



Седьмой Между Народный Съезд
Боевой маркетинг
2010

Новостной контент - недооцененный инструмент в интернет-маркетинге

Ростислав Мазуркевич

ИЦ "ЭЛВИСТИ"

+38 (044) 239-90-91

ros@visti.net

Включайся!



Аудитория сайта компании

- интересующиеся,
потенциальные клиенты
- ПОИСКОВИКИ



Что любит аудитория сайта компании

- обновление
- оригинальность
- релевантность



Что любит аудитория сайта компании

- о компании
- об этом
- о (потенциальных) клиентах

= новости, публикации, обзоры



О компании

Москва Архангельск
Астрахань Балаково Барнаул



in english e-mail UAport Тема дня Источники Заказ презентации Заказ теста

НОВОСТИ ПРОЕКТА

- ▶ 25.06.2010 Информационная безопасность - 2010"
- ▶ 15.06.2010 VI Международный Фестиваль Маркетинга
- ▶ 31.05.2010 Международная конференция "Диалог 2010"
- ▶ 16.04.2010 Ученые участвуют в конференции "Интернет-Бизнес'2010"
- ▶ 06.06.2009 InfoStream на юбилейной конференции "Диалог-2009"
- ▶ 06.05.2009 Совместный проект интернет-мониторинга WebGround

АРХИВ НОВОСТЕЙ

РЕШЕНИЯ

- ▶ InfoStream Client
- ▶ InfoStream Corporate
- ▶ InfoStream Port
- ▶ InfoStream RSS feeds

Технологии InfoStream на юбилейной конференции "Диалог-2009"



С 27 по 31 мая 2009 г. в Московской области в пансионате "Бекасово-Спа" проходила юбилейная Международная конференция "ДИАЛОГ 2009" - 15-я международная конференция и 30-я со времени первого семинара в 1978 году.

"Диалог" не только является ведущей российской конференцией по компьютерной лингвистике, но и предлагает свое особое понимание содержания этого направления разработок и исследований, в котором ответственность и, однако в жизни оба компонента: и лингвистический. "Диалог" традиционно ориентирован на идею, что успех в области автоматического анализа языка может быть достигнут лишь с использованием полноценных языковых моделей и качественных лингвистических ресурсов. Это определяет необычную для конференций по компьютерной лингвистике концентрацию теоретических докладов. Фактически в рамках Диалога, проводятся - то разделяясь на секции, то объединяясь на пленарных заседаниях и круглых столах - сразу две конференции: теоретическая и прикладная. Следует подчеркнуть, что традиционный объект интереса на "Диалоге" - не только письменный текст, но и звучащая речь, коммуникативные стратегии, невербальные компоненты процесса общения.

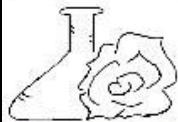
В этом году доминантой конференции стало создание и применение компьютерных лексических ресурсов. Особенность этой темы, как и примыкающей к ней проблематики создания и использования корпусов, - универсальность: сегодня корпуса и лексические базы в Интернете - самые востребованные ресурсы как для лингвистов-исследователей, так и для прикладников.

Представители ИЦ "ЭЛВИСТИ" выступили с докладом по теме "Подход к созданию многоязычных параллельных корпусов веб-публикаций", в котором описывается применяемая в системе InfoStream технология поиска дубликатов новостей, представленных на различных языках. В настоящее время на базе этой технологии создан украинско-русский параллельный корпус веб-публикаций объемом свыше 500 тыс. пар документов, свободно доступный по адресу <http://ling.infostream.ua>. Доклад,

достижения, участие,
изменения, разработки и т.п.

О компании

Москва Архангельск
Астрахань Балаково Барнаул



БИЗНЕС-АРОМАТ

Комплексные услуги по аромамаркетингу и ароматизации

Posts Comments



Меню сайта

- Компания «Бизнес-аромат»
- Каталог аромаприборов
- Каталог ароматов
- Аромасувениры, автомобильные освежители воздуха
- Нейтрализация запахов при уборке
- Новости аромамаркетинга
- СТАРАЯ ВЕРСИЯ САЙТА
- контакты

Контакты:

ООО «Бизнес-аромат»,
Украина, Киев,
Московский просп., 23
тел.:

+ 38 044 35-35-285

+ 38 044 35-35-286

+ 38 066 99-011-27

e-mail:

info@business-aromat.com.ua

« Крупные турфирмы используют ароматизацию чтобы повысить продажи

Ароматизация магазина запахом шоколада и апельсина помогает расстаться с деньгами – телесюжет ТСН »

Компания Бизнес-аромат реализовала аромапроект в рамках Галереи Талантов



впервые в рамках проекта была применена ароматизация воздуха

В Киеве прошла Пятая социально-общественная творческая акция «Галерея Талантов» «Роскошь раздумий» – эксклюзивную презентацию новых граней таланта известных людей.

8 апреля 2009 г. в гостинице «Опера» свои таланты представляли: Народный артист Украины Богдан Ступка – представил очень интересную коллекцию шляп, инсталляция носила название «Философия воспоминаний»; Политик, известный общественный деятель, меценат Дмитрий Андриевский – представил фотографии культовых мировых фотографов Хельмута Ньютона, Роберта Дуано и Роберта Мапплторпа из своей частной

коллекции, инсталляция носила название «Музыка желаний»; Президент общенациональной программы «Человек года» Аркадий Райцын – фотографии

Факты аромамаркетинга

- 70-80% людей по запаху судят о таких качествах, как свежесть, изысканность и даже мощность, что с успехом используется в аромамаркетинге

- наличие приятных ароматов «оставляет» покупателей в магазинах на 15-20% дольше

- люди узнают запах с 64% точностью через год (сравните это с визуальной памятью, воспоминание фотографий опускаются ниже 50% через 3 месяца)

- одним из самых старых и "раскрученных" аромабрендов является запах церковного ладана

- программисты ошибаются на 20% меньше, когда в помещении ароматизировано запахом лаванды, на 33% меньше - запахом жасмина и на 54% меньше - лимона

Достижения, участия, изменения, разработки и т.п.



Об этом

Москва Архангельск

НОВОСТИ ЭКСПЕРТ УСПЕХ



БИЗНЕС-АРОМАТ

Комплексные услуги по аромаркетингу и аромадизайну

Posts Comments



Меню сайта

- Компания «Бизнес-аромат»
- Каталог аромаприборов
- Каталог ароматов
- Аромасувениры, автомобильные освежители воздуха
- Нейтрализация запахов при уборке
- Новости аромаркетинга
- СТАРАЯ ВЕРСИЯ САЙТА
- контакты

Контакты:

ООО «Бизнес-аромат»,
Украина, Киев,
Московский просп., 23
тел.:

+ 38 044 35-35-285

+ 38 044 35-35-286

+ 38 066 99-011-27

e-mail:

info@business-aromat.com.ua

Ароматизация помогает выгоднее продавать автомобили



Запахи способны не только увеличить уровень продаж новых автомобилей, но и повысить стоимость подержанного [...]

Июль 2nd, 2010 | Tags: автомобили, автомобильный ароматизатор, аромаркетинг, аромат, ароматизатор, ароматизатор воздуха, ароматизация, запах, манипуляция, продажи, психология, реклама

Аромаркетинг, как инструмент повышения прибыли бизнеса - телесюжет УБР



Ароматизация – подталкивает на спонтанные, импульсивные покупки.

Ароматы используются фактически во всех сферах бизнеса. Однако самые ощутимые результаты аромаркетинг дает в торговле – он подталкивает на спонтанные, импульсивные покупки. Ароматизация помещения магазина пищевыми запахами, например, свежего хлеба или пицца с салями вызовет...

Апрель 14th, 2010 | Tags: аромабренд, аромабрендинг, аромадизайн, аромаркетинг, аромареклама, аромат, ароматизатор, ароматизатор воздуха, ароматизация, бренд, видео, дизайн, запах, кафе, магазин, манипуляция, маркетинг, продажи, психология, реклама

Про опыт использования аромаркетинга крупными мировыми туроператорами.



В отчаянном желании повысить ослабевшие продажи турагенты используют обоняние отдыхающих. Чтобы перенести клиентов в праздничное отпускное настроение в офисах туркомпаний начала применяться ароматизация воздуха экзотическими [...]

Март 13th, 2010 | Tags: аромабрендинг, аромадизайн, аромаркетинг, аромареклама, аромат, ароматизация, дизайн, запах, манипуляция, продажи, психология, туризм

Ароматизация магазина запахом шоколада и апельсина помогает расстаться с деньгами (ВИДЕОСЮЖЕТ)



Для активизации продаж в магазинах используют аромаркетинг – метод влияния на подсознание с помощью запахов. Влияние запахов на подсознание активно используют маркетологи, которые

Факты аромаркетинга

- 70-80% людей по запаху судят о таких качествах, как свежесть, изысканность и даже мощность, что с успехом используется в аромаркетинге

- наличие приятных ароматов «оставляет» покупателей в магазинах на 15-20% дольше

- люди узнают запах с 64% точностью через год (сравните это с визуальной памятью, воспоминание фотографий опускаются ниже 50% через 3 месяца)

- одним из самых старых и "раскрученных" аромабрендов является запах церковного ладана

- программисты ошибаются на 20% меньше, когда в помещение ароматизировано запахом лаванды, на 33% меньше - запахом жасмина и на 54% меньше - лимона

- ароматизация маслами лимона, апельсина, эвкалипта на 80% сокращает количество вирусов в помещении

- согласно исследованию невропатолога Алана Хирша лучше всего пробуждает у мужчины возбуждение сочетание запаха тыквенного пирога и лаванды, такая ароматизация увеличивает приток крови в соответствующий орган на 40%

Облако меток



О (потенциальных) клиентах

Здесь должен быть
про Ваших клиентов, успехи или
сайт компании,
про сложности, с возможным
специализирующейся
мнением Ваших специалистов
на охранных системах

временно на ремонте ☺

1. Тюменский "Запсибкомбанк" обокрали на 45 миллионов рублей

[УралИнформБюро](#) 2010.07.13 10:11

ТЮМЕНЬ. Мошенники украли у тюменского "Запсибкомбанка" 45 миллионов рублей. Как сообщили "Уралинформбюро" в пресс-службе прокуратуры Тюменской области, махинацию провернули 34-летний Александр Сокольский, 28-летние Артем Заварзин и Алексей Кошель и 24-летние Антон Колотыгин и Виталий Волков. Компания узнала, что на счете одного из VIP-клиентов банка размещено 45 миллионов рублей.

[Похожие документы](#) - [Оригинал](#)

2. Ограблен склад с одеждой на севере столицы

[Интерфакс газета](#) 2010.07.13 10:03

Москва. 13 июля. INTERFAX.RU - Трое грабителей проникли в понедельник утром на территорию склада на севере Москвы и похитили коробки с одеждой. Общий материальный ущерб устанавливается, сообщил "Интерфаксу" источник в правоохранительных органах города. У дома 2, расположенного на Талдомской улице, к сотруднику правоохранительных органов обратился охранник складских помещений, который рассказал, что на территорию склада проникли трое неизвестных с

[Похожие документы](#) - [Оригинал](#)

3. Ограбления: ворвались ночью в дом и раздели хозяев

[Телеграф.lv](#) 2010.07.13 09:52

Игорь ИЩУК пресс-фото В ночь на понедельник в Дубени (Гробиньский край) в дачный домик, взломав дверь, пробрались двое грабителей.

[Похожие документы](#) - [Оригинал](#)

4. В Душанбе ограблена букмекерская компания "Формула Успеха"

[CA-News](#) 2010.07.13 09:22

CA-NEWS (TJ) - Неизвестные ограбили букмекерскую компанию "Формула успеха" в столице Таджикистана, сообщил CA-News начальник пресс-центра министерства внутренних дел республики Махмадулло Ассадуллоев. По его словам, в ночь на 12 июля неизвестные лица взломав дверь компании, вынесли из кассы 36 тыс.

[Похожие документы](#) - [Оригинал](#)

5. Українські музеї: як вкрати мільйон?

[Українська правда-Жизнь](#) 2010.07.12 12:00

У 2010 році в Україні пограбованих музеїв стало вдвічі більше, ніж у 1998. Якщо тоді по всій країні обікрали 23 музеї, то в березні цього року їх уже 55. Однією з найрезонансніших і найдорожчих крадіжок було викрадення картини Караваджо "Взяття Христа під варту, або Поцілунок Іуди" з Одеського музею західного та східного мистецтва у 2008 році.

[Похожие документы](#) - [Оригинал](#)

6. Квартира судьи Арбитражного суда по Московскому округу ограблена в выходные

[СИТИ-FM](#) 2010.07.12 10:33

Ценности и деньги украли из квартиры в Дегтярном переулке в отсутствие хозяйки. В центре столицы из квартиры похищено ценностей на три миллиона рублей. Потерпевшей стала судья Арбитражного суда по Московскому округу.

[Похожие документы](#) - [Оригинал](#)

7. В Москве ограбили квартиру коммерсанта

[Б...](#) 2010.07.13 09:59

www.online.infostream.ua

нтах

льск
Барнаул

2%C1%9C2%CF%



ика
★ Дайджест
Язык запросов
Примеры

авить канал

Информационный портрет

Уточнить запрос

Рубрики (21)

Языки (2)

Страны источников (8)

Источники (50)

Размер (3)

Цифровая насыщенность (2)

Тональность (2)

География (50)

Персоны (50)

Компании (27)

Слова (50)

Классификатор-навигатор

РАБЛЕНИЕ

ЕНЬГИ

- ОСКОЛОК

- ПОСЕТИТЕЛЬ

- КОНТОРА

- ОБРЕЗ

- ХОЗЯИН



Основные источники

новостной информации в Интернет

онлайн-версии
традиционных
СМИ

интернет-
издания

сайты гос.
структур

инд
аг



форумы,
блоги,
соц.сети

йты
ний,
аций



Круговорот новостей в Интернет

- интернет-СМИ ↔ интернет-СМИ
- традиционные СМИ ↔ интернет-СМИ
- интернет-СМИ ↔ традиционные СМИ
- появление интернет-версий традиционных СМИ



интернет-СМИ □ интернет-СМИ

**“могильники” пресс-релизов
“быть или не быть?”**



интернет-СМИ □ интернет-СМИ

← → ↻ ☆ http://www.expr

← → ↻ ☆ http://agroua.net/news/news_29612.html

Expressrelease



12 липня 2010р.

про проект | контакти | часті питання

Главная Разместить пресс-релиз

Главная » Промышленность/Пищевая » П

→ Промышленность/Пищевая

Назад к списку пресс-релизов

Популярный соковый бренд



08.06.10 15:50 В

За это время соки Jaffa получили признание и на международном уровне, и взыскательных украинских потребителей, ведь цель бренда — наполнять каждый день удовольствием от жизни.

Первая пачка сока Jaffa в Украине появилась в мае 1995 года. Сегодня на украинском рынке продается более 50 миллионов пачек. Jaffa предлагает на украинском рынке напитки на фруктовой/соковой основе во многих категориях безалкогольных напитков.

Цель бренда Jaffa — наполнять каждый день удовольствием от жизни и добротой. Jaffa имеет многолетний опыт отбора лучших фруктов по всему миру. Технологи Jaffa — профессионалы в экспорте фруктового вкуса, например, для апельсина, который больше всего любят украинцы. Для каждого фрукта используется 27 параметров оценки вкуса. В прошлом году Jaffa признан самым вкусным по результатам дегустаций, проведенных Научно-исследовательским центром независимых потребительских экспертиз «Тест».

За 15 лет присутствия на украинском рынке соковый бренд Jaffa получил 57 наград на международных выставках и дегустационных конкурсах за вкус и качество, а также инновационные технологии. На международной выставке «World Food 2000» бренд Jaffa получил награду за весь ассортимент соков, а в 2008 году Jaffa признана лучшей торговой маркой в номинации «Национальная торговая марка 2008 года» как марка, которой больше всего доверяют потребители. Среди последних достижений Jaffa — две золотые медали за новый соковый напиток «Jaffa Spring» на закрытом дегустационном конкурсе «ALCO 2009». Благодаря технологии, впервые примененной в Восточной Европе, Jaffa Spring — это уникальный газированный соковый напиток без консервантов «Jaffa Spring» признанная продуктовой инновацией года. Jaffa предлагает на украинском рынке 100%-х соков, которые идеально сочетают вкус и поддерживают сахар.

- [Рослинництво](#)
- [Тваринництво та ветеринарія](#)
- [Технічне забезпечення](#)
- [Переробка та якість продукції](#)
- [Економіка](#)
- [Правове забезпечення](#)
- [Корисна інформація](#)
- [Новини](#)
- [Статистика](#)
- [Ціни](#)
- [Аграрна освіта та наука](#)
- [Дорадництво](#)
- [Агровебкаталог](#)
- [Дошка агро-оголошень](#)

bigmir.net TOP 100

9 578
1 992
1 718

Аграрні новини та оперативна статистика

09.06.2010

всі новини

Популярный соковый бренд Jaffa отмечает юбилей — 15 лет на украинском рынке

За это время соки Jaffa получили признание и на международном уровне, и взыскательных украинских потребителей, ведь цель бренда — наполнять каждый день удовольствием от жизни.

Первая пачка сока Jaffa в Украине была произведена 12 мая 1995 года, а лето этого года появится юбилейная 500-миллионная пачка. Jaffa предлагает на украинском рынке напитки на фруктовой/соковой основе во многих категориях безалкогольных напитков.

Цель бренда Jaffa — наполнять каждый день удовольствием от жизни и добротой. Jaffa имеет многолетний опыт отбора лучших фруктов по всему миру. Технологи Jaffa — профессионалы в экспорте фруктового вкуса, например, для апельсина, который больше всего любят украинцы. Для каждого фрукта используется 27 параметров оценки вкуса. В прошлом 2009 году именно апельсин Jaffa признан самым вкусным по результатам дегустаций, проведенных Научно-исследовательским центром независимых потребительских экспертиз «Тест».

За 15 лет присутствия на украинском рынке соковый бренд Jaffa получил 57 наград на международных выставках и дегустационных конкурсах за вкус и качество, а также инновационные технологии. На международной выставке «World Food 2000» бренд Jaffa получил награду за весь ассортимент соков, а в 2008 году Jaffa признана лучшей торговой маркой в номинации «Национальная торговая марка 2008 года» как марка, которой больше всего доверяют потребители. Среди последних достижений Jaffa — две золотые медали за новый соковый напиток «Jaffa Spring» на закрытом дегустационном конкурсе «ALCO 2009». Благодаря технологии, впервые примененной в Восточной Европе, Jaffa Spring — это уникальный газированный соковый напиток без консервантов «Jaffa Spring» признанная продуктовой инновацией года. Jaffa предлагает на украинском рынке 100%-х соков, которые идеально сочетают вкус и поддерживают сахар.

джерело: Express Release

джерело: Express Release



интернет-СМИ □ интернет-СМИ

← → ↻ ☆ <http://pr.meta.ua/read/12247>


↻ ☆ http://od-news.com/index.php?option=com_content&task=view&id=10905


ВЗГЛЯД ИЗ ОДЕССЫ


новости, мнения, аналитика


Главная О редакции Материалы Ссылки Контакты Поиск Фотобанк Українською Видео

Самое важное

 [Кировоградские строители благодарны мэру Одессы за спасение жизни. Маркова назвали лжецом. Видео](#)

 [Содержание в Вахтанги](#)

 [Заточении. Его хотят убить! Видео](#)

 [Шок! Разгорячённые](#)

В преддверии старта Си Бриз 2010 в Одессе состоялась выездная тактическая игра

07.07.2010

Игра прошла на заброшенном заводе "Орион", где пейнтбольный клуб «Легион» организовал для всех фанатов пейнтбола сценарную тактическую игру под кодовым названием The Independence Day.

Игра состояла из пяти заранее продуманных миссий. Каждая миссия имела свой сюжет и музыкальное оформление. Всего в игре приняло участие 67 человек, и, конечно же, организаторы в лице пейнтбольного клуба «Легион» побеспокоились о питании такого количества игроков. Кейтеринговая компания «Кушать Подано» обеспечила одесских любителей пейнтбола сочным ароматным шашлыком, приготовленным на мангале. Приготовлением шашлыка и остальных барбекю блюд занимались одни из лучших барбекю-поваров Одессы, что по достоинству оценили проголодавшиеся за время шестичасовой игры, как зрители, так и игроки.

«Орион» - имеет в наличии 70 комплектов для игры в пейнтбол и 2 игровые базы также проводит игры в одесских катакомбах, на заброшенных фермах, заводах, базах отдыха.

<http://pr.meta.ua>

<http://pr.meta.ua>

Компьютеры
Медицина/Здоровье
Наука/Образование

тел.: 048 7 389242

дата публикации: 06.07.2010 17:56



традиционные СМИ в Интернет

- панацея для малобюджетного мониторинга!?



Главная

Помощь

Київзеленбуд

Документ по з... Київзеленбуд

мониторинг газет?

Газета "Хрещатик" 2010.06.04 00:14
<http://www.kreschatic.kiev.ua/ru/3708/art/1275580755.html>

Євро-2012 відтворять у квітах

Київзеленбудівці презентують лого футбольного чемпіонату

За два роки до початку в Києві фінальної частини Євро-2012 в центрі столиці поблизу Золотих воріт урочисто відкриють новий квітковий об'єкт. Йдеться про логотип майбутнього чемпіонату континентальної першості. У композиції **київзеленбудівці** використають безліч квіток - бегонію, цинерарію, тагетис, колеус. Кошти на реалізацію задуму передбачено в бюджеті столиці на благоустрій і створення та відновлення зелених зон.

З нагоди презентації офіційного логотипу Києва як міста, що приймає фінальну частину чемпіонату Європи 2012 року з футболу, в центрі столиці відбудеться цікава подія. Йдеться про відкриття унікального квіткового логотипу. Захід відбудеться в рамках акції "Два роки до старту Євро-2012".

Тематичну квіткову клумбу висадять біля пам'ятки архітектури Золоті ворота (Золотоворітський сквер, на розі вулиць Володимирської та Ярославого Валу).

Відповідним розпорядженням КМДА замовником проектно-дослідних робіт та робіт із благоустрою схилу та облаштуванням клумби біля Золотих воріт визначено комунальне об'єднання **"Київзеленбуд"**.

Фінансуватимуть роботи з бюджетних коштів на благоустрій і створення та відновлення зеленої зони на 2010 рік.

У КО **"Київзеленбуд"** "Хрещатику" повідомили, що під час оформлення клумби комунальники використовуватимуть різні види квітів. Зокрема завжди квітучу бегонію з яскраво-червоними та буро-червоними листками, колеус, цинерарію морську, агрегатум мексиканський фіолетовий і блакитний. А ще тагетис бордюрний низькорослий із яскраво-жовтими, світло-жовтими та жовтогарячими квітками.

Київзеленбуд
Найдено доку
Статистика сл
↓ **КИЇВЗЕЛЕН**

1. **Міліція р**
Українська п
Фото Фокус
зловживанн
столичній мі
Похожие до

2. **У Києві у**
УкрБизнес
Буревій з п
повідомили
найбільше в
стихією дер
"комунальне
Похожие до

3. **4 ІЮНЯ 1**
Всеукраїнсь
Буревій з п
Київської м
дісталосся С
Похожие до

4. **Столиця**
Драг

Со
Pa
От

Спор
украи

средн

мала

Київ
Украї

Сівел
Макар
Курін

СХИЛ
ВІДЛ
ЛИСТ
АРХІ
КІЯН
ЧЕМП



ХРЕЩАТИК

Київська муніципальна газета

Розділи: ГОЛОВНА ПЕРША СТОРІНКА ХРЕЩАТИК

Хрещатик, 36

Євро-2012 відтворять

Київзеленбудівці презенту

За два роки до початку Золотих воріт урочисто майбутнього чемпіонату використають безліч квітадузму передбачено в зелених зон.

З нагоди презентації офіцій Європи 2012 року з футболу унікального квіткового лого

Тематичну квіткову клумбу сквер, на розі вулиць Волод

Відповідним розпорядженням схилу та облаштуванням "Київзеленбуд".

Фінансуватимуть роботи з



ОФІЦІЙНО

Діти-сироти не залишилися без уваги

З нагоди щорічного Дня захисту дитини, який відзначається 1 червня, заступник голови КМДА Алла Шляпак відвідує столичні будинки-інтернати для дітей-сиріт. Учора вона побувала в закладі Святошинського району на вулиці Котельницька, 51. Це установа соціально-медичного спрямування, там живуть і навчаються діти з вадами розумового розвитку, хворобою Дугласа та ДПП. Усього в інтернаті перебуває приблизно 230 вихованців в віковій від 4 до 18 років. Окрім лікування, вони проходять спеціальну соціальну адаптацію. Діти дуже жаліли гостя. Обідати багачеським теплом, вони кожного кожного сприймають за рідну людину. Там паче, що Алла Шляпак прийшла не з порожніми руками, а привезла подарунки та подарунки. У свою чергу вихованці інтернату підготували для неї святковий концерт, розказали віршички та навіть станцювали. "Ми повинні дати цим дітям батьківське тепло, турботу і любов, яких їм так бракує. Треба робити все від нас залежне, аби вони не відчували болю, а завжди були радісними. У них, як і в решті містечка, є право на щасливе дитинство, і ми це право реалізуємо", — зазначила виконуюча обов'язки заступника голови КМДА.

Столичні податківці відзначили "Хрещатик"

Напередодні Дня журналістів України в приміщенні Державної податкової адміністрації в Києві відбулися урочистості. Уже стало традицією до професійного свята нагороджувати теле- та радіооживлені, редакційні пачети та журнали, які гідно співпрацюють із податківцями. Прямим відзначили, що муніципальний "Хрещатик" уже вкотре серед бачив найкращих помічників та пропагандистів. Вручення газетарям Подяку, заступник голови ДПА України, голова ДПА в Києві Олег Ніженко відзначив активну допомогу та плідну співпрацю між журналістами видання та столичними податківцями. Він подякував за своєчасне та об'єктивне висвітлення на сторінках газети діяльності органів Державної податкової служби.

На маршрутки можна скаржитися в ДАІ

З 31 травня до 30 червня столичні ДАІ проводить спецоперацію "Автобус-2010", під час якої перевіряють транспортні засоби та дотримання правил дорожнього руху перевізниками пасажирів. У рамках місячника ДАІ відкрила цілодобову гарячу лінію, куди можна поскаржитися на водія маршрутки чи автобуса. Робити це можна цілодобово за тел. 483-70-64 — об'єднана перевізники всі скарги. Якщо ви побачите водія нападнику, достатньо одного дзвінка — і приїде бригада ДАІ. Шопорядка, в інспекції просять телефонувати не з буди-

З ЛЮДЬМИ І ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Київ дезінформували

Тарифи не підвищуватимуть, а обговорять

Віталій КУРНИЙ "Хрещатик"

Київці отримуватимуть належні субсидії на сплату комунальних послуг. Про це заявив Київський міський голова Леонід Черновецький. Щодо розпорядження КМДА від 31 травня 2010 року стосовно підвищення тарифів на комуналку, то, за словами мера, документ оприлюднено з метою обговорення, а не введення в дію. Попередньо документ має отримати експертну оцінку Міністерства ЖКГ та Мінекономіки, проїти обговорення за участю громадських інститутів.



Київці мають бути впевнені, що оцінку субсидій з комунальних послуг для них зберуться

Розмови про підвищення тарифів на комунальні послуги не відповідають дійсності і жодних таких пропозицій мера не розглядає. Розпорядження КМДА від 31 травня № 392 щодо підвищення з 1 липня тарифів на комунальні послуги було оприлюднено наперед з метою обговорення. Про це заявив міський голова Леонід Черновецький. За його словами, зараз ідеться про введення в дію нових розцінок, бо остаточна редакція документа ще не готова. Текст розпорядження має пройти обговорення за участю громадських інститутів та отримати експертну оцінку профільних урядових структур.

"Тарифи на житлово-комунальні послуги, для яких відновлюється у зв'язку з припиненням траєкторного Меморандуму, будуть відкориговані, — повідомив мер. — Оприлюднені розпорядження — це один з потрібних пунктів дотримання офіційної процедури введення в дію або коригування документа. На виконання рішення Міністерства житлово-комунального господарства щодо поступового приведення тарифів на комунальні послуги до економічно-обґрунтованих, такі фахівці здійснюють відповідні розрахунки, на основі яких було складено і підписано цей документ".

Наразі папери вивчають у Міністерстві житлово-комунального господарства та Міністерстві економіки України.

Леонід Черновецький наголошує, що незалежно від можливих змін тарифів, київці продовжуватимуть отримувати належні субсидії на сплату комунальних послуг.

Нагадаємо, що 1 жовтня 2009 року було припинено розпорядження КМДА щодо підвищення тарифів на теплову енергію та комунальні послуги у зв'язку з підписанням траєкторного Меморандуму.

НАСУСТРІЧ ЄВРО-2012

Євро-2012 відтворять у квітах

Київзеленбудівці презентують лого футбольного чемпіонату

Віталій КУРНИЙ "Хрещатик"

За два роки до початку в Києві фінальної частини Євро-2012 в центрі столиці поблизу Золотих воріт урочисто відкриють новий квітковий об'єкт. Йдеться про логотип майбутнього чемпіонату континент-

підприємства Ярослав Макаричук, по якому перший запровадженій сербський проект. "Столичні фахівці-океанологи вивчили кліматичний годинник на майдані Незалежності та понад 200 різноманітних місцевих квітів у



TCH 1+1 2009.03.06 21:39

<http://tsn.ua/ua/tsikavinki/aromat-apelsiniv-ta-shokoladu-dopomagayut-shvidshe-rozproshchatisya-z-groshima.html>

Аромат апельсинів та шоколаду допомагають швидше розпроцатися з грошима

Для активізації продажів у магазинах використовують **аромаркетинг** - метод впливу на підсвідомість за допомогою запахів.

Вплив запахів на підсвідомість активно використовують маркетологи, які за допомогою певних ароматів у магазині допомагають нам розлучитися з гроши.

Для збільшення продажів у супермаркетах, кав'ярнях, туристичних агенціях і бутиках давно використовують **аромаркетинг**. Наприклад, у кав'ярні що 15 хвилин розпилюють аромат кави з тістечками. Він стимулює апетит, а це в свою чергу підвищує продажі закладу.

У кулінарних відділах супермаркетів використовують аромати шоколаду, у м'ясних - спецій, овочевих - апельсинів. Крім того, запах цього цитрусу підвищує настрої.

Маркетологи стверджують, що аромати, впливаючи на підкірку мозку, викликають у людини стан ейфорії, коли раціональний підхід до закупів відходить на другий план.

Проте, як стверджують фахівці, **аромаркетинг** - це не засіб зомбування. Він більше допомагає налагодити контакт покупця з продавцем.

Люди у стресових ситуації бояться витратити гроші, аромати цей страх і нейтралізують. У великих корпораціях під час кризи навіть хочуть, використовувати запах грошей.

Тим, хто не хоче незапланованих покупок, експерти радять брати з собою до магазину лише таку суму грошей, яку ви дозволяєте собі витратити.



Комплексні послуги з ароматизації

TCH.ua

УКР
РУС

ІС*ЄВ



Залізничні квитки в Україні подешевшають



Азаров запропонував Mitsubishi зайнятися київським сміттям



У Львові буревій перекинув маршрутку з пасажирами

НОВИНИ

ВІДЕО

ФОТО

ПОГЛЯДИ

ГЛАМУР

СПЕЦПРОЕКТИ

СПОРТ

ЛІТО З ТСН

ІГРИ

УКРАЇНА СВІТ ЧОРНА ХРОНІКА

Аромат апельсинів швидше розпрощає

Київ, 6 березня, 20:58

Для активізації продажів у впливу на підсвідомість за

Вплив запахів на підсвідомість ароматів у магазині допомагають

Для збільшення продажів у супермаркетах використовують аромомаркетинг за допомогою ароматичних тістечками. Він стимулює апетит

У кулінарних відділах супермаркетів використовують ароматичні овочевих - апельсинів. Крім того

Маркетологи стверджують, що ароматичні запахи викликають ейфорію, коли раціональний підхід

Проте, як стверджують фахівці, аромомаркетинг – це не засіб зомбування. Він більше допомагає налагодити контакт покупця з продавцем.

Люди у стресових ситуації бояться витратити гроші, аромати цей страх і нейтралізують. У великих корпораціях під час кризи навіть хочуть, використовувати запах грошей.



машиною, будучи

Учений вивів формулу успішної обранці



новостной поиск в Интернет

традиционный поиск "вручную" vs Информационно-поисковые системы

**"традиционный" обход
интернет-ресурсов
самостоятельно**

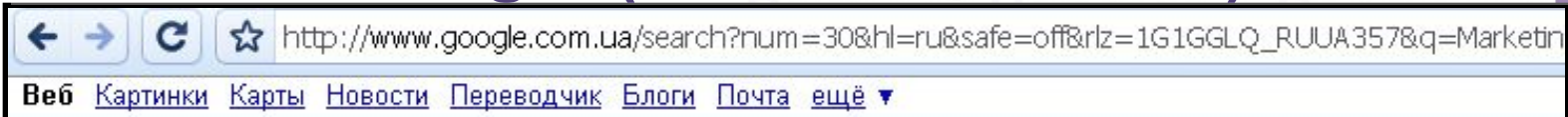
- слабый охват источников;
- нет принципа "одних рук";
- ограниченные поисковые возможности;
- нет аналитического инструментария;
- недоступность ретроспективного фонда;
- недостаточная оперативность;
- отсутствие средств уведомления;

**"традиционные"
поисковые
машины**

- отсутствие учета местных ресурсов;
- нет службы поддержки абонентов;
- дублирование информации;
- информационный шум;
- не востребованная информация рекламного характера



Поиск в Интернет: Google (обычный поиск)



"Домашняя" страница
клуба

форум клуба

Twitter клуба

Блог Людмилы Богуш

Facebook клуба

Блог Дениса Картунова

Каталог компаний
на каком-то сайте

Новость за июнь 2010

Новость за июнь 2005

Marketingjazz OR "Marketing Jazz" OR Marketingjazz OF Поиск

Результатов: примерно 2 110 (0,51 сек.) Расширенный поиск

[Маркетинг : реклама : PR : тренинги по маркетингу : главная](#) ☆
7 май 2010 ... THE **MARKETING JAZZ** FEST 2010 ... Вызов консультанта. Фестиваль маркетинга **MarketingJazz** on Facebook. Е. Ж. Д. У. Н. А. Р. О. Д. Н. Ы. Е. М ...
[www.marketingclub.org.ua/](#) - Сохраненная копия - Похожие

Маркетинг Клуб MarketingJazz Ассоциация Ивенторов Украины
Контакты Фотоархив
Все о маркетинге в Украине Форум Инноваций «Тренды 2010 в ...
[Дополнительные результаты с marketingclub.org.ua »](#)

«**MarketingJazz**» :: Главная ☆
Список форумов «**MarketingJazz**», «**MarketingJazz**» Украинский маркетинг клуб · FAQ · Поиск · Пользователи · Группы · Регистрация ...
[www.marketingclub.org.ua/forum/](#) - Сохраненная копия - Похожие

[Jhann Smotrlich \(MarketingJazz\) on Twitter](#) ☆
Добавлено 967 новых фотографий первого дня The **MarketingJazz** Fest 2010. Подробнее здесь... [http://fb.me/DiwYpHsn](#) 12:05 AM Jun 29th via Facebook ...
[twitter.com/MarketingJazz](#) - Сохраненная копия

«Маркетинг времени», или Как я съездила на **MarketingJazz** - Блог ... ☆
16 июн 2010 ... Блог Людмила Богуш - Людмила Богуш, студия управления временем BogushTime: «Маркетинг времени», или Как я съездила на **MarketingJazz**.
[blog.liga.net/user/lbogush/article/4474.aspx](#) - Сохраненная копия

Блоги: [MarketingJazz / MarketingJazz на ЛИГА.Блоги](#) ☆
18 июн 2010 ... Статьи на тему **MarketingJazz**. Обсуждения, отзывы и комментарии. Список публикаций авторов блогов на тему: **MarketingJazz**.
[blog.liga.net/tag.aspx?tag=MarketingJazz](#) - Сохраненная копия

Маркетинга The MarketingJazz Fest Digital – первый масштабный форум в Украине посвященный новым медиа!

Поиск в Интернет: Google (хронология)

июн 2010

С [Прес-центр "РБК-Україна". Пресс-конференція та презентація веб-сайту](#)
- Похожие веб-страницы
[press.rbc.ua/online/id/215/](#)

3 июн 2010 - ... «Имя известной компании "Кавер" позволит нам значительно увеличить предлагаемую заработную плату» говорит консультант кадрового агентства «Допомога» Марина Очаковская Жанн Смотрич президент украинского маркетингового агентства MarketingJazz тоже советует модель маркетинговым

С [Do you speak English? РБК в Киеве](#)
- Похожие веб-страницы
[delo.ua/biznes/rabota/do-you-english...](#)

5 июн 2010 - Жители территории «THE MARKETING JAZZ FEST» живут по принципу ЧТЕДМ Расшифровывается очень просто «Что Тут Есть Для Меня» Иными словами из каждой рабочей или жизненной ситуации мы выносим определенный урок полезный опыт новые знания В общем ЧТЕДМ – это то что мы прежде не знали но в ...

С [... попасть на Территорию «THE MARKETING JAZZ FEST 2009» - место ...](#)
- Похожие веб-страницы
[delo.ua/pressrelizy/speshi-popast-na...](#)

15 июн 2010 - Во время фестиваля «The Marketing Jazz Fest», который проходил 10-11 июня в Одессе команда брендингового агентства Inspire провела исследование, первые результаты которого мы опубликовали вчера. Продолжаем знакомить посетителей нашего портала с данными, полученными специалистами ...

С [Маркетологов разочаровала контекстная реклама и размещение ?](#)
- Похожие веб-страницы
[mmr.net.ua/news/newsid/20187/](#)

16 июн 2010 - Уже традиционно в июне этом году 1012 июня близ Одессы прошло одно из ключевых событий украинского маркетингового сообщества VI Международный Фестиваль Маркетинга The Marketing Jazz Fest 2010 Digital В этот раз он прошел под лозунгом Инновационные маркетинговые инструменты для ...

С [В Украине прошел VI Международный Фестиваль Маркетинга | Елект](#)
- Похожие веб-страницы
[elvisti.com/node/90567](#)

16 июн 2010 - Во время фестиваля «The Marketing Jazz Fest», который проходил 10-11 июня в Одессе команда брендингового агентства Inspire провела исследование, первые результаты которого мы уже опубликовали в двух материалах. Продолжаем знакомить посетителей нашего портала с данными, ...

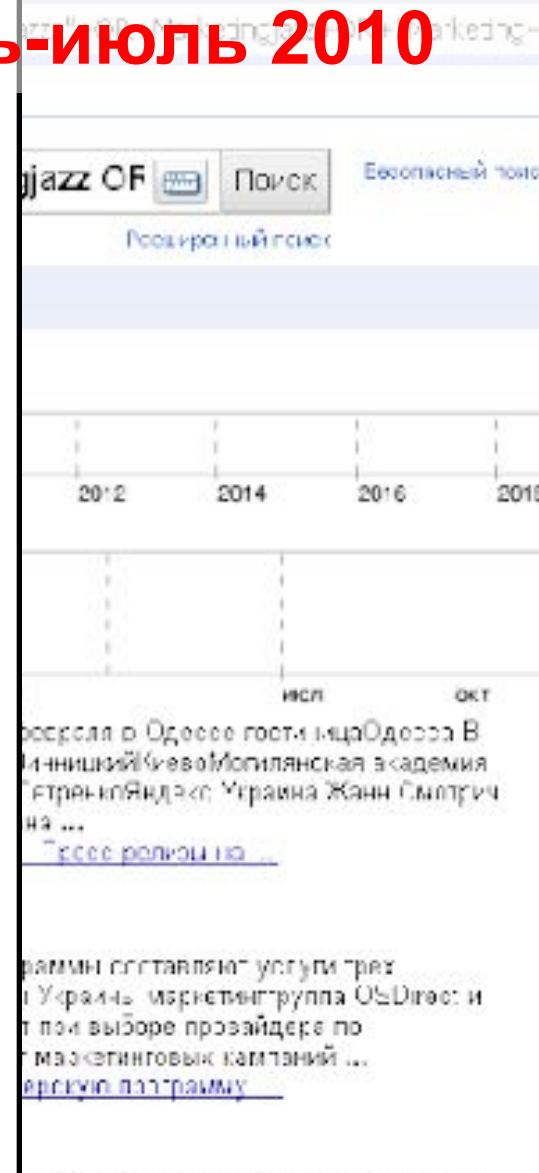
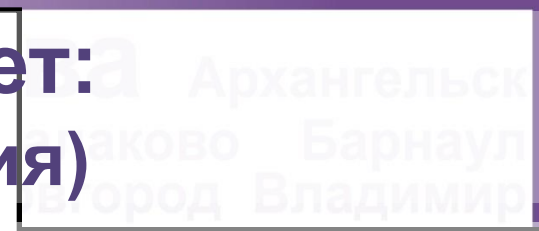
С [Половина маркетологов проводит исследования своими силами ::](#)
- Похожие веб-страницы
[mmr.net.ua/news/show/ukraine/newsid/20213/](#)

Результатов на странице: [10](#) [20](#) [26](#)

Marketingjazz OR "Marketing Jazz" OR Marketingjazz OR " Поиск

Поиск в найденном Как искать Оставить отзыв

Главная страница Google Рекламные программы Конфиденциальность Всё о Google





Поиск в Интернет: Yandex (обычный поиск)

"Домашняя" страница
клуба

сообщение 2009 года

портфолио компании:
ребрендинг фестиваля

сообщение 2009 года

сообщение за май 2010

сообщения 2009, 2007 г.г.

→ http://yandex.ua/yandsearch?text=Marketingjazzz+|+"Marketing+Jazzz"+|+Marketingjazzz+
Поиск [Карты](#) [Мир](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [е...](#)

Яндекс

Marketingjazzz | "Marketing Jazzz" | Marketingjazzz | "Marketing Jazz" | Marketingjaz | "Ma
 в найденном только на украинских сайтах в Киеве [расширен](#)

Маркетинг : реклама : PR : тренинги по маркетингу : главная
Услуги **Маркетинг Клуба MarketingJazzz**. Международный Фестиваль Маркетинга The **marketing Jazz Fest 2010**. ... Фестиваль маркетинга **MarketingJazz** on Facebook. Какая, по вашему мнению, самая интересная рубрика портала?
www.marketingclub.org.ua [копия](#) [ещё](#)

The Marketing Jazz Fest 2009 Международный Фестиваль Маркетинга...
Лучшее Корпоративное Медиа 2009 [210] Филип Котлер в Украине, **Маркетинг** в эпоху потрясений, 16...18.09.2009 [50] The **Marketing Jazz Fest 2009** Международный Фестиваль Маркетинга [51]
prkey.com.ua/photo/11 [копия](#) [ещё](#)

Ребрендинг украинского фестиваля маркетинга (The Marketing Jazz Fest)...
Президент Украинского **Маркетинг Клуба „MarketingJazzz“** Глава оргкомитета украинского фестиваля маркетинга „The **Marketing Jazz Fest“** **Маркетинг-директор** ООО «Желтые страницы Украины»
www.inspire.com.ua/entry.html?id=888 [копия](#) [ещё](#)

... MARKETING JAZZ FEST 2009» - место встречи Маркетинг-Лидеров!
А все подробности можно узнать на сайте Украинского **Маркетинг Клуба MarketingJazzz**
www.marketingclub.org.ua. До встречи 11-13 июня на территории «THE **MARKETING JAZZ FEST 2009»!**
pr.meta.ua/read/5734 [копия](#) [ещё](#)

Фестиваль Маркетинга MARKETING JAZZZ « Оксана Тодорова
25 мая 2010 Где: Одесса (база отдыха VIP уровня «Чабанка») Когда: 10 –12 июня 2010 г. ...
Соорганизаторы: Ассоциация Корпоративных Медиа; Украинский **Маркетинг Клуб MarketingJazzz**;
Digital Партнер: ESCAPE Digital...
www.acmu.com.ua/okšana...2010/05/marketingjazzz/ [копия](#) [ещё](#)

«THE MARKETING JAZZ FEST 2009» – 11-13 июня / Реклама, интернет...
13 ноября 2009 √ Юбилейный Международный Фестиваль Маркетинга «THE **MARKETING JAZZ FEST 2009»** будет проходить 11-13 ... читать дальше ... Маркетинговая конференция «Завтра маркетинг. Взгляд в будущее.
ace.kiev.ua/the-marketing-jazz-fest-2009-11-13... [копия](#) [ещё](#)



Пост в блоге 13 июля 2010

архив за 25.06.2009 г.

ролик с фестиваля на YouTube 13 июля 2010

пост в блоге, июль 2010

сообщение за январь 2010

см. "первый" пост в блоге, июль 2010

ссылка на ссылку публикации за март 2010

сообщение за 12.07.2010

ссылка на страницу, где есть MarketingJazzz в облаке тегов

www.2010.somar.ru

Поиск в Интернет:

Yandex (сортировка по дате)

Яндекс

Нашлось 14 тыс. ответов

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Карти

Marketingjazzz | "Marketing Jazzz" | Marketingjazzz | "Marketing Jazz" | Marketingja

в найденном только на украинских сайтах в Киеве

Блог [7 популярных ошибок в презентациях](#)
На **MarketingJazzz** можно было написать целую книгу «100 непростительных ошибок докладчиков или, как минимум, одну главу. Я решила выделить 7 самых популярных недочетов в публичных выступлениях». [docent-at-mtb.livejournal.com/3481.html](#) 19 часов назад

[Все записи](#)

РБК-Украина : [Архив за 25.06.2009](#)
10:48 Территория THE **MARKETING JAZZ FEST** - концентрация новых идей и предсказаний о будущем маркетинга. (Пресс-релизы) 10:52 В Николаеве задержан мужчина, по месту жительства которого изъято 1,4 кг взрывчатого вещества. [www.rbc.ua/rus/all/arc/2009/06/25](#) 2 часа назад

YouTube - [Добрый Дядя Хирург \(пантомима\), юмор](#)
Потрясающая сценка, показанная Валерием Карпинчиком на выездном заседании Клуб Импровизации Vaismann на международном фестивале маркетинга The **Marketing Jazz Fest** 2010. [www.youtube.com/watch?v=WqCUzaG4ADo](#) 5 часов назад [копия](#)

Людмила Богуш - [Как победить лень?](#)
marketingjazzz. twitter. ukrainian fashion week. [lyudmilabogush.livejournal.com/10245.html](#) 15 часов назад [копия](#) [ещё](#)

Компания "Евроиндекс"
Волна региональных конференций по инновационному маркетингу **Marketing Drive** в течение года накроет ... и конференций по рекламе и маркетингу, и украинский **маркетинг-клуб MarketingJazzz**. Нестандартность сегодняшней экономической ситуации вынуждает... [www.euroindex.ua/print.php...](#) 16 часов назад [копия](#)

docent_at_mtb - [7 популярных ошибок в презентациях](#)
На **MarketingJazzz** можно было написать целую книгу «100 непростительных ошибок докладчиков или, как минимум, одну главу. Я решила выделить 7 самых популярных недочетов в публичных выступлениях». [docent-at-mtb.livejournal.com/3481.html](#) 18 часов назад [копия](#)

До кінця року курс долара не зміниться, а євро може змінитися – прогнози



на 3-4 странице результатов поиска

новостные (свежие) публикаций очень редки

Яндекс

Нашлось
14 тыс. ответов

Поиск
Marketingjazz
в найде

Блоги
7 популярных ошибок в презе
На MarketingJazz можно бы
или, как минимум, одну главу
docent-at-mtb.livejournal.com/3
Все записи

1 РБК-Украина : Архив за 1
10:48 Территория THE MARKE
будущем маркетинга. (Пресс-
которого изъято 1,4 кг взрывч
www.rbc.ua/rus/all/arc/2009/06

2 YouTube - Добрый Дядя
Потрясающая сценка, показав
Импровизации Vaissmann на м
www.youtube.com/watch?v=WV

3 Людмила Богуш - Как поб
marketingjazz. twitter. ukrain
lyudmilabogush.livejournal.com

4 Компания "Евроиндекс"
Волна региональных конфере
накроеет ... и конференций по
Нестандартность сегодняшней экономической ситуации вынуждает...
www.euroindex.ua/print.php... 16 часов назад копия

34 Компьютеры | Електронні вісті
Вашему вниманию предлагаются последние поступления в каталог ресурсов украинского Интернет Информационного центра "ЭЛВИСТИ": "Политэ", аналитический портал; MarketingJazz, Маркетинг Клуб; Cstei.lviv.ua, инновационное предпринимательство.
elvisti.com/comp?page=2 копия ещё

35 ≈ Финансы и банки - Для СМИ | For SMI. Добавить пресс-релиз. Последние...
По приглашению Украинского Маркетинг Клуба MarketingJazz Home Credit Bank принял участие в конференции «Маркетинг в финансовой сфере: переход к стабильности», которая прошла 28 июля
www.forsmi.com/finansyi-i-banki/120.html копия ещё

The problem was basically one of the times themselves, coupled with weaknesses at Capitol and its approach to marketing jazz.
jazzbluesclub.com/user/sa_pexi/ копия ещё

37 Банк Хрещатик | Банки и банкоматы Украины
11-13 июня состоялось главное маркетинговое событие 2009 года - V Юбилейный международный фестиваль маркетинга The Marketing Jazz Fest.
imxoteb.com/bank_khreshchatik_1?page=7 копия ещё

38 Календарь событий | Портал "Всё о директ-маркетинге"
Союз Маркетологов России (СОМАР) и Маркетинг Клуб «MarketingJazz» 500 участников, 96 выступлений, 17 активностей, четыре дня и... три зажигательных ночи. 2 города.
www.DMDays.com.ua/calendarevents копия ещё

39 Контакты :: Украинский Маркетинг Клуб MarketingJazz
English Polski Deutsch. Украинский Маркетинг Клуб MarketingJazz. Украина, Одесса. ... Украинский Маркетинг Клуб MarketingJazz. 65000, Украина, Одесса, г.Одесса, ул.Дальницкая, 25.
www.100278.promdex.com/contacts копия ещё

40 PaNov in Twitter | web дизайн, SEO, SMO | ПаНов
panov4you: RT @MMR_online Как объединить Twitter с ЖЖ, ICQ и FriendFeed :: Новости :: Marketing Media Review http://bit.ly/9k0Jhh 24/06/2010 RT @MarketingJazz: Как это был...
www.panov.com.ua/ru/panov_in_twitter копия

Страницы ← ctrl предыдущая следующая ctrl →

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 ...

Отсортировано по релевантности по дате

Поиск в Интернет:

Yandex (новости)

Яндекс

Поиск Почта Карты

Marketingjazzz | "Market

23 ссылки на публикации за январь-июль 2010

Главные новости Тема дня Политика В мире

Результат поиска: сообщений — 57 (+1), статей — 11

Пресс-портрет по запросу «Marketingjazzz | "Marketing Jaz" | Маркетингджаз | "маркетинг джаз" | "маркетинг джазз"»:

Жанн Смотрич, MarketingJazzz, президент.

сгруппировано по сюжетам по дате

1. [Съезд "Боевой маркетинг" шагнул в будущее](#) ... **Marketing Jazz**, Украина; Золотой пропе...
2. [Киев. Соединяя миры](#) 22.06.10 19:00
В 2010 году Съезд «Боевой маркетинг» ша...
фестиваля рекламы AD Stars, Южная Корея
3. [На международном фестивале ма](#)
[маркетологи...](#) 21.06.10 11:04 [Sovetnik.ru](#)
... VI Международный фестиваль маркетинг
... Борден в 1953 г. придумал концепцию m
4. [В Киево-Могилянской бизнес-школ](#)
["Бренд ..."](#) 17.06.10 09:13 [Освітній портал](#)
Входит в топ-3 лучших тренеров по маркетинг
Новый сюрприз Олега Скрипки - проект "Джа
5. [Половина маркетологов проводит и](#)
[Media Review](#) статья
Во время фестиваля «The **Marketing Jazz** Fe

Результат поиска: сообщений — 57 (+1), статей — 11

сгруппировано по сюжетам по дате

21. [Впервые в Украине практический B2B маркетинг](#) 12.03.10 12:38 [Украинский Бизнес Р](#)
B2B Marketing Congress`10 - эффективная профессиональная площадка встречи ...
22. [17 марта состоится всеукраинский MARKETING CONGRESS`2010: "Практи](#)
[B2B ..."](#) 01.03.10 11:15 [ЛІГАБізнесІнформ](#)
В рамках партнерской программы B2B Marketing Congress`10 - эффективная ...
23. [Новые маркетинговые инструменты для продвижения и позиционирования](#)
[брендов ..."](#) 13.01.10 09:10 [Акциз](#)
С таким сообщением выступит Ярослав Трофимов, специалист по брендингу, директор ...
24. [В Киеве прошел конгресс "Практический маркетинг в Украине"](#) 17.12.09 18:58
[МедиаБизнес](#) статья
Спикеры представили директорам по маркетингу максимум аналитической информации ...
25. [Home Credit Bank ударился в бизнес и моду](#) 09.11.09 16:38 [Mobus.com](#)
По приглашению Ассоциации Корпоративных Медиа Украины и Украинского Маркетинг ...
26. [Форум инноваций "Тренды 2010 в маркетинге, менеджменте, медиа"](#) 02.11.0
[ЛІГАБізнесІнформ](#)
Украинский Маркетинг Клуб MarketingJazzz и Ассоциация Корпоративных Медиа ...
27. [6 ноября пройдет Форум инноваций "Тренды 2010 в маркетинге, менеджме](#)



Поиск в Интернет:

- **Google - 26 ссылок за период январь-июль 2010**
- **Google (новости) - 8 ссылок за период январь-июль 2010**
- **Yandex – до 30-40 ссылок за период январь-июль 2010**
- **Yandex (новости) – 23 ссылки на публикации за январь-июль 2010**



На заметку!

- апостроф:
Лук'янченко или Лук"янченко □ (Лук]~янченко)
- Мінтрансзв'язку или
Мінтрансзв"язку □ (Мінтрансзв]~язку)
- возможные варианты, опечатки:
В. Литвин (Літвін, Літвин, Литвін)
- Фойл Сек'юрытыз



Статистика вариантов написания Тигипко С.Л. июль-сентябрь 2009

Вариант написания	ИЮЛЬ '09	АВГУСТ '09	СЕНТЯБРЬ '09
Тигипко	1381	1972	2614
Тігіпко	342	481	758
Тигіпко	41	31	64
Тігіпко	4	8	6
Тигибко	1	3	10



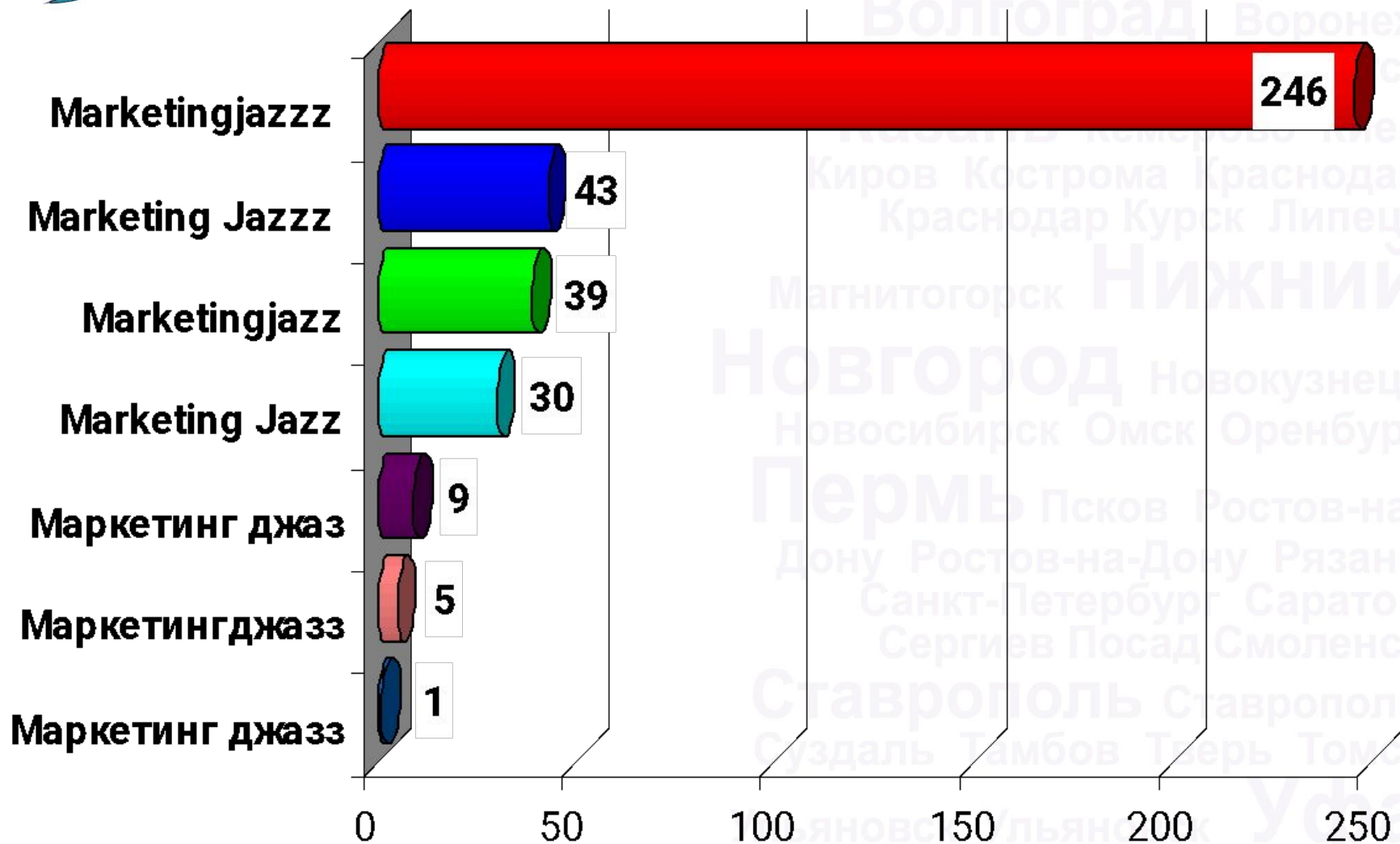
На заметку!

или так:

- **Marketingjazzz**
- **Marketing Jazzz**
- **Marketingjazz**
- **Marketing Jazz**
- **Маркетинг джаз**
- **Маркетингджазз**
- **Маркетинг джазз**



Статистика вариантов написания MarketingJazzz январь-июль 2010





Спасибо!

Ростислав Мазуркевич

Система мониторинга InfoStream

ИЦ "ЭЛВИСТИ"

+38 (044) 239-90-91

www.infostream.com.ua

ros@visti.net

МЫ ЕСТЬ В:



http://twitter.com/infostream_ua



<http://infostream-ua.livejournal.com/>