

СПРАВЕДЛИВАЯ ТОРГОВЛЯ Презентация

« Торговля без помощи »



Решение для устранения недостатков глобализации

- □ Механизм защиты рынка
- □ Субсидии для сельскохозяйственного производства
- Принуждение в процессе принятия решений



Справедливая торговля:

Новый способ углубления понимания

- □ Кризис технического содействия
- Раздражающие механизмы грантов и пожертвований
- □ Принципы устойчивого развития

Справедливая торговля:

Новый способ создания и управления бизнесом

- Интегрировать понятие устойчивого развития в международную торговлю
- □ Справедливая цена это еще не приемлемая цена новый подход к потреблению
- □ Доверие, а не жадность новый подход к сотрудничеству



Истоки справедливой торговли:

- **1986 г.**: Создание лейбла Макс Хавелаар, после выпуска книги, написанной:
- □ Францем ван дер Хоффом, голландским священником, работающим миссионером в Мексике. Он подтолкнул небольшого производителя кофе заниматься справедливой торговлей
- Никопом Рузеном, экономистом, работавшим международным консультантом. Он убедил европейские распределительные группы и общественное мнение дать шанс справедливой торговле



Принципы справедливой торговли Справедливые цены

- □ Люди должны считаться превыше выгоды
- □ Цена должна покрывать разумный доход, стоимость защиты окружающей среды и экономической безопасности
- **Предварительная оплата**; рискует распространитель, а не производитель
- Потребитель соглашается платить по справедливой цене, принимая во внимание критерии справедливой торговли



- □ Постоянное сотрудничество между производителем и распространителем создает такие отношения, которые основываются не только на прибыли, но и на взаимопонимании
- Взаимная обратная реакция среди партнеров в цепочке справедливой торговли, в отношении продукции и маркетинговых методов
- □ Поддержка в развитии сообществ через долгосрочное участие всех сторон
- □ Повторное инвестирование для устойчивого развития



Принципы справедливой торговли Пригодные условия для работы

- П Демократический подход в процессе принятия решений: Когда решение влияет на производство, в процессе принятия этого решения должны быть вовлечены все.
- □ Социальное равенство и необходимо обеспечить пригодные условия для работы
- □ Открытость и прозрачность в структуре и во всех аспектах деятельности



- **Уважение и пропаганда** прав человека в рамках международных конвенций по защите прав человека и стандартов труда
- □ Особенно права женщин, детей и инвалидов
- □ В отношении международных потребителей это товары с добавленной стоимостью, которые оправдывают высокие цены

Принципы справедливой торговли Совместное, коллективное производство

- Поощрять коллективное, дружеское производство даже если оно приводит к повышению цен на продукцию
- □ Развивать туризм на основе уважения к окружающей среде и сообществу
- □ Улучшать общественное понимание важности вопросов, связанных с экологией



Маркетинг справедливой торговли

- □ В Европе, общественное понимание постоянно углубляется благодаря проведению общественных кампаний и эффективного маркетинга
- □ Многие большие магазины предлагают или даже непосредственно развивают отдел справедливой торговли
- Маркетинг предназначен для производственного процесса, для производителя и его условий жизни
- □ Новая концепция "responsabilisation" конечного потребителя



Маркетинг справедливой торговли

Справедливая торговля в основном пропагандируется следующими двумя группами:

- Христианами (в основном протестантами), которые адаптировали свою "миссию" к потребностям международного рынка. Этическая торговля на самом деле является основополагающим принципом протестантской идеологии
- □ Социальными движениями, пропагандирующими новую форму глобализации, которая основана не только на чистом капитализме, но и на критериях справедливости, которые способствуют развитию бедных стран и людей, а также обеспечивают защиту окружающей среды



Международная сеть справедливой торговли

Сеть ОМСЕ (1996 г.)

- □ ОСЗСТ Организация сертификации знаком справедливой торговли
- МФАТ Международная Федерация по альтернативной торговле
- ВСМЕ Всемирная сеть магазинов в Европе
- EACT Европейская Ассоциация справедливой торговли



OC3CT - Организация сертификации знаком справедливой торговли

- В 1997 г. 17 национальных ОСЗСТ (из Германии, Австрии, Бельгии, Канады, Дании, Соединенных Штатов, Финляндии, Франции, Великобритании, Люксембурга, Ирландии, Италии, Японии, Норвегии, Нидерландов, Швеции и в Швейцарии) собрались для того, чтобы создать международный сертификат справедливой торговли.
- □ Гармонизация стандартов справедливой торговли и процедуры контроля
- □ 800 000 производителей в 45 странах

http://www.fairtrade.net/

МФАТ — Международная Федерация по альтернативной торговле

- □ Созданная в 1989 г. для того чтобы объединить различные организации, такие как Ассоциация африканских, азиатских и латиноамериканских производителей, группы-импортеры и учреждения справедливой торговли Европы, Японии и США
- □ Цель этой Федерации заключается в улучшении условий жизни производителей из южных стран и изменении идеологии международной торговли
- МФАТ работает как единая сеть, состоящая из 148 членов из 45 стран

http://www.ifat.org/



- **ВСМЕ состоит из 15 всемирных национальных ассоциаций магазинов** в 13 различных странах, представляющие все вместе около 2,500 всемирных магазинов в Европе.
- Целью ВСМЕ является поддержка в развитии всемирной сети магазинов в Европе через справедливую торговлю в целом
- Организация и координация встреч на высшем уровне по вопросам справедливой торговли

http://www.worldshops.org/



EACT-Европейская Ассоциация справедливой торговли

- □ Созданная в 1990 г. как европейская сеть для 11 центров по продажам и распространению в 9 странах, сотрудничающих с более чем 400 производителями
- □ Члены ЕАСТ произвели совместный оборот в 150 миллионов Евро в 2001 г. Ремесленное производство: 25,4%. Продукты питания: 69,4%. Остальное 5.2% литературные произведения и различные продукты
- □ Одной из целей Ассоциации является **обмен информацией** между ее членами и укрепление сотрудничества (организация различных конференций)
- ☐ Работает в качестве группы по лоббированию и пропаганде

http://www.eftafairtrade.org/



Макс Хавелаар



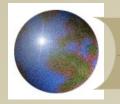
- Макс Хавелаар является первым и самым известным лейблом справедливой торговли.
- ☐ Макс Хавелаар сертифицирует продукты питания: кофе, чай, шоколад, мед, сахар, бананы, рис и фруктовые напитки
- □ В 2003 г. Макс Хавелаар утверждает, что объем продаж кофе увеличился на 19% и бананов на 52%.



Как получить сертификацию?

- ☐ ИСЗСТ предоставляет сертификацию производителей, работающих в рамках справедливой торговли
- □ Производители должны выполнять требования международных стандартов справедливой торговли
- □ Свяжитесь с ИСЗСТ и заполните вопросник, если ИСЗСТ считает, что существует потенциальный рынок справедливой торговли для предлагаемой продукции
- □ Первая проверка решение комитета по сертификации

19



Рамки справедливой торговли

- □ Как добиться того, чтобы несправедливая торговля стала справедливой?
- □ Сконцентрировать свое внимание на международных рынках и необязательно на внутреннем рынке
- Пор, пока справедливая торговля может быть "модой". До тех пор, пока справедливая торговля не будет признана и внедрена такими организациями, как Всемирная торговая организация, справедливая торговля будет опираться лишь на малое количество ассоциаций или компаний, чьи финансовые обязательства не всегда гарантируются

Как обеспечить справедливую торговлю в Узбекистане?

- □ Через индивидуальные инициативы
- □ Структура организации справедливой торговли, которая идентифицировала бы потенциальных производителей и установила контакты с международными партнерами
- Потенциальные источники финансирования: международные сети и международные финансовые институты (такие как Европейский Союз)