



Чаще вспоминайте рекомендацию Дж. Берга:



**"Отдаваясь кипучей
деятельности по
поискам очередного
социального
партнера,
не забывайте о
повседневных школьных
делах и детях!"**

Из новых Законов Мерфи

Социальное партнерство

Термин "**социальное партнерство**" - новый для сегодняшней России. Его смысл - **налаживание конструктивного взаимодействия между тремя силами**, действующими на общественной арене страны:

- государственными структурами,
- коммерческими предприятиями,
- некоммерческими организациями.

Эти силы условно называют первым, вторым и третьим секторами экономики.

Взаимодействие между ними необходимо для того, чтобы **совместными усилиями**

решать социально значимые проблемы, такие, например, как бедность, проблемы занятости, бездомность и т.д.



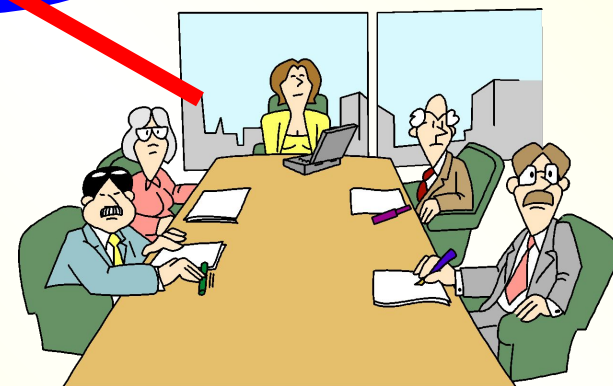
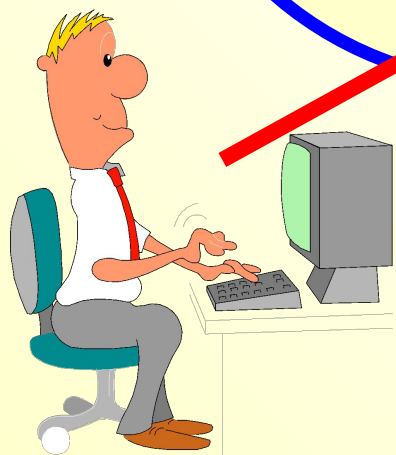
Основные ожидаемые результаты взаимодействия и усилий всех трех секторов: благосостояние, безопасность и стабильность в обществе

Некоммерческий сектор (включая молодежные общественные организации)

Государство (муниципальное самоуправление)

Сфера партнерства

Бизнес



Роль каждого сектора

Некоммерческий сектор =
человеческий ресурс общества +
творческая энергия.

Цель НКО – воспроизводство и
развитие человеческого ресурса

Государство = управленческие
механизмы + бюджетные
средства + природные ресурсы

Цель государства – создание и
поддержание порядка в обществе

**Некоммерческий
сектор**

Государство

Бизнес

Бизнес = финансы + средства
производства + **искусство и
стремление получать прибыль**

Цель бизнеса – обеспечение
экономической эффективности



Коллективная ответственность всех трех секторов по обеспечению **благополучия, безопасности, стабильности** в обществе (стране, городе, дворе, подъезде) поддерживает гражданское общество.



Закон Москвы "О социальном партнерстве"

№ 44 от 22 октября 1997 года

Статья 1. Основные понятия

- социальное партнерство - основа **взаимоотношений между работниками** (профсоюзами, их объединениями, ассоциациями), **работодателями** (их объединениями, ассоциациями), **органами власти, органами местного самоуправления** с целью обсуждения, выработки и принятия решений по социально-трудовым и связанным с ними экономическим вопросам, обеспечения социального мира, общественного развития, опирающаяся на международные нормы, законы Российской Федерации и Москвы и выражающаяся во взаимных консультациях, переговорах, в достижении и заключении сторонами соглашений, коллективных договоров и в принятии совместных решений.



Социальное партнерство

Термин "партнерство" следует понимать более широко. Наиболее распространенным является понимание партнерства как

объединение усилий лиц или организаций для решения общих проблем и/или достижения значимой для всех цели.



Социальное партнерство

(более широкий взгляд)

– это способ решения социальной проблемы, который:

□ предусматривает взаимодействие представителей всех 3-х секторов, действующих совместно;

□ подразумевает понимание **совместной выгоды** каждой из сторон (и для социума в целом);

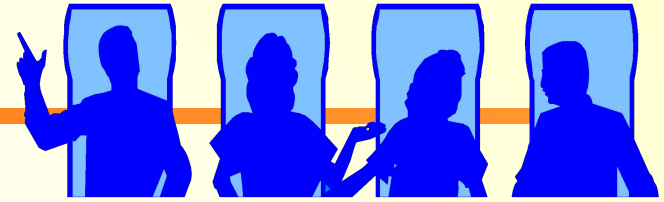
□ строится на правилах, выработанных и принятых самими участниками;

□ базируется на чувстве солидарности и ответственности каждого участника.



Социальное партнерство – это

(более развернутое определение)



- реальное взаимодействие
- двух или более равных сторон (лиц и/или организаций)
- на основе подписанного на определенное время соглашения
- в целях решения конкретного вопроса** (социальной проблемы),
- который в чем-либо не удовлетворяет одну или несколько сторон
- и который эффективнее решать путем объединения ресурсов (материальных, финансовых, человеческих и т.д.) и организационных усилий
- до достижения намеченного (желаемого) результата,

Принципы социального партнерства:

- уважение и учет интересов участников переговоров;
- заинтересованность договаривающихся сторон в участии в договорных отношениях;
- содействие государства укреплению и развитию социального партнерства на демократической основе;
- соблюдение социальными партнерами международных норм, законодательства РФ;
- полномочность социальных партнеров и их представителей;
- полнота представительства сторон;
- равноправие и доверие сторон;
- невмешательство в дела друг друга;



Принципы социального партнерства:

□ свобода выбора и обсуждения вопросов, входящих в сферу социального партнерства;

□ добровольность принятия обязательств социальными партнерами на основе взаимного согласования;

□ регулярность проведения консультаций и переговоров по вопросам, входящим в сферу социального партнерства;

□ реальность обеспечения принятых партнерами обязательств;



Принципы социального партнерства:

□ обязательность исполнения достигнутых договоренностей;

□ систематичность контроля за выполнением принятых в рамках социального партнерства соглашений, договоров и решений;

□ ответственность сторон за невыполнение по их вине принятых обязательств, соглашений, договоров, решений;

□ соблюдение предусмотренных действующим законодательством примирительных процедур

при разрешении споров



Условия успешного социального партнерства:

- ❑ развитие организационной культуры партнеров и культуры партнерских отношений;
- ❑ сформированная стратегия организаций (учреждений), предполагающая именно партнерские взаимоотношения;
- ❑ профессионализм в оказываемых социальных услугах;
- ❑ гуманитарная составляющая содержания партнерства;
- ❑ эффективная система контроля, в том числе, в области финансирования;
- ❑ широкое информационное обеспечение деятельности;
- ❑ функционирование механизма саморазвития партнерских организаций.



Совместная выгода или интересы

В условиях сегодняшней ситуации взаимного недоверия эффективное взаимодействие общественных организаций, бизнеса, местного самоуправления и государственных структур является **первым необходимым шагом на пути кооперации всех возможных субъектов развития территории, формирования местного сообщества и становления системы местного самоуправления в России.**



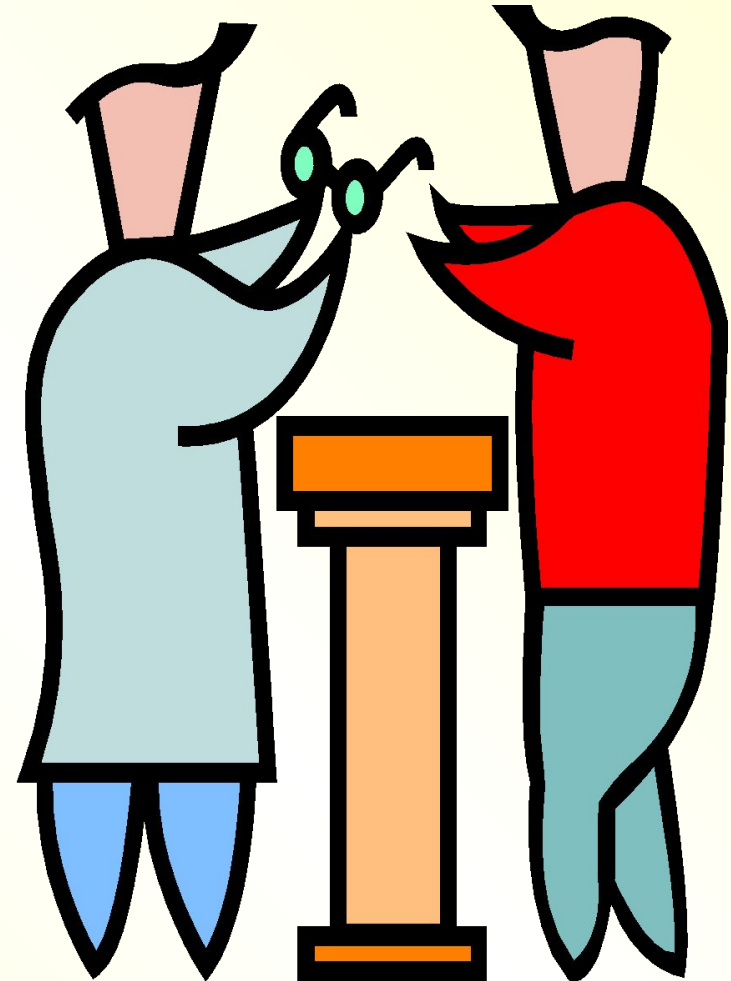
Совместная выгода или интересы

Обращение к новым ресурсам может изменить существующий сегодня стереотип, рассматривающий экономику как **пополняющую, доходную часть бюджета**, а социальную сферу - как расходную его составляющую.

При этом возникает новое видение территории и региона как сферы не только "реальной" или "социально-ориентированной" экономики, но и целостной – "**социальной экономики**", что, в свою очередь, может устранить снисходительно-патронирующее отношение местной власти к населению и общественности, мобилизовать активность жителей на развитие города, района, территории; а также раскрыть возможности человеческого потенциала, прежде всего за счет развития образования и здравоохранения, для решения общих насущных проблем.

Основные составляющие компоненты стратегии социального партнерства:

- партнерское мышление;
- взаимное дополнение;
- долевое участие;
- разнообразие форм объединения субъектов развития;
- поэтапное использование технологий партнерства.



1. Партнерское мышление

Партнерское мышление - это привычка видеть лучшее в человеке, уважительное отношение к чужому мнению, стремление понять другого, желание и умение выстраивать социальные отношения.

Главное в партнерстве - не получать, а планировать то, что ты способен отдать.

Быть партнером означает: разделять идеи, принимать участие в совместной деятельности, самостоятельно выбирая тип этой деятельности.

Быть партнером - значит иметь обязательства и осуществлять коммуникацию.

Примечание. Российский народ прожил в авторитарном государстве несколько столетий, унаследовав авторитарное мышление. И это относится не только к тем, кто управляет, но в равной степени и к тем, кто привык исполнять команды.

У большинства россиян на подкорковом уровне живет готовность смотреть "наверх" и гораздо менее развита привычка что-то сделать по своей инициативе, хотя бы в очень не больших масштабах.

Отказ от авторитарного мышления - основа стратегии социального партнерства.



1. Партнерское мышление

Важная черта партнерского мышления - учёт гендерных особенностей. В нашей стране это особенно важно, поскольку в России понимание того, что мужчины и женщины иначе смотрят на одни и те же вещи, по-разному принимают управленческие решения, приживается с большим трудом.

Развитие партнерского мышления ведет к укреплению гражданского самосознания и изменения поведения людей в сторону большей ответственности за происходящее.



2. Взаимное дополнение

Взаимное дополнение, или "принцип взаимной дополнителности" в партнерских отношениях означает, что в рамках совместной деятельности для достижения наилучшего результата **каждый должен делать то, что он делает лучше других.**

Следуя этому принципу, необходимо выстраивать отношения типа:

- ✓ НПО – бизнес,
- ✓ НПО - государственное учреждение,
- ✓ НПО - местное самоуправление власть,
- ✓ НПО - НПО.

Примечание. Не смотря на кажущуюся очевидность, внедрение такого подхода на практике требует значительных усилий. И, как правило, связано с необходимостью отказа от привычных схем работы, сложившихся стереотипов, сопряжено с преодолением, а точнее "согласованием" личных амбиций лидеров. Взяв на вооружение этот принцип, многие партнеры из органов управления могут во взаимодействии с общественными организациями открыть их новые возможности. Эта модель позволяет многим организациям правильно сориентироваться в своей деятельности.

3. Долевое участие

Долевое участие в обеспечении совместной партнерской деятельности предполагает **объединение ресурсов с целью получения синергетического эффекта** – результата, который невозможно получить вне партнерства.

Каждый вносит то, что у него есть. И, прежде всего, это – человеческие ресурсы, затем финансы, материальные средства, информация и т.д.



4. Разнообразие форм объединения субъектов развития

В социальном партнерстве участвуют или могут участвовать несколько типов субъектов развития: органы государственного и муниципального управления, негосударственные некоммерческие организации, коммерческие предприятия, бюджетные организации, наконец, просто граждане.

Степень их взаимодействия может быть различна, начиная от обмена информацией и заканчивая формированием совместных партнерств - юридических лиц, чья специально организованная деятельность имеет своей целью социально-экономическое развитие района.

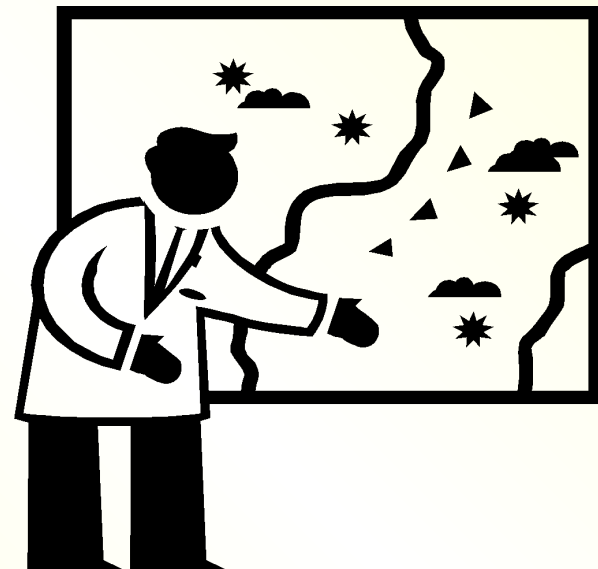
Примечание. Формы объединения усилий субъектов развития могут быть самыми разнообразными и существенно зависят от конкретных условий и местных инициатив.

Стратегически важно принимать это разнообразие и отказаться от попыток использования единых схем и "проверенных" решений. При этом важно понимать, что основа развития - люди, их участие в решении социальных проблем, а цель развития - повышение качества их жизни.

5. Поэтапное использование технологий партнерства

Разнообразие возможных форм объединения усилий субъектов развития территории не означает, однако, того, что в любом случае следует удовлетвориться той степенью взаимодействия, которая сложилась естественным образом.

Напротив, **стратегия социального партнерства предполагает внедрение в практику специальных технологий, повышающих уровень взаимодействия**, в первую очередь, власти и общественности, способствующих формированию партнерского мышления и становлению местных сообществ.



В практике работы Московского центра "Социальное партнерство" сложились такие формы работы:

✓ совместное обучение государственных служащих и лидеров НПО;

✓ целевые стажировки по проблеме эффективного взаимодействия власти и общественности;

✓ систематическое консультирование НПО по различным аспектам взаимодействия с властью;

✓ клуб делового общения;

✓ профильные объединения общественных и некоммерческих организаций;

✓ презентации НКО и "встречи для вас" (клуб неформального общения);

✓ вечера "Спасибо Вам!" и др.



Итак, **социальное партнерство** – это не простое сотрудничество, где главный подход – выгода партнеров ("Ты мне, я тебе", особенно это касается бизнеса), в нем всегда есть **третья составляющая – социальная проблема, на решение которой и нацелено социальное партнерство!!!**

Социальное партнерство – это не благотворительность и не меценатство, то есть проявление милости, покровительство, попечительство, шефство, заступничество, опека – **это личная активная деятельность по решению социальных проблем!!!**

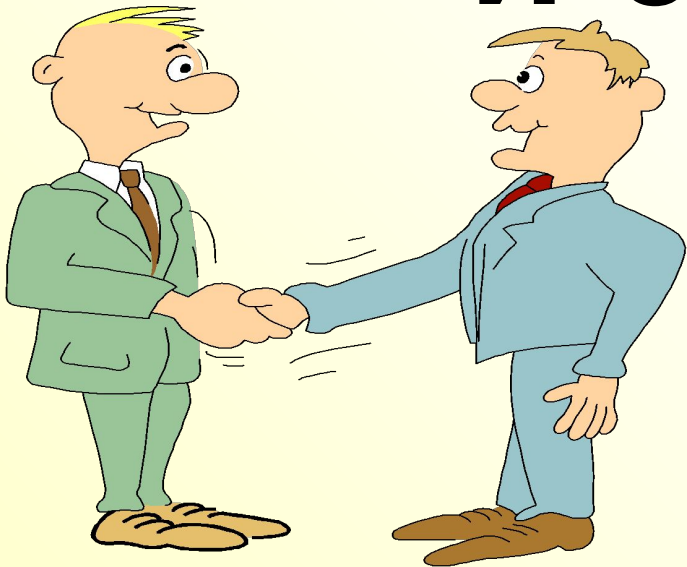
Социальное партнерство – это **особый вид социальной практики**, основная цель которой развитие местного сообщества через решение конкретных социальных проблем реальных людей и их сообществ своими силами по своей инициативе.



Вместо заключения:

**"Уметь управлять –
значит выбирать
и сотрудничать".**

Ф. Пананти



Авторы:

Прутченков А.С.,

доктор педагогических наук, профессор,
кафедра развития образования АПК и ТППРО;
главный научный сотрудник Института семьи и воспитания РАО,

E-mail: aspru@mail.ru

Сайт: <http://aspru.com>

Портал: www.5values.ru

Новикова Т.Г.,

доктор педагогических наук, профессор,
зав.кафедрой развития образования АПК и ТППРО

E-mail: tgnov@mail.ru