Китай: реформы в области внешней торговли и стратегия развития в посткризисный период

Хань Лихуа
старший научный сотрудник
Университета международного бизнеса и экономики (UIBE), Пекин, КНР

1. Формирование и эволюция стратегии развития внешней торговли Китая

До начала реформ и политики открытости Китай осуществлял полностью замкнутую стратегию импортозамещения. С начала реформ страна постепенно вводила стратегию импортозамещения в условиях открытости. Затем, к концу 80-х годов, сформировалась стратегия, сочетающая импортозамещение и ориентацию на экспорт в условиях открытости. К началу XXI в., после вступления в ВТО, осуществлен дальнейший переход к стратегии ориентации на экспорт.

2. Преимущества экспортных отраслей Китая и эволюция роли внешней торговли

В последние годы ВВП на душу населения Китая последовательно достигал все больших значений – 1500, 2000 и 3000 долл. По мере развития экономики и повышения уровня жизни народа претерпевают изменения некоторые бывшие базовые условия во внешнеторговом экспорте Китая, повышаются технический уровень и сосредоточенность производства промышленных изделий, индустриализация вступила на стадию ускоренного развития тяжелой и химической промышленности, усиливаются зависимость от ресурсов вообще, и энергетических в том числе, а также отрицательное воздействие на окружающую среду, постепенно ослабляются преимущества всеобщей дешевизны факторов. Развитие народного хозяйства предъявило новые, еще более высокие требования к внешней торговле. Функции и значение внешней торговли получили новое содержание.

Какие именно преимущества экспортных отраслей Китая?

- **Экспортные отрасли имеют все полные виды, высокую сосредоточенность, но отстает развитие их средних и верхних (наукоемких) звеньев**
- **Трудовые ресурсы в относительном изобилии, но количественный прирост их предложения снижается, их себестоимость постепенно повышается**
- **И капиталовложения, и потребление внутри страны вступили в стадию быстрого расширения и оказывают давление на экспорт**
- **Земля, ресурсы и окружающая среда во все большей степени становятся ограничениями роста внешней торговли**
- **Новые изменения претерпевают роль и значение внешней торговли в развитии народного хозяйства**

4. Китай стал большой страной, занимающей первое место в мире по торговле

Ныне Китай уже стал первой страной в мире по товарообороту. По данным статистики китайской таможни, в 2010 году товарооборот Китая составил 2.97 триллионов долларов, который увеличился на 34.7% по сравнению с предыдущим годом. В Китае уже создалась сравнительно крепкая совокупная мощь и экспортная конкурентоспособность.

Успехи Китая во внешней торговле

- **По экспорту промышленных изделий Китай уже занял сравнительно большую долю на рынке**
- **Китай играет все более важную роль в росте глобальной торговли**
- **Китай стал важным звеном в цепи глобального производства, и его место постепенно поднимается**
- **Китай имеет долгосрочное активное сальдо торгового баланса, самые большие в мире валютные резервы и стал нетто-кредитором**

5. Китай еще не является сильной и богатой страной по торговле.

Несмотря на то, что Китай уже стал первой в мире торговой страной, он все еще не является сильной и богатой страной, так как он все же находится, по сравнению с торговыми державами развитых экономик мира, в подчиненном положении в международном разделении труда, имеет сравнительно большое отставание от них как в структуре экспортных отраслей, наукоемкости продукции, конкурентоспособности и инновационной возможности хозяйствующих субъектов, так и в управлении внешней торговлей на макроуровне, объеме торговли на душу населения и прибыльности торговли. В данном смысле Китай пока еще не может считаться сильной и богатой страной.

Вызовы и ограничения перед Китаем

Будучи большой страной, Китаю необходимо:

- учитывать объем рынка и глобальный спрос и предложение ресурсов, в том числе и энергетических
- соблюдать и использовать международные правила игры в своей деятельности
- учитывать качество товаров и эффективность торговли

6. Стратегия развития внешней торговли в посткризисное время

Базовые условия развития внешней торговли, сравнительные преимущества, место и роль Китая на международной арене экономики и торговли уже изменились. В силу этих изменений осуществление нового, еще большего развития внешней торговли Китая предполагает необходимость изменения способа развития страны, ее тесного сотрудничества с различными странами, и причем с подходом большой ответственной страны, еще большего учета интересов своих соседей и создания для своих торговых партнеров еще больших шансов развития одновременно со своим собственным развитием.

Изменение способа развития в целях достижения взаимной выгоды и общего выигрыша

- Необходимо поднимать место страны в международном разделении труда
- Необходимо осуществлять единое планирование внутреннего и внешнего спроса
- Необходимо уменьшать зависимость от ресурсов и среды
- Необходимо предоставлять торговым партнерам больше шансов

Спасибо за внимание!