



**Фундаментальная подготовка в области маркетинга
в России с 1994 года**

Что такое РИМА?

Российско-голландская программа профессиональной переподготовки в области маркетинга

Программа реализуется в рамках Соглашения о сотрудничестве в области высшего образования между Министерством образования и науки Нидерландов и Министерством образования РФ

Организации, поддерживающие проект РИМА:



- Министерство образования и науки РФ



- Всемирный банк



- Организация по международному сотрудничеству в области высшего образования Nuffic (Нидерланды)



- Делегация Комиссии Европейского Союза в Российской Федерации (TACIS)



- Национальный фонд подготовки финансовых и управленческих кадров (НФПК)



- Бюро по координации сотрудничества с Россией в области образования CROSS (Нидерланды)



- Морозовский проект

Учредители программы

Университет
INHolland



г. Амстердам, Нидерланды

INHOLLAND

Государственный
университет управления



г. Москва, Россия



Южно-Уральский
государственный университет



г. Челябинск, Россия



Учебные центры РИМА в России



РИМА – программа по маркетингу из страны брендов



Shell



Unilever

Sensations
Timotei



PHILIPS



CLEAR
via ABE



AXE



SUNSIK

Crème
Bonjour



Автор программы РИМА



Ян Деккер

**Председатель Программного и
Экзаменационного комитетов РИМА**

Доктор, профессор университета INHolland

РИМА - многоуровневая поэтапная система обучения маркетингу

1-й уровень РИМА-А маркетинг

Программа для
специалистов в области
маркетинга

Основы маркетинга



2-й уровень РИМА-В стратегический маркетинг

Программа для
руководителей отделов
маркетинга

Стратегический маркетинг



3-й уровень РИМА-С магистерский уровень

Программа для
руководителей крупных
предприятий
федерального значения

Международный
маркетинг

1-й уровень - РИМА-А

Краткое содержание курса

- введение в маркетинг и поведение потребителей
- маркетинговые исследования и статистика
- финансовые аспекты маркетинговых решений
- элементы экономической теории
- организация отдела маркетинга на предприятии
- политика в области продукта, ценообразования, распределения, продвижения

РИМА-А - краткая информация о программе

Статус – международный уровень обучения

Форма обучения – вечерняя

Срок обучения – 9 месяцев, 504 часа

Начало занятий - сентябрь

График обучения – 2 раза в неделю, 18.30 - 21.30

Формат обучения - блочно-модульный, посредством решения кейсов, бесплатное консультирование

Итоговый контроль – централизованный итоговый экзамен, проверяется в INHolland (Амстердам)

Преподаватели – сертифицированные бизнес тренеры в области маркетинга, действующие практики

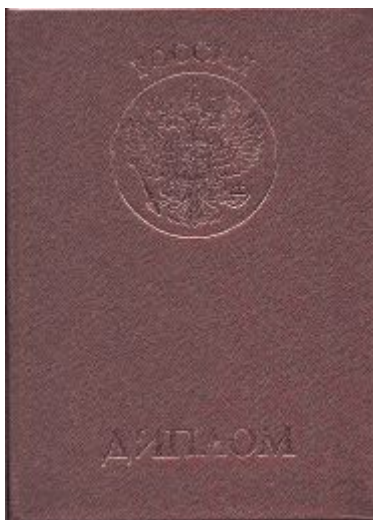
Стоимость обучения – 40 000 рублей

РИМА-А - выпускает дипломированных специалистов

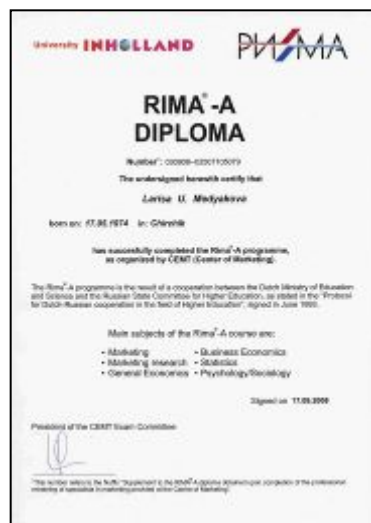
Диплом государственного образца о профессиональной переподготовке

Голландский диплом о прохождении базового курса РИМА-А университета INHolland (Нидерланды)

Международный сертификат - приложение к голландскому диплому



*



**

* - Дает право профессиональной деятельности в области маркетинга в России

** - Дает право профессиональной деятельности в области маркетинга за рубежом

РИМА предлагает выездной бизнес курс в Нидерландах



Семинары по актуальной проблематике в области маркетинга

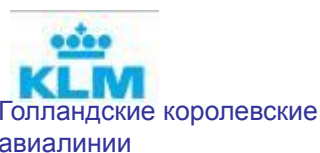


Посещение крупных предприятий Голландии



Культурная программа

Наши выпускники работают в крупных российских и зарубежных компаниях



SIEMENS



Яndex

БЛАТТИКА



РИМА-А – отзывы выпускников



Первый выпуск РИМА-А, 2007 год

«Благодаря этой программе я сменила работу. Обучение по программе РИМА-А открыло для меня большее поле деятельности. Сейчас работаю над новыми творческими проектами. Все необходимые знания для новой работы я приобрела здесь».

Светлана Новикова, специалист по связям с общественностью, «Челябинскрегионгаз»

«Сегодня я чувствую себя уверенной в профессии. РИМА-А, уверенно могу сказать, –качественный уровень образования. За время обучения 9 месяцев нарабатываются глубокие знания и практические навыки. Здесь стоит учиться специалистам-практикам, внедряющим теорию в жизнь».

Екатерина Демидова, пиар-менеджер ТРК «Южный Урал», директор программ

8 причин в пользу выбора программы РИМА-А

- успешный многолетний опыт работы в России с 1994 г.
- практическая направленность обучения
- подготовка специалистов по международным стандартам
- российские и голландские дипломы
- многоуровневая подготовка специалистов (РИМА-А, РИМА-В, РИМА-С)
- удобное время обучения (1,2 раза в неделю)
- возможность стажировки в Голландии
- качественное обучение по доступной цене

Место проведения занятий в Челябинске

Центр дополнительного образования (ЦДО) факультета Коммерции, ЮУрГУ

Свидетельство о государственной аккредитации Серия АА №0618 от 04 мая 2007 г.

Лицензия МО РФ №8399 от 27 марта 2007 г.

Координаты:

454000, г. Челябинск,

ул. Сони Кривой, 79, (8 корпус ЮУрГУ)

офис 105.

e-mail: valmaksimova@mail.ru

Тел.: 2672425,

тел/факс: 2675657





Актуальные знания во время кризиса!