



prodigi

агентство цифрового
маркетинга

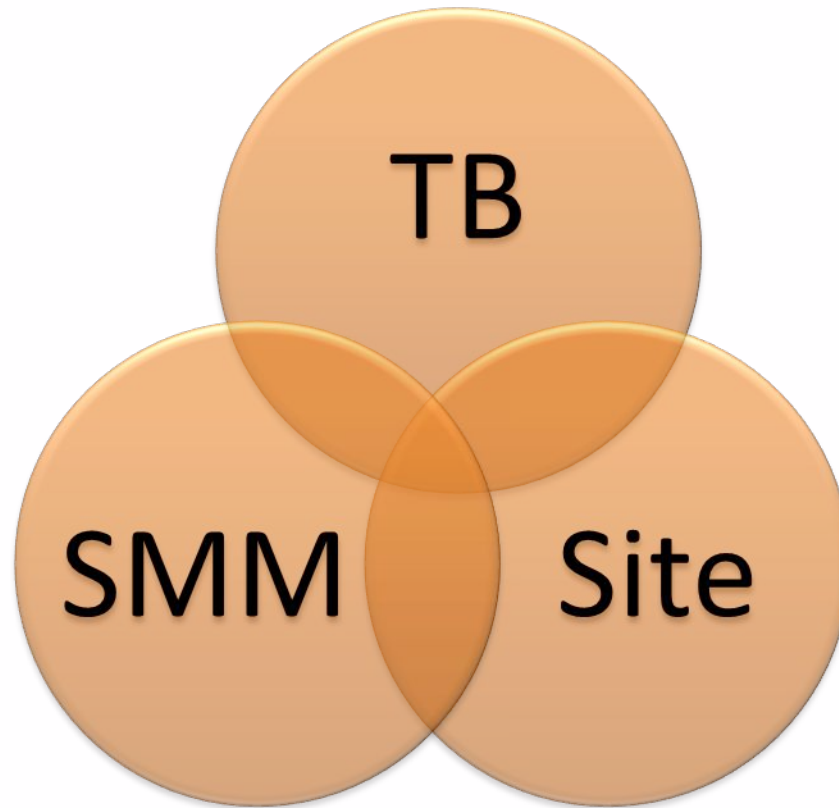


Презентация для Microsoft MiniCamp Dec 2010

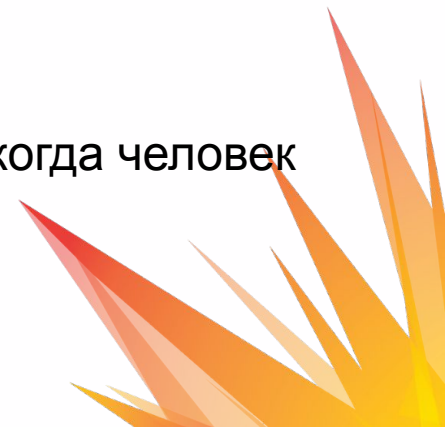
Получение сообщения



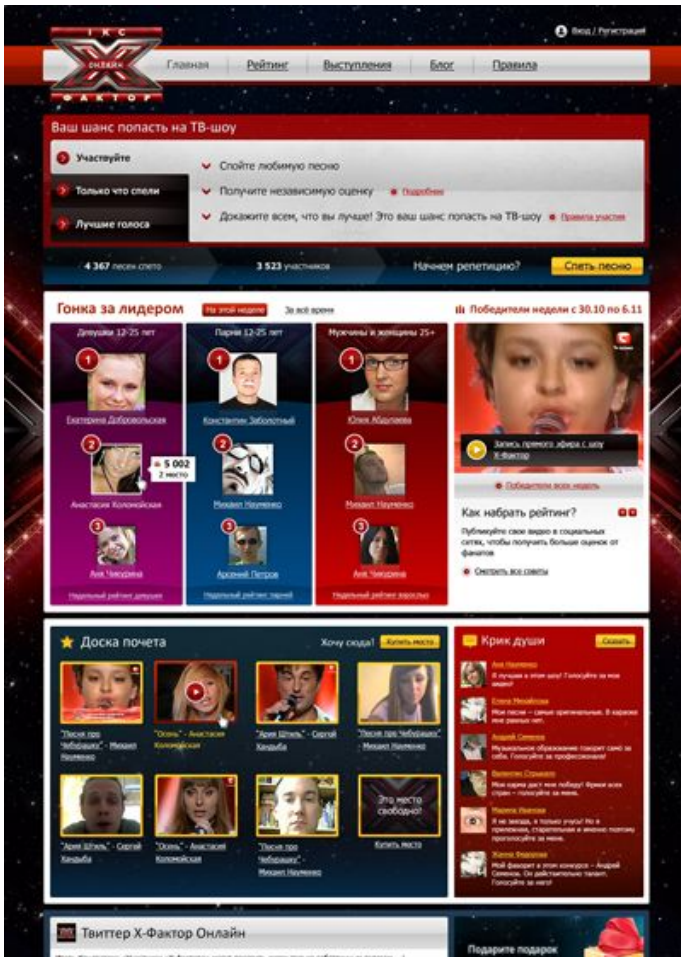
Transmedia Experience



Опыт получения информации (или рекламного сообщения), когда человек переходит из одного медиа-канала в другой



X-Factor Online. Интерактивный



Смотреть:

<http://xfactoronline.stb.ua>

Клиент/Бренд
WantMore & СТБ

Задача

Разработать интерактивный онлайн-проект, в котором каждый желающий смог бы проверить свои вокальные навыки, а также стать звездой ТВ-шоу с помощью Интернет, веб-камеры и микрофона.

Процесс

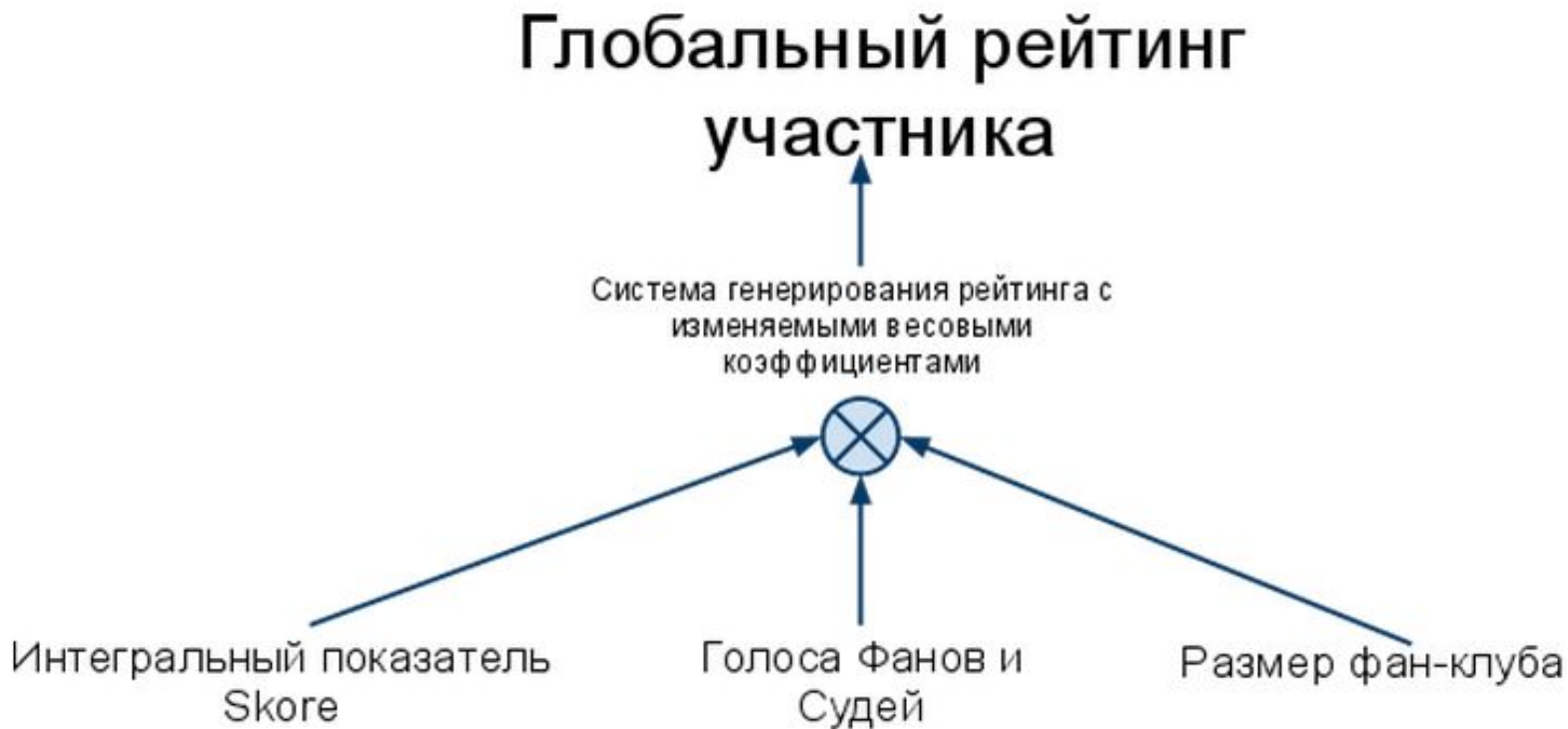
- разработана уникальная концепция онлайн-проекта, включающая элементы ролевой игры и факторы неожиданности
- осуществлена координация разработки проекта и его интеграция с другими каналами

Промежуточные результаты проекта

- проект стартовал строго в дедлайн 30 октября
- рекордный срок разработки для такого проекта (2 мес.)
- более 12 000 сохраненных участниками выступлений с видео
- более 40 000 зарегистрированных участников
- около 400 000 уникальных посетителей и 3,7 млн. просмотров страниц за все время
- более 15 000 уникальных посетителей ежедневно

X-Factor Online.

Используйте мотивацию ЦА



X-Factor Online. Архитектура сайта



Viasat. Конкурс «Лучший футбольный фанат Украины»



Клиент/Бренд

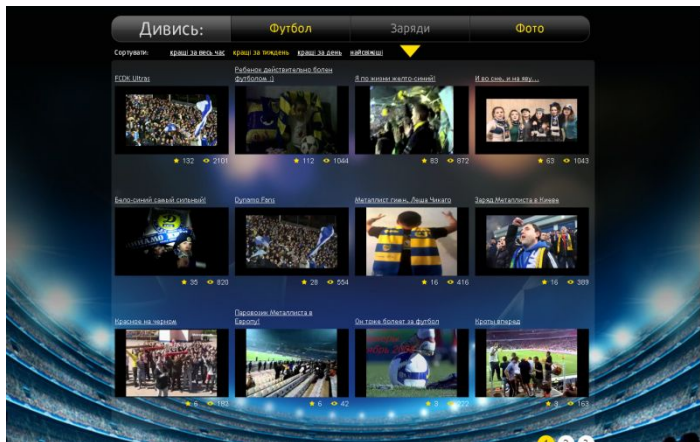
Viasat

Задача

Продвижение футбольного контента в пакетах цифрового телевидения Viasat

Решение

- Онлайн-конкурс видео-кричалок и фотографий «Лучший футбольный фанат Украины»
- Футбольный эксперт – лицо конкурса
- Эксклюзивная медийная кампания на портале football.ua
- Интеграция сайта и промо конкурса с социальными сетями и YouTube
- Поддержка телеканалов «ТРК Украина» и «Футбол»

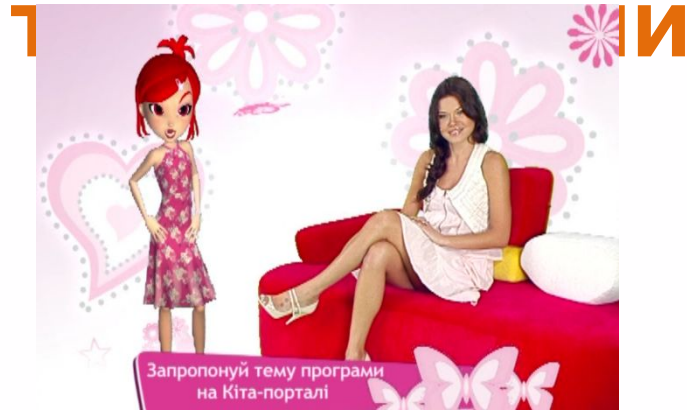


Результат

Уже на 12-й день кампании:

- Около 200 пользовательских видео
- Более 800 загруженных фотографий
- 20 000 просмотров фото и видео
- Около 10 000 регистраций на сайте
- 55 000 посетителей сайта
- 250 000 просмотров страниц

Kita Club на M1. Кросс-платформенный проект портала и



Клиент/Бренд

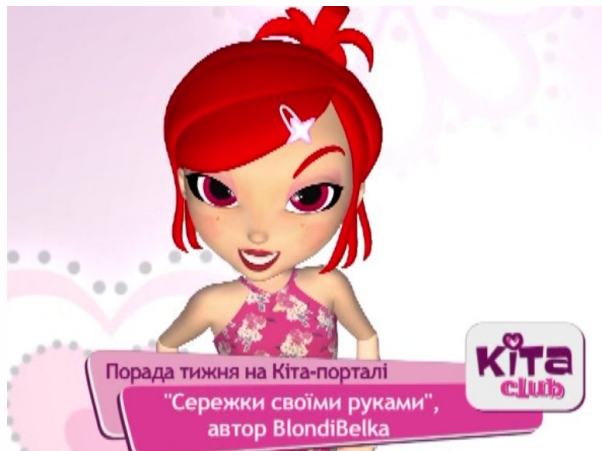
Kimberly-Clark, Kotex Young

Задача

- увеличить знание о бренд-герое среди ЦА
- привести зрителей ТВ-программы на портал и задержать их там
- увеличить трафик портала и количество регистраций

Решение

- максимальная интеграция передачи Kita Club на M1 с порталом – и в подготовке сценариев и тем передачи, в вовлечении пользователей портала в определении клипов и самых активных пользователей – для плашек
- портал отправляет пользователей смотреть передачу, передача отправляет зрителей на портал, портал выкладывает видео передач и вовлекает пользователей в определении нового контента для передачи



Смотреть: каждое воскресенье в 14:00 на M1

Результат

- проект на стадии реализации
- уже сейчас можно сказать, что конвертация составляет более 10%

Профиль компании

- **PRODIGI** – агентство цифрового маркетинга полного цикла в составе рекламного холдинга **Tabasco**.

Создано в 2009 году в результате реорганизации интернет-агентства **7 Keys Interactive**, на счету которого более 100 реализованных проектов для Djuce, Stella Artois, Kimberly Clark, Golf-Клуб, Наша Рыба, Honda, Nestle Украина, Vega telecom, InBev, Microsoft, телеканал СТБ и пр.

- **Команда Prodigy** – 20 молодых и амбициозных профессионалов, большинство из которых не задумываясь отказались от успешной карьеры в традиционной рекламе и интернет-проектах, чтобы создать лидера digital рынка. А также более 30 удаленных сотрудников, которые решают поставленные задачи в сфере компетенции нашего агентства.
- Мы **помогаем** клиентам **достигнуть маркетинговых целей** в интерактивной коммуникационной среде, с максимальной эффективностью, используя интернет, мобильные технологии и инновации.
- Наша **сильная сторона** – **комплексные решения**. Имея неограниченный доступ к ресурсам холдинга (креативное агентство Tabasco, Sigma Media, BTL-агентство Full Contact), мы можем предложить 360° кампанию и создать команду под конкретный проект.
- Наш **приоритет** – **маркетинговые цели** клиента.
- Наш **конек** – **креативные решения** для цифровых коммуникаций.
- И да, мы каждый день начинаем с альбома [The Fat of the land](#) ;)



Наши клиенты



Контакты

Оксана Завойко

Director

М: +380 67 403 10 75 Email: oksana.zavoyko@prodigi.com.ua

Иван Кучеренко

Account Director

М: +380 67 640 46 00 Email: ivan.kucherenko@prodigi.com.ua

03150, Украина, Киев, ул. Физкультуры 30-в

Бизнес-центр «Фаренгейт», 2 этаж, офис 202

T: +380 44 390 58 55 F: +380 44 390 58 56

