

ПРАКТИКА=РАЗЛОЖИТЬ ПО-ПОЛОЧКАМ





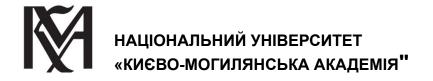












Дата / время проведения: 27-28 ноября / 10.00-18.00

Место проведения: НаУКМА

Цель конференции

Конференция направлена на «производство» и предоставление ее участниках практических знаний и навыков в сфере маркетинга.

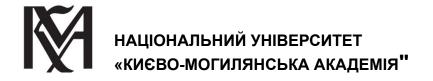
Аудитория конференции

Конференция рассчитана на студентов и молодых специалистов в сфере маркетинга, которые ощущают потребность в получении качественных практических знаний.









Всеукраинская практическая конференция

"Індустрія маркетингу 2010"

Участники конференции

1.Ведущие практики сферы маркетинга.



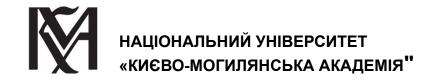
гений Глибовицкий равляющий партнер компании стратегическим коммуникациям pro.mova



ослав Ведмидь равляющий Партнер Центра циальных стратегий "Куб"







Всеукраинская практическая конференция "Industry of marketing 2010"

Участники конференции



вар Грынык ректор агентства бильного маркетинга LEAD9



ения Зажигина ректор по развитию бизнеса кламного агентства R.A.M







Участники конференции



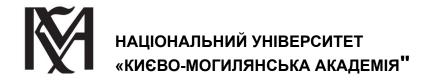
ктор Коновалов еативный директор "Superheroes"



ина Рубис
авный редактор ММR
дательства "Экономика"







Участники конференции



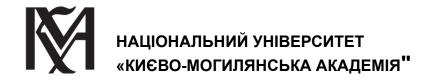
ена Сидак ректор iVOX в Украине



н Смотрич езидент Украинского ркетинг-клуба "Marketingjazzz"







Всеукраинская практическая конференция "Industry of marketing 2010"

Участники конференции



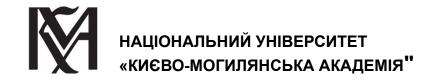
рей Кашпур оводитель Киевского агентства атегических коммуникаций (KACKOM)



на Зиненко ативный директор nt-агентства "Дwa Тоwарища"







Участники конференции



ргей Кисляков

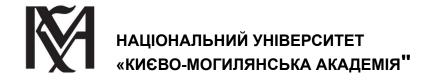
ководитель отдела маркетинга ти аптек "КОСМО"



еся Артеменко
енд-менеджер
мпании GlaxoSmithKline







Участники конференции

2.Молодые специалисты, которым есть "чем поделиться" – ВЫ!!

Приятное и полезное отличие конференции "I.M 2010" от всех других – это возможность участников выступить в качестве спикеров, и поделиться собственным практическим опытом.

*при заполнении регистрационной форы, Вам нужно указать – форма участия «как спикер» и прикрепить презентацию выступления в формате name.ppt

<u>Мы хотим, чтобы ВЫ развивались!</u>







Всеукраїнська практична конференція

"Industry of marketing 2010"

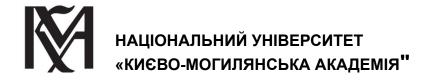
Формат конференции

- 1.Первый день делимся результатами и опытом применения различных инструментов сферы маркетинга на рынке.
- 2.Второй день учимся применять данные инструменты на практике.

По окончанию конференции – вечеринка «Закрытие» с проведением бизнес – игры, где Вы сможете использовать Ваши знания о создании и продвижении продукта на рынке.







Участвуя в конференции Вы получаете:

- незаменимые знания и практический опыт
- возможность работы в команде с Вашими коллегами и ведущими практиками
- новый профессиональный круг общения
- сертификат участника конференции + призы для трех лучших презентаторов
- сувениры от организаторов и партнеров

















Регистрируйся на сайте www.cmc.co.ua

Рубрика «Новости»