



CREATIVE
MARKETING CENTER



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

ПРАКТИКА=РАЗЛОЖИТЬ ПО-ПОЛОЧКАМ





CREATIVE
MARKETING CENTER



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

Всеукраинская практическая конференция “Индустрия маркетинга 2010”

Дата / время проведения: 27-28 ноября / 10.00-18.00

Место проведения: НаУКМА

Цель конференции

Конференция направлена на «производство» и предоставление ее участникам практических знаний и навыков в сфере маркетинга.

Аудитория конференции

Конференция рассчитана на студентов и молодых специалистов в сфере маркетинга, которые ощущают потребность в получении качественных практических знаний.

***Индустрия** – сфера деятельности, сектор, задача которого производство и сбыт некого товара или услуги.



Всеукраинская практическая конференция “Індустрія маркетингу 2010”

Учасники конференції

1. Ведущие практики сферы маркетинга.



Геннадий Глибовицкий

управляющий партнер компании
стратегическим коммуникациям pro.mova



Ослав Ведмидь

управляющий Партнер Центра
специальных стратегий “Куб”





CREATIVE
MARKETING CENTER



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

Всеукраинская практическая конференция “Индустрия маркетинга 2010”

Участники конференции



Виктор Коновалов

креативный директор “Superheroes”



Яна Рубис

главный редактор ММР
издательства “Экономика”





CREATIVE
MARKETING CENTER



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

Всеукраїнська практична конференція “Індустрія маркетингу 2010”

Учасники конференції



Елена Сідак

директор iVOX в Україні



Андрій Смотрич

президент Українського
маркетинг-клуба “Marketingjazz”



Всеукраинская практическая конференция “Industry of marketing 2010”

Участники конференции



Юрий Кашпур

руководитель Киевского агентства
стратегических коммуникаций (КАСКОМ)



Яна Зиненко

креативный директор
advertising-агентства “Два Товарища”





CREATIVE
MARKETING CENTER



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

Всеукраїнська практична конференція “Індустрія маркетинга 2010”

Учасники конференції



Сергей Кисляков

Керівник відділу маркетингу
компанії аптек “КОСМО”



Олеся Артеменко

Сенд-менеджер
компанії GlaxoSmithKline





CREATIVE
MARKETING CENTER



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

Всеукраинская практическая конференция “Індустрія маркетингу 2010”

Учасники конференції

2. Молодые специалисты, которым есть “чем поделиться” – ВЫ!!

Приятное и полезное отличие конференции “І.М 2010” от всех других – это возможность участников выступить в качестве спикеров, и поделиться собственным практическим опытом.

*при заполнении регистрационной формы, Вам нужно указать – форма участия «как спикер» и прикрепить презентацию выступления в формате name.ppt

Мы хотим, чтобы ВЫ развивались!





CREATIVE
MARKETING CENTER



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

Всеукраїнська практична конференція “ Industry of marketing 2010 ”

Формат конференції

- 1.Первый день – *делимся результатами и опытом применения различных инструментов сферы маркетинга на рынке.*
- 2.Второй день – *учимся применять данные инструменты на практике.*

По окончании конференции – вечеринка «Закрытие» с проведением бизнес – игры, где Вы сможете использовать Ваши знания о создании и продвижении продукта на рынке.





CREATIVE
MARKETING CENTER



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

Всеукраинская практическая конференция “Индустрия маркетинга 2010”

Участвуя в конференции Вы получаете:

- незаменимые знания и практический опыт
- возможность работы в команде с Вашими коллегами и ведущими практиками
- новый профессиональный круг общения
- сертификат участника конференции + призы для трех лучших презентаторов
- сувениры от организаторов и партнеров

Следите за новостями



LinkedIn





CREATIVE
MARKETING CENTER



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

I'M

AND YOU?



Регистрируйся на сайте

www.cmc.co.ua

Рубрика «Новости»