



goodwill  
promotion

Уважаемые коллеги, добрый день!

Компания «Goodwill Promotion» предлагает Вам широкий спектр услуг по организации рекламных мероприятий. Мы работаем на рынке рекламы с 2004 года. Наша практика доказывает нашу стабильность и возможность расширяться дальше. Наше желание – стать надежным партнером и развивать долгосрочное сотрудничество. Мы верим, что объединив усилия, мы сможем добиться большего.



# Направления деятельности



- BTL
- Promotion
- PR
- Trade-Marketing
- Event
- Конференц - сервис
- Выставочный сервис
- P.O.P. & P.O.S.M.
- Продакшн



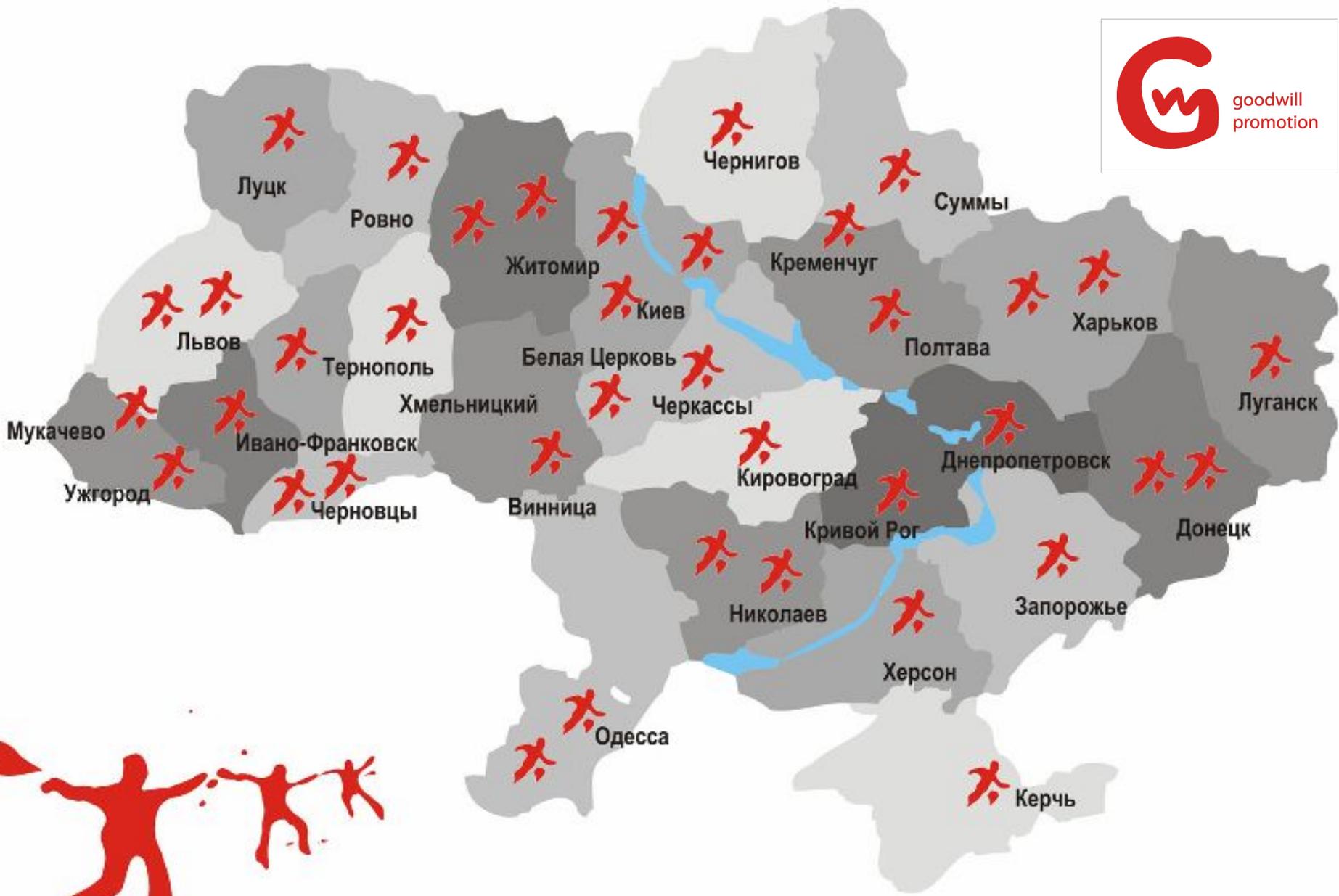
- Разработка креативных концепций и реализация VTL-кампаний, любого уровня сложности
- Помощь при создании ежегодного плана в соответствии с потребностями и целями Клиента.  
Обработка и анализ результатов программы
- Нестандартные механики реализации проектов
- Подбор и обучение персонала (1600 человек в Украине)



Обеспечение полного цикла подготовки мероприятия:  
от договоренности с торговыми точками, до производства всего спектра сопутствующих рекламных материалов  
(дизайн и производство промо -формы, сувенирная продукция)



goodwill  
promotion



**НАШЕ ПОКРЫТИЕ . УКРАИНА**

На ваше рассмотрение мы хотим предоставить  
несколько реализованных нами проектов





наши проекты

Семплинг



## Праздник мороженого

Каждый год ко Дню защиты детей производители мороженого принимают участие в Празднике мороженого. Они собираются в крупных городах Украины, чтобы порадовать детишек своей продукцией.

Компания «Гудвил Промоушн» реализовала в Киеве и Луцке двухдневную промо-акцию для торговой марки «Ажур».

**География:** Киев- 8 точек, Луцк- 4 точки

**Цель:** познакомить потребителей с новой торговой маркой на рынке Украины, рассказать о разнообразии вкусов мороженого и увеличить продажи в торговых точках.

**Механика акции:**

На центральной площади города промоутеры выстраивают эмоциональный контакт с детьми посредством рассказов о представленной марке в форме сказки, проведения разнообразных конкурсов с подарками.

Взрослым распространяют флаера с подробной информацией о торговой марке!

За каждую сделанную покупку промоутеры дарят детишкам воздушные шары!

**Результат:**

Продано: 6.300 единиц товара

Контактов: Киев~25000, Луцк~9000





наши проекты

Ивент



## ВМОО "Народно-демократическая лига молодежи" со-организаторы мультifestиваля "Студенческая республика"

**География:** г. Киев, г. Севастополь;

**Цель:** повысить интерес молодежи к общественно - политической жизни Украины.

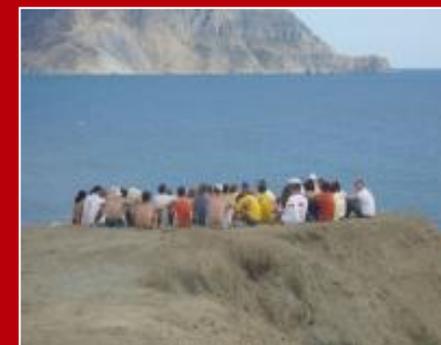
**Механика:** Мультifestиваль проходит в 2 этапа: региональный (3 дня) и всеукраинский (3 дня). Региональный этап в Киеве (Труханов остров), всеукраинский этап в Севастополе (база отдыха «Сокол»). Наша миссия – обеспечить мультifestиваль сувенирной и полиграфической продукцией, организовать регистрацию, поселение участников, информирование о всевозможных правилах, конкурсах. Также выявить самых активных и талантливых лидеров-студентов, создание «афер», внесение интриги в студенческую жизнь. На закрытие мультifestиваля была проведена BEACH-PARTY с ведущими ди-джеями Украины.

**Результат:** Количество участников превысило 10 000 человек, что на 30% больше, чем в предыдущем году. Были выполнены все запланированные мероприятия.



наши проекты

Ивент





наши проекты

Ивент



## Министерство угольной промышленности. Организация поздравления шахтеров в регионах Украины в честь 60-летия Дня Шахтера

**География:** г. Киев, Донецкая обл., Львовская обл., Днепропетровская обл., Луганская обл.  
**Цель:** поздравить шахтеров с их профессиональным праздником, повысить престижность профессии, показать заботу государства о своем народе.

**Механика:** Размещение сюжета поздравления на 150 билл-бордах в регионах Украины. Помощь в принятии гостей (шахтеров и их семей) в Киеве, организация экскурсии по городу. Изготовление сувенирной, полиграфической продукции, ценных и памятных наград.

**Результат:** более 1400 приглашенных узнали историю города Киева, были ознакомлены с главными архитектурными ценностями столицы. Проведение такого проекта увеличивает лояльность рабочих к государству, к своей профессии, а также повышению дружбы среди населения регионов.





наши проекты

Ивент





наши проекты

Креатив



### Юкон – «Счастливы́й покупатель»

**География:** г. Киев (3 ТТ)

**Цели:** Информирование ЦА о акции в ТС «Юкон». Распространить слух о возможности выиграть мобильный телефон.

**Механика:** Промоутер - «Счастливы́й покупатель» с фирменным пакетом от ТМ «Юкон» в автобусах недалеко от торговой точки.

Имитирует разговор по телефону.

**текст промоутера:**

*Промоутер заходит в транспорт.*

**П1:** Добрий день!

**П1:** Я виграла мобільний телефон Моторола?! Вау! Супер!

**П1:** Вау! Супер! Що треба зробити?! Зачекайте хвилинку, зараз запишу (вголос): Гагаріна, 9, магазин „Юкон”. Ок. Дякую.



*Нер же перезванивает подруге:*

**П1:** - Ірка привіт! Уяви, тільки що дзвонили з магазину „Юкон”, де я вчора купляла свою „Моторолку”. Сказали, що я виграла мобільний телефон і щоб прийшла забрати. Прикинь - Я в шоці! Як? ... Купила „Моторолу” в „Юконі”, а в них акція „Мотокамасутра” зразу відправила sms-ку, а щойно телефонували що виграла нову „Моторолу”! Ну знаєш така тоненька, чорна. Ще різні бувають кольори. Добре, готуй чай, зараз їду забирати. Ввечері відствяткуємо!

**результаты:** повышение посещаемости ТТ на 70%, увеличение продаж на 65%.





наши проекты

Event



## ТМ «Львівське» Бал львовского сообщества

**География:** г. Киев, Украинский дом;

**Цель:** помощь при организации ивента. Повышение узнаваемости бренда.

**Механика:** Мальчики – варят пиво, девочки предлагают попробовать Консультирование о продукции.

**Результат:** Все попробовавшие узнали о продукции.



наши проекты

Креативный  
Лифлетинг



УКРСОЦБАНК

## УкрСоцБанк

**География:** г. Киев

**Цель:** Провокационный маркетинг .

**Механика:** Девушки в платьях невест осуществляют лифлетинг, сообщают прохожим о новых процентных ставках банка.

**Результат:** Все желающие и просто любопытные узнали о новой программе банка.





наши проекты

Промоушн



## Rexona

**География:** г. Киев, 5 ТТ;

**Цель:** Привлечь внимание ЦА к продукту – Rexona for men. Раздача лифлетов с приглашениями на мастер класс..

**Механика:** В каждой точке работает 1 команда промоутеров (две девушки привлекательной внешности).

Одна девушка-промоутер в промоформе во время остановки автомобилей на светофоре, делает отмашку флажком, другая девушка-промоутер раздает лифлеты мужчинам в автомобилях.

**Результат:** Все получившие флаер узнали о мастер классе.





наши проекты

Консультации  
и подарки



## Nivea

**География:** г. Киев, 15 ТТ;

**Цель:** Привлечь внимание ЦА к новым продуктам Nivea.

**Механика:** акций изменяется, адаптируясь к пожеланиям заказчика, это и Беспроигрышная подарочная акция и профессиональная консультация дерматолога при выборе продукции и стимулирование дополнительных покупок

**Результат:** Повышение продаж в среднем на 40 процентов. Акции с ТМ NIVEA проходят с завидной регулярностью





наши проекты

Event



## Milavitsa

**География:** г. Львов, Харьков;

**Цель:** Привлечь внимание ЦА к открытию магазина ТМ Milavitsa в ТРЦ.

**Механика:** все желающие посетители магазина ТМ «Milavitsa» могут принять участие в мастер-классе профессиональных парикмахера и визажиста.

**2 Промоутера** – раздача брендированных шариков детям и информационных буклетов мамам;

**1 Промоутер** – раздача брендированных цветов ЦА;

**Результат:** Повышение продаж на 60 процентов, узнаваемость бренда.



наши проекты

Ивент



MILAVITSA

## Milavitsa

**География:** г.Донецк, ТРЦ Донецк-Сити;

**Цель:** Привлечь внимание ЦА к открытию магазина ТМ Milavitsa в ТРЦ.

**Механика:** работают 5 девушек моделей в нижнем белье от ТМ «Milavitsa» на шезлонгах возле входа, со стороны парковки, ТРЦ «Донецк - Сити». Затем начинается показ нижнего белья от ТМ «Milavitsa». Из бутика по очередивыходят 5 девушек в нижнем белье ТМ «Milavitsa» и спускаются на эскалаторе к небольшому подиуму. Где их уже ждет фотограф, который их фотографирует с яркой вспышкой, привлекая таким образом внимание посетителей ТРЦ «Донецк – Сити».

Dj играет легкую house музыку и периодически объявляет об акции

**Результат:** достижение плана продаж в первый месяц работы бутика, узнаваемость бренда.





## Интуиция

**География:** г. Киев, Белая Церковь, Житомир, Запорожье, Кривой Рог; Винница, Николаев, Днепропетровск, Кременчуг, Донецк, Симферополь. 41 ТТ

**Цель:** Привлечь внимание ЦА к продукту – Интуиция. Увеличить лояльность покупателей к ТМ «Интуиция». Создать имидж «Интуиция» - как особенных колготок, колготок с особыми свойствами.

**Механика:** Беспроигрышная подарочная акция. 1 человек при входе за промомстендом, 2-ой человек возле продукции. **1 Промоутер** – консультант (за стендом/столом с подарками).

**2 Промоутер** – консультант, помогает выбрать нужную линию товара

**Результат:** Каждый купивший продукцию ТМ «Интуиция» получил подарок. Повышение продаж на 45 процентов.





наши проекты

Консультации  
и подарки



## Sony

**География:** г. Киев, 16 ТТ;

**Цель:** Привлечь внимание ЦА к продукту – Sony. Консультирование о новых моделях продукции ТМ «Sony».

**Механика:** Беспроигрышная подарочная акция. 1 человек возле продукции на ТТ.

**Промоутер** – консультант, помогает выбрать нужную линию товара и предлагает принять участие в акции.

**Результат:** Повышение лояльности к продукту. Увеличение продаж на 37 процентов.





наши проекты

Креатив



## Альфа Банк

География: г. Киев, 36 ТТ;

Цель: Привлечь внимание ЦА. Консультировать о новых условиях.

Механика: раздача информационных буклетов и показ информационного плаката на автомобильных перекрестках.

Промоутер 1,2 – 2 человека с плакатом выходят на перекрестке вручая буклет информирует ЦА.

Промоутер 3,4 - 2 человека раздают информационные буклеты в автомобили.

Результат: Качественная консультация, повышение интереса к услугам банка, количество контактов 4970.





наши проекты

Консультации,  
мерчандайзинг



## UFO

География: Украина

Цель: увеличение продаж обогревателей за счет профессиональных консультаций и контроля наличия продукции, создание единой системы отчетности для всех регионов

Механика: Консультации покупателей в ТТ, логистика, мерчандайзинг.

Результат: профессиональные консультации и мониторинг наличия продукции и поставок в сети позволили значительно увеличить продажи и повысить лояльность к бренду (+ повышение оперативности работы торгового отдела ufo)





наши проекты

Консультации  
и подарки



### ТМ «Нежин»

**География:** г. Киев, г. Днепропетровск, г. Кривой Рог, г. Запорожье, г. Донецк, г. Харьков, г. Одесса, г. Львов, г. Ивано-Франковск, г. Симферополь.

**Цель:** Провести семплинг (дегустацию) кабачковой икры ТМ «Нежин».

**Механика:** В ТТ работает 2 промоутера. Первый проводит консультацию непосредственно возле выкладки продукции и второй проводит дегустацию для всех посетителей ТТ.

**Достижения:** увеличение продаж по всей стране в среднем до 45%.



## Интерактивный субботник – событие в сфере маркетинговых коммуникаций

**География:** г. Киев

**Цель:** Презентовать клиентам агентства новые практические решения (по материалам 5-го всероссийского слета маркетологов в Сочи), рассказать о возможностях усиления бренда клиента, о новых направлениях, технологиях и возможностях с которыми теперь работает агентство.

**Механика:** более 20 Специалистов в сфере маркетинга (и жаль, что Вы не знали! ); Они же:

представители ведущих торговых марок Украины в сфере производства жизненно необходимых товаров и услуг собрались в субботу и как устроили обсуждение!!.. Играли, рисовали, снимали импровизированные ролики, делились впечатлениями, в общем – море позитива и заряд энергии!

**Результат: не заставил себя долго ждать:** компания получила 6 крупных заказов на промо-активность и доброе отношение маркетологов, с которыми работали и хотим работать дальше. Были приглашены и потенциальные клиенты, с которыми сейчас активно ведутся переговоры о сотрудничестве. И это еще только начало...





PR



**Сбербанк России.**

**Пресс-завтрак с главой правления**

**География:** г. Киев

**Цель:** Создать пул журналистов для закрытого общения с правлением банка

**Механика:** организация мероприятия под ключ

**Достижения:** цитируемость в 10 печатных и интернет изданиях.





PR



Сбербанк России. Организация Регаты с журналистами в рамках кубка Вадима Гетьмана.

География: г. Вышгород. Киевское море.

Цель: Создать идеальные условия для коммуникации первых лиц банка с журналистами

Достижения: цитируемость в 5 печатных и интернет изданиях и видео-ролик на канале Интер.





PR



**Сбербанк России. Организация представления Сбербанка на приеме Посольства России , посвященному Дню России.**

**География:** г. Киев. Октябрьский дворец.

**Цель:** Создать присутствие банка на мероприятии. Поздравить гостей с днем России.

**Достижения:** цитируемость в 7 печатных и интернет изданиях и видео- ролик на 5м и 24 телеканале .





PR



**Сбербанк России. Организация Бизнес–Ланча для аудитории корпоративных клиентов.**

**География: г. Киев. Территория закрытого яхт-клуба**

**Цель: Создать условия для знакомства и общения клиентов с представителями банка.**

**Достижения: договорились.**





наши проекты

Event



## Балтика 0 «ГАИ БАЛТИКИ»

География: города Украины

Цели:

- Генерировать пробную покупку
- Сформировать позитивное отношение

Механика: интеграция «Балтики 0» в формат мероприятия.

Анонсирование преимуществ продукта ведущим и промоутерами.

Генерация покупки «Балтики 0» и проведение активностей.





наши проекты

Event



## Мировой банк в Украине. Проект « Центр инновационных знаний»

Уже более 3х лет выполняем проекты для Мирового банка в Украине, пройдя аккредитацию и сертификацию в Вашингтоне.

**Цель:** Провести подготовку и открытие центра инновационных знаний в Муниципальном Университете имени Б.Д.Гринченко 23.06.2009.

**Задачи проекта:** Разработка визуальной концепции брендинга помещения и ее реализация, , производство сувенирной продукции, разработка и реализация концепции открытия, организация фуршета.





наши проекты

Открытие  
магазинов



## ТС «Космо»

**География:** г. Киев (10 магазинов)

**Цель:** праздник по поводу открытия нового магазина т/с Космо.  
**Создание положительного имиджа ТМ в районе открытия.**

**Механика:** меняется в зависимости от места нахождения ТТ

**Результат:** увеличение продаж в ТС «Космо», увеличение лояльности покупателей к сети магазинов.



# наши клиенты и партнеры



Альфа-Банк



# наши клиенты и партнеры



THE WORLD BANK



Світовий банк в Україні



Міністерство вугільної промисловості України

Комітет виборців України



УКРСОЦБАНК

-з 1927 р-

НІЖИН

СПРОБУЄШ - ЗРОЗУМІЄШ!



PANTENE PRO-V



SALUTE



SVEN since 1991 www.sven.ua



Чизай Чисте Вино

СИСТЕМА МАСОВИХ ПЛАТЕЖІВ УКРАЇНИ

МЯК МАЙ



Jutrzenka



БЕБЕКС ІНТЕРНЕТ РІШЕННЯ

наша компания

Контакты



## Спасибо за внимание!

04071, г. Киев,  
ул. Константиновская, 37, оф. 24  
тел.: +38 (044) 417-17-48,  
Тел.факс: +38 (044) 229-66-47

[www.gp.net.ua](http://www.gp.net.ua)

Директор :  
Татьяна КАЛАШНИКОВА  
моб.: +38 (050) 480-88-48  
e-mail: [kalashnikova@gp.net.ua](mailto:kalashnikova@gp.net.ua)

Account manager  
Светлана КЛИМЕНКО  
моб.: +38(095)288-86-92  
e-mail: [klimenko@gp.net.ua](mailto:klimenko@gp.net.ua)

