

Ната, Макс и Ко представляют:



Гастрольный тур по Сибири уникального музыкального коллектива SILENZIUM, исполняющего классику в рок-обработке

# Цель

**Проведение двух коммерчески успешных концертов группы SILENZIUM в Томске и Красноярске в сентябре 2010 года с получением прибыли в размере 34 000 рублей и собранной аудитории 800 человек**

# Адресность

- Люди, интересующиеся классикой, роком и новыми музыкальными направлениями
- Администрации концертных площадок
- Организаторы культурных мероприятий
- Рекламные агентства
- СМИ

# Продукт

- Удовольствие, яркие эмоции посредством музыки
- Удовлетворение потребности в знакомстве с качественной музыкой
- Доход за оказание услуг
- Информационный повод

# Результативность

- Проведение 2 концертов в Томске и Красноярске в сентябре 2010 года
- Охват аудитории количеством 800 человек
- Получить прибыль в размере 34 000 рублей
- 7 публикации в прессе
- 100 проданных дисков
- 2 предложения на новые концерты

# Бюджет

Расходы	
Статья	Сумма
Аренда залов	70000
Транспортные расходы	15000
Реклама	40000
Канцелярские товары	5000
Расходы на з/п	50000
Налоги на з/п	16084
Прочие расходы	10000
Расходы на изготовление дисков	8000
Налог на Прибыль	11019,84
Итого расходы	225103,84

Доходы			
Источник	Кол-во	Цена	Выручка
Продажа билетов	800	300	240000
Продажа дисков	100	200	20000
Итого доходы			260000
<b>Прибыль</b>			<b>34896,16</b>
<b>Безубыточный объем продаж билетов</b>			<b>680</b>
<b>Безубыточный объем продаж дисков</b>			<b>40</b>
<b>Необходимая первоначальная сумма (собств. ср.)</b>			<b>100000</b>

# Маркетинг

## **1. Продукт – музыкальный коллектив SILENZIUM**

Уникальность в:

Состав инструментов

Репертуар (классика в обработке, кавер версии-рок хитов, свои композиции)

## **2. Информация о проведении концерта будет получаться из:**

Рекламных афиш

Рекламы в СМИ (статьи, баннеры, анонсы), оплачиваемой и партнёрской

Рекламы в Интернете (рассылки и сообщения на форумах)

Выставки, ярмарки, фестивали, рок фесты

## **3. Концерт удовлетворит потребности нашей целевой аудитории, которая представлена**

Возрастная категория от 17- до 25 (любители рока и его альтернативных направлений)

Возрастная категория от 35 до 55 (поколение “хард-рокеров»)

## **Удовлетворение интересов целевой аудитории**

Потребность в качественной альтернативной музыке

Желание послушать рок в культурной («неклубной») обстановке

# Социальный дизайн

- **Какие благоприятные социальные последствия могут сопровождать реализацию проекта?**

Увеличится количество молодых людей на концертах классической музыки

Увеличится число детей и взрослых, обучающихся игре на классических струнных инструментах

Повысится популярность среднего и высшего музыкального образования. Увеличится число абитуриентов, поступающих музыкальные колледжи и консерватории





*Оживим классику  
роком!!!*