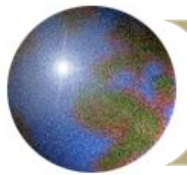


СПРАВЕДЛИВАЯ ТОРГОВЛЯ

Презентация

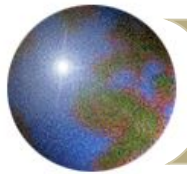
« Торговля без помощи »



Справедливая торговля:

Решение для устранения недостатков
глобализации

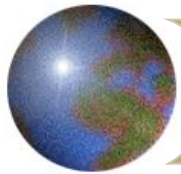
- Механизм защиты рынка
- Субсидии для сельскохозяйственного производства
- Принуждение в процессе принятия решений



Справедливая торговля:

Новый способ углубления понимания

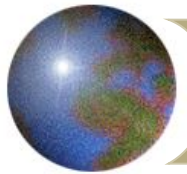
- Кризис технического содействия
- Раздражающие механизмы грантов и пожертвований
- Принципы устойчивого развития



Справедливая торговля:

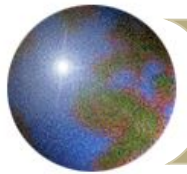
Новый способ создания и управления
бизнесом

- Интегрировать понятие устойчивого развития в международную торговлю
- Справедливая цена – это еще не приемлемая цена – новый подход к потреблению
- Доверие, а не жадность – новый подход к сотрудничеству



Истоки справедливой торговли:

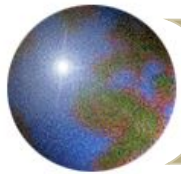
- **1986 г.:** Создание лейбла Макс Хавелаар, после выпуска книги, написанной:
- **Францем ван дер Хоффом**, голландским священником, работающим миссионером в Мексике. Он подтолкнул небольшого производителя кофе заниматься справедливой торговлей
- **Никопом Рузеном**, экономистом, работавшим международным консультантом. Он убедил европейские распределительные группы и общественное мнение дать шанс справедливой торговле



Принципы справедливой торговли

Справедливые цены

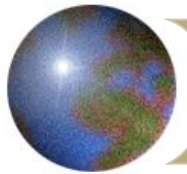
- Люди должны считаться **превыше выгоды**
- Цена должна покрывать **разумный доход, стоимость защиты окружающей среды и экономической безопасности**
- **Предварительная оплата**; рискует распространитель, а не производитель
- Потребитель соглашается **платить по справедливой цене**, принимая во внимание критерии справедливой торговли



Принципы справедливой торговли

Сотрудничество для развития

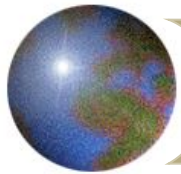
- **Постоянное сотрудничество** между производителем и распространителем создает такие отношения, которые основываются не только на прибыли, но и на взаимопонимании
- **Взаимная обратная реакция** среди партнеров в цепочке справедливой торговли, в отношении продукции и маркетинговых методов
- **Поддержка в развитии сообществ** через долгосрочное участие всех сторон
- **Повторное инвестирование для устойчивого развития**



Принципы справедливой торговли

Пригодные условия для работы

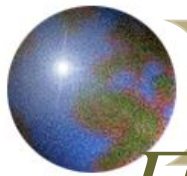
- **Демократический** подход в процессе принятия решений: Когда решение влияет на производство, в процессе принятия этого решения должны быть вовлечены все.
- **Социальное равенство** и необходимо обеспечить пригодные условия для работы
- **Открытость и прозрачность** в структуре и во всех аспектах деятельности



Принципы справедливой торговли

Пропаганда прав человека

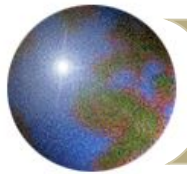
- **Уважение и пропаганда** прав человека в рамках международных конвенций по защите прав человека и стандартов труда
- Особенно права **женщин, детей и инвалидов**
- В отношении международных потребителей – это товары с добавленной стоимостью, которые оправдывают высокие цены



Принципы справедливой торговли

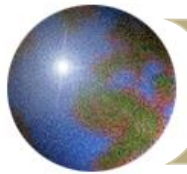
Совместное, коллективное производство

- Поощрять коллективное, дружеское производство даже если оно приводит к повышению цен на продукцию
- Развивать туризм на основе уважения к окружающей среде и сообществу
- Улучшать общественное понимание важности вопросов, связанных с экологией



Маркетинг справедливой торговли

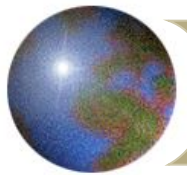
- В Европе, **общественное понимание** постоянно углубляется благодаря проведению общественных кампаний и эффективного маркетинга
- Многие большие магазины предлагают или даже непосредственно развивают отдел справедливой торговли
- Маркетинг предназначен для **производственного процесса**, для производителя и его условий жизни
- Новая концепция “**responsabilisation**” конечного потребителя



Маркетинг справедливой торговли

Справедливая торговля в основном пропагандируется следующими двумя группами:

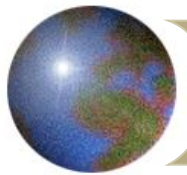
- **Христианами (в основном протестантами)**, которые адаптировали свою “миссию” к потребностям международного рынка. Этическая торговля на самом деле является основополагающим принципом протестантской идеологии
- **Социальными движениями**, пропагандирующими новую форму глобализации, которая основана не только на чистом капитализме, но и на критериях справедливости, которые способствуют развитию бедных стран и людей, а также обеспечивают защиту окружающей среды



Международная сеть справедливой торговли

Сеть ОМСЕ (1996 г.)

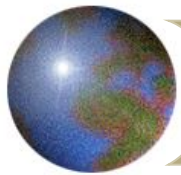
- **ОСЗСТ** – Организация сертификации знаком справедливой торговли
- **МФАТ** – Международная Федерация по альтернативной торговле
- **ВСМЕ** – Всемирная сеть магазинов в Европе
- **ЕАСТ** – Европейская Ассоциация справедливой торговли



ОСЗСТ - Организация сертификации знаком справедливой торговли

- **В 1997 г. 17 национальных ОСЗСТ** (из Германии, Австрии, Бельгии, Канады, Дании, Соединенных Штатов, Финляндии, Франции, Великобритании, Люксембурга, Ирландии, Италии, Японии, Норвегии, Нидерландов, Швеции и в Швейцарии) собрались для того, чтобы создать международный сертификат справедливой торговли.
- **Гармонизация стандартов справедливой торговли и процедуры контроля**
- **800 000 производителей в 45 странах**

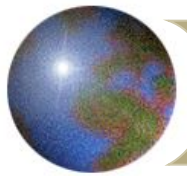
<http://www.fairtrade.net/>



МФАТ – Международная Федерация по альтернативной торговле

- Созданная в 1989 г. для того чтобы объединить различные организации, такие как Ассоциация африканских, азиатских и латиноамериканских производителей, группы-импортеры и учреждения справедливой торговли Европы, Японии и США
- Цель этой Федерации заключается в улучшении условий жизни производителей из южных стран и изменении идеологии международной торговли
- МФАТ работает как единая сеть, состоящая из 148 членов из 45 стран

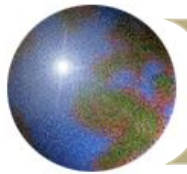
<http://www.ifat.org/>



ВСМЕ – Всемирная сеть магазинов в Европе

- **ВСМЕ** состоит из **15** всемирных национальных ассоциаций магазинов в 13 различных странах, представляющие все вместе около 2,500 всемирных магазинов в Европе.
- **Целью** ВСМЕ является поддержка в развитии всемирной сети магазинов в Европе через справедливую торговлю в целом
- Организация и координация встреч на высшем уровне по вопросам справедливой торговли

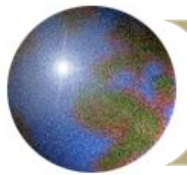
<http://www.worldshops.org/>



ЕАСТ-Европейская Ассоциация справедливой торговли

- **Созданная в 1990 г.** как европейская сеть для 11 центров по продажам и распространению в 9 странах, сотрудничающих с более чем 400 производителями
- Члены ЕАСТ произвели совместный **оборот в 150 миллионов Евро в 2001 г.** Ремесленное производство: 25,4%. Продукты питания: 69,4%. Остальное 5.2% - литературные произведения и различные продукты
- Одной из целей Ассоциации является **обмен информацией** между ее членами и укрепление сотрудничества (организация различных конференций)
- Работает в качестве **группы по лоббированию и пропаганде**

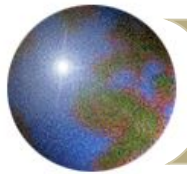
<http://www.eftafairtrade.org/>



Макс Хавелаар

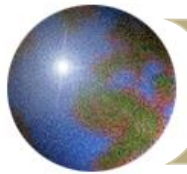


- Макс Хавелаар является первым и самым известным лейблом справедливой торговли.
- Макс Хавелаар сертифицирует продукты питания: кофе, чай, шоколад, мед, сахар, бананы, рис и фруктовые напитки
- В 2003 г. Макс Хавелаар утверждает, что объем продаж кофе увеличился на 19% и бананов – на 52%.



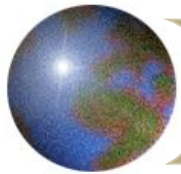
Как получить сертификацию?

- ИСЗСТ предоставляет сертификацию производителей, работающих в рамках справедливой торговли
- Производители должны выполнять требования международных стандартов справедливой торговли
- Свяжитесь с ИСЗСТ и заполните вопросник, если ИСЗСТ считает, что существует потенциальный рынок справедливой торговли для предлагаемой продукции
- Первая проверка – решение комитета по сертификации



Рамки справедливой торговли

- Как добиться того, чтобы **несправедливая торговля стала справедливой?**
- **Сконцентрировать свое внимание на международных рынках** и необязательно на внутреннем рынке
- **Справедливая торговля может быть “модой”**. До тех пор, пока справедливая торговля не будет признана и внедрена такими организациями, как Всемирная торговая организация, справедливая торговля будет опираться лишь на малое количество ассоциаций или компаний, чьи финансовые обязательства не всегда гарантируются



Как обеспечить справедливую торговлю в Узбекистане?

- **Через индивидуальные инициативы**
- **Структура организации справедливой торговли, которая идентифицировала бы потенциальных производителей и установила контакты с международными партнерами**
- **Потенциальные источники финансирования: международные сети и международные финансовые институты (такие как Европейский Союз)**