

# Китай: реформы в области внешней торговли и стратегия развития в посткризисный период

Хань Лихуа

старший научный сотрудник

Университета международного бизнеса и  
экономики (UIBE), Пекин, КНР

# 1. Формирование и эволюция стратегии развития внешней торговли Китая

До начала реформ и политики открытости Китай осуществлял полностью замкнутую стратегию импортозамещения. С начала реформ страна постепенно вводила стратегию импортозамещения в условиях открытости. Затем, к концу 80-х годов, сформировалась стратегия, сочетающая импортозамещение и ориентацию на экспорт в условиях открытости. К началу XXI в., после вступления в ВТО, осуществлен дальнейший переход к стратегии ориентации на экспорт.

## 2. Преимущества экспортных отраслей Китая и эволюция роли внешней торговли

В последние годы ВВП на душу населения Китая последовательно достигал все больших значений – 1500, 2000 и 3000 долл. По мере развития экономики и повышения уровня жизни народа претерпевают изменения некоторые бывшие базовые условия во внешнеторговом экспорте Китая, повышаются технический уровень и сосредоточенность производства промышленных изделий, индустриализация вступила на стадию ускоренного развития тяжелой и химической промышленности, усиливаются зависимость от ресурсов вообще, и энергетических в том числе, а также отрицательное воздействие на окружающую среду, постепенно ослабляются преимущества всеобщей дешевизны факторов. Развитие народного хозяйства предъявило новые, еще более высокие требования к внешней торговле. Функции и значение внешней торговли получили новое содержание.

# Какие именно преимущества экспортных отраслей Китая?

- Экспортные отрасли имеют все полные виды, высокую сосредоточенность, но отстает развитие их средних и верхних (наукоемких) звеньев
- Трудовые ресурсы в относительном изобилии, но количественный прирост их предложения снижается, их себестоимость постепенно повышается
- И капиталовложения, и потребление внутри страны вступили в стадию быстрого расширения и оказывают давление на экспорт
- Земля, ресурсы и окружающая среда во все большей степени становятся ограничениями роста внешней торговли
- Новые изменения претерпевают роль и значение внешней торговли в развитии народного хозяйства

## 4. Китай стал большой страной, занимающей первое место в мире по торговле

Ныне Китай уже стал первой страной в мире по товарообороту. По данным статистики китайской таможни, в 2010 году товарооборот Китая составил 2.97 триллионов долларов, который увеличился на 34.7% по сравнению с предыдущим годом. В Китае уже создалась сравнительно крепкая совокупная мощь и экспортная конкурентоспособность.

# Успехи Китая во внешней торговле

- По экспорту промышленных изделий Китай уже занял сравнительно большую долю на рынке
- Китай играет все более важную роль в росте глобальной торговли
- Китай стал важным звеном в цепи глобального производства, и его место постепенно поднимается
- Китай имеет долгосрочное активное сальдо торгового баланса, самые большие в мире валютные резервы и стал нетто-кредитором

## 5. Китай еще не является сильной и богатой страной по торговле.

Несмотря на то, что Китай уже стал первой в мире торговой страной, он все еще не является сильной и богатой страной, так как он все же находится, по сравнению с торговыми державами развитых экономик мира, в подчиненном положении в международном разделении труда, имеет сравнительно большое отставание от них как в структуре экспортных отраслей, наукоемкости продукции, конкурентоспособности и инновационной возможности хозяйствующих субъектов, так и в управлении внешней торговлей на макроуровне, объеме торговли на душу населения и прибыльности торговли. В данном смысле Китай пока еще не может считаться сильной и богатой страной.

# Вызовы и ограничения перед Китаем

Будучи большой страной, Китаю необходимо:

- учитывать объем рынка и глобальный спрос и предложение ресурсов, в том числе и энергетических
- соблюдать и использовать международные правила игры в своей деятельности
- учитывать качество товаров и эффективность торговли



## 6. Стратегия развития внешней торговли в посткризисное время

Базовые условия развития внешней торговли, сравнительные преимущества, место и роль Китая на международной арене экономики и торговли уже изменились. В силу этих изменений осуществление нового, еще большего развития внешней торговли Китая предполагает необходимость изменения способа развития страны, ее тесного сотрудничества с различными странами, и причем с подходом большой ответственной страны, еще большего учета интересов своих соседей и создания для своих торговых партнеров еще больших шансов развития одновременно со своим собственным развитием.

# **Изменение способа развития в целях достижения взаимной выгоды и общего выигрыша**

- **Необходимо поднимать место страны в международном разделении труда**
- **Необходимо осуществлять единое планирование внутреннего и внешнего спроса**
- **Необходимо уменьшать зависимость от ресурсов и среды**
- **Необходимо предоставлять торговым партнерам больше шансов**



Спасибо за внимание!