

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ

«**В П Е Р Ё Д**»

О газете

Газета «Вперёд» и выпуск выходного дня «Троицкая ярмарка». Город Троицк, Челябинская область.

Выходит три раза в неделю.

Тираж: 3600 экз., 14000 экз. Формат: А3.

Объем: 4-6 стр., выпуск выходного дня - 24 стр.

Среди наград – дипломы победителей от Союза журналистов России, Совета Федерации.

Газета удостоена знака отличия
“Золотой фонд прессы”.

Общий вид

- 1 полоса, внутренние полосы



Рубрики (работа с читателями)

- Обратная связь
- Блиц-опрос
- Гражданская позиция
- Особое мнение
- Почта редакции
- Вопрос-ответ
- Брюзга недели
- Социологическая служба редакции
- Мнение эксперта
- По просьбе наших читателей

Социологическая служба редакции

- Автор материалов А. А. Андреев.

К 95-ЛЕТИЮ ГАЗЕТЫ «ВПЕРЕД»
ИНТЕРВЬЮ С ЖУРНАЛИСТАМИ И ПИСАТЕЛЯМИ

Читатель и газета: коллективный портрет в интерьере юбилея

В читательском зале газеты «Вперед» в уютной обстановке в субботу прошла пресс-конференция, посвященная юбилею издания. Журналисты и писатели поделились своими воспоминаниями о работе в газете, о ее роли в жизни города. В числе гостей — заслуженный журналист и писатель А. А. Андреев, автор материалов, представленных на слайдах.

Какие же вопросы волнуют читателей?

Как в семье относятся к газете?

Показатели газет: Интернет или газета?

Примеры на тему старения населения?

Выводы: Исследования показали, что читатели активно участвуют в жизни города, заботясь о своем окружении и семье. Газета остается важным источником информации, несмотря на рост популярности интернета.

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА РЕДАКЦИИ

Испортит ли нас «квартирный вопрос»?

В последние годы в нашей стране наблюдается рост цен на недвижимость. Многие жители города испытывают трудности при покупке жилья. Это вызывает беспокойство не только у самих граждан, но и у властей. Социологическая служба редакции провела исследование, чтобы выяснить, как этот вопрос влияет на жизнь горожан.

Что же делать?

Исследование показало, что большинство жителей считают жилищный вопрос одним из самых актуальных в их жизни. Это приводит к снижению уровня жизни и ухудшению демографической ситуации. Необходимо принять комплексные меры для решения этой проблемы.

Имя семьи	Средний доход на члена семьи (тыс. руб.)	Уровень дохода (по сравнению со средним по городу)	Средний возраст (лет)
Иванов Иван Иванович	250	120%	35
Петров Петр Петрович	200	100%	40
Сидоров Сергей Сергеевич	150	75%	45
Кузнецов Алексей Алексеевич	100	50%	50
Среднее по городу	125	100%	42

Крупные вопросы дня: Как обеспечить доступность жилья для всех слоев населения? Какие меры необходимо предпринять властям?

Конкурсы

- Фронтовой альбом
- «Мисс Троицкая ярмарка»
- Анекдот-парад
- SMS-любовь
- Служит в армии мой друг
- Мой ребенок - это... кадр!
- На лучший логотип газеты в стиле граффити

Фотоконкурс «Мисс Троицкая ярмарка»

- 20 красавиц боролись за титул «Мисс Троицкая ярмарка» и за главный приз - микроволновку.



Фотоконкурс «Мой ребенок - это... кадр!»

- Конкурс веселых детских фотографий, снимки юных троичан приносили их родители.



Акции

- «Фронтальной альбом»
- «Победа в судьбе моей семьи»
- «Чистый город»
- «Народная стройка»
- «Человек года»
- «Найди свое дело»
- «Как мы жили дворами»
- «Эй, дивись, честной народ!»
- «Родом из народа»

Акция «Фронтальной альбом»

- Читатели стали активными участниками акции, принося в редакцию семейные реликвии – фотографии военных лет.



Акция «Чистый город»

- Совместная акция нашей газеты и активистов по уборке парка прошла с большим энтузиазмом



Массовые мероприятия

- Легкоатлетическая эстафета, посвященная Дню Победы
- Розыгрыш призов среди подписчиков
- Бесплатные консультации юристов
- Дни подписчика в районе
- Совместные акции с рекламодателями (презентации, дегустации и т.д.)
- Праздники в редакции (казахский праздник Наурыз, День всех влюбленных)
- Редакционная площадка на массовых городских мероприятиях (День города)

Спонсорство

- Информационная поддержка городских и областных мероприятий
- Финансовое участие редакции при проведении акций (поездки в глубинку, детский дом)

Мероприятия в редакции



Ежегодная легкоатлетическая эстафета на призы газеты «Вперёд»

- Каждый год 9 мая в городе проходит легкоатлетическая эстафета, посвященная Дню Победы. Эстафета проводится с 1946 года.



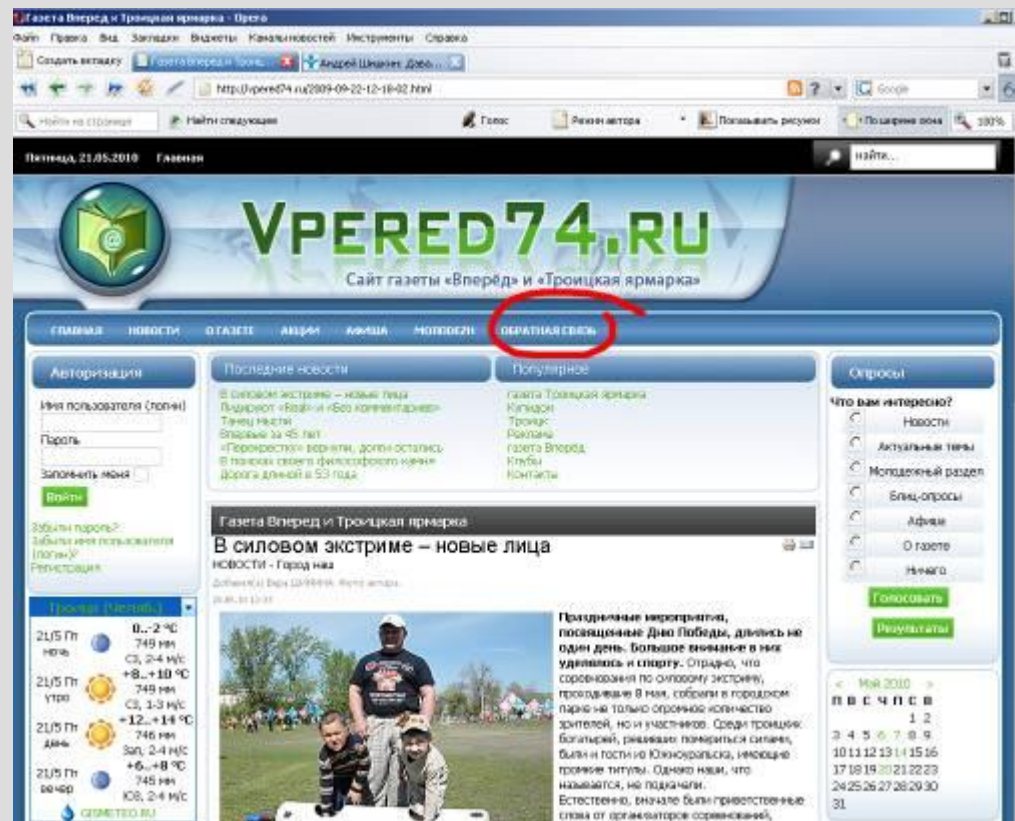
Розыгрыш призов

- К дню рождения газеты проводится ежегодный розыгрыш призов среди подписчиков. В 2009 г. было разыграно 85 призов.



vpered74.ru

- На сайт газеты приходят письма от читателей



Из плана работы отдела распространения

- Реклама на радио, ТВ
- Рекламные плакаты по возрастным категориям (анонсы приложений тематических страниц)
- Неделя активной подписки «Для тех, кто не успел»
- Собрание почтальонов
- Неделя активной подписки «Сюрприз — каждый день»:
 - 1 марта - консультация юриста
 - 2 марта - скидка на подписку 10%
 - 3 марта - вручение сувенирной продукции
 - 4 марта - в подарок шоколад
 - 5 марта - дегустация и продажа колбасных изделий по оптовым ценам
- Консультации специалистов
- Приглашения на подписку в «каждую дверь» (листовки)

План работы отдела распространения

- К Дню влюбленных. Конкурс для читателей. Публикация фотографий влюбленных пар и историй знакомства. Победителям - приз!
- Телемаркетинг каждую пятницу
- Организация подписки в магазинах
- Публикации и фото на страницах газеты результатов конкурса среди подписчиков
- Спартакиада на призы газеты «Вперёд» 9 мая
- В период подписной кампании размещение фото каждого 10-го подписчика
- Анкетирование читателей

План работы отдела распространения

- Конкурс среди почтальонов «Сохрани подписчика и привлеки новичка!»
- Персональные открытки ветеранам к юбилею Дня Победы
- Обзвон подписчиков с целью выявления отношения к изданию (замечания, пожелания) 1 раз в месяц
- Корпоративная подписка
- Дисконтные карты

Сувенирная продукция

85 лет газете «Вперёд»

Читатель - газета.
Нам не жить друг без друга!

© Троицк, ул. Ленина, 106, Тел. 2-09-14. E-mail: troitsk@yandex.ru. www.vpered.ru

2010

Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

Подарок от редакции газеты «Вперёд» и «Троицкой ярмарки».
Выпуск № 2

ЗИМНИЕ
по-
троицки
ЗАГОТОВКИ

Вперёд газета

Троицкая ярмарка
выпуск выходного дня

ДИСКОНТНАЯ
КАРТА

Редакция газеты «Вперёд»

Газета
«ВПЕРЁД»
85 лет
вместе
с вами!

