Интернет-маркетинг, Россия, 2010 г.

1-е полугодие 2010 года

8,9 млрд рублей

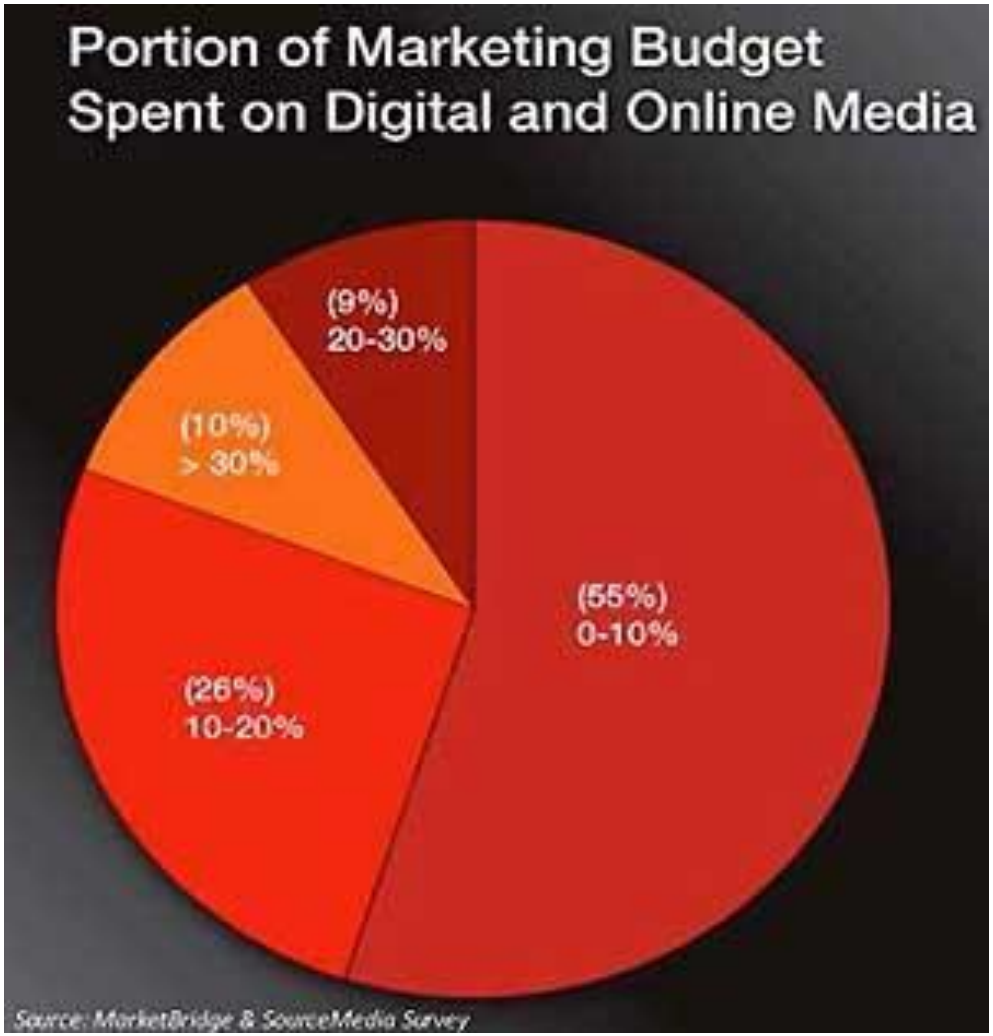
Конец 2010 года (прогноз)

22,6 млрд рублей

Преимущества интернет-маркетинга

- возможность точно отслеживать статистику;
- возможность находиться в относительно постоянном контакте с потребителями;
- экономия средств на заработной плате сотрудников отделов продаж и на рекламе;
- возможность максимально точного таргетинга;
- географическое расширение деятельности компаний.

Затраты на цифровой маркетинг и рекламу в финансовой сфере



Финансовые компании достаточно осторожно используют в своих рекламных кампаниях интернет-технологии

Спасибо за внимание!