

# Руководство по обогащению муки для зерноперерабатывающих предприятий

---

*Ресурсы для планирования, производства и маркетинга  
высококачественной муки, фортифицированной  
витаминами и минералами*



# Создано при поддержке:



Инициатива пищевых  
микроэлементов



Консультационная  
Служба  
Проекта  
профилактики  
Дефицита Железа  
(IDPAS)



Международная  
ассоциация  
мукомолов (IAOM)



Американский  
центр по контролю  
и профилактике  
заболеваний



Каргилл



Международная  
ассоциация  
пищевых добавок



Компания Caravan  
Ingredients



Инициатива  
фортификации муки



Канзасский  
Государственный  
Университет



Школа Фридмана по  
изучению и применению  
пищевых добавок



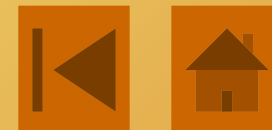
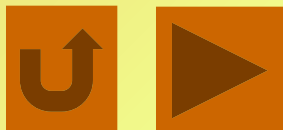
Университет  
ООН



Компания Research Products



Компания Hogganas



# Создание и разработка руководства

Данное руководство разработано

[Консультационной службой проекта профилактики дефицита железа](#) (IDPAS) при активном участии Инициативы пищевых микродобавок (M), [Инициативы фортификации муки](#) (FFI) и [Международной ассоциации мукомолов](#) (IAOM).

Первоначальное финансирование и технические ресурсы были предоставлены Инициативой пищевых микроэлементов, Фондом [Американского центра контроля и профилактики заболеваний](#) (USCDC) за счет средств гранта, выделенного компанией Cargill и [Международной ассоциацией пищевых добавок](#).

Техническая поддержка также предоставлена Департаментом зерноводства [Канзасского государственного университета](#), Компанией [“Caravan Ingredients”](#) и Компанией [“Research Products”](#).

## Разработчики руководства

Директор Проекта IDPAS: Гари Р. Глисон (IDPAS)  
Руководитель проекта и разработчик концепции: Сара Ракацки (IDPAS)  
Сбор технической информации: Сара Ракацки, Анжела Уолли (IDPAS)  
Маркетинговая информация: Джек Багрянски, Гари Р. Глисон  
Редакция концепции: Питер Ранум  
Разработка, приобретение и использование премикса в США: Питер Ранум, Квинтен Джонсон  
Зерноперерабатывающее производство: Джефф Гвиртц (IAOM) Информация о продукции и питателях: Монте Уайт (Research Products), Билл Гэмбел, Билл Олсон (Caravan Ingredients), Стив Шорн (Research Products)  
Видео и аудиозапись: Рик Уэбер, Карл Снит, Билл Уивер (Mid-America Productions)  
Редактор видеозаписи: Сара Ракацки (IDPAS)  
Подготовка и редакция текста: Сара Ракацки, Гари Р. Глисон, Джек Багрянски, Питер Ранум, Анжела Уолли (IDPAS), Анни Уэсли (MI)  
Цифровая обработка: Стивен Брек (Вспомогательные службы Медицинского факультета Университета Тафтс)  
Стратегии распространения и установление контактов: Роби Хилл (FFI)  
Русская бета-версия презентации: Авадил Сапарбеков  
Китайская бета-версия презентации: Жень Минь



# Руководство по фортификации для зерноперерабатывающих предприятий Версия 1.0 Распространение и правила использования

- Данная презентация в формате PowerPoint представляет собой Версию 1.0 нового ресурса, предназначенного для содействия зерноперерабатывающим предприятиям в получении информации, планировании и внедрении технологии фортификации муки. Она демонстрируется ограниченной аудитории исключительно с целью ознакомления и получения отзывов технических специалистов, специалистов зерноперерабатывающей отрасли и специалистов, представляющих основные источники информации. Просим направлять отзывы и/или информацию о проблемах, выявленных в настоящей бета-версии, а также предложения по изменению и расширению будущих версий по электронной почте на адрес: [Millers.Fortification.Toolkit@inffoundation.org](mailto:Millers.Fortification.Toolkit@inffoundation.org)
- После обработки и внесения необходимых изменений Версия 1.0 Руководства по фортификации для зерноперерабатывающих предприятий будет выпущена на CD ROM и размещена в интернете для широкой аудитории. Распространение будет осуществляться в сотрудничестве с Международной ассоциацией зерноперерабатывающих предприятий (IAOM) и другими организациями.
- Добавление в Версию 1.0 дополнительной информации, графики, иллюстраций, документов и иных материалов, которые могут быть полезны для зерноперерабатывающих предприятий при планировании и применении технологии фортификации уже планируется, и аудитории данной версии предлагается предлагать и предоставлять информацию, которая, по ее мнению, следует включить в обновленные или новые версии данного Руководства.
- Англоязычную версию 1.0 Руководства по фортификации для зерноперерабатывающих предприятий планируется выпустить до 30 апреля 2006 г. В зависимости от интереса и спроса планируется выпуск обновленной и дополненной версии, которая будет распространяться каждые полгода. В настоящий момент ведутся переговоры о версиях на русском и китайском языках.
- Заказы копий на CD ROM и запросы дополнительной информации просим направлять по адресу:
- Джефф Гвирц ([jeff@jagsi.com](mailto:jeff@jagsi.com)) Джефф Гвирц ([jeff@jagsi.com](mailto:jeff@jagsi.com)) или Гари Глисон ([ggleason@inffoundation.org](mailto:ggleason@inffoundation.org))



# Звуковое сопровождение

Многие из слайдов презентации имеют звуковое сопровождение, которое осуществил известный на мировом уровне эксперт по переработке зерна доктор Джефф Гвирц

Для включения комментариев доктора Гвирца щелкните на изображение динамика.



# Руководство по фортификации для зерноперерабатывающих предприятий



## Цель руководства

Предоставление специалистом зерноперерабатывающей отрасли удобного пособия по изучению и применению технологии фортификации

## Основные темы:


- *Фортификация: как и зачем*
- *Премикс*
- *Производство фортифицированной муки*
- *Обеспечение качества*
- *Маркетинг фортифицированной муки*



# Рекомендации по использованию руководства



- В полном объеме данное пособие будут использовать не все. В нем обеспечен удобный доступ к различным аспектам успешной подготовки производства к фортификации муки, производства высококачественной продукции и маркетингу фортифицированной муки.
- В Содержании и Перечне разделов представлена информация о содержании каждого раздела. Предусмотрен быстрый переход к наиболее важным разделам руководства.
- Во многих разделах содержатся ссылки на видеоматериалы, фотографии, звуковые ролики, дополнительные документы и ресурсы.

Нажмите курсором на кнопки ссылок  и [выделенный текст](#) для перехода к дополнительной информации

Назад к  
предыдущему  
слайду



Следующий слайд

Для перемещения по презентации  
нажмите на кнопку «Следующий слайд»  
или клавишу «↓» на клавиатуре

Назад к  
содержанию

Назад к  
заголовку  
раздела



# СОДЕРЖАНИЕ

---



- ▶ **Раздел 1: Введение в технологию фортификации**
- ▶ **Раздел 2А: Приобретение материалов и настройка производства**
- ▶ **Раздел 2Б: Выбор метода добавок**
- ▶ **Раздел 2В: Правильное смешивание**
- ▶ **Раздел 2Г: Изучение биоаккумуляции железа**
- ▶ **Раздел 3: На производственной линии**
- ▶ **Раздел 4 Обеспечение контроля качества**
- ▶ **Раздел 5: Ключевые аспекты эффективного маркетинга фортифицированной муки**
- ▶ **Раздел 6: Затраты**

