

Интернет-маркетинг, Россия, 2010 г.

1-е полугодие
2010 года

34%

8,9 млрд рублей

Конец 2010
года
(прогноз)

45%

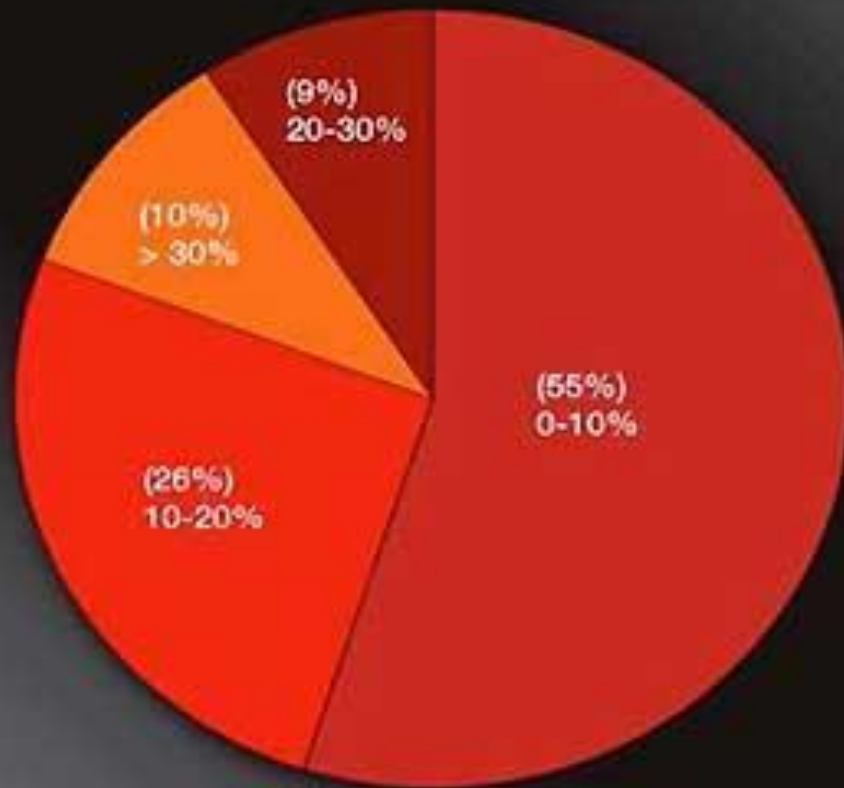
22,6 млрд
рублей

Преимущества интернет-маркетинга

- ВОЗМОЖНОСТЬ ТОЧНО ОТСЛЕЖИВАТЬ СТАТИСТИКУ;
- ВОЗМОЖНОСТЬ НАХОДИТЬСЯ В ОТНОСИТЕЛЬНО ПОСТОЯННОМ КОНТАКТЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ;
- ЭКОНОМИЯ СРЕДСТВ НА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ СОТРУДНИКОВ ОТДЕЛОВ ПРОДАЖ И НА РЕКЛАМЕ;
- ВОЗМОЖНОСТЬ МАКСИМАЛЬНО ТОЧНОГО ТАРГЕТИНГА;
- ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСШИРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ.

Затраты на цифровой маркетинг и рекламу в финансовой сфере

Portion of Marketing Budget Spent on Digital and Online Media



Source: MarketBridge & SourceMedia Survey

Финансовые компании достаточно осторожно используют в своих рекламных кампаниях интернет-технологии

Спасибо за внимание!