

Правоприменительный опыт
Комиссии по справедливой торговле
Кореи в фармацевтической отрасли

Сун-Кук Квон

Антимонопольный отдел Комиссии по
справедливой торговле Кореи

Содержание

- Особенности фармацевтической отрасли Кореи
- Главное правоприменительное дело Комиссии по справедливой торговле Кореи (далее «Комиссии»)
- Решения: незаконные практики по навязыванию препаратов потребителям
- Вред потребителю от незаконных льгот
- Результаты деятельности Комиссии

Особенности фармацевтической отрасли Кореи

- В фармацевтической отрасли Кореи жестко регулируются все процессы производства и дистрибуции, начиная от разработки продукта и кончая клиническими тестами и одобрениями препаратов.
 - (Pros) универсальная служба для населения;
 - (Cons) сниженная конкуренция цен и услуг.

- Фармацевтические компании продают препараты медицинским организациям по ценам, не превышающим потолка, предписанного правительством, и получают возмещение в действительных ценах продажи (70% - страхование и 30% - потребители)
 - Меньше стимулов медицинским организациям приобретать по более низким ценам, конкуренция за предложение незаконных скидок
 - практики по поддержанию цены перепродажи с целью сохранения действительных цен продажи на высоком уровне

- У потребителей нет выбора на лекарственном рынке
 - окончательный выбор ЕТС-препаратов осуществляется врачами, а не потребителями
 - меры по организации и стимулированию сбыта фармацевтическими компаниями нацелены на врачей или медицинские организации, а не на потребителей

Особенности фармацевтической отрасли Кореи

- Ограниченная реклама ЕТС-препаратов для населения
 - более подробная информация для поставщиков (фармацевтических компаний и врачей), чем для потребителей (пациентов)
 - ограниченная возможность выбора конечных потребителей
- Низкая ценовая эластичность спроса
 - желание платить высокие цены
 - стабильный рост спроса, на который не воздействует экономическая флуктуация
- Сильная защита, предоставляемая патентными правами на новые препараты
 - высокотехнологичная, основанная на последних достижениях отрасли: продвинутые технологии и широкие знания, необходимые для разработки новых препаратов
 - предрасположение к антиконкурентным действиям (т. е., злоупотребление патентными спорами, антиконкурентные практики для препятствования входа на рынок дженериков)

Главное правоприменительное дело Комиссии

- Комиссия потребовала соблюдения законодательства от фармкомпаний из-за предложения льгот врачам или медицинским организациям за выписывание своих препаратов
 - Исправительное предписание и штраф в размере 38 миллионов долларов в отношении 17 фармацевтических компаний
 - В настоящее время в производстве у Комитета находятся дела против 6 компаний

- Релевантное положение: незаконное ведение дел потребителей (статья 23 закона MRFTA)
- Их практики были определены как неправомерные, принимая во внимание:
 - ① были ли предложенные выгоды незаконными или чрезмерными, происходящими от перспектив нормальных деловых практик;
 - ② была ли возможность потребовать, чтобы потребители конкурентов сотрудничали с ними дело
 - были ли льготы предложены на транспарентной основе, на условиях выписывания их препаратов, и с нарушением саморегулирования отрасли
- Комиссия решила, что: незаконные выгоды предоставленные в обмен на выписывание их препаратов представляли собой откаты; и такие практики существенно подавляют конкуренцию на медицинском рынке

Решения: незаконные практики по навязыванию препаратов потребителям

- Денежные выгоды (наличные, подарочные купоны и т.п.) для врачей в обмен на признание новых препаратов и повышенное выписывание их препаратов
 - компенсация за снижение в отдельных случаях денег, понесенное по причинам, относимым к медицинским организациям

- Предложения (телевизоры, компьютеры, лэптопы и т.п.), не относящиеся к медицинскому лечению, нацеленные на увеличение выписывания их препаратов

- Обеспечение едой, развлечениями или финансовыми стимулами посредством форумов, семинаров или рекламных акций
 - например, различные развлечения или спортивные мероприятия в ходе семинаров для врачей и членов их семей в виде поездок для занятия гольфом, лыжами, охотой, катания на лодках.

Решения: незаконные практики по навязыванию препаратов потребителям

- Регулярные оплаты сборов за консультации для “ключевых авторитетов”, врачей обладающих сильным влиянием на принятие решений, назначенных советниками соответствующих компаний
 - “влияние” , а не “знание” было нормой при выборе их советников
- Чрезмерное исследование рынка по почте, нацеленное на предложение финансовых стимулов врачам

Вред потребителю от незаконных льгот

- Никакой выгоды потребителям (например, ценовые скидки) от обычных практик по предоставлению скидок таких, как дисконтные льготы
 - Так как врачи выписывают препараты, фармацевтические компании фокусируются на незаконных практиках по предоставлению льгот для медицинских организаций вместо того, чтобы осуществлять ценовую конкуренцию в борьбе за потребителя

- Нанесение вреда потребителю от непродуктивного использования ресурсов и увеличение цен на препараты
 - увеличение стоимости от предложения льгот вело к взвинчиванию цен на препараты для потребителей
 - предложения льгот, которые иначе могли бы инвестированы в исследования и разработки, уменьшили возможность разрабатывать новые препараты

- Ущерб потребителю от незаконных льгот на медицинском рынке оценивался в 1,9 миллиардов долларов США (2006, Комиссия по справедливой торговле Кореи)

Результаты правоприменительной деятельности Комиссии по справедливой торговле Кореи

- Сильная общественная негативная реакция на льготы в фармацевтическом секторе
 - Саморегулирование в отрасли на поддержку препаратов с целью контролирования максимального уровня и транспарентности процесса предложения финансовых стимулов врачам
 - Правовые основы, установленные для санкционирования получателями незаконных льгот, таких, как врачи, фармацевты и т.п. (ноябрь 2010 г.)

Спасибо

** Точка зрения, изложенные в данном докладе, не обязательно совпадает с мнением корейского правительства и Комиссии по справедливой торговле Кореи*