

25-26 марта 2010 года

Управление аудиторией и маркетинг в Интернете

Круглый стол «Убийцы контекстной рекламы»

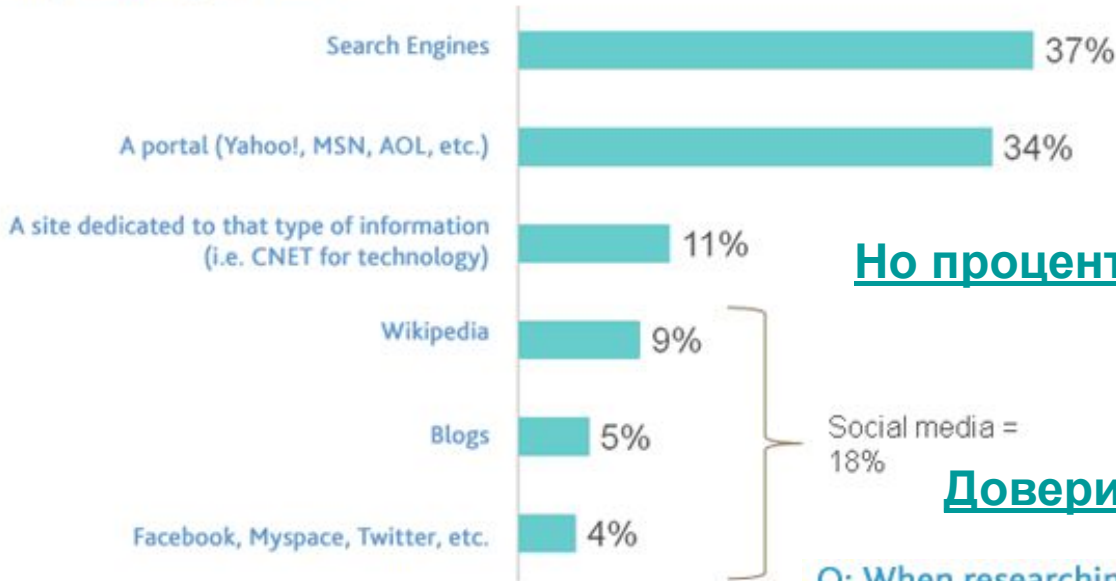
Кирилл Чистов

KChistov@Subscribe.Ru



В поиск идут одни старики?

Q: When looking for new information online, on what type of website do you start your search?

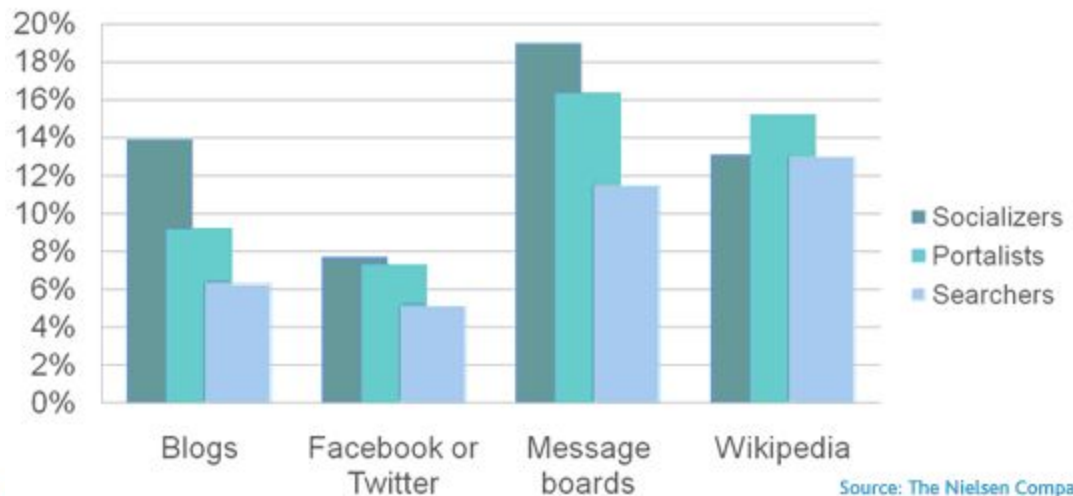


Поисковые машины по-прежнему являются основным местом поиска информации 😊

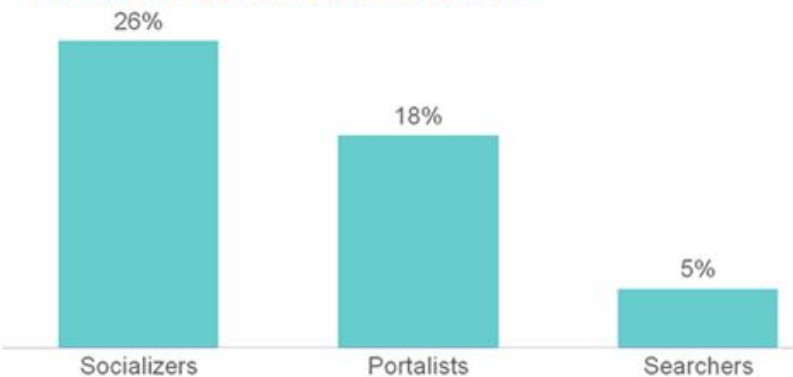
Но процент «социалистов» быстро растет

Доверие к результатам поиска падает

Q: When researching a new purchase online, what tools do you trust most to help you find the best information



Q: How accurately does this statement apply to you? "There is too much information Online."



Контекстная = идеально простая?

Изготовить
продукт

Найти целевую
аудиторию

Предложить
продукт

Привлечь
ЦА на сайт



Выявить факторы
мотивации и
конверсии
и отклика

Изучить сегментацию
и характеристики
спроса

Разместить предложение
в местах концентрации ЦА в
благоприятный момент

Протестировать и выбрать
лучший медиакс и выбрать
креатив

Просчитать финансовый
результат и обеспечить
окупаемость инвестиций

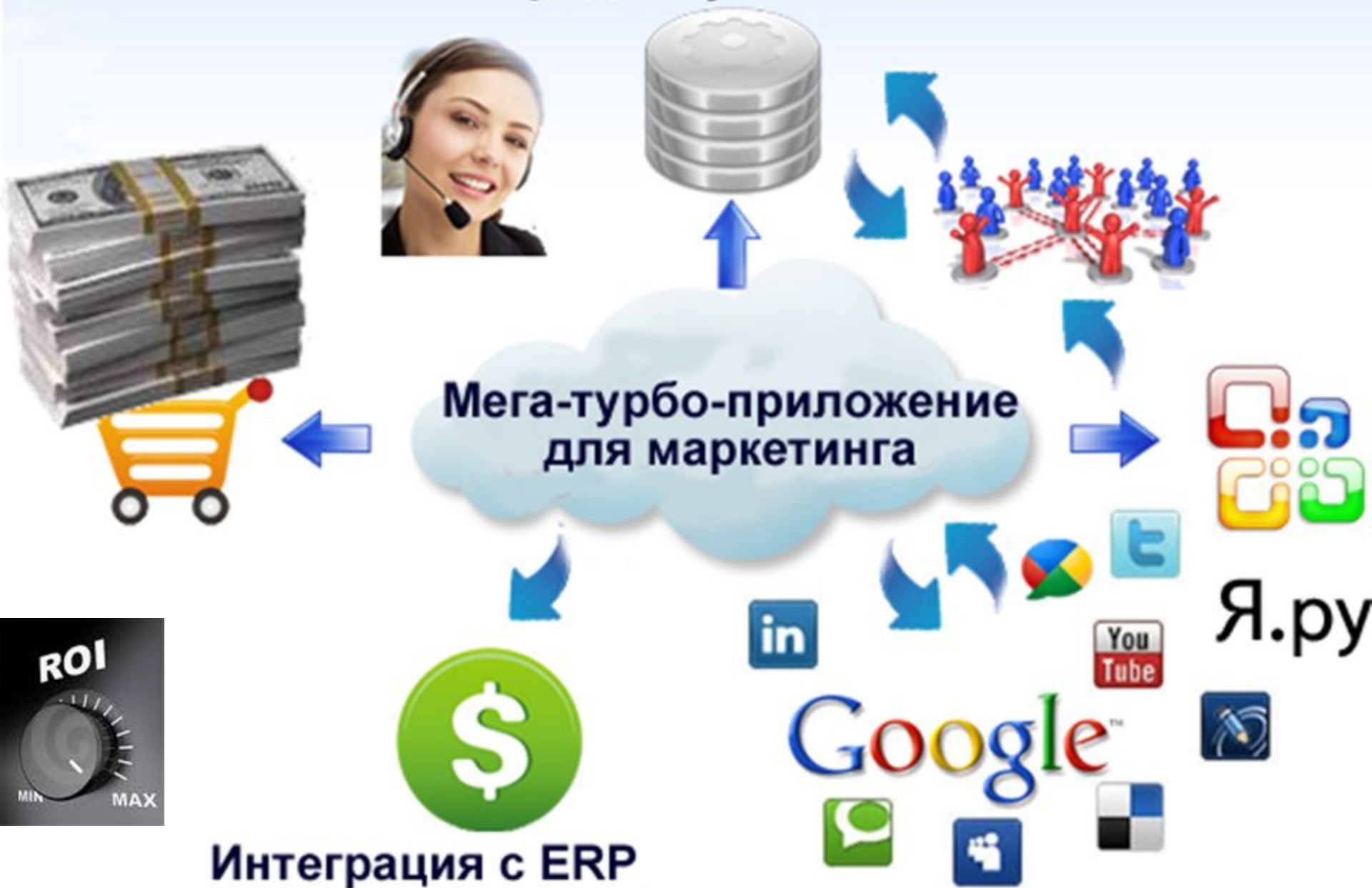
Удерживать ЦА
(Лояльность,
вовлечение)



Продать продукт,
Получить деньги



Продвинутый CRM



Рекламный SAAS (близкого) будущего

Конечно, все может быть интересней

