



## Информация об компании

- Структура компании
- Основные услуги
- Принципы работы
- История успеха





Независимая Маркетинговая  
Компания «**DMG-Alliance**»  
специализируется на разработке и  
внедрении маркетинговых решений  
по повышению эффективности  
бизнеса своих клиентов.





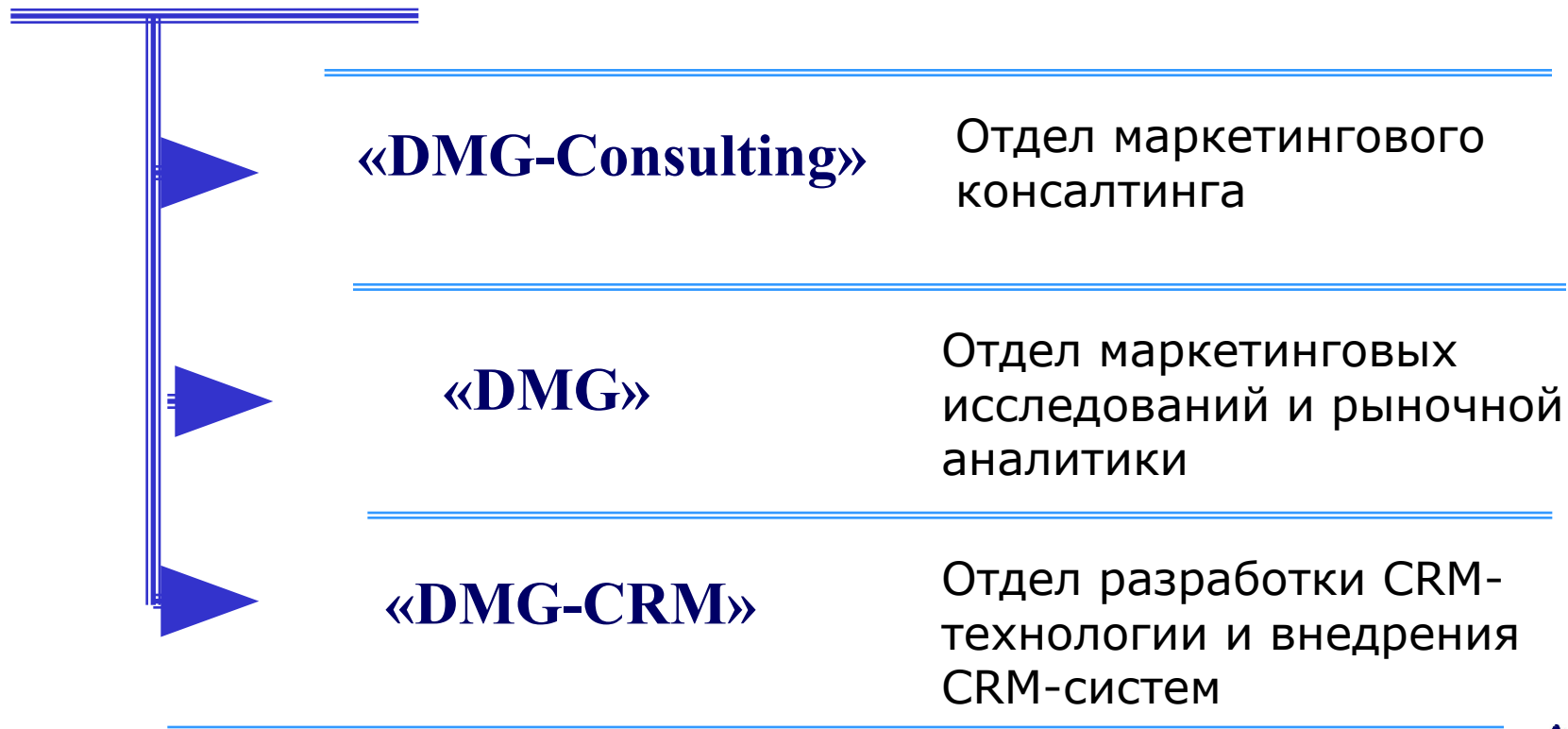
Независимая Маркетинговая Компания «DMG-Alliance» работает на **всей территории Украины** на рынках «**B2B**» и «**B2C**».

С 2002 года компания является коллективным членом **Украинской Ассоциации Маркетинга**.



## Структура компании

### «DMG-Alliance»



**Принцип построения компании - достижение выдающихся результатов за счет синергии отделов.**



### Маркетинговый консалтинг (Ключевые компетенции)

- Маркетинговый аудит
- Разработка маркетинговых стратегий
- Построение службы маркетинга на предприятии. Маркетинговое сопровождение
- Кризис-маркетинг
- Оптимизация организационной структуры предприятия
- Оптимизация сбытовой деятельности
- Открытие новых категорий продуктов и услуг. Разработка концепций новых брендов
- Выход на рынок Украины. Маркетинговое сопровождение после выхода на рынок или покупки бизнеса



### Управление Взаимоотношениями с Клиентами

- Разработка CRM технологий с учетом специфики предприятий
  - Аудит службы сбыта, маркетинговой политики работы с клиентами
  - Разработка регламентов работы с разными группами клиентов
  - Разработка бизнес-процессов
  - Создание проблемно-ориентированные программы, программ лояльности
  - Обучение персонала (Тренинговые программы, мастер-классы)
- Внедрение CRM-системы
  - Аудит информационных потоков и документооборота
  - Адаптация CRM-системы под CRM концепцию предприятия
  - Интеграция с существующими учетными программами
  - Сопровождение CRM – системы
  - Обучение пользователей



## Маркетинговые исследования (Инструментарий)

- Анализ рынков
  - Анализ статистической, таможенной информации
  - Кабинетные исследования
- Качественные исследования
  - Фокус- групповые интервью
  - Глубинные интервью
  - Экспертные интервью
- Количественные исследования
  - Face-to-face интервью
  - Телефонные опросы
  - Сбор и анализ вторичной информации



## Маркетинговые исследования (Виды исследований)

- **изучение рынков** (емкость, динамика развития, поиск свободных ниш)
- **изучение потребителей** (мотивы и предпочтения, социально-демографические и психографические портреты, лояльность к ТМ, удовлетворенность, сегментация, медиапредпочтения потребителей)
- **изучение потребителей на промышленных рынках** (взаимодействие с ключевыми клиентами, процедуры принятия решения, критерий выбора поставщика, характеристики спроса, каналы воздействия и коммуникации)
- **изучение товаров и услуг** (особенности восприятия, оценка позиций и жизненного цикла)
- **изучение ТМ, имиджа компании** (особенности восприятия потребителями, доли лояльных клиентов, оценка позиций и конкурентоспособности на рынке)
- **конкурентный анализ** (определение конкурентной среды, ближайших конкурентов и расстановку сил на рынке, выявление конкурентных преимуществ)
- **анализ каналов дистрибуции** (эффективность и насыщенность товарами разных каналов дистрибуции)





## Авторские методики

**DMG-Satisfaction\*Loyalty** – методика по измерению уровня удовлетворенности, лояльности стейкхолдеров компании

**DMG-TM-Attitude** – методика по изучению позиционирования ТМ и восприятия ее на рынке

**DMG-CRM-Styles** – комплекс методов по разработки стратегии взаимоотношений с ключевыми клиентами (программы лояльности, CRM-стратегии)

**DMG-Life\*Position** – изучение психогеографических портретов, системы ценностей, стилей жизни потребителей.





## Принципы работы

### **Компетентность**

Применение современных технологий, и использование лучших маркетинговых практик обеспечивают высокое качество решений

### **Индивидуальный подход**

Мы не используем шаблонов, а воспринимаем каждую задачу клиента как уникальную и неповторимую.

### **Применимость решений**

Мы не даем «голых» рекомендаций или «сухой» статистики. Мы решаем конкретные проблемы конкретных клиентов и помогаем внедрять эти решения в жизнь.

### **Конфиденциальность**

Никакая информация не может быть разглашена без согласия клиента НИКОГДА!

### **Ответственность**

Главный результат – удовлетворенность клиента, который достиг поставленной цели. Мы за это несем ответственность.



## Наши партнеры



### Наши клиенты



**Volkswagen**



**Агробанк**



## Контактная информация

Независимая Маркетинговая Компания «DMG-Alliance»

г. Днепропетровск

ул. Артема 19, оф. 63

+38 056 744-15-68, 372-30-88

E-mail [dmg@email.com.ua](mailto:dmg@email.com.ua)

[www.dmg-alliance.com](http://www.dmg-alliance.com)

