование лучших маркетинговых практик обеспечивают высокое качество решений

Индивидуальный подход

Мы не используем шаблонов, а воспринимаем каждую задачу клиента как уникальную и неповторимую.

Применимость решений

Мы не даем «голых» рекомендаций или «сухой» статистики. Мы решаем конкретные проблемы конкретных клиентов и помогаем внедрять эти решения в жизнь.

Конфиденциальность

Никакая информация не может быть разглашена без согласия клиента НИКОГДА!

Ответственность

Главный результат – удовлетворенность клиента, который достиг поставленной цели. Мы за это несем ответственность.



Наши партнеры



Наши клиенты



Volkswagen



Агробанк



Контактная информация

Независимая Маркетинговая Компания «DMG-Alliance»

г. Днепропетровск

ул. Артема 19, оф. 63

+38 056 744-15-68, 372-30-88

E-mail dmg@email.com.ua

www.dmg-alliance.com

