



# Три слова, которые помогут продать проект

Как клиенты видят себе проект разработки сайта, результаты  
маркетингового исследования

**Светлана Берегулина**  
Директор по маркетингу



## Методы сбора информации

**Глубинные интервью с конечными потребителями CMS.  
50 интервью. Обсуждался 51 сайт**

## Типы респондентов

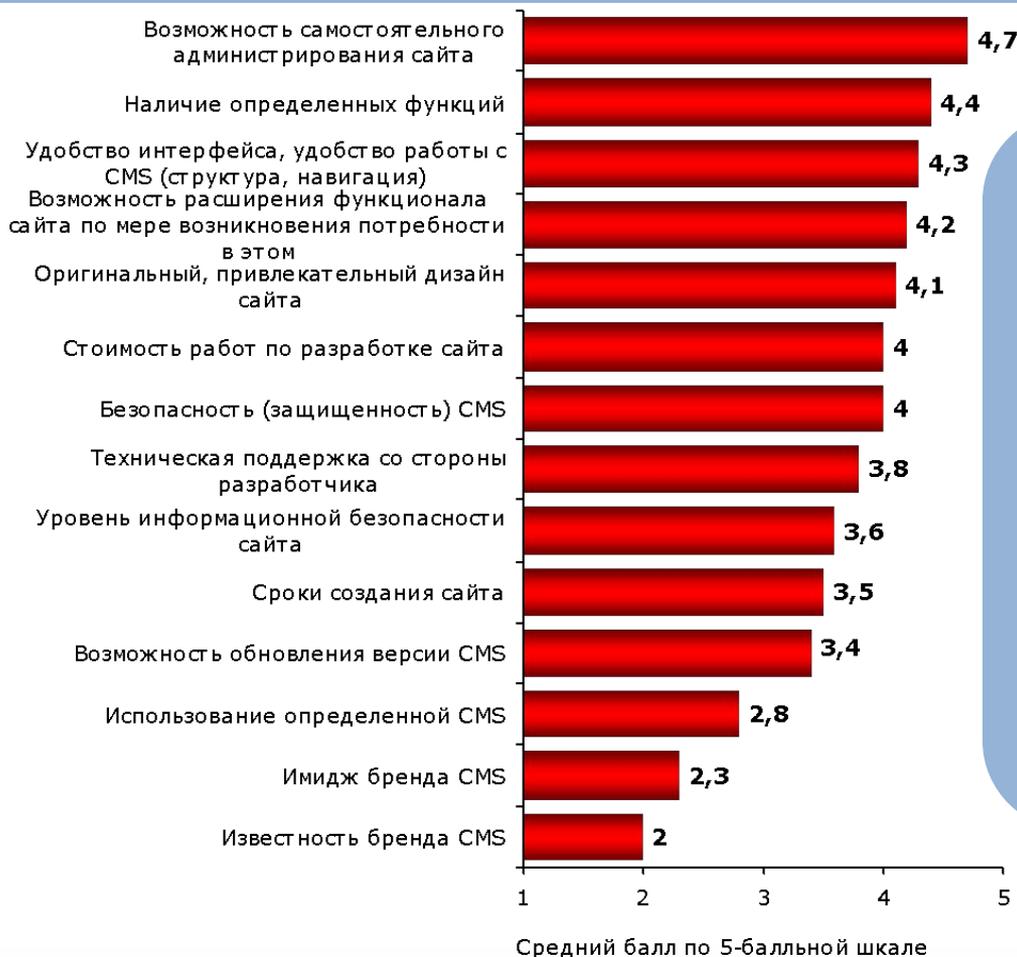
- Услуги
- Производство
- Интернет-торговля
- Госучреждения

## География исследования

- Москва
- Санкт-Петербург
- Екатеринбург
- Новосибирск



## Оценка важности характеристик сайта и CMS для потребителей



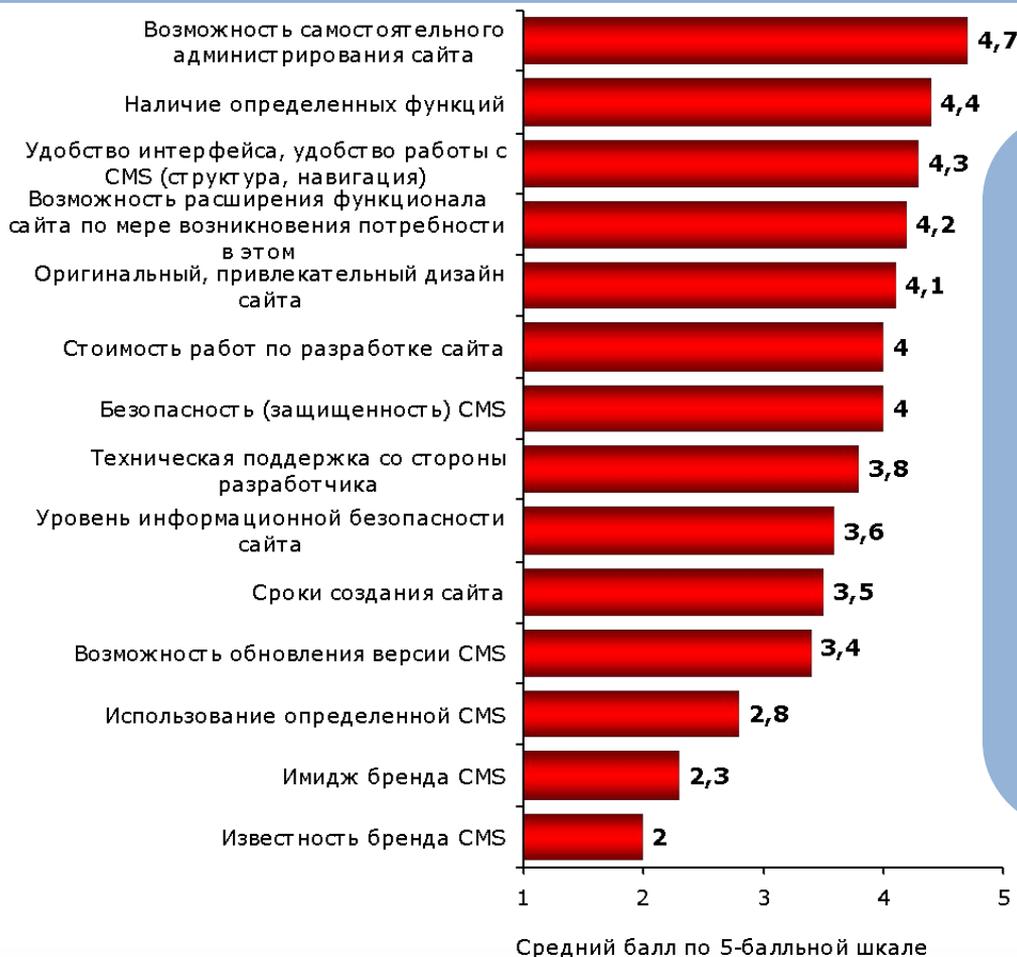
Приоритетное потребительское свойство.

Обусловлено:

1. Потребностью в осознании собственной квалификации
2. Независимостью от разработчика
3. Возможностью «безопасного» делегирования полномочий
4. «Страховкой» собственного положения в компании



## Оценка важности характеристик сайта и CMS для потребителей



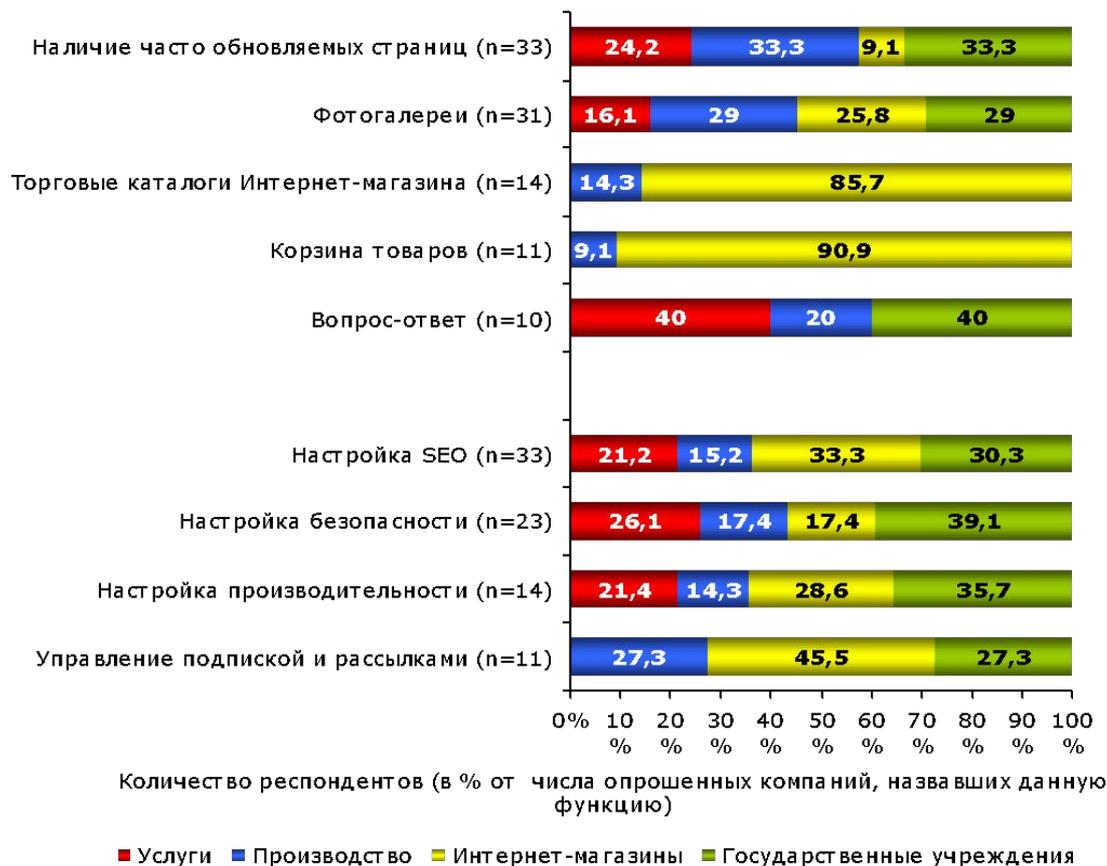
Приоритетное потребительское свойство.

Обусловлено:

1. Потребностью в осознании собственной квалификации
2. Независимостью от разработчика
3. Возможностью «безопасного» делегирования полномочий
4. «Страховкой» собственного положения в компании



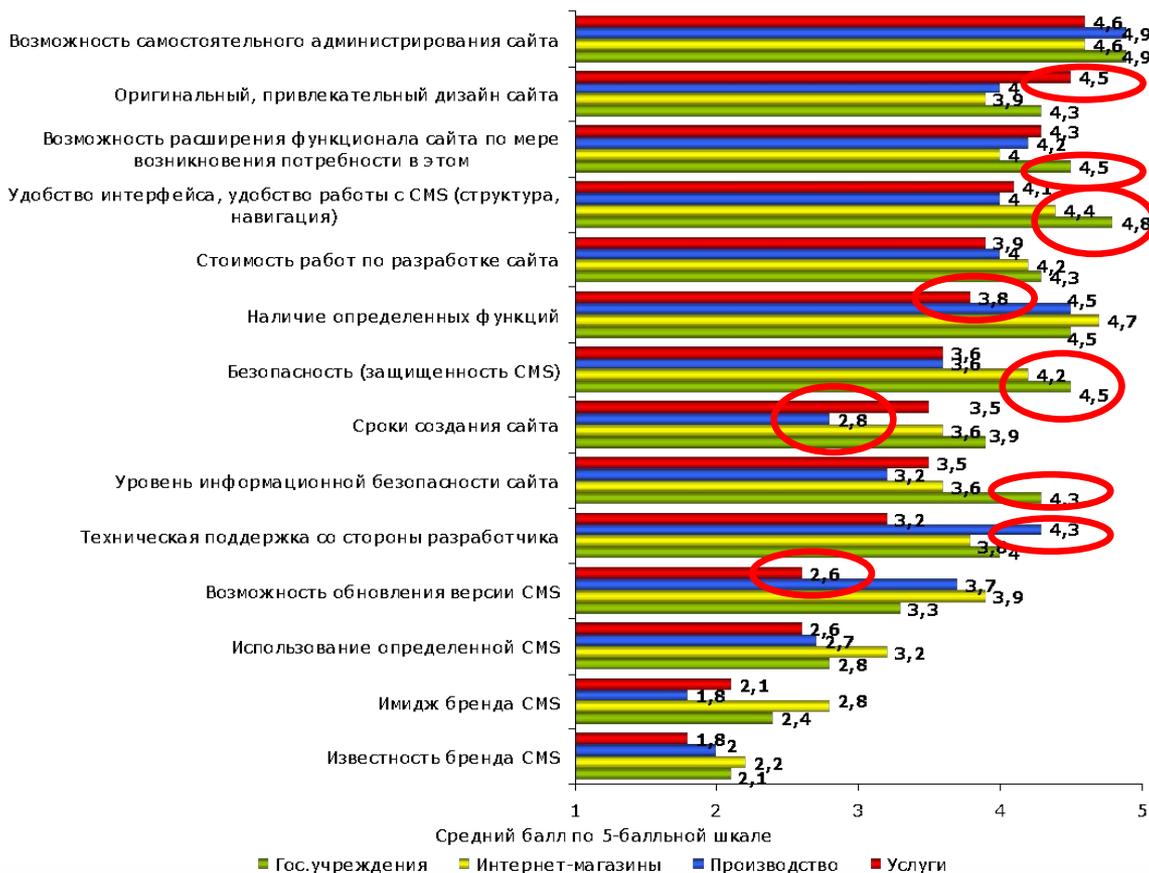
## Востребованность основных функций сайта





## Оценка важности характеристик сайта и CMS для потребителей (в зависимости от сферы деятельности)

Оценка важности характеристик сайта и CMS для Заказчиков в зависимости от сферы деятельности компании

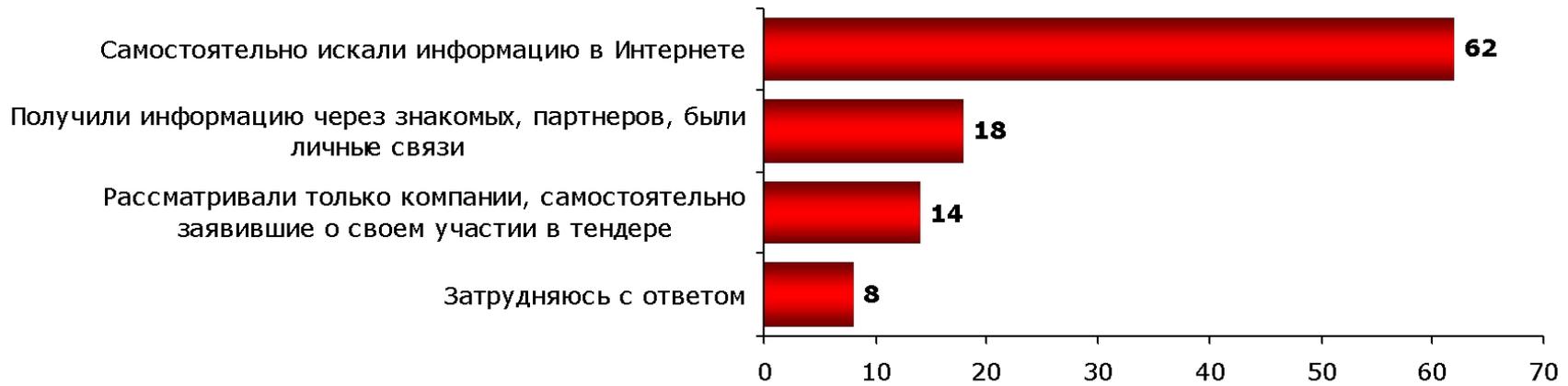




## Процесс выбора разработчика сайта



### Из каких источников Вы получали информацию о разработчиках Интернет-сайтов?

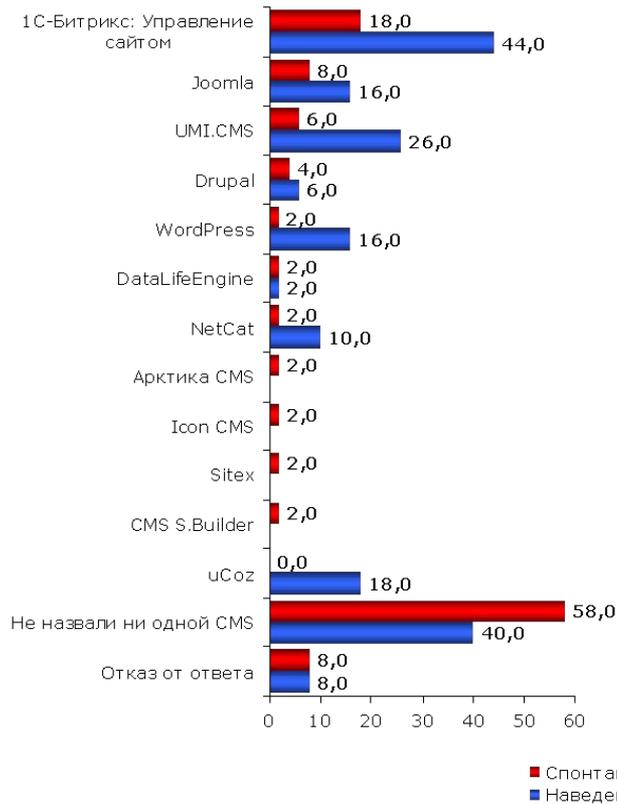


Количество респондентов (в % от общего числа опрошенных компаний)



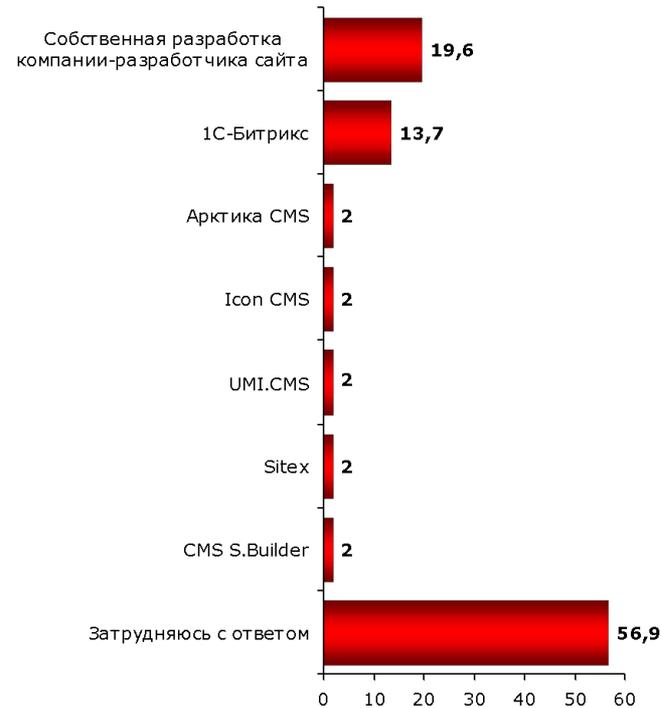
## Знание и пользование CMS

### Рейтинг известности CMS



Количество респондентов (в % от общего числа опрошенных компаний)

### Пользование CMS





## Три самых важных тезиса для заказчиков сайтов:

1. Вы сможете управлять сайтом самостоятельно, без специального обучения, не обращаясь к разработчику, не боясь что-либо испортить на сайте
2. Ваш сайт будет готов к оптимизации, потребуются меньше усилий, чтобы контролировать рейтинг сайта в поисковых системах
3. Ваш сайт надежно защищен от хакерских атак, вы можете не беспокоиться по поводу защищенности информации на сайте