

25-26 марта 2010 года

Управление аудиторией и маркетинг в Интернете

# Круглый стол «Убийцы контекстной рекламы»

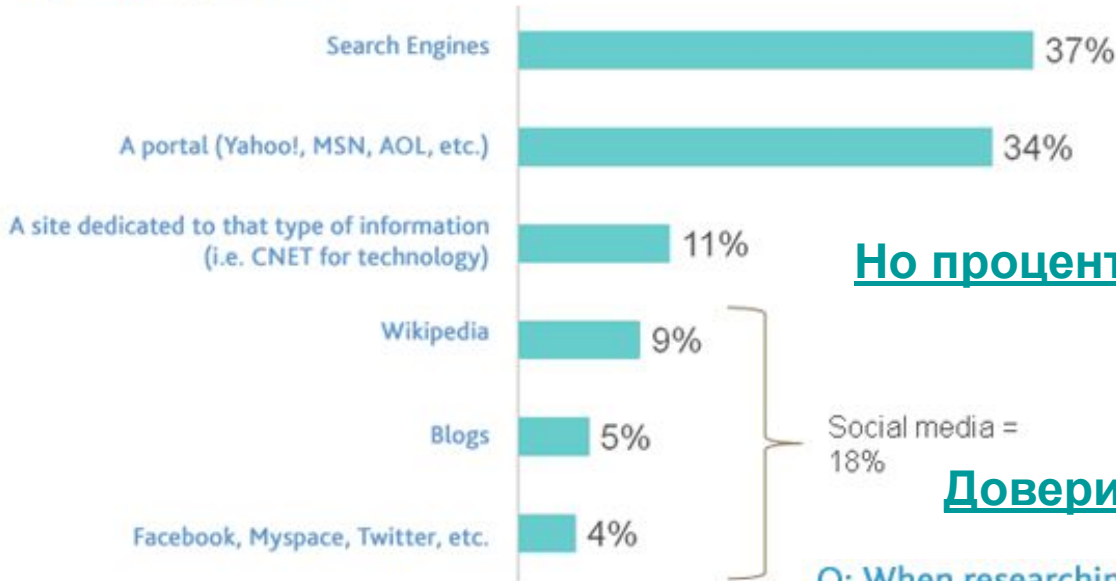
Кирилл Чистов

[KChistov@Subscribe.Ru](mailto:KChistov@Subscribe.Ru)



# В поиск идут одни старики?

Q: When looking for new information online, on what type of website do you start your search?

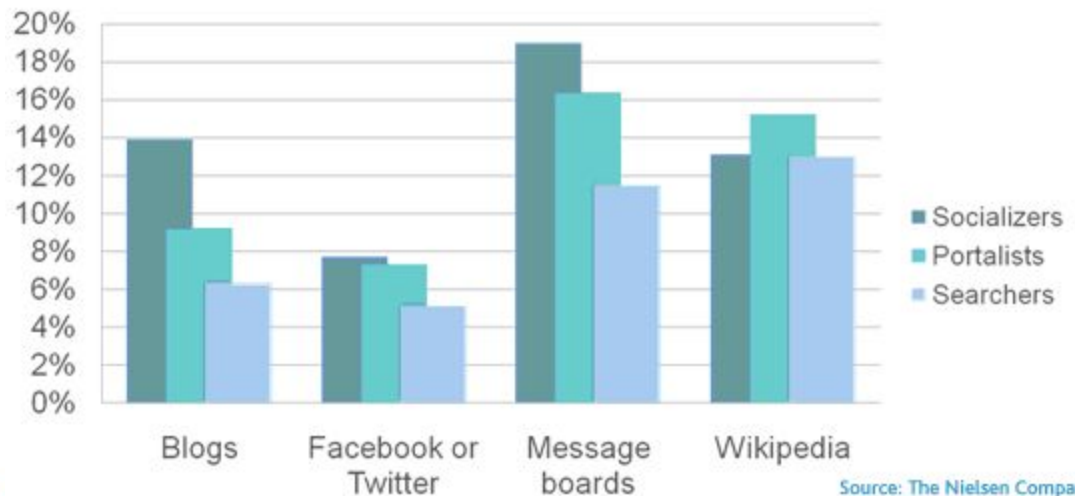


Поисковые машины по-прежнему являются основным местом поиска информации 😊

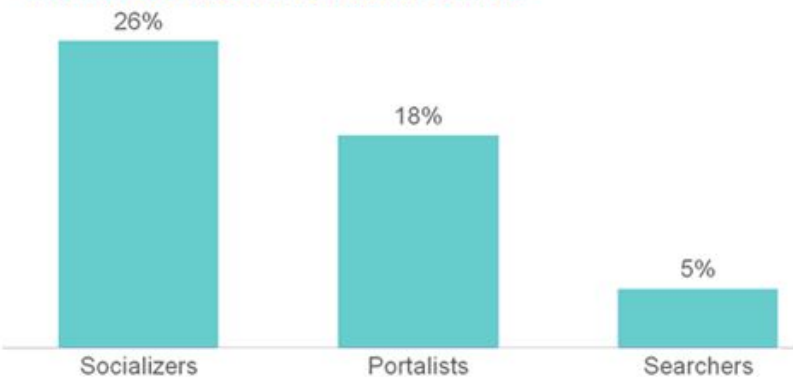
Но процент «социалистов» быстро растет

Доверие к результатам поиска падает

Q: When researching a new purchase online, what tools do you trust most to help you find the best information



Q: How accurately does this statement apply to you? "There is too much information Online."



# Контекстная = идеально простая?

Изготовить  
продукт

Найти целевую  
аудиторию

Предложить  
продукт

Привлечь  
ЦА на сайт



Выявить факторы  
мотивации и клика  
и конверсии

Удержать ЦА  
(Лояльность,  
вовлечение)



Продать продукт,  
Получить деньги

Изучить сегментацию  
и характеристики спроса

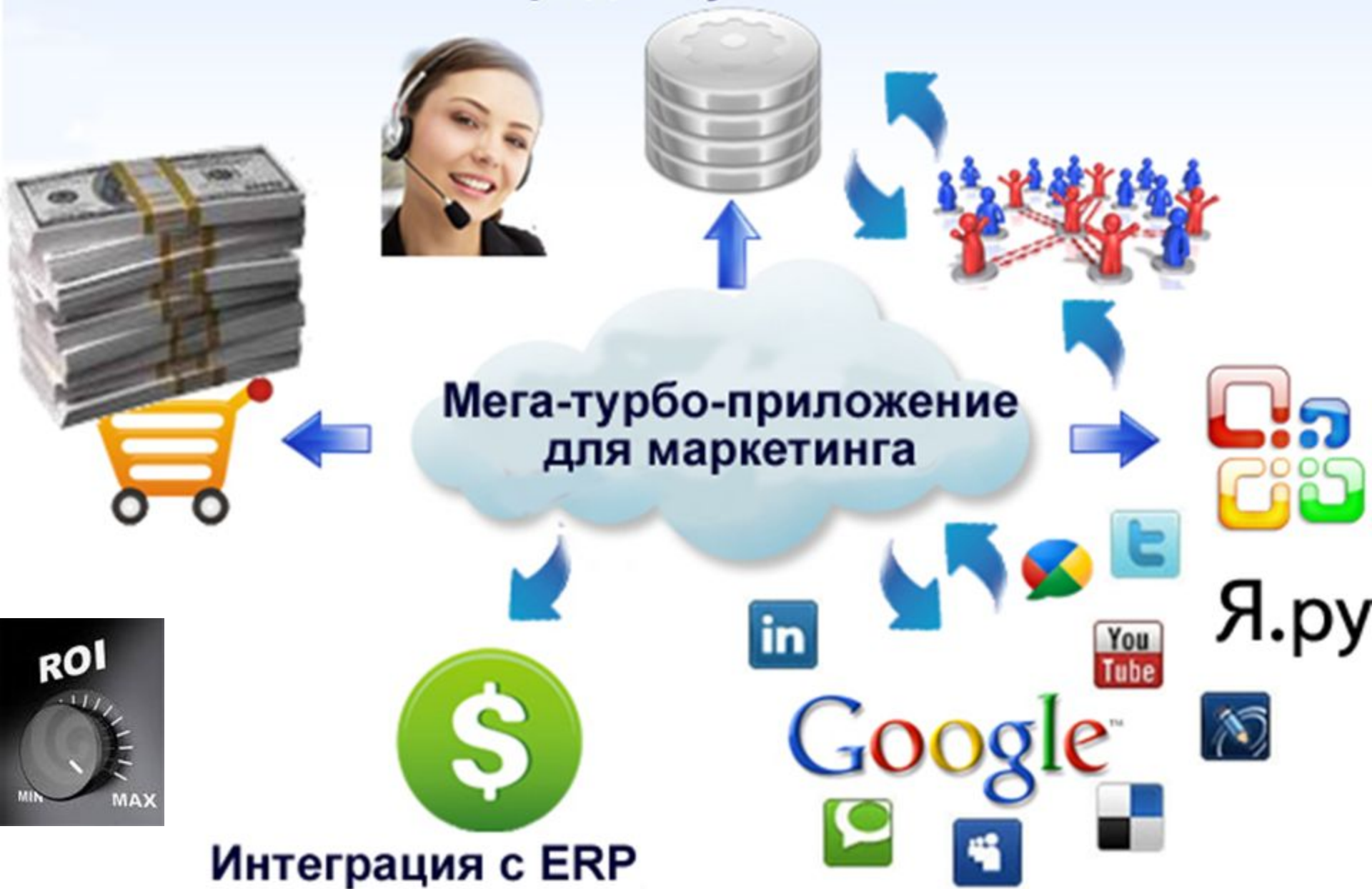
Разместить предложение в  
местах концентрации ЦА в  
благоприятный момент

Протестировать и выбрать  
лучший медиакс и выбрать  
креатив

Просчитать финансовый  
результат и обеспечить  
окупаемость инвестиций



# Продвинутый CRM



**Рекламный SAAS (близкого) будущего**

# Конечно, все может быть интересней

